

# 2018-2024年中国莲子行业深度分析与投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国莲子行业深度分析与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/579629.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

莲子，中药名。为睡莲科植物莲的干燥成熟种子。分布于我国南北各省。具有补脾止泻，止带，益肾涩精，养心安神之功效。常用于脾虚泄泻，带下，遗精，心悸失眠。

2009-2017年中国莲子（12129994）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额
2009年	3047906	15806	1860	5		
2010年	3248475	23395	26673	67		
2011年	2570486	21940	525	4		
2012年	3755722	27868	4093	15		
2013年	4012765	30615	20680	20		
2014年	3691067	29,732	7860	28		
2015年	**	**	**	**		
2016年	**	**	**	**		
2017年	**	**	**	**		

数据来源：中国海关、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国莲子行业深度分析与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 莲子概述 21

第一节 莲子定义 21

第二节 莲子行业发展历程 21

第三节 莲子分类情况 22

第四节 莲子产业链分析 23

一、产业链模型介绍、23

二、莲子产业链模型分析 23

第二章 莲子发展环境及政策分析 24

第一节 中国经济发展环境分析 24

一、中国宏观经济发展现状 24

二、中国宏观经济走势分析 41

三、中国宏观经济趋势预测 46

第二节 行业相关政策、法规、标准 48

第三章 中国莲子生产现状分析 49

第一节 莲子行业总体规模 49

第二节 莲子产能概况 50

- 一、2014-2017年产能分析 50
- 二、2018-2024年产能预测 51
- 第三节 莲子产量概况 52
  - 一、2014-2017年产量分析 52
  - 二、产能配置与产能利用率调查 53
  - 三、2018-2024年产量预测 54
- 第四节 莲子产业的生命周期分析 55
- 第五节 莲子产业供需情况 57
- 第四章 莲子国内产品价格走势及影响因素分析 58
  - 第一节 国内产品2014-2017年价格回顾 58
  - 第二节 国内产品当前市场价格及评述 59
  - 第三节 国内产品价格影响因素分析 59
  - 第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测 61
- 第五章 2014-2017年中国莲子行业总体发展状况 62
  - 第一节 中国莲子行业规模情况分析 62
    - 一、行业单位规模情况分析 62
    - 二、行业人员规模状况分析 63
    - 三、行业资产规模状况分析 63
    - 四、行业市场规模状况分析 64
    - 五、行业敏感性分析 64
  - 第二节 中国莲子行业产销情况分析 67
    - 一、行业生产情况分析 67
    - 二、行业销售情况分析 68
    - 三、行业产销情况分析 68
  - 第三节 中国莲子行业财务能力分析 69
    - 一、行业盈利能力分析与预测 69
    - 二、行业偿债能力分析 70
    - 三、行业营运能力分析 70
    - 四、行业发展能力分析 71
- 第六章 2017年中国莲子行业发展概况 71
  - 第一节 2017年中国莲子市场发展现状分析 71
  - 第二节 2017年中国莲子行业发展特点分析 72
  - 第三节 2017年中国莲子行业市场供需分析 72
  - 第四节 莲子行业市场进出口贸易分析 72
- 2009-2017年中国莲子（12129994）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨）

出口平均价格（美元/吨） 2009年 2688.17 5185.86 2010年 2511.90 7201.84 2011年 7619.05 8535.35 2012年 3664.79 7420.14 2013年 967.12 7629.40 2014年 3562.34 8055.12 2015年 \*\* \*\* 2016年 \*\* \*\* 2017年 \*\* \*\*

数据来源：中国海关、智研咨询整理

## 第七章 莲子行业市场竞争策略分析 73

### 第一节 行业竞争结构分析 73

一、现有企业间竞争 74

二、潜在进入者分析 74

三、替代品威胁分析 74

四、供应商议价能力 75

五、客户议价能力 75

### 第二节 莲子市场竞争策略分析 75

一、莲子市场增长潜力分析 75

二、莲子产品竞争策略分析 76

三、典型企业产品竞争策略分析 76

### 第三节 莲子企业竞争策略分析 78

一、2018-2024年我国莲子市场竞争趋势 78

二、2018-2024年莲子行业竞争格局展望 78

三、2018-2024年莲子行业竞争策略分析 79

## 第八章 莲子行业投资与趋势预测分析 83

### 第一节 2017年莲子行业投资情况分析 83

一、2017年总体投资结构 83

二、2017年投资规模情况 84

三、2017年投资增速情况 84

四、2017年分地区投资分析 85

### 第二节 莲子行业投资机会分析 85

一、莲子投资项目分析 85

二、可以投资的莲子模式 86

三、2017年莲子投资机会 86

四、2017年莲子投资新方向 86

### 第三节 2018-2024年莲子市场面临的发展商机88

## 第九章 莲子行业竞争格局分析 89

### 第一节 莲子行业集中度分析 89

二、莲子企业集中度分析 90

三、莲子区域集中度分析 91

第二节 莲子行业竞争格局分析	91
一、2017年莲子行业竞争分析	91
二、2017年中外莲子产品竞争分析	92
三、2014-2017年我国莲子市场竞争分析	92
四、2018-2024年国内主要莲子企业动向	93
第十章 莲子上游原材料供应状况分析	95
第一节 主要原材料	95
第二节 主要原材料2014-2017年价格及供应情况	96
第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测	97
第十一章 莲子产业用户度分析	98
第一节 莲子产业用户认知程度	98
第二节 莲子产业用户关注因素	99
一、功能	99
二、质量	99
三、价格	100
四、外观	101
五、服务	101
第十二章 2018-2024年莲子行业发展趋势及投资前景分析	102
第一节 当前莲子存在的问题	102
第二节 莲子未来发展预测分析	103
一、中国莲子发展方向分析	103
二、2018-2024年中国莲子行业发展规模	103
三、2018-2024年中国莲子行业发展趋势预测	104
第三节 2018-2024年中国莲子行业投资前景分析	105
一、市场竞争风险	105
二、原材料压力风险分析	105
三、技术风险分析	106
四、政策和体制风险	106
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	106
第十三章 莲子国内重点生产厂家分析	107
第一节 湖南湘潭县湘隆莲业有限公司	107
一、公司基本情况	107
二、公司经营情况分析	107
第二节 杭州三湘莲业贸易有限公司	115
一、公司基本情况	115

二、公司经营情况分析	116
第三节 湖北万荷堂莲业发展有限公司	124
一、公司基本情况	124
二、公司经营情况分析	124
第四节 湖南粒粒珍湘莲有限公司	133
一、公司基本情况	133
二、公司经营情况分析	133
第五节 湘潭县金隆食品有限公司	141
一、公司基本情况	141
二、公司经营情况分析	142
第十四章 莲子地区销售分析	150
第一节 莲子各地区对比销售分析	150
第二节 莲子“重点地区一”销售分析	150
一、“规格”销售分析	150
二、厂家销售分析	151
第三节 莲子“重点地区二”销售分析	152
一、“规格”销售分析	152
二、厂家销售分析	152
第四节 莲子“重点地区三”销售分析	153
一、“规格”销售分析	153
二、厂家销售分析	153
第五节 莲子“重点地区四”销售分析	154
一、“规格”销售分析	154
二、厂家销售分析	155
第十五章 莲子产品竞争力优势分析	155
第一节 整体产品竞争力评价	155
第二节 体产品竞争力评价结果分析	157
第三节 竞争优势评价及构建建议	159
第十六章 业内专家观点与结论	163
第一节 莲子行业趋势预测分析	163
一、把握客户对产品需求动向	163
二、渠道发展变化预测	165
三、行业总体趋势预测及市场机会分析	165
第二节 莲子企业营销策略	167
一、价格策略	167

二、渠道建设与管理策略 167

三、促销策略 168

四、服务策略 169

五、品牌策略 169

第三节 莲子企业投资前景研究 170

一、子行业投资前景研究 170

二、区域投资前景研究 170

三、产业链投资前景研究 171

四、生产策略 171

五、销售策略 172

图表目录：

图表：莲子产业链结构图 23

图表：2011-2017年中国GDP增长分析 25

图表：2017年GDP分月及分季度统计 25

图表：2017年CPI分月及分季度统计 26

图表：2017年PPI分月及分季度统计 26

图表：2017年PMI分月及分季度统计 26

图表：2017年进出口分月及分季度统计 27

图表：2017年进口分月及分季度统计 27

图表：2017年出口分月及分季度统计 27

图表：2017年M0分月及分季度统计 27

图表：2017年M1分月及分季度统计 29

图表：2017年M2分月及分季度统计 29

图表：2017年贷款分月及分季度统计 29

图表：2017年存款分月及分季度统计 29

图表：2017年外汇储备分月及分季度统计 30

图表：2017年财政收入分月及分季度统计 30

图表：2017年FDI分月及分季度统计 30

图表：2017年固定资产投资分月及分季度统计 31

图表：2017年消费品零售总额分月及分季度统计 31

图表：2017年工业增加值分月及分季度统计 31

图表：2017年用电量分月及分季度统计 32

图表：2017年房价分月及分季度统计 32

图表：2015年我国固定资产投资统计 33

图表：2016年我国固定资产投资统计 35



- 图表：2017年我国固定资产投资统计 37
  - 图表：2018-2024年我国国内生产总值预测 46
  - 图表：2018-2024年我国固定资产投资预测 47
  - 图表：2018-2024年我国固定资产投资预测 47
  - 图表：2011-2017年我国莲子市场规模统计表 49
  - 图表：2011-2017年我国莲子市场规模及增长率变化图 50
  - 图表：2011-2017年我国莲子产能统计表 50
  - 图表：2011-2017年我国莲子产能及增长率变化图 51
  - 图表：2018-2024年中国莲子产能及增长率预测 51
  - 图表：2011-2017年我国莲子产量统计表 52
  - 图表：2011-2017年我国莲子产量及增长率变化图 53
  - 图表：2011-2017年中国莲子产能利用率变化 53
  - 图表：2011-2017年中国莲子产能利用率变化 54
  - 图表：2018-2024年中国莲子产量及增长率预测 54
  - 图表：行业生命周期、战略及其特征 55
  - 图表：2011-2017年中国莲子行业市场供需分析 57
  - 图表：2011-2017年国内莲子平均价格走势 58
  - 图表：2017年我国莲子市场不同因素的价格影响力对比 60
  - 图表：2018-2024年中国莲子平均价格走势预测 61
  - 图表：2014-2017年不同性质的莲子加工企业数量比较 62
  - 图表：2017年不同性质的莲子加工企业总资产所占比例 63
  - 图表：2014-2017年中国莲子加工企业从业人员统计 63
  - 图表：2017年不同规模的莲子加工企业工业总产值所占比例 63
  - 图表：2017年我国莲子行业中不同类型企业销售利润率 64
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/579629.html>