

# 2019-2025年中国黄酒行业市场深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国黄酒行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201901/709630.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，受益于经济持续增长，酿酒行业也体现出消费升级带来的结构性变化：对酒的需求从“单纯嗜好”向“营养保健”转变，高度、烈性的不良饮酒观日益为人们所摒弃，黄酒的低度、营养、保健的优势逐渐得到显现。黄酒消费者由低收入人群向高收入人群转移，由老年群体向年轻群体扩张。

智研咨询发布的《2019-2025年中国黄酒行业市场深度调研及投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了黄酒行业市场发展环境、黄酒整体运行态势等，接着分析了黄酒行业市场运行的现状，然后介绍了黄酒市场竞争格局。随后，报告对黄酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了黄酒行业发展趋势与投资预测。您若想对黄酒产业有个系统的了解或者想投资黄酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章黄酒行业发展概述

第一节行业定义

第二节行业发展历史

第三节行业地位及作用

第四节行业发展周期及阶段

第二章黄酒行业发展环境

第一节经济环境

一、国内经济运行现状

1、宏观经济

2、工业形势

3、固定资产投资

二、国内经济趋势判断

第二节社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节政策监管环境

## 一、管理体制

## 二、主要政策法规

## 三、政策法规影响

## 第四节其他发展环境

## 第三章黄酒行业上下游产业链发展及影响分析

### 第一节产业链介绍

#### 一、黄酒行业产业链简介

#### 二、黄酒行业产业链特征分析

#### 三、黄酒业的产生对产业链的影响分析

### 第二节上游产业现状分析及其对黄酒行业的影响

### 第三节下游产业分析及其对黄酒行业的影响

## 第四章世界黄酒产业发展对比及经验借鉴

### 第一节2019-2025年国际黄酒产业的发展

#### 一、世界黄酒产业发展综述

#### 二、全球黄酒产业竞争格局

#### 三、全球黄酒产业发展特点

### 第二节主要国家地区黄酒产业发展分析

#### 一、欧洲

#### 二、亚洲

#### 三、其它国家和地区

### 第三节世界黄酒产业发展趋势及前景分析

## 第五章中国黄酒市场运行综合分析

### 第一节黄酒行业市场发展基本情况

#### 一、市场现状分析

#### 二、市场规模分析

#### 三、市场特点分析

### 第二节行业市场工业总产值分析

#### 一、市场工业总产值分析

#### 二、行业市场工业总产值地区分布

### 第三节近三年行业市场产品价格现状分析

#### 一、当前市场产品价格综述

#### 二、2019-2025年市场产品价格发展预测

## 第六章中国黄酒行业经济运行指标分析

### 第一节中国黄酒所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

- 二、行业生产规模分析
- 三、重点企业产能及占有份额
- 四、产能配置与产能利用率调查
- 五、2019-2025年黄酒产能预测
- 第二节中国黄酒所属行业产销分析
  - 一、行业产成品情况总体分析
  - 二、行业产品销售收入总体分析
- 第三节中国黄酒所属行业财务指标总体分析
  - 一、行业盈利能力分析
  - 二、行业偿债能力分析
  - 三、行业营运能力分析
  - 四、行业发展能力分析
- 第二部分对外贸易分析
- 第七章中国黄酒行业进出口市场分析
  - 第一节中国黄酒行业国内外市场需求分布
    - 一、中国黄酒行业进口总体综述
    - 一、中国黄酒行业出口总体综述
  - 第二节中国黄酒进出口市场发展现状
  - 第三节2019-2025年黄酒行业进出口预测分析
- 第三部分区域市场分析
- 第八章黄酒行业区域市场发展分析及预测
  - 第一节长三角区域市场情况分析
  - 第二节珠三角区域市场情况分析
  - 第三节京津区域市场情况分析
  - 第四节主要省市市场情况分析
  - 第五节黄酒行业主要区域市场发展状况及竞争力研究
    - 一、华北大区市场分析
      - 1、市场规模现状
      - 2、市场需求现状及预测
      - 3、未来发展前景预测
    - 二、华中大区市场分析
      - 1、市场规模现状
      - 2、市场需求现状及预测
      - 3、未来发展前景预测
    - 三、华南大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

#### 四、华东大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

#### 五、东北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

#### 六、西部大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

#### 第四部分行业竞争格局

#### 第九章黄酒市场竞争格局分析

##### 第一节黄酒行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节黄酒行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度

##### 第三节黄酒行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略结构与竞争状态
- 五、政府的作用

##### 第四节黄酒行业竞争格局分析

- 一、黄酒行业竞争分析

## 二、国内外黄酒竞争分析

## 三、中国黄酒市场竞争分析

## 四、中国黄酒主要品牌企业梯队分布

## 第十章黄酒行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

### 第一节浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司主营业务及产品结构分析

#### 四、公司竞争优势和劣势分析

### 第二节上海金枫酒业股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司主营业务及产品结构分析

#### 四、公司竞争优势和劣势分析

### 第三节会稽山绍兴酒股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司主营业务及产品结构分析

#### 四、公司竞争优势和劣势分析

### 第四节浙江塔牌绍兴酒有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司主营业务及产品结构分析

#### 四、公司竞争优势和劣势分析

### 第五节浙江嘉善黄酒股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司主营业务及产品结构分析

#### 四、公司竞争优势和劣势分析

### 第六节新华锦（青岛）即墨老酒有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司主营业务及产品结构分析

#### 四、公司竞争优势和劣势分析

### 第七节江苏张家港酿酒集团公司析

## 一、公司简介

## 二、公司经营情况分析

## 三、公司主营业务及产品结构分析

## 四、公司竞争优势和劣势分析

### 第八节绍兴女儿红酿酒有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司主营业务及产品结构分析

#### 四、公司竞争优势和劣势分析

### 第九节安徽省古南丰酒业有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司主营业务及产品结构分析

#### 四、公司竞争优势和劣势分析

### 第十节善好酒业集团有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司主营业务及产品结构分析

#### 四、公司竞争优势和劣势分析

## 第十一章2019-2025年黄酒行业发展趋势及影响因素

### 第一节2019-2025年黄酒行业市场前景分析

#### 一、黄酒市场容量分析

#### 二、黄酒行业利好利空政策

#### 三、黄酒行业发展前景分析

### 第二节2019-2025年黄酒行业未来发展预测分析

#### 一、中国黄酒发展方向分析

#### 二、2019-2025年中国黄酒行业发展规模

#### 三、2019-2025年中国黄酒行业发展趋势预测

### 第三节2019-2025年黄酒行业供需预测

#### 一、2019-2025年黄酒行业供给预测

#### 二、2019-2025年黄酒行业需求预测

### 第四节2019-2025年影响企业生产与经营的关键趋势

#### 一、市场整合成长趋势

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 三、企业区域市场拓展的趋势



#### 四、科研开发趋势及替代技术进展

#### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 六、2019-2025年中国黄酒行业SWOT分析

##### 1、优势分析

##### 2、劣势分析

##### 3、机会分析

##### 4、风险分析

#### 第五部分行业投资分析

#### 第十二章2019-2025年黄酒行业投资方向与风险分析

##### 第一节2019-2025年黄酒行业发展的有利因素与不利因素分析

###### 一、有利因素

###### 二、不利因素

##### 第二节2019-2025年黄酒行业产业发展的空白点分析

##### 第三节2019-2025年黄酒行业投资回报率比较高的投资方向

##### 第四节2019-2025年黄酒行业投资潜力与机会

##### 第五节2019-2025年黄酒行业新进入者应注意的障碍因素

##### 第六节2019-2025年中国黄酒行业投资风险分析

###### 一、市场竞争风险

###### 二、原材料压力风险分析

###### 三、技术风险分析

###### 四、政策和体制风险

###### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 第十三章2019-2025年黄酒行业发展环境与渠道分析

##### 第一节全国经济发展背景分析

###### 一、宏观经济数据分析

###### 二、宏观政策环境分析

###### 三、“十三五”发展规划分析

##### 第二节主要黄酒产业聚集区发展背景分析

###### 一、主要黄酒产业聚集区市场特点分析

###### 二、主要黄酒产业聚集区社会经济现状分析

###### 三、未来主要黄酒产业聚集区经济发展预测

##### 第三节竞争对手渠道模式

#### 第六部分行业发展趋势（ZYLII）

#### 第十四章2019-2025年黄酒行业市场策略分析

##### 第一节黄酒行业营销策略分析及建议

- 一、黄酒行业营销模式
- 二、黄酒行业营销策略
- 第二节黄酒行业企业经营发展分析及建议
- 一、黄酒行业经营模式
- 二、黄酒行业生产模式
- 第三节多元化策略分析
- 一、行业多元化策略研究
- 二、现有竞争企业多元化业务模式
- 三、上下游行业策略分析
- 第四节品牌策略分析
- 一、各品牌定位及策略分析
- 二、各品牌知名度及策略分析
- 三、各品牌美誉度及策略分析
- 四、各品牌忠诚度及策略分析
- 第五节市场重点客户战略实施
- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户（ZYLII）
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

部分图表目录：

图表2014-2018年中国GDP及增长率统计

图表2018年国内生产总值统计

图表2018年-2018年工业经济增长情况

图表2011-2018年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表2018年中国全社会固定资产投资统计

图表2018年年末中国人口数及其构成

图表2018年年末中国人口数及其构成

图表2011-2018年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201901/709630.html>