

2018-2024年中国供应链物流行业竞争现状及投资 前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国供应链物流行业竞争现状及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/579633.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

供应链物流是为了顺利实现与经济活动有关的物流，协调运作生产、供应活动、销售活动和物流活动，进行综合性管理的战略机能。供应链物流是以物流活动为核心，协调供应领域的生产和进货计划、销售领域的客户服务和订货处理业务，以及财务领域的库存控制等活动。包括了对涉及采购、外包、转化等过程的全部计划和管理活动和全部物流管理活动。更重要的是，它也包括与渠道伙伴之间的协调和协作，涉及供应商、中间商、第三方服务供应商和客户。

供应链业务涉及大量垫资，资金收益约占毛利一半左右。一方面，随着大宗价格上涨和金融监管趋严，下游客户对供应链公司资金融通功能需求更大，另一方面，2017年以来市场利率回升使得净息差扩大，两者叠加使供应链资金收益大幅增长，为供应链整体盈利上一台阶奠定了坚实基础。

市场利率上升和净息差扩大推动供应链资金收益增加（单位：%）

资料来源：公开资料整理

贸易价差推升盈利高度，但自营业务比重持续下降。

2017Q1 钢材/铁矿石/布伦特原油/LME 铜分别同比上涨99.5%/62%/58%/24.8%，低价库存盈利进一步推升了盈利高度。

主要大宗商品价格走势

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国供应链物流行业竞争现状及投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了中国供应链物流行业市场发展环境、供应链物流整体运行态势等，接着分析了中国供应链物流行业市场运行的现状，然后介绍了供应链物流市场竞争格局。随后，报告对供应链物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国供应链物流行业发展趋势与投资预测。您若想对供应链物流产业有个系统的了解或者想投资中国供应链物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 供应链物流行业发展综述 1

第一节 供应链物流行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业特性 4

第二节 物流行业统计标准 5

- 一、统计部门和统计口径 5
- 二、行业主要统计方法介绍 5
- 三、行业涵盖数据种类介绍 5
- 第三节 最近3-5年中国供应链物流行业经济指标分析 5
 - 一、赢利性 5
 - 二、成长速度 6
 - 三、附加值的提升空间 6
 - 四、进入壁垒 / 退出机制 6
 - 五、风险性 8
 - 六、行业周期 8
- 第二章 供应链物流行业市场环境及影响分析（PEST） 9
 - 第一节 供应链物流行业政治法律环境（P） 9
 - 一、行业主要政策法规 9
 - 二、政策环境对行业的影响 11
 - 第二节 行业经济环境分析（E） 12
 - 一、宏观经济形势分析 12
 - 二、宏观经济环境对行业的影响分析 17
 - 第三节 行业社会环境分析（S） 19
 - 一、供应链物流产业社会环境 19
 - 二、社会环境对行业的影响 22
 - 第四节 行业技术环境分析（T） 22
 - 一、行业主要技术发展趋势 22
 - 二、技术环境对行业的影响 23
- 第三章 国际供应链物流行业发展分析及经验借鉴 24
 - 第一节 全球供应链物流市场总体情况分析 24
 - 一、全球供应链物流行业发展概况 24
 - 二、全球供应链物流行业发展特征 28
 - 三、全球供应链物流行业竞争格局 30
 - 四、全球供应链物流市场区域分布 32
 - 五、国际重点供应链物流企业运营分析 32
 - 第二节 全球主要国家（地区）市场分析 33
 - 一、欧洲 33
 - 1、欧洲供应链物流行业发展概况 33
 - 2、欧洲供应链物流市场特征 34
 - 3、欧洲供应链物流行业发展前景预测 36

- 二、北美 40
 - 1、北美供应链物流行业发展概况 40
 - 2、北美供应链物流市场特征 41
 - 3、北美供应链物流行业发展前景预测 46
- 三、日本 47
 - 1、日本供应链物流行业发展概况 47
 - 2、日本供应链物流市场特征 48
 - 3、日本供应链物流行业发展前景预测 52
- 四、韩国 54
 - 1、韩国供应链物流行业发展概况 54
 - 2、韩国供应链物流市场特征 55
 - 3、韩国供应链物流行业发展前景预测 55
- 第四章 我国供应链物流行业运行现状分析 57
 - 第一节 我国供应链物流行业发展状况分析 57
 - 一、我国供应链物流行业发展阶段 57
 - 二、我国供应链物流行业发展总体概况 58
 - 三、我国供应链物流行业发展特点分析 59
 - 四、我国供应链物流行业商业模式分析 60
 - 第二节 供应链物流行业发展现状 61
 - 一、我国供应链物流行业发展分析 61
 - 二、中国供应链物流企业发展分析 62
 - 国内供应链管理行业起步较晚，与国际巨头相比企业规模相对较小。
- 2015-2016年中国 A 级物流企业总数分析
 - 资料来源：公开资料、智研咨询整理

中国供应链管理行业的主要企业	服务领域	代表企业	
怡亚通、深圳市东方嘉盛供应链股份有限公司、普路通			电子信息
通用美康医药有限公司（中国医药下属公司）、怡亚通、普路通			医疗器械
飞马国际、浙江前程石化股份有限公司	时装	联泰国际集团有限公司	能源石化
宝供物流企业集团有限公司	汽车	安吉天地汽车物流有限公司、原尚物流（广州）有限公司	快速消费品

 - 资料来源：公开资料整理
- 第三节 供应链物流市场情况分析 62
 - 一、我国供应链物流行业市场规模 62
 - 二、中国供应链物流市场总体概况 65
 - 三、中国供应链物流市场发展分析 66
- 第四节 我国供应链物流市场价格走势分析 66

一、供应链物流市场定价机制组成	66
二、供应链物流市场价格影响因素	67
第五章 我国供应链物流行业整体运行指标分析	69
第一节 中国供应链物流行业总体规模分析	69
一、企业数量结构分析	69
二、人员规模状况分析	70
三、行业资产规模分析	71
四、行业市场规模分析	72
第二节 中国供应链物流行业财务指标总体分析	72
第六章 我国供应链物流运营形式分析	73
第一节 批量物流	73
一、模式基本概述	73
二、模式运行特征	73
第二节 戴尔式物流	75
一、模式基本概述	75
二、模式运行特征	76
三、模式优缺点分析	77
第三节 海尔式物流	79
一、模式基本概述	79
二、模式运行特征	79
三、模式优缺点分析	81
第四节 丰田式物流	84
一、模式基本概述	84
二、模式运行特征	84
第七章 2018-2024年供应链物流行业竞争形势	92
第一节 行业总体市场竞争状况分析	92
一、供应链物流行业竞争结构分析	92
二、供应链物流行业企业间竞争格局分析	93
三、供应链物流行业集中度分析	94
四、供应链物流行业SWOT分析	95
第二节 中国供应链物流行业竞争格局综述	98
一、供应链物流行业竞争概况	98
二、中国供应链物流行业竞争力分析	99
三、中国供应链物流服务竞争力优势分析	101
四、供应链物流行业主要企业竞争力分析	103

第三节 供应链物流行业竞争格局分析 105

- 一、国内外供应链物流竞争分析 105
- 二、我国供应链物流市场竞争分析 108
- 三、我国供应链物流市场集中度分析 111
- 四、国内主要供应链物流企业动向 112

第八章 2018-2024年供应链物流行业领先企业经营形势分析 113

第一节 中国供应链物流企业总体发展状况分析 113

- 一、供应链物流企业主要类型 113
- 二、供应链物流企业资本运作分析 117
- 三、供应链物流企业创新及品牌建设 118
- 四、供应链物流企业国际竞争力分析 120

第二节 中国领先供应链物流企业经营形势分析 128

一、远成物流股份有限公司 128

- 1、企业发展概况分析 128
- 2、企业服务体系分析 128
- 3、企业技术水平分析 128
- 4、企业经营模式分析 128
- 5、企业发展规模分析 129
- 6、企业经营业绩分析 130
- 7、企业竞争优势分析 130
- 8、企业最新发展动向 130

二、中国外运股份有限公司 131

- 1、企业发展概况分析 131
- 2、企业服务体系分析 132
- 3、企业技术水平分析 132
- 4、企业经营模式分析 132
- 5、企业发展规模分析 133
- 6、企业经营业绩分析 133
- 7、企业竞争优势分析 133
- 8、企业最新发展动向 133

三、中铁快运股份有限公司 134

- 1、企业发展概况分析 134
- 2、企业服务体系分析 134
- 3、企业技术水平分析 135
- 4、企业经营模式分析 135

- 5、企业发展规模分析 136
- 6、企业经营业绩分析 136
- 7、企业竞争优劣势分析 137
- 8、企业最新发展动向 138
- 四、青岛海尔物流有限公司 139
 - 1、企业发展概况分析 139
 - 2、企业服务体系分析 142
 - 3、企业经营模式分析 142
 - 5、企业发展规模分析 143
 - 6、企业竞争优劣势分析 144
- 五、深圳市华运国际物流有限公司 146
 - 1、企业发展概况分析 146
 - 2、企业服务体系分析 146
 - 3、企业技术水平分析 147
 - 4、企业经营模式分析 147
 - 5、企业发展规模分析 147
 - 6、企业经营业绩分析 147
 - 7、企业竞争优劣势分析 148
 - 8、企业最新发展动向 148
- 六、锦程国际物流集团股份有限公司 148
 - 1、企业发展概况分析 148
 - 2、企业服务体系分析 148
 - 3、企业技术水平分析 149
 - 4、企业经营模式分析 149
 - 5、企业发展规模分析 149
 - 6、企业经营业绩分析 150
 - 7、企业竞争优劣势分析 150
 - 8、企业最新发展战略 150
- 七、广东南方物流集团有限公司 151
 - 1、企业发展概况分析 151
 - 2、企业服务体系分析 151
 - 3、企业技术水平分析 154
 - 4、企业经营模式分析 154
 - 5、企业发展规模分析 154
 - 6、企业经营业绩分析 155

- 7、企业竞争优劣势分析 155
- 8、企业发展战略分析 155
- 八、中铁现代物流科技股份有限公司 155
 - 1、企业发展概况分析 155
 - 2、企业服务体系分析 156
 - 3、企业技术水平分析 156
 - 4、企业经营模式分析 157
 - 5、企业发展规模分析 157
 - 6、企业经营业绩分析 157
 - 7、企业竞争优劣势分析 159
 - 8、企业最新发展战略 161
- 九、德邦物流股份有限公司 162
 - 1、企业发展概况分析 162
 - 2、企业服务体系分析 162
 - 3、企业技术水平分析 162
 - 4、企业经营模式分析 163
 - 5、企业发展规模分析 163
 - 6、企业经营业绩分析 163
 - 7、企业竞争优劣势分析 164
 - 8、企业发展战略 164
- 十、中国物资储运总公司 164
 - 1、企业发展概况分析 164
 - 2、企业服务体系分析 164
 - 3、企业技术水平分析 165
 - 4、企业经营模式分析 165
 - 5、企业发展规模分析 166
 - 6、企业经营业绩分析 167
 - 7、企业竞争优劣势分析 170
 - 8、企业最新发展战略 171
- 第九章 2018-2024年供应链物流行业前景及投资价值 172
 - 第一节 供应链物流行业五年规划现状及未来预测 172
 - 一、“十三五”期间供应链物流行业运行情况 172
 - 二、“十三五”期间供应链物流行业发展成果 173
 - 1、行业技术发展成果 173
 - 2、产业增长方式转型成果 174

- 3、行业产业链延伸成果 174
- 4、行业节能减排成果 176
- 5、行业产业转移及承接成果 180
- 三、供应链物流行业“十三五”发展方向预测 182
- 第二节 2018-2024年供应链物流市场发展前景 185
 - 一、2018-2024年供应链物流市场发展潜力 185
 - 二、2018-2024年供应链物流市场发展前景展望 186
- 第三节 2018-2024年供应链物流市场发展趋势预测 189
 - 一、2018-2024年供应链物流行业发展趋势 189
 - 二、2018-2024年供应链物流市场规模预测 191
 - 三、2018-2024年供应链物流行业应用趋势预测 191
- 第四节 2018-2024年中国供应链物流行业供需预测 192
 - 一、2018-2024年中国供应链物流行业供给预测 192
 - 二、2018-2024年中国供应链物流行业需求预测 193
 - 三、2018-2024年中国供应链物流行业供需平衡预测 194
- 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势 197
 - 一、市场整合成长趋势 197
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 198
 - 三、企业区域市场拓展的趋势 202
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展 205
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 218
- 第六节 供应链物流行业投资特性分析 222
 - 一、供应链物流行业进入壁垒分析 222
 - 二、供应链物流行业盈利因素分析 223
 - 三、供应链物流行业盈利模式分析 229
- 第七节 2018-2024年供应链物流行业发展的影响因素 230
 - 一、有利因素 230
 - 二、不利因素 233
- 第八节 2018-2024年供应链物流行业投资价值评估分析 235
 - 一、行业投资效益分析 235
 - 二、产业发展的空白点分析 236
 - 三、投资回报率比较高的投资方向 237
- 第十章 2018-2024年供应链物流行业投资机会与风险防范 239
- 第一节 供应链物流行业投融资情况 239
 - 一、行业资金渠道分析 239

- 二、固定资产投资分析 239
- 三、兼并重组情况分析 240
- 四、供应链物流行业投资现状分析 242
- 第二节 2018-2024年供应链物流行业投资机会 242
 - 一、产业链投资机会 242
 - 二、重点区域投资机会 244
 - 三、供应链物流行业投资机遇 245
- 第三节 2018-2024年供应链物流行业投资风险及防范 246
 - 一、政策风险及防范 247
 - 二、技术风险及防范 247
 - 三、供求风险及防范 248
 - 四、宏观经济波动风险及防范 249
 - 五、关联产业风险及防范 249
 - 六、产品结构风险及防范 250
 - 七、经营风险及防范 250
- 第四节 中国供应链物流行业投资建议 252
 - 一、供应链物流行业未来发展方向 252
 - 二、供应链物流行业主要投资建议 253
 - 三、中国供应链物流企业融资分析 262
- 第十一章 供应链物流行业发展战略研究 265
 - 第一节 供应链物流行业发展战略研究 265
 - 一、构建合理的行业进入壁垒，提高物流企业规模 265
 - 二、完善市场退出机制，降低物流企业退出壁垒 265
 - 三、加快现有物流企业的并购重组，提高物流企业规模 265
 - 四、大力发展第三方物流，提高物流企业专业化和现代化水平 265
 - 第二节 对我国供应链物流品牌的战略思考 266
 - 一、供应链物流品牌的重要性 266
 - 二、供应链物流实施品牌战略的意义 268
 - 三、供应链物流企业品牌的现状分析 270
 - 四、我国供应链物流企业的品牌战略 271
 - 五、供应链物流品牌战略管理的策略 274
 - 第三节 供应链物流经营策略分析 276
 - 一、供应链物流市场细分策略 276
 - 二、供应链物流市场创新策略 283
 - 三、品牌定位与品类规划 286

四、供应链物流新产品差异化战略 288

第四节 供应链物流行业投资战略研究 294

第十二章 研究结论及发展建议 295 (ZY GXH)

第一节 供应链物流行业研究结论及建议 295

第二节 供应链物流行业发展建议 297

一、行业发展策略建议 297

二、行业投资方向建议 298

三、行业投资方式建议 299 (ZY GXH)

图表目录：

图表：供应链的流程图 2

图表：广义供应链管理 3

图表：狭义供应链管理 3

图表：近年来供应链管理相关政策梳理 10

图表：中国GDP同比增幅(季度) 12

图表：2017年固定资产投资（不含农户）主要数据 14

图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度 17

图表：2017年社会物流总费用增长情况 18

图表：2007-2017年我国网购人数（万人） 19

图表：2007-2017年我国网购市场交易规模（万亿元） 20

图表：我国城镇化率水平（%） 21

图表：2017年我国居民收入和支出（元） 21

图表：网购促进供应链管理发展 22

图表：纵向一体化管理阶段 25

图表：第三方物流管理阶段 26

图表：供应链管理阶段 27

图表：供应链物流管理内涵与概念 28

图表：供应链物流行业商业模式 60

图表：2011-2017年我国第三方物（合同物流）行业营业收入分析 63

图表：2011-2017年全国社会物流总额及增长率 64

图表：中国供应链物流市场规模 65

图表：国内供应链管理行业的主要企业 70

图表：2012-2017年供应链物流行业资产规模分析 71

图表：中国供应链物流市场规模 72

图表：2012-2017年中国供应链物流行业三项费用分析 72

图表：远成物流股份有限公司组织框架 129

图表：2017年中国外运股份有限公司营运数据 133

图表：供应链关系管理 141

图表：青岛海尔物流有限公司SWOT分析 144

图表：青岛海尔物流有限公司优劣势 144

图表：青岛海尔物流有限公司发展机会 145

图表：青岛海尔物流有限公司威胁 145

图表：青岛海尔物流有限公司发展战略 145

图表：2017年中国物资储运总公司主营构成 167

图表：2017年中国物资储运总公司不同指标 168

图表：2017年中国物资储运总公司资产负债 169

图表：2017年中国物资储运总公司利润 169

图表：2017年中国物资储运总公司现金流量 170

图表：2018-2024年中国供应链物流行业市场规模预测 191

图表：云计算的四个公共特征与物流服务的对比 220

图表：2015年-2017年交通运输、仓储和邮政业固定资产投资 239

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/579633.html>