

2017-2022年中国大麦市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国大麦市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/489646.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据美农业部预计，2016/17 产季全球大麦总产量1.45 亿吨，总消费1.46 亿吨；库存消费比达15.9%，处于较为合理水平。中国大麦高度依赖进口，进口源于澳大利亚（占比63.8%），法国（15.2%）、加拿大（12.4%）、乌克兰（8.4%）等；其中澳大利亚大麦为5~6 月份种植，年底收割；其余三国收割时间分布在7~9 月。因澳大利亚大麦丰产，且新季大麦供给余量达历史新高的750 万吨，使得我国在2017 年上半年大麦进口格局宽裕，进口价格承压；而欧盟在经历两年高产后，新季气候存在干旱预期，供给余量由15/16 季的982 万吨大幅回落至16/17季的564 万吨，故我国在二季度末进入法麦进口期间后，进口价格具有回升动力。

中国近年大麦进口国结构变动

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国大麦市场运行态势及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了大麦产业相关概念及发展环境，接着分析了中国大麦行业规模及消费需求，然后对中国大麦行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国大麦行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国大麦行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大麦行业相关概念简述

第一节 大麦定义

第二节 大麦行业发展历程

第三节 大麦行业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、大麦产业链模型分析

第二章 2016年全球大麦行业发展现状

第一节 2016年全球大麦产量排行榜

第二节 2016年全球大麦消费量排行榜

第三节 2016年全球大麦进口量排行榜

第四节 2016年全球大麦出口量排行榜

第五节 2016年全球大麦行业主要地区市场分析

- 一、亚洲大麦市场概况（该区域主要国家生产、消费、进出口数据分析）
- 二、欧洲大麦市场概况（该区域生产、消费、进出口数据分析）
- 三、美洲大麦市场概况（该区域主要国家生产、消费、进出口数据分析）

第六节 2016年全球大麦月度均价走势图

第三章 2016年中国大麦行业运行环境分析

第一节 2016年国际经济环境分析

第二节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017-2022年中国宏观经济发展预测分析

第三节 中国大麦行业政策环境分析

第四节 2016年中国大麦行业社会环境分析

第四章 2016年中国大麦行业发展分析

第一节 2016年中国大麦种植概况

第二节 2016年中国大麦种植技术分析

第三节 2016年中国大麦市场发展动态

第四节 2016年中国大麦价格走势分析

第五章 2016年中国大麦行业供需态势分析

第一节 2016年中国大麦行业消费市场规模分析

第二节 2016年中国大麦行业供给分析

- 一、2016年中国大麦产量走势
- 二、2016年中国大麦生产集中度分析

第三节 2016年中国大麦行业消费市场分析

- 一、2016年中国大麦消费量走势
- 二、2016年中国大麦消费格局

第四节 2016年中国大麦供需平衡分析

中国大麦供需平衡表	百万吨	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17E																	
期初库存	0.2	0.5	0.3	0.6	0.7	0.5	产量	1.6	1.6	1.7	1.8	1.8	2.0	进口量	2.5	2.2	4.9	9.9	5.9	5.0				
总供给	4.2	3.8	6.6	11.7	7.7	7.0	消费	3.8	4.0	6.3	11.6	7.9	7.1	出口量	0.0	0.0	- - - -	总需求	3.8	4.0	6.3	11.6	7.9	7.1
期末库存	0.5	0.3	0.6	0.7	0.5	0.4	库存消费比	14.1%	8.5%	10.0%	6.1%	6.0%	5.2%											

资料来源：公开资料整理

第五节 2017-2022年中国大麦供需态势预测

第六章 2016年中国大麦行业进出口态势分析

第一节 2016年中国大麦行业进口分析

- 一、2016年中国大麦行业进口数量分析
- 二、2016年中国大麦行业进口金额分析
- 三、2016年中国大麦产品进口来源分析

第二节 2016年中国大麦行业出口分析

- 一、2016年中国大麦行业出口数量分析
- 二、2016年中国大麦行业出口金额分析
- 三、2016年中国大麦产品出口区域格局

第七章 2014-2016年中国谷物种植行业数据分析

第一节 2014-2016年中国谷物种植行业总体数据分析

- 一、2014年中国谷物种植行业全部企业数据分析
- 二、2015年中国谷物种植行业全部企业数据分析
- 三、2016年中国谷物种植行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国谷物种植行业不同规模企业数据分析

- 一、2014年中国谷物种植行业不同规模企业数据分析
- 二、2015年中国谷物种植行业不同规模企业数据分析
- 三、2016年中国谷物种植行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国谷物种植行业不同所有制企业数据分析

- 一、2014年中国谷物种植行业不同所有制企业数据分析
- 二、2015年中国谷物种植行业不同所有制企业数据分析
- 三、2016年中国谷物种植行业不同所有制企业数据分析

第八章 2014-2016年中国大麦行业区域市场运行态势分析

第一节 2014-2016年华北地区生大麦市场分析

- 一、2014-2016年市场需求分析
- 二、2014-2016年市场规模分析

第二节 2014-2016年东北地区生大麦市场分析

- 一、2014-2016年市场需求分析
- 二、2014-2016年市场规模分析

第三节 2014-2016年华东地区生大麦市场分析

一、2014-2016年市场需求分析

二、2014-2016年市场规模分析

第四节 2014-2016年华中地区生大麦市场分析

一、2014-2016年市场需求分析

二、2014-2016年市场规模分析

第五节 2014-2016年华南地区生大麦市场分析

一、2014-2016年市场需求分析

二、2014-2016年市场规模分析

第六节 2014-2016年西南地区生大麦市场分析

一、2014-2016年市场需求分析

二、2014-2016年市场规模分析

第七节 2014-2016年西北地区生大麦市场分析

一、2014-2016年市场需求分析

二、2014-2016年市场规模分析

第九章 2016年中国大麦行业优势企业财务数据分析

第一节 阿克苏市天良粮油食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 安徽丰大股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 东莞市穗丰食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 安阳市盛群麦芽有限责任公司

- 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业运营能力分析
- 第五节 永昌县金穗麦芽有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十章 2017-2022年中国大麦行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2017-2022年大麦市场竞争策略分析

第十一章 2017-2022年大麦行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前大麦行业存在的问题

第二节 大麦行业未来发展预测分析

- 一、2017-2022年中国大麦行业发展规模
- 二、2017-2022年中国大麦行业发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国大麦行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、技术风险
- 四、同行业竞争风险

第十二章 2017-2022年市场指标预测及行业项目投资建议 (ZY CW)

第一节 2017-2022年大麦市场指标预测

- 一、2017-2022年大麦行业供给预测

二、2017-2022年大麦行业需求预测

三、2017-2022年大麦行业盈利预测

第二节 2017-2022年大麦行业建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

部分图表目录：

图表：2016年全球大麦产量排行榜：千吨

图表：2016年全球大麦消费量排行榜：千吨

图表：2016年全球大麦进口量排行榜：千吨

图表：2016年全球大麦出口量排行榜：千吨

图表：2016年全球大麦月度价格走势

图表：2016年中国大麦产量统计：千吨

图表：2016年中国大麦消费量统计：千吨

图表：2016年中国大麦进口量统计：千吨

图表：2016年中国大麦出口量统计：千吨

图表：2014年中国谷物种植行业全部企业数据分析

图表：2015年中国谷物种植行业全部企业数据分析

图表：2016年中国谷物种植行业全部企业数据分析

图表：2014年中国谷物种植行业不同规模企业数据分析

图表：2015年中国谷物种植行业不同规模企业数据分析

图表：2016年中国谷物种植行业不同规模企业数据分析

图表：2014年中国谷物种植行业不同所有制企业数据分析

图表：2015年中国谷物种植行业不同所有制企业数据分析

图表：2016年中国谷物种植行业不同所有制企业数据分析

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2022年中国GDP增长预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/489646.html>