

# 2024-2030年中国生漆行业市场调查及未来前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国生漆行业市场调查及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979650.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解生漆行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国生漆行业市场调查及未来前景预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国生漆市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保生漆行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年生漆行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能生漆从业者抢跑转型赛道。

生漆，俗称“土漆”，又称“国漆”或“大漆”，是目前世界上唯一来自绿色植物的天然高分子材料，也是目前人类所知最早使用的天然涂料。生漆的主要成分包括：漆酚60~80%、漆酶和其他含氮物10%以下、树胶3~6%、水分10~30%、此外还有少量其他有机物。各种成分的含量随漆树品种、生长环境、采漆时期等而有不同。由于生漆的主要成膜物质，漆酚的分子结构含有芳香烃又含有脂肪族长侧链，因此漆酚具有芳香族和脂肪族的双重特性，在漆酶的催化氧化作用下形成漆酚多聚体，再加上长侧链的氧化聚合反应，而形成网状立体结构。因此具有优良的物理性能和化学性能。天然生漆按产地分四类：即毛坝漆、城口漆、安康漆、贵州漆。

生漆行业上游主要以漆树种植、化肥、农药行业为主，上游行业给生漆行业提供了原材料供给以及配套种植设施。生漆行业下游领域广泛，包括建筑业、家居、化工设备、纺织工业等等，其中家居及建筑业是生漆行业的主要下游市场。

从生漆市场发展来看，生漆经历了由民用转为工业使用，只能保证重点供应军工与外贸领域有计划供应其它工业部门，再到民用为主，工业为辅的发展格局。目前我国的生漆主要以家居，工艺品，建筑装饰等民用领域为主，工业为辅的格局。数据显示，2022年中国生漆在家具及建筑领域占比约为57.0%，机械、化工、纺织等工业领域占比约为43.0%。

生漆涂饰产品具有防蛀、防霉、耐潮、耐高温、耐火烫、耐磨等性能，我国对生漆的使用已有8000多年历史，目前已成为是军工、工业设备、农业机械、基本建设、手工艺品和高端家具等的优质涂料。就国内生漆市场供需而言，数据显示，近年来我国生漆行业市场供需基本保持稳定，2022年国内生漆产量约为1.95万吨，需求量为2.00万吨，分别同比增长1.52%、2.56%。

受益于下游需求增长，近年来我国生漆行业市场规模持续扩大。据统计，2022年中国生漆行业市场规模约为75.59亿元，同比增长5.7%。同时，生漆市场价格持续上升，从2011年的20.37万元/吨提升至2022年的37.81万元/吨，预计未来我国生漆市场价格仍将保持连续增长

的趋势。

我国生漆企业还处于发展阶段，多数产品产业链条短，产品附加值低，经济效益不高。我国生漆加工企业规模普遍较小，产品质量低，无品牌，更缺少生漆深加工和精加工项目，未形成完整的加工产业链。各地生漆加工企业（含作坊）虽数量较多，但规模普遍偏小，缺乏大规模的龙头企业。

随着资源的日益稀缺以及下游加工企业竞争的日益加剧，优势生漆企业一般采取“产业链一体化”的经营模式，一方面通过自主造林、买林和“公司+农户”方式造林等手段培育和储备林木资源；一方面为获取下游生漆深加工行业的产业利润不断完善产业链，最终形成“林木+生漆”的产业格局。

《2024-2030年中国生漆行业市场调查及未来前景预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是生漆领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 生漆行业发展综述

- 1.1 生漆行业定义及分类
- 1.2 生漆行业进入壁垒分析
- 1.3 生漆行业经营模式分析
- 1.4 研究方法简介
- 1.5 研究目的和意义

## 第二章 生漆行业运行环境（PEST）分析

- 2.1 生漆行业政治法律环境分析
  - 2.1.1 行业管理体制分析
  - 2.1.2 行业主要法律法规
  - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 生漆行业经济环境分析
  - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
  - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
  - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 生漆行业社会环境分析

- 2.3.1 生漆产业社会环境
- 2.3.2 社会环境对行业的影响
- 2.3.3 生漆产业发展对社会发展的影响
- 2.4 生漆行业技术环境分析
  - 2.4.1 生漆技术分析
  - 2.4.2 行业技术发展趋势

### 第三章 我国生漆行业运行分析

- 3.1 我国生漆行业发展状况分析
  - 3.1.1 我国生漆行业发展阶段
  - 3.1.2 我国生漆行业发展总体概况
  - 3.1.3 我国生漆行业发展特点分析
- 3.2 2019-2023年生漆行业发展现状
  - 3.2.1 2019-2023年我国生漆行业市场规模
  - 3.2.2 2019-2023年我国生漆行业发展分析
  - 3.2.3 2019-2023年中国生漆企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
  - 3.3.1 区域市场分布总体情况
  - 3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析
- 3.4 生漆细分产品/服务市场分析
  - 3.4.1 细分产品/服务特色
  - 3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速
  - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 生漆产品/服务价格分析
  - 3.5.1 2019-2023年生漆价格走势
  - 3.5.2 影响生漆价格的关键因素分析
    - (1) 成本
    - (2) 供需情况
    - (3) 关联产品
    - (4) 其他
  - 3.5.3 2024-2030年生漆产品/服务价格变化趋势
  - 3.5.4 主要生漆企业价位及价格策略

### 第四章 我国生漆所属行业整体运行指标分析

- 4.1 2019-2023年中国生漆所属行业总体规模分析

- 4.1.1 企业数量结构分析
- 4.1.2 人员规模状况分析
- 4.1.3 行业资产规模分析
- 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2019-2023年中国生漆所属行业运营情况分析
  - 4.2.1 我国生漆所属行业营收分析
  - 4.2.2 我国生漆所属行业成本分析
  - 4.2.3 我国生漆所属行业利润分析
- 4.3 2019-2023年中国生漆所属行业财务指标总体分析
  - 4.3.1 行业盈利能力分析
  - 4.3.2 行业偿债能力分析
  - 4.3.3 行业营运能力分析
  - 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国生漆行业供需形势分析

- 5.1 生漆行业供给分析
  - 5.1.1 2019-2023年生漆行业供给分析
  - 5.1.2 2024-2030年生漆行业供给变化趋势
  - 5.1.3 生漆行业区域供给分析
- 5.2 2019-2023年我国生漆行业需求情况
  - 5.2.1 生漆行业需求市场
  - 5.2.2 生漆行业客户结构
  - 5.2.3 生漆行业需求的地区差异
- 5.3 生漆市场应用及需求预测
  - 5.3.1 生漆应用市场总体需求分析
    - (1) 生漆应用市场需求特征
    - (2) 生漆应用市场需求总规模
  - 5.3.2 2024-2030年生漆行业领域需求量预测
    - (1) 2024-2030年生漆行业领域需求产品/服务功能预测
    - (2) 2024-2030年生漆行业领域需求产品/服务市场格局预测
  - 5.3.3 重点行业生漆产品/服务需求分析预测

## 第六章 生漆行业产业结构分析

- 6.1 生漆产业结构分析
  - 6.1.1 市场细分充分程度分析

- 6.1.2 各细分市场领先企业排名
- 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
- 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
  - 6.2.1 产业价值链的构成
  - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
  - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
  - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
  - 6.3.3 中国生漆行业参与国际竞争的战略市场定位
  - 6.3.4 生漆产业结构调整方向分析
  - 6.3.5 建议

## 第七章 我国生漆行业产业链分析

- 7.1 生漆行业产业链分析
  - 7.1.1 产业链结构分析
  - 7.1.2 主要环节的增值空间
  - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 生漆上游行业分析
  - 7.2.1 生漆产品成本构成
  - 7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状
  - 7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势
  - 7.2.4 上游供给对生漆行业的影响
- 7.3 生漆下游行业分析
  - 7.3.1 生漆下游行业分布
  - 7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状
  - 7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势
  - 7.3.4 下游需求对生漆行业的影响

## 第八章 我国生漆行业渠道分析及策略

- 8.1 生漆行业渠道分析
  - 8.1.1 渠道形式及对比
  - 8.1.2 各类渠道对生漆行业的影响
  - 8.1.3 主要生漆企业渠道策略研究
- 8.2 生漆行业用户分析

## 8.3 生漆行业营销策略分析

### 8.3.1 中国生漆营销概况

### 8.3.2 生漆营销策略探讨

### 8.3.3 生漆营销发展趋势

## 第九章 我国生漆行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 生漆行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 生漆行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 生漆行业集中度分析

#### 9.1.4 生漆行业SWOT分析

### 9.2 中国生漆行业竞争格局综述

#### 9.2.1 生漆行业竞争概况

(1) 中国生漆行业竞争格局

(2) 生漆行业未来竞争格局和特点

(3) 生漆市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2 中国生漆行业竞争力分析

(1) 我国生漆行业竞争力剖析

(2) 我国生漆企业市场竞争的优势

(3) 国内生漆企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3 生漆市场竞争策略分析

## 第十章 生漆行业领先企业经营形势分析

### 10.1 陕西龙头国漆文化产业有限公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 企业经营状况

#### 10.1.5 企业发展规划



## 10.2 福州市东昌生漆有限公司

### 10.2.1 企业概况

### 10.2.2 企业优势分析

### 10.2.3 产品/服务特色

### 10.2.4 企业经营状况

### 10.2.5 企业发展规划

## 10.3 陕西中合生漆科技有限公司

### 10.3.1 企业概况

### 10.3.2 企业优势分析

### 10.3.3 产品/服务特色

### 10.3.4 企业经营状况

### 10.3.5 企业发展规划

## 10.4 武汉供销集团有限公司

### 10.4.1 企业概况

### 10.4.2 企业优势分析

### 10.4.3 产品/服务特色

### 10.4.4 企业经营状况

### 10.4.5 企业发展规划

## 10.5 湖北宝石花工艺品有限公司

### 10.5.1 企业概况

### 10.5.2 企业优势分析

### 10.5.3 产品/服务特色

### 10.5.4 企业经营状况

### 10.5.5 企业发展规划

## 10.6 陕西秦乔农林生物科技有限公司

### 10.6.1 企业概况

### 10.6.2 企业优势分析

### 10.6.3 产品/服务特色

### 10.6.4 企业经营状况

### 10.6.5 企业发展规划

## 第十一章 2024-2030年生漆行业投资前景

### 11.1 2024-2030年生漆市场发展前景

#### 11.1.1 2024-2030年生漆市场发展潜力

#### 11.1.2 2024-2030年生漆市场发展前景展望

- 11.2 2024-2030年生漆市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2024-2030年生漆行业发展趋势
  - 11.2.2 2024-2030年生漆市场规模预测
  - 11.2.3 2024-2030年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2024-2030年中国生漆行业供需预测
  - 11.3.1 2024-2030年中国生漆行业供给预测
  - 11.3.2 2024-2030年中国生漆行业需求预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 市场整合成长趋势
  - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2024-2030年生漆行业投资机会与风险

- 12.1 生漆行业投融资情况
  - 12.1.1 行业资金渠道分析
  - 12.1.2 固定资产投资分析
  - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2024-2030年生漆行业投资机会
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2024-2030年生漆行业投资风险及防范
  - 12.3.1 政策风险及防范
  - 12.3.2 技术风险及防范
  - 12.3.3 供求风险及防范
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 12.3.5 关联产业风险及防范
  - 12.3.6 产品结构风险及防范
  - 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 生漆行业研究结论及投资建议

- 13.1 研究结论
- 13.2 投资价值评估

### 13.3 建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年中国生漆行业需求量及增速

图表2：行业适用的主要产业政策

图表3：2019-2023年我国生漆出口占国内产量比重走势图

图表4：生漆主要化学成分

图表5：2019-2023年我国生漆需求总量及市场规模走势图

图表6：生漆应用领域

图表7：生漆产品主要优缺点

图表8：2019-2023年我国生漆需求区域变动趋势

图表9：2019-2023年我国各区域生漆需求规模统计图

图表10：2019-2023年我国生漆细分领域市场规模及增速

图表11：2019-2023年我国生漆价格走势

图表12：2023-2028年中国生漆行业市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979650.html>