

2015-2022年中国劳动防护手套行业发展及市场投资 决策报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2022年中国劳动防护手套行业发展及市场投资决策报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201508/339654.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

劳动防护手套行业的国际市场经过多年发展，已形成相对成熟稳定的竞争格局。其中，欧洲、美国和日本的少数劳动防护手套国际知名品牌企业凭借多年经营的积累，已经形成了稳定的销售渠道，具备研发、设计及品牌优势。因此，欧美日劳动防护手套知名品牌企业在全球市场中占主导地位。但由于欧美日等发达国家的人力、原料等成本较高，这些知名品牌企业逐渐退出了生产环节，主要负责产品研发设计、市场拓展、终端渠道建设和品牌管理，除了在本土保留部分高端产品的产能外，多数将产品生产中附加值相对较低且固定资产投入量较大的生产环节转移至拥有较高的劳动力素质和较低的劳动力成本的发展中国家，通过在当地直接设厂从事生产，或直接委托当地企业通过OEM/ODM的方式解决货源。

目前，国际知名品牌企业与发展中国家或地区主要通过OEM/ODM的方式进行合作，发展中国家或地区的生产企业根据国际知名品牌企业客户的产品需求进行设计并安排生产，或者按客户提供的产品设计图进行生产。因此，发展中国家的竞争更集中于OEM/ODM领域，中国凭借基础设施、人力资本、行业配套等优势，在国际市场OEM/ODM领域占有重要地位。

分类	经营模式	特点
OBM	企业自创劳动防护手套品牌，自主研发，生产与销售拥有自主品牌的产品	企业完全根据市场需要进行产品设计，拥有自主品牌，是目前最先进的模式。企业抵御经营风险能力较强，但需较多消耗资源和时间去塑造品牌形象和耕耘市场
ODM	企业根据客户要求，自行开发和设计产品，产品开发完成后供品牌运营商选择，企业根据品牌运营商的订单情况进行生产，产品贴牌出售	企业一般具有较强研发设计和生产制造能力，对品牌运营商的依赖度降低，属于OEM向OBM的过渡形态
OEM	产品的结构、外观、工艺均由劳动防护手套品牌运营商提供，企业要产，产品生产完成后以其品牌出售即“代工生产”	企业自身不具有品牌，受到品牌运营商的控制，处于产业分工价值链的底端，企业经营风险较大。投入成本低，见效快，一般适用于企业进入新市场或新领域的经营模式

OEM经营模式是我国劳动防护手套企业最普遍的经营模式。OEM模式企业不注重研发，只依靠客户提供的设计进行生产，生产的产品全部返销给客户。目前我国有少数优势企业已具有较强研发设计能力，采用ODM模式经营并向OBM模式发展。

报告目录：

第一章 中国防护手套行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、经济发展状况
- 二、收入增长情况
- 三、固定资产投资
- 四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第二节 政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 防护手套行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第四节 防护手套行业发展的"波特五力模型"分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第五节 影响防护手套行业发展的主要因素分析

第二章 2010-2015年中国防护手套行业市场规模分析及预测

第一节 我国防护手套市场结构分析

第二节 2010-2015年中国防护手套行业市场规模分析

第三节 中国防护手套行业区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节 2010-2015年中国防护手套行业市场规模预测

第三章 2010-2015年中国防护手套需求与消费状况分析及预测

第一节 中国防护手套消费者消费偏好调查分析

第二节 中国防护手套消费者对其价格的敏感度分析

第三节 2010-2015年中国防护手套产量统计分析

第四节 2010-2015年中国防护手套消费量统计分析

第五节 2010-2012年中国防护手套产量预测

第六节 2010-2015年中国防护手套消费量预测

第四章 2010-2015年中国防护手套行业市场价格分析及预测

第一节 价格形成机制分析

第二节 价格影响因素分析

第三节 2010-2015年中国防护手套行业平均价格趋向分析

第四节 2010-2015年中国防护手套行业价格趋向预测分析

第五章 2010-2015年中国防护手套行业进出口市场情况分析 & 预测

第一节 影响进出口变化的主要原因分析

第二节 2010-2015年中国防护手套行业进出口量分析

一、2010-2015年中国防护手套行业进口分析

二、2010-2015年中国防护手套行业出口分析

第三节 2010-2015年中国防护手套行业进出口市场预测分析

一、2010-2015年中国防护手套行业进口预测

二、2010-2015年中国防护手套行业出口预测

第六章 我国防护手套行业产品技术发展分析

第一节 当前我国防护手套技术发展现状

第二节 我国防护手套产品技术成熟度分析

第三节 中外防护手套技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节 2010-2015年中国防护手套行业产品技术趋势

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第五节 提高我国防护手套技术的对策分析

第七章 我国防护手套行业竞争格局分析

第一节 防护手套行业历史竞争格局综述

一、防护手套行业集中度分析

二、防护手套行业竞争程度

第二节 防护手套行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节 防护手套行业企业竞争策略分析

一、2010-2015年我国防护手套行业市场竞争趋势

二、2010-2015年防护手套行业竞争格局展望

三、2010-2015年防护手套行业竞争策略分析

第八章 防护手套重点企业分析

第一节 重点企业A

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业未来战略分析

第二节 重点企业B

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业未来战略分析

第三节 重点企业C

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业未来战略分析

第四节 重点企业D

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业未来战略分析

第五节 重点企业E

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业未来战略分析

第九章 我国防护手套行业投资价值与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第二节 防护手套行业投资价值分析

- 一、防护手套行业发展前景分析
- 二、投资机会分析

第三节 防护手套行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 防护手套行业投资策略分析（ZY LXY）

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201508/339654.html>