

# 2019-2025年中国减肥药行业市场全景调查及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国减肥药行业市场全景调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201811/689656.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

减肥药，是具有减肥瘦身作用的药品。随着审美观念的改变，衍生出来的一种能够使人们达到瘦身目的的药品。因其能让身体更快纤瘦的减肥效果而受到 减肥需求者的喜爱。市面上充斥着各种各样的假冒伪劣减肥药，让不少肥胖人群上当受骗，经过国家食品药品监管总局批准的减肥药只有一种，是奥利司他。

智研咨询发布的《2019-2025年中国减肥药行业市场全景调查及发展前景预测报告》共十五章。首先介绍了减肥药行业市场发展环境、减肥药整体运行态势等，接着分析了减肥药行业市场运行的现状，然后介绍了减肥药市场竞争格局。随后，报告对减肥药做了重点企业经营状况分析，最后分析了减肥药行业发展趋势与投资预测。您若想对减肥药产业有个系统的了解或者想投资减肥药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 减肥药行业发展概述

第一节 肥胖人群概况

一、国外肥胖人群情况

二、我国肥胖人群情况

三、我国主要城市肥胖率调查

第二节 减肥药定义及分类

一、减肥药的定义

二、减肥药的种类

三、减肥药的特性

四、主要减肥产品对比

第三节 减肥药产业链分析

一、在医药行业中的地位

二、减肥药发展史

三、国外减肥药发展概况

四、我国减肥药发展概况

第二章 我国减肥药行业发展现状

第一节 全国减肥药市场分析

一、2017年全国减肥药市场规模分析

二、2018年全国减肥药市场规模分析

三、2018年全国减肥药市场变化趋势

第二节 减肥药市场需求分析

一、2018年减肥药市场销量分析

二、2018年减肥药市场用量预测

第三节 减肥药市场价格分析

一、减肥药市场价格影响因素

二、2017年减肥药市场价格走势

三、2018年减肥药市场价格走势

第四节 对中国减肥药市场的分析及思考

一、减肥药市场特点

二、减肥药市场分析

三、减肥药市场变化的方向

四、中国减肥药产业发展的新思路

五、对中国减肥药产业发展的思考

第三章 减肥药所属行业经济运行分析

第一节 2016-2018年减肥药所属行业产量分析

一、2017年主要减肥药所属行业产量分析

二、2018年主要减肥药所属行业产量分析

第二节 2016-2018年减肥药所属行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2017年减肥药所属行业主要经济指标分析

三、2018年减肥药所属行业主要经济指标分析

第三节 2016-2018年减肥药所属行业进出口分析

一、2018年减肥药产品进口分析

二、2018年减肥药产品出口分析

三、2018年减肥药产品所属行业进出口分析

第四节 2016-2018年我国减肥药行业绩效分析

一、2016-2018年行业产销情况

二、2016-2018年行业规模情况

三、2016-2018年行业盈利能力

四、2016-2018年行业经营发展能力

五、2016-2018年行业偿债能力分析

## 第四章 减肥药市场行为研究

### 第一节 消费者行为研究

- 一、肥胖症状表现及认知
- 二、患者主要流向研究
- 三、消费者对减肥药的品牌认知
- 四、消费者对常用药物的评价

### 第二节 药店终端研究

- 一、店员推荐品牌
- 二、消费者购买情况
- 三、零售终端铺货情况

## 第五章 减肥药消费市场分析

### 第一节 减肥药市场特征分析

- 一、减肥药市场消费特征
- 二、减肥药消费者行为分析
- 三、减肥药市场特征分析

### 第二节 消费行为及心理分析

- 一、主要城市减肥药市场调查
- 二、消费者治疗肥胖的方法
- 三、消费者治疗肥胖的花费
- 四、消费者青睐的减肥药品牌

### 第三节 连锁药店市场分析

- 一、连锁药店市场分析
- 二、重庆和平药房连锁有限公司
- 三、天津中新药业连锁药店
- 四、重庆桐君阁大药房连锁
- 五、深圳一致
- 六、青岛国风大药房连锁
- 七、四川天诚大药房
- 八、中联大药房
- 九、辽宁成大方圆
- 十、黄庆仁栈药店
- 十一、海王星辰

## 第六章 细分减肥市场发展分析

### 第一节 保健食品类

- 一、2017年保健食品类减肥产品市场分析
- 二、2018年保健食品类减肥产品市场分析
- 三、2018年保健食品类减肥产品市场规模
- 四、2019-2025年保健食品类减肥产品发展趋势

### 第二节 茶类

- 一、2017年茶类减肥产品市场分析
- 二、2018年茶类减肥产品市场分析
- 三、2018年茶类减肥产品市场规模
- 四、2019-2025年茶类减肥产品发展趋势

### 第三节 药品类

- 一、2017年药品类减肥产品市场分析
- 二、2018年药品类减肥产品市场分析
- 三、2018年药品类减肥产品市场规模
- 四、2019-2025年药品类减肥产品发展趋势

### 第四节 外用类

- 一、2017年外用类减肥产品市场分析
- 二、2018年外用类减肥产品市场分析
- 三、2018年外用类减肥产品市场规模
- 四、2019-2025年外用类减肥产品发展趋势

### 第五节 仪器类

- 一、2017年仪器类减肥产品市场分析
- 二、2018年仪器类减肥产品市场分析
- 三、2018年仪器类减肥产品市场规模
- 四、2019-2025年仪器类减肥产品发展趋势

## 第七章 减肥药细分市场发展分析

### 第一节 以西布曲明为原料生产的减肥药

- 一、2018年西布曲明减肥药市场情况分析
- 二、2018年西布曲明减肥药市场容量分析
- 三、2018年西布曲明减肥药市场竞争格局
- 四、2019-2025年西布曲明减肥药市场规模预测

### 第二节 奥利司他

- 一、2018年奥利司他市场情况分析

- 二、2018年奥利司他市场容量分析
- 三、2018年奥利司他市场竞争格局
- 四、2019-2025年奥利司他市场规模预测

### 第三节 中成药

- 一、2018年中成药减肥药市场情况分析
- 二、2018年中成药减肥药市场容量分析
- 三、2018年中成药减肥药市场竞争格局
- 四、2019-2025年中成药减肥药市场规模预测

## 第二部分 行业竞争格局

### 第八章 减肥药行业竞争格局分析

#### 第一节 减肥药行业历史竞争格局概况

- 一、减肥药行业集中度分析
- 二、减肥药行业竞争程度分析

#### 第二节 中国减肥药产业研发力分析

- 一、减肥药产业研发重要性分析
- 二、中外减肥药研发投入和运作方式对比
- 三、中国减肥药研发力问题分析

#### 第三节 减肥药行业竞争格局分析

- 一、2018年我国减肥药市场竞争分析
- 二、2018年我国减肥药市场集中度分析
- 三、2018年国内主要减肥药企业动向
- 四、2018年国内减肥药拟在建项目分析

#### 第四节 2016-2018年减肥药品牌竞争分析

- 一、2018年销售前10名减肥药品牌
- 二、2018年销售前10名减肥药品牌
- 三、2018年100种减肥药品牌市场调查
- 四、2019-2025年减肥药品牌竞争趋势

### 第九章 减肥药企业竞争策略分析

#### 第一节 减肥药市场竞争策略分析

- 一、2018年减肥药市场增长潜力分析
- 二、2018年减肥药主要潜力品种分析
- 三、现有减肥药产品竞争策略分析
- 四、潜力减肥药品种竞争策略选择

## 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 减肥药企业竞争策略分析

- 一、贸易战对减肥药行业竞争格局的影响
- 二、贸易战后减肥药行业竞争格局的变化
- 三、2019-2025年我国减肥药市场竞争趋势
- 四、2019-2025年减肥药行业竞争格局展望
- 五、2019-2025年减肥药行业竞争策略分析
- 六、2019-2025年减肥药企业竞争策略分析

## 第三部分 行业前景预测

### 第十章 减肥药行业发展趋势分析

#### 第一节 减肥药行业发展前景分析

- 一、全球减肥药行业发展前景分析
- 二、我国减肥药行业发展前景分析

#### 第二节 2019-2025年中国减肥药市场趋势分析

- 一、2019-2025年我国减肥药发展趋势分析
- 二、2016-2018年我国减肥药市场趋势总结
- 三、2019-2025年我国减肥药市场发展空间

#### 第三节 2019-2025年减肥药产业发展趋势分析

- 一、2019-2025年减肥药产业政策趋向
- 二、2019-2025年减肥药技术革新趋势
- 三、2019-2025年减肥药价格走势分析
- 四、2019-2025年减肥药产品趋势分析
- 五、2019-2025年减肥药营销趋势分析

### 第十一章 未来减肥药行业发展预测

#### 第一节 未来减肥药需求与消费预测

- 一、2019-2025年减肥药产品消费预测
- 二、2019-2025年减肥药市场规模预测
- 三、2019-2025年减肥药行业总产值预测
- 四、2019-2025年减肥药行业销售收入预测
- 五、2019-2025年减肥药行业总资产预测

#### 第二节 2019-2025年中国减肥药行业供需预测

- 一、2019-2025年中国减肥药供给预测
- 二、2019-2025年中国减肥药产量预测



- 三、2019-2025年中国减肥药需求预测
- 四、2019-2025年中国减肥药供需平衡预测
- 五、2019-2025年中国减肥药产品价格预测
- 六、2019-2025年主要减肥药产品进出口预测

#### 第四部分 投资战略研究

##### 第十二章 减肥药行业投资现状分析

###### 第一节 2018年减肥药行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

###### 第二节 2018年减肥药行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

##### 第十三章 减肥药行业投资环境分析

###### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2016-2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2019-2025年我国宏观经济形势分析
- 三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

###### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2018年减肥药行业政策环境分析
- 二、2018年国内宏观政策对其影响
- 三、2018年行业产业政策对其影响

###### 第三节 技术发展环境分析

- 一、国内减肥药技术现状
- 二、2018年减肥药技术发展分析
- 三、2019-2025年减肥药技术发展趋势分析

#### 第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2018年社会环境发展分析
- 三、2019-2025年社会环境对行业的影响分析

#### 第五节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作分析
- 六、医药卫生体制改革步骤分析
- 七、新医改8500亿的投向分析
- 八、新医改对减肥药行业的影响分析

### 第十四章 减肥药行业投资机会与风险

#### 第一节 减肥药行业投资效益分析

- 一、2016-2018年减肥药行业投资状况分析
- 二、2019-2025年减肥药行业投资效益分析
- 三、2019-2025年减肥药行业投资趋势预测
- 四、2019-2025年减肥药行业的投资方向
- 五、2019-2025年减肥药行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节 影响减肥药行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响减肥药行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响减肥药行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2025年影响减肥药行业运行的不利因素分析
- 四、2019-2025年我国减肥药行业发展面临的挑战分析
- 五、2019-2025年我国减肥药行业发展面临的机遇分析

#### 第三节 减肥药行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2025年减肥药行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年减肥药行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年减肥药行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年减肥药行业技术风险及控制策略
- 五、2019-2025年减肥药同业竞争风险及控制策略
- 六、2019-2025年减肥药行业其他风险及控制策略

## 第十五章 减肥药行业投资战略研究（ZYPX）

### 第一节 市场策略分析

#### 一、减肥药价格策略分析

#### 二、减肥药渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 对我国减肥药品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、减肥药实施品牌战略的意义

#### 三、减肥药企业品牌的现状分析

#### 四、我国减肥药企业的品牌战略

#### 五、减肥药品牌战略管理的策略

### 第四节 减肥药行业投资战略研究

#### 一、2018年医药行业投资战略

#### 二、2018年减肥药行业投资战略

#### 三、2019-2025年减肥药行业投资战略

#### 四、2019-2025年细分行业投资战略

### 图表目录：

图表：我国肥胖率情况

图表：调查对象的年龄分布

图表：调查对象的职业分布

图表：调查对象受教育水平

图表：调查对象的家庭经济状况

图表：中美医药商业规模比较

图表：医药零售渠道的零售市场份额比较

图表：国内部分连锁药店近年发展规划

图表：2018年北京市场减肥药前十位份额分析

图表：2018年北京市场减肥药前十位品牌占有率分析

图表：2018年广州市场减肥药前十位份额分析

图表：2018年广州市场减肥药前十位品牌占有率分析

图表：2018年武汉市场减肥药前十位份额分析

图表：2018年武汉市场减肥药前十位品牌占有率分析

图表：2018年上海市场减肥药前十位份额分析

图表：2018年上海市场减肥药前十位品牌占有率分析

图表：2018年我国中成药零售市场销售额前十位排名

图表：我国减肥用中西药市场份额

图表：我国内外减肥用中成药比例

图表：我国减肥用药市场比例

图表：2018年全国药品零售市场减肥药(化学药)排名情况

图表：2018年全国药品零售市场减肥药(中成药)排名情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201811/689656.html>