

# 2018-2024年中国家电检测市场分析预测及未来前景预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国家电检测市场分析预测及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/579657.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

截止2017年6月，我国家电检测行业不同规模消费者占比分别是：大型企业31.25%、中型企业48.62%，小型企业20.13%。

我国家电检测行业不同规模消费者市场占比

数据来源：公开资料，智研咨询整理

截止2017年6月，我国家电检测行业不同所有制消费者占比分别是：外资企业32.56%、合资企业28.64%，民营企业38.8%。

我国家电检测行业不同所有制消费者市场占比

数据来源：公开资料，智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国家电检测市场分析预测及未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国家电物流行业市场发展环境、家电物流整体运行态势等，接着分析了中国家电物流行业市场运行的现状，然后介绍了家电物流市场竞争格局。随后，报告对家电物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家电物流行业发展趋势与投资预测。您若想对家电物流产业有个系统的了解或者想投资中国家电物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 家电检测的概述 1

第一节 家电检测的分类 1

第二节 家电检测的指标 1

第三节 家电检测的市场环境 10

第二章 我国家电检测行业发展现状 11

第一节 我国家电检测行业发展现状 11

一、家电检测行业品牌发展现状 11

二、家电检测行业技术现状 11

三、家电检测普及程度分析 12

四、我国家电检测服务走向分析 12

第二节 我国家电检测行业发展状况 12

- 一、2014-2017年中国家电检测行业发展回顾 12
- 二、2014-2017年我国家电检测市场特点分析 15
- 三、2014-2017年我国家电检测市场发展分析 16
- 第三节 中国家电检测行业供需分析 17
  - 一、2014-2017年中国家电检测市场供给结构分析 17
  - 二、2014-2017年中国家电检测市场需求结构分析 17
- 第三章 “十三五”规划前期重大课题研究分析 19
  - 第一节 “十三五”宏观经济形势研究 19
    - 一、“十三五”国际环境变化及对我国经济影响 19
    - 二、“十三五”中国经济转型升级动力机制研究 20
    - 三、“十三五”经济结构调整的方向和战略举措 26
    - 四、“十三五”创新驱动战略与创新型国家建设 42
    - 五、“十三五”完善金融市场体系和风险防范研究 47
  - 第二节 “十三五”产业发展形势研究 52
    - 一、“十三五”工业结构升级与布局优化研究 52
    - 二、“十三五”现代农业发展与粮食安全战略 53
    - 三、“十三五”住房保障体系与房地产发展研究 57
    - 四、“十三五”促进服务业发展重点机制研究 61
    - 五、“十三五”战略性新兴产业发展战略研究 65
  - 第三节 “十三五”生态文明与环境研究 66
    - 一、“十三五”生态文明建设及制度研究 66
    - 二、“十三五”环境治理及模式创新研究 68
    - 三、“十三五”低碳经济绿色低碳发展研究 73
    - 四、“十三五”大气污染治理战略研究 76
  - 第四节 “十三五”社会环境发展研究 76
    - 一、“十三五”人口发展战略政策研究 76
    - 二、“十三五”扩大消费需求增长研究 79
    - 三、“十三五”健康保障发展问题研究 81
    - 四、“十三五”公共服务和民生保障研究 82
- 第四章 中国家电检测消费市场分析 84
  - 第一节 家电检测行业客户群体分析 84
    - 一、不同规模消费者分析 84
    - 二、不同所有制消费者分析 84
    - 三、不同地区的消费者分析 85

截止2017年6月，我国家电检测行业不同地区的消费者占比分别是：华东51.17%、华南2

3.16%，华中10.63%。

我国家电检测行业不同地区消费者市场占比

数据来源：公开资料，智研咨询整理

## 第二节 家电检测市场消费需求分析 86

### 一、家电检测市场的消费需求变化 86

### 二、家电检测行业的需求情况分析 86

截止2016年底，我国家电检测行业市场需求规模达到了8.46亿元，而2014年才6.72亿元的规模。

## 2014-2016年我国家电检测行业市场需求规模分析

数据来源：公开资料，智研咨询整理

## 第三节 家电检测消费市场状况分析 87

### 一、家电检测消费者分析 87

### 二、家电检测市场的消费方向 87

## 第二部分 区域市场分析

## 第五章 中国家电检测行业区域市场分析 88

### 第一节 华北地区家电检测行业分析 88

#### 一、2014-2017年行业发展现状分析 88

#### 二、2014-2017年市场规模情况分析 88

#### 三、2018-2024年市场需求情况分析 88

#### 四、2018-2024年行业发展前景预测 89

#### 五、2018-2024年行业投资风险预测 89

### 第二节 2017年东北地区家电检测行业分析 90

#### 一、2014-2017年行业发展现状分析 90

#### 二、2014-2017年市场规模情况分析 90

#### 三、2018-2024年市场需求情况分析 90

#### 四、2018-2024年行业发展前景预测 91

#### 五、2018-2024年行业投资风险预测 91

### 第三节 2017年华东地区家电检测行业分析 91

#### 一、2014-2017年行业发展现状分析 91

#### 二、2014-2017年市场规模情况分析 92

#### 三、2018-2024年市场需求情况分析 92

#### 四、2018-2024年行业发展前景预测 93

#### 五、2018-2024年行业投资风险预测 93

第四节 2017年华南地区家电检测行业分析	93
一、2014-2017年行业发展现状分析	93
二、2014-2017年市场规模情况分析	93
三、2018-2024年市场需求情况分析	94
四、2018-2024年行业发展前景预测	95
五、2018-2024年行业投资风险预测	95
第五节 2017年华中地区家电检测行业分析	95
一、2014-2017年行业发展现状分析	95
二、2014-2017年市场规模情况分析	95
三、2018-2024年市场需求情况分析	96
四、2018-2024年行业发展前景预测	97
五、2018-2024年行业投资风险预测	97
第六节 2017年西南地区家电检测行业分析	97
一、2014-2017年行业发展现状分析	97
二、2014-2017年市场规模情况分析	97
三、2018-2024年市场需求情况分析	98
四、2018-2024年行业发展前景预测	98
五、2018-2024年行业投资风险预测	98
第七节 2017年西北地区家电检测行业分析	99
一、2014-2017年行业发展现状分析	99
二、2014-2017年市场规模情况分析	99
三、2018-2024年市场需求情况分析	99
四、2018-2024年行业发展前景预测	100
五、2018-2024年行业投资风险预测	100
第六章 家电检测行业投资与发展前景分析	101
第一节 2014-2017年家电检测行业投资情况分析	101
一、2014-2017年家电检测行业总体投资结构	101
二、2014-2017年家电检测行业投资规模情况	101
三、2014-2017年家电检测行业投资增速情况	102
四、2014-2017年家电检测细分行业投资分析	102
五、2014-2017年家电检测细分地区投资分析	102
第二节 家电检测行业投资机会分析	102
一、家电检测运营模式	102
二、2017年家电检测投资机会	103
三、2017年家电检测细分行业投资机会	103

四、2017年家电检测投资新方向	104
第三节 家电检测行业发展前景分析	104
一、家电检测市场发展前景分析	104
二、我国家电检测市场蕴藏的商机	104
第七章 2018-2024年中国家电检测行业发展形势分析	105
第一节 家电检测行业发展概况	105
一、家电检测行业发展特点分析	105
二、家电检测行业发展程度分析	106
三、家电检测行业技术发展分析	106
第二节 2017年家电检测行业市场情况分析	108
一、家电检测行业市场发展分析	108
二、家电检测市场存在的问题	108
第三节 技术发展趋势预测	110
一、技术发展最新动态	110
二、技术发展趋势预测	110
第三部分 行业竞争格局	
第八章 中国家电检测行业整体运行指标分析	114
第一节 2014-2017年中国家电检测行业总体规模分析	114
一、企业数量结构分析	114
二、行业服务规模分析	114
第二节 2014-2017年中国家电检测行业营销分析	114
一、行业总体营销成本分析	114
二、行业营销规模分析	114
第三节 2014-2017年中国家电检测行业财务指标总体分析	115
一、行业盈利能力分析	115
二、行业偿债能力分析	116
三、行业营运能力分析	116
四、行业发展能力分析	117
第九章 家电检测行业盈利能力分析	118
第一节 2014-2017年中国家电检测行业利润总额分析	118
一、利润总额分析	118
二、不同规模企业利润总额比较分析	118
三、不同所有制企业利润总额比较分析	118
第二节 2017年中国家电检测行业销售净利润率	119
一、销售净利润率分析	119

- 二、不同规模企业销售净利润率比较分析 119
- 三、不同所有制企业销售净利润率比较分析 119
- 第三节 2017年中国家电检测行业毛利润率分析 120
  - 一、毛利润率分析 120
  - 二、不同规模企业毛利润率比较分析 120
  - 三、不同所有制企业毛利润率比较分析 120
- 第四节 2017年中国家电检测行业销售收入分析 121
  - 一、销售收入分析 121
  - 二、不同规模企业销售收入比较分析 121
  - 三、不同所有制企业销售收入比较分析 121
- 第十章 家电检测重点企业单位竞争分析 122
  - 第一节 国家家用电器产品质量监督检验中心 122
    - 一、企业概况 122
    - 二、2014-2017年经营状况 122
    - 三、项目试验参数 122
    - 四、企业发展规划 123
  - 第二节 安徽省江淮质量技术监督检测服务中心(有限公司) 125
    - 一、企业概况 125
    - 二、企业检测情况 125
    - 三、企业发展情况 125
  - 第三节 广东产品质量监督检验研究院 126
    - 一、企业概况 126
    - 二、企业经营状况 127
    - 三、企业技术实力 127
    - 四、企业专业的技术服务 131
  - 第四节 广州环宇标准及检测技术有限公司 132
    - 一、企业概况 132
    - 二、企业服务项目 132
    - 三、企业竞争优势 132
    - 四、企业经营状况 133
  - 第五节 佛山市顺德区威克斯电子检测设备有限公司 133
    - 一、企业概况 133
    - 二、插头插座及开关电工实验室 133
    - 三、企业技术支持 134
    - 四、企业发展策略 135



## 第六节 东莞冠准检测技术有限公司（小家电部） 135

- 一、企业概况 135
- 二、企业提供的服务 136
- 三、企业经营状况 136
- 四、企业最新动态 137

## 第七节 深圳市一通检测技术有限公司 137

- 一、企业概况 137
- 二、企业实验室介绍 138
- 三、企业认可资质 138
- 四、企业未来规划 138

## 第八节 上海竟田测试设备有限公司 138

- 一、企业概况 138
- 二、企业服务项目 139
- 三、企业竞争优势 139
- 四、企业最新动态 140

## 第九节 广州市正博检测技术有限公司 140

- 一、企业概况 140
- 二、企业经营状况 141
- 三、企业竞争优势 141

## 第四部分 行业投资分析

### 第十一章 家电检测行业投资策略分析 142

#### 第一节 行业发展特征 142

- 一、行业的周期性 142
- 二、行业的区域性 142
- 三、行业的上下游 142
- 四、行业经营模式 143

#### 第二节 行业投资形势分析 144

- 一、行业发展格局 144
- 二、行业进入壁垒 144
- 三、行业SWOT分析 144
- 四、行业五力模型分析 149

#### 第三节 检测设备行业投融资情况 151

- 一、行业资金渠道分析 151
- 二、固定资产投资分析 154
- 三、兼并重组情况分析 155

第四节 家电检测行业投资策略研究	156
一、2017年家电检测行业投资策略	156
二、2018-2024年家电检测行业投资策略	157
三、2018-2024年家电检测细分行业投资策略	160
第十二章 家电检测行业投资风险预警	162
第一节 影响家电检测行业发展的主要因素	162
一、2017年影响家电检测行业运行的有利因素	162
二、2017年影响家电检测行业运行的稳定因素	163
三、2017年影响家电检测行业运行的不利因素	163
四、2017年我国家电检测行业发展面临的挑战	164
五、2017年我国家电检测行业发展面临的机遇	164
第二节 家电检测行业投资风险预警	165
一、政策风险及防范	165
二、技术风险及防范	166
三、供求风险及防范	166
四、宏观经济波动风险及防范	167
五、关联产业风险及防范	167
六、产品结构风险及防范	169
七、其他风险及防范	170
第五部分 行业发展趋势	
第十三章 家电检测行业发展趋势分析	171
第一节 2018-2024年中国家电检测市场趋势分析	171
一、2014-2017年我国家电检测市场趋势总结	171
二、2018-2024年我国家电检测发展趋势分析	172
第二节 2018-2024年家电检测技术发展趋势分析	172
一、2018-2024年家电检测技术趋势分析	172
二、2018-2024年家电检测价格趋势分析	173
第三节 2018-2024年中国家电检测行业供需预测	173
一、2018-2024年中国家电检测供给预测	173
二、2018-2024年中国家电检测需求预测	173
第四节 2018-2024年家电检测行业规划建议	173
一、检测行业“十三五”整体规划	173
二、2018-2024年家电检测行业规划建议	175
第十四章 家电检测企业管理策略建议	176 (ZY GXH)
第一节 家电检测行业发展战略研究	176

- 一、战略综合规划 176
- 二、技术开发战略 177
- 三、业务组合战略 178
- 四、区域战略规划 179
- 五、产业战略规划 180
- 六、营销品牌战略 181
- 七、竞争战略规划 182
- 第二节 对我国家电检测品牌的战略思考 183
  - 一、家电检测品牌的重要性 183
  - 二、家电检测实施品牌战略的意义 185
  - 三、我国家电检测企业的品牌战略 185
  - 四、家电检测品牌战略管理的策略 187
- 第三节 检测设备经营策略分析 190
  - 一、家电检测市场细分策略 190
  - 二、家电检测市场创新策略 191
  - 三、品牌定位与品类规划 194
  - 四、家电检测新产品差异化战略 195 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表：中国检测行业不同性质企业市场格局 17
- 图表：不同规模消费者市场占比 84
- 图表：不同所有制消费者市场占比 85
- 图表：不同地区消费者市场占比 85
- 图表：2014-2017年我国家电检测行业市场需求规模分析 86
- 图表：2014-2017年华北地区家电检测行业市场规模（亿元） 88
- 图表：2014-2017年华北地区家电检测行业市场需求（亿元） 89
- 图表：2014-2017年东北地区家电检测行业市场规模（亿元） 90
- 图表：2014-2017年东北地区家电检测行业市场需求（亿元） 91
- 图表：2014-2017年华东地区家电检测行业市场规模 92
- 图表：2014-2017年华东地区家电检测行业市场需求 92
- 图表：2014-2017年华南地区家电检测行业市场规模 94
- 图表：2014-2017年华南地区家电检测行业市场需求 94
- 图表：2014-2017年华中地区家电检测行业市场规模 96
- 图表：2014-2017年华中地区家电检测行业市场需求 96
- 图表：2014-2017年西南地区家电检测行业市场规模 97
- 图表：2014-2017年西南地区家电检测行业市场需求 98

- 图表：2014-2017年西北地区家电检测行业市场规模 99
- 图表：2014-2017年西北地区家电检测行业市场需求 100
- 图表：2014-2017年家电检测行业投资规模 101
- 图表：我国家电检测行业投资增速情况 102
- 图表：2017年家电检测细分行业投资占比 102
- 图表：2017年家电检测细分地区投资占比 102
- 图表：2014-2017年我国家电检测行业销售收入（亿元） 115
- 图表：2013-2017年我国家电检测行业平均毛利率 115
- 图表：2013-2017年我国家电检测行业平均负债率 116
- 图表：2013-2017年我国家电检测行业平均总资产周转次数 116
- 图表：2013-2017年我国家电检测行业平均总资产增长率 117
- 图表：2013-2017年我国家电检测行业利润总额 118
- 图表：2013-2017年我国家电检测行业不同规模企业利润总额 118
- 图表：2013-2017年我国家电检测行业不同规模企业利润总额 118
- 图表：2013-2017年我国家电检测行业销售净利润率 119
- 图表：2013-2017年我国家电检测行业不同规模企业销售净利润率 119
- 图表：2013-2017年我国家电检测行业不同规模企业销售净利润率 119
- 图表：2013-2017年我国家电检测行业毛利率 120
- 图表：2013-2017年我国家电检测行业不同规模企业销售利润率 120
- 图表：2013-2017年我国家电检测行业不同规模企业毛利率 120
- 图表：2013-2017年我国家电检测行业销售收入 121
- 图表：2013-2017年我国家电检测行业不同规模企业销售收入 121
- 图表：2013-2017年我国家电检测行业不同规模企业销售收入 121

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/579657.html>