

# 2021-2027年中国金融外包行业市场发展调研及竞争格局预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国金融外包行业市场发展调研及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/899664.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

金融外包是指金融企业持续地利用外包服务商（可以是集团内的附属实体或集团以外的实体）来完成以前由自身承担的业务活动。外包可以是将某项业务（或业务的一部分）从金融企业转交给服务商操作，或由服务商进一步转移给另一服务商（即“转包”）。金融外包始于二十世纪70年代的欧美，证券行业的金融机构为节约成本，将一些准事务性业务（如打印和存储记录等）外包。到了90年代，在成本因素及技术升级的推动下，金融外包主要集中在IT领域，涉及整个IT行业。据统计2005年整个IT行业的支出中有45%为外包支出。

2018年中国服务外包承接合同额为13233.4亿元，合同执行额为9597.4亿元；2019年中国服务外包承接合同额为15699.1亿元，合同执行额为10695.7亿元。

2015-2019年中国服务外包承接合同额及合同执行额

资料来源：商务部、智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国金融外包行业市场发展调研及竞争格局预测报告》共十章。首先介绍了金融外包行业市场发展环境、金融外包整体运行态势等，接着分析了金融外包行业市场运行的现状，然后介绍了金融外包市场竞争格局。随后，报告对金融外包做了重点企业经营状况分析，最后分析了金融外包行业发展趋势与投资预测。您若想对金融外包产业有个系统的了解或者想投资金融外包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国金融外包行业市场综述

#### 第一节 金融外包行业相关概念

##### 一、金融服务外包的定义概述

##### 二、金融服务外包的业务分类

###### （一）信息技术外包服务（ITO）

###### （二）业务流程外包服务（BPO）

###### （三）知识流程外包服务（KPO）

#### 第二节 金融服务外包行业特性解读

##### 一、全球金融外包形成动因解析

###### （一）金融外包需求决定因素

###### （二）金融外包需求驱动因素

##### 二、金融机构业务运营模式评析

(一) 金融业务完全自营模式

(二) 金融业务完全外包模式

(三) 金融业务混合运营模式

三、金融服务外包主要业务形式

(一) 按金融机构外包内容分

(二) 按金融机构外包业务性质分

第三节 中国金融服务外包行业发展现状

一、中国服务外包行业发展分析

(一) 服务外包市场发展现状

(二) 服务外包市场特征剖析

二、中国金融服务外包行业市场现状

2014-2019年中国金融外包行业市场规模不断扩大，2019年中国金融外包行业市场规模约为896.9亿元，较2018年增加了187.5亿元。

2014-2019年中国金融外包行业市场规模

资料来源：智研咨询整理

三、中国承接金融外包服务的优劣势

(一) 国内承接金融外包服务的优势

(二) 国内承接金融外包服务的劣势

第二章 中国金融外包行业宏观环境分析

第一节 金融外包行业政策环境分析

一、服务外包产业促进政策及影响

二、金融外包行业监管政策分析

第二节 金融外包行业经济环境分析

一、全球宏观经济运行情况

二、国内宏观经济运行情况

三、国内金融产业运行分析

(一) 银行业所属行业运行分析

(二) 保险业所属行业运行分析

(三) 证券业所属行业运行分析

(四) 基金业所属行业运行分析

第三节 金融外包行业人力资源分析

一、服务外包人才供给现状

二、金融外包人才供给特征

三、金融外包人才需求特征

#### 四、金融外包人力成本分析

#### 五、金融外包人才培养机制

### 第三章 全球金融外包市场与产品剖析

#### 第一节 全球金融外包市场发展概述

##### 一、金融外包市场发展历程

##### 二、金融外包需求市场剖析

##### 三、金融外包供给市场剖析

##### 四、金融外包发展趋势预测

#### 第二节 全球金融外包离岸市场分析

##### 一、离岸外包需求市场剖析

##### 二、离岸外包供给市场剖析

##### 三、离岸外包市场远景

#### 第三节 全球金融外包业务产品解析

##### 一、金融ITO市场发展分析

###### （一）金融ITO需求驱动因素分析

###### （二）金融ITO行业市场规模分析

###### （三）金融ITO行业市场结构分析

###### （四）金融ITO市场竞争格局解析

###### （五）金融ITO市场发展趋势预测

##### 二、金融BPO市场发展分析

###### （一）金融BPO需求驱动因素分析

###### （二）金融BPO行业市场规模分析

###### （三）金融BPO行业市场结构分析

###### （四）金融BPO市场竞争格局解析

###### （五）金融BPO市场发展趋势预测

##### 三、金融KPO市场发展分析

###### （一）金融KPO需求驱动因素分析

###### （二）金融KPO需求结构变化趋势

###### （三）金融KPO市场发展现状分析

###### （四）金融KPO市场竞争格局解析

###### （五）金融KPO市场发展趋势预测

#### 第四节 全球金融外包细分市场剖析

##### 一、全球银行业外包市场分析

###### （一）各地区银行核心需求差异分析

###### （二）各类银行业务外包模式差异分析

- (三) 银行业外包市场发展现状分析
- (四) 银行业外包市场结构变化趋势
- (五) 银行业外包市场发展趋势预测
- 二、全球保险业外包市场分析
  - (一) 保险业外包需求驱动因素分析
  - (二) 保险业外包需求主体类型分析
  - (三) 保险业外包模式变化趋势解析
  - (四) 保险业外包市场发展现状分析
  - (五) 保险业外包市场发展趋势分析
- 三、全球证券业外包市场分析
- 四、全球基金业外包市场分析
- 第四章 中国金融外包行业离岸市场分析
  - 第一节 中国金融服务外包离岸市场概述
    - 一、金融外包离岸市场发展动因
    - 二、金融外包离岸市场发展分析
  - 第二节 中国金融外包离岸细分市场分析
    - 一、美国金融外包市场潜力分析
    - 二、欧洲金融外包市场潜力分析
  - 第三节 中国承接金融外包业务竞争力评价
    - 一、中国离岸业务主要竞争对手剖析
      - (一) 全球金融外包主要承接市场比较
      - (二) 印度金融外包承接能力分析
      - (三) 菲律宾金融外包承接能力分析
    - 二、中国金融外包业务承接能力评析
      - (一) 中国承接金融外包区位优势分析
      - (二) 中国承接金融外包制约因素分析
    - 三、中国承接离岸业务发展战略规划
  - 第四节 中国金融外包离岸市场投资策略
    - 一、金融外包离岸市场远景
    - 二、场内企业发展战略对比分析
    - 三、离岸市场交付模式变化趋势
    - 四、金融外包离岸市场投资建议
- 第五章 中国金融外包行业在岸市场分析
  - 第一节 中国金融服务外包在岸市场概述
    - 一、金融外包在岸需求市场分析

## 二、金融外包在岸供给市场分析

## 三、金融外包在岸市场特征分析

### 第二节 中国金融外包在岸细分市场分析

#### 一、银行业服务外包市场潜力分析

##### （一）银行业服务外包总况概述

##### （二）银行业主要外包类型分析

##### （三）银行业外包需求主体剖析

##### （四）银行业外包市场远景

##### （五）银行业外包市场开发策略

#### 二、保险业服务外包市场潜力分析

##### （一）保险业服务外包总况概述

##### （二）保险业主要外包类型分析

##### （三）保险业外包需求主体剖析

##### （四）保险业外包市场远景

##### （五）保险业外包市场开发策略

#### 三、证券业服务外包市场潜力分析

##### （一）证券业服务外包总况概述

##### （二）证券业主要外包类型分析

##### （三）证券业外包需求主体剖析

##### （四）证券业外包市场远景

##### （五）证券业外包市场开发策略

#### 四、基金业服务外包市场潜力分析

##### （一）基金业服务外包总况概述

##### （二）基金业主要外包类型分析

##### （三）基金业外包需求主体剖析

##### （四）基金业外包市场远景

##### （五）基金业外包市场开发策略

### 第三节 中国金融外包在岸市场投资策略

#### 一、金融外包在岸市场远景

#### 二、场内企业发展战略对比分析

#### 三、金融外包在岸市场投资重点

#### 四、金融外包在岸市场投资建议

## 第六章 中国金融外包所属行业业务产品分析

### 第一节 中国金融ITO市场前景解读

#### 一、金融ITO市场发展历程概述

## 二、金融ITO市场发展现状分析

(一) 金融ITO行业市场规模分析

(二) 金融ITO市场需求主体剖析

(三) 金融ITO市场竞争态势分析

## 三、金融ITO市场投资远景

## 四、金融ITO市场投资策略建议

### 第二节 中国金融BPO市场前景解读

#### 一、金融BPO市场发展历程概述

#### 二、金融BPO市场发展现状分析

(一) 金融BPO行业市场规模分析

(二) 金融BPO市场需求主体剖析

(三) 金融BPO市场竞争态势分析

#### 三、金融BPO市场投资远景

#### 四、金融BPO市场投资策略建议

### 第三节 中国金融KPO市场前景解读

#### 一、金融产业潜在KPO需求分析

#### 二、金融KPO市场投资策略建议

## 第七章 中国金融外包行业竞争主体分析

### 第一节 跨国金融外包机构在华渗透情况

#### 一、IBM在华金融外包市场发展分析

(一) 企业发展状况简要分析

(二) 企业在华布局及发展规模

#### 二、埃森哲在华金融外包市场发展分析

(一) 企业发展状况简要分析

(二) 企业在华布局及发展规模

### 第二节 国内金融ITO主力机构竞争分析

#### 一、神州数码融信软件有限公司竞争力分析

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

#### 二、恒生电子股份有限公司竞争力分析

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

#### 三、高伟达软件股份有限公司竞争力分析



(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

### 第三节 国内金融BPO主力机构竞争分析

#### 一、华道数据处理（北京）有限公司竞争力分析

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

#### 二、软通动力控股有限公司竞争力分析

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

## 第八章 中国金融外包行业区域选择分析

### 第一节 金融后台服务中心概述

一、金融后台业务发展历程

二、金融后台业务发展特点

三、金融后台服务中心发展动因

四、金融后台城市竞争力分析

### 第二节 中国金融后台城市比较分析

一、北京金融后台中心建设情况

(一) 北京市金融外包发展环境

(二) 北京市金融后台平台建设

二、上海金融后台中心建设情况

(一) 上海市金融外包发展环境

(二) 上海市金融后台平台建设

## 第九章 中国金融外包行业投资机遇分析

### 第一节 金融外包行业投资机遇

一、行业发展环境远景分析

二、全球金融外包演进趋势影响

三、中国金融外包总体趋势特征

四、中国经济转型带来的投资机遇

### 第二节 云计算背景下金融外包行业的机遇

一、云计算对服务平台的影响

二、云计算对金融服务的影响

三、云计算对外包需求的影响

#### 四、云计算对金融外包的影响

##### 第三节 金融外包市场投资风险预警

###### 一、中国产业环境制约因素解析

###### 二、金融外包行业发展风险预警

###### 三、金融外包行业进入壁垒分析

#### 第十章 中国金融外包行业投资战略分析(ZY TL)

##### 第一节 中国金融外包机构发展战略分析

###### 一、中国金融外包机构发展路径解析

###### 二、金融外包机构服务拓展策略解析

###### 三、金融外包机构地域拓展策略解析

##### 第二节 企业运营性商业模式构建策略

###### 一、企业金融外包价值链定位策略

###### 二、金融外包盈利模式构建策略

##### 第三节 企业策略性商业模式构建策略

###### 一、金融外包业务模式构建策略

###### 二、金融外包渠道模式构建策略

###### 三、金融外包组织模式构建策略

##### 第四节 企业核心竞争力孕育策略建议

###### 一、中国金融外包企业存在问题解析

###### 二、印度金融外包竞争力培养经验借鉴

###### 三、中国外包企业创新能力培养策略

###### 四、中国外包企业品牌建设管理策略

###### 五、中国外包企业人才培养管理策略

#### 部分图表目录：

图表 1：2016-2020年中国国内生产总值情况

图表 2：2016-2020年中国固定资产投资情况

图表 3：2016-2020年证券市场运行情况

图表 4：2020年底基金市场运行

图表 5：2016-2020年全球金融服务外包行业市场规模情况 单位：亿美元

图表 6：2016-2020年全球金融ITO市场规模情况 单位：亿美元

图表 7：2016-2020年全球金融ITO市场结构情况 单位：亿美元

图表 8：2016-2020年全球金融ITO市场格局情况 单位：亿美元

图表 9：2021-2027年全球金融ITO市场规模预测 单位：亿美元

图表 10：2016-2020年全球金融BPO市场规模情况 单位：亿美元

图表 11：2016-2020年全球金融BPO市场结构情况 单位：亿美元

图表 12：2016-2020年全球金融BPO市场格局情况 单位：亿美元

图表 13：2021-2027年全球金融BPO市场规模预测 单位：亿美元

图表 14：2016-2020年全球金融KPO市场结构情况 单位：亿美元

图表 15：2016-2020年全球金融KPO市场规模情况 单位：亿美元

图表 16：2016-2020年全球金融KPO市场格局情况 单位：亿美元

图表 17：2021-2027年全球金融KPO市场规模预测 单位：亿美元

图表 18：2016-2020年全球银行业外包服务市场规模情况 单位：亿美元

图表 19：2016-2020年全球银行业外包服务市场结构情况 单位：亿美元

图表 20：2021-2027年全球银行业外包服务市场规模预测 单位：亿美元

图表 21：2016-2020年全球保险业外包服务市场规模情况 单位：亿美元

图表 22：2021-2027年全球保险业外包服务市场规模预测 单位：亿美元

图表 23：2016-2020年全球证券业外包服务市场规模情况 单位：亿美元

图表 24：2016-2020年全球基金业外包服务市场规模情况 单位：亿美元

图表 25：2016-2020年离岸金融服务外包市场规模情况 单位：亿元

图表 26：2016-2020年在岸金融服务外包市场规模情况 单位：亿元

图表 27：2016-2020年银行业服务外包市场规模情况 单位：亿元

图表 28：2016-2020年银行业服务外包市场结构情况 单位：亿元

图表 29：2021-2027年银行业服务外包市场规模预测 单位：亿元

图表 30：2016-2020年保险业服务外包市场规模情况 单位：亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/899664.html>