2022-2028年中国青岛旅游行业供需态势分析及竞争格局预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国青岛旅游行业供需态势分析及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202011/909670.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国青岛旅游行业供需态势分析及竞争格局预测报告》共十章。首先介绍了青岛旅游行业市场发展环境、青岛旅游整体运行态势等，接着分析了青岛旅游行业市场运行的现状，然后介绍了青岛旅游市场竞争格局。随后，报告对青岛旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了青岛旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对青岛旅游产业有个系统的了解或者想投资青岛旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅游业相关概述
1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分
1.1.1 旅游的定义
1.1.2 旅游业的定义
1.1.3 旅游类型的划分
1.1.4 旅游资源
1.2 旅游产业的特征
1.2.1 综合性
1.2.2 关联性
1.2.3 敏感性
1.2.4 季节性
1.3 旅游产业在国民经济中的地位
第二章 2017-2021年中国旅游业所属行业发展状况透析
2.1 2017-2021年中国旅游业发展概况
2.1.1 中国旅游业发展历程
2.1.2 旅游业已成为中国经济的新增长点
2.1.3 中国旅游业逐步走向成熟
2.1.4 旅游业迎来散客时代
2.1.5 国内旅游产业新业态发展综述
2.1.6 中国旅游业的国际竞争力分析
2.2 2017-2021年中国旅游业发展存在的问题分析
2.2.1 中国旅游业发展的阻碍因素

2.2.2 我国旅游业可持续发展面临困境
2.2.3 制约我国旅游业发展的五大问题
2.2.4 中国旅游产业链存在的问题
2.3 2017-2021年中国旅游业发展对策分析
2.3.1 中国旅游产业发展思路
2.3.2 实现旅游产业健康发展的三大举措
2.3.3 推动国内旅游产业转型升级的需要进行观念变革
2.3.4 中国旅游业发展需推进信息化与产业化融合
2.3.5 构建中国旅游产业链的政策建议
2.3.6 中国旅游产业集群投资策略
2.3.7 我国旅游企业的国际化发展途径
第三章 2017-2021年青岛旅游所属行业运行环境分析
3.1 2017-2021年中国宏观经济环境分析
3.1.1 中国GDP分析
3.1.2 消费价格指数分析
3.1.3 城乡居民收入分析
3.1.4 社会消费品零售总额
3.1.5 全社会固定资产投资分析
3.1.6 进出口总额及增长率分析
3.2 2017-2021年青岛旅游行业政策环境分析
第四章 2017-2021年青岛旅游业所属行业发展动态分析
4.1 青岛旅游业的基本发展状况
4.1.1 青岛旅游市场五一大爆发
4.1.2 国内旅游市场整体增速放缓
4.1.3 国内旅游市场呈现冷热分明态势
4.2 2017-2021年青岛国内旅游市场发展状况及特点
4.2.1 人均花费再创历史新高
4.2.2 国内旅游市场增速放缓原因分析
4.2.3 青岛市国内旅游市场构成分析
4.3 2017-2021年青岛旅游业的问题及投资策略分析
4.3.1 青岛旅游业存在的问题及其原因
4.3.2 青岛旅游业存在的不足
4.3.3 青岛旅游业的发展对策
4.3.4 青岛旅游市场进一步发展的对策
第五章 2017-2021年青岛旅游所属行业运行动态分析

5.1 青岛涉外旅游发展状况简析
5.1.1 涉外旅游市场逐渐回暖
5.1.2 高端入境游客增长迅猛
5.1.3 主要客源国全面复苏
5.2 2017-2021年青岛旅游业的发展动态分析
5.2.1 2021年青岛旅游总收入分析
5.2.2 低碳环保游成岛城游新亮点
5.2.3 青岛国庆黄金周旅游状况分析
5.3 青岛旅游经济规模分析
第六章 奥运会对青岛旅游业影响分析
6.1 奥运契机拉动青岛旅游业的发展
6.1.1 奥运助推青岛旅游业进入历史发展最快时期
6.1.2 奥运效应促进青岛旅游基础设施不断完善
6.1.3 青岛借助奥运拉动力争创最佳旅游目的地
6.1.4 奥运商机推动青岛旅游业多样化发展
6.2 “后奥运”时代青岛旅游业的发展探索
6.2.1 “奥运旅游”从“后奥运”开始
6.2.2 制定后奥运旅游投资前景
6.2.3 “后奥运”时代的旅游营销
6.2.4 承续奥帆资产推动产业升级
第七章 青岛特色旅游业所属行业发展动态分析
7.1 滨海旅游
7.1.1 青岛滨海旅游业的开发条件分析
7.1.2 青岛滨海旅游步行道概况
7.1.3 奥运会对青岛滨海旅游业的重大影响
7.1.4 青岛滨海旅游业的投资策略
7.2 温泉旅游
7.2.1 青岛温泉旅游全面升温
7.2.2 即墨温泉镇是青岛温泉旅游产业的发展重心
7.2.3 青岛开建国内最大温泉旅游度假中心
7.2.4 青岛温泉旅游大项目建设助推旅游产业升级
7.2.5 青岛温泉旅游产业链雏形初显
7.3 森林旅游
7.3.1 森林旅游已成为青岛旅游业的新亮点
7.3.2 青岛森林旅游业存在的问题和制约因素

7.3.3 青岛森林旅游业的投资策略
7.3.4 青岛森林旅游业的四大发展趋势
第八章 青岛旅游相关行业的发展走势分析
8.1 酒店业
8.1.1 青岛住宿市场增长分析
8.1.2 奥运后青岛酒店业面临重新洗牌
8.1.3 青岛酒店业应对危机实行最低限价
8.1.4 世界顶级高档酒店落户青岛奥帆中心
8.2 餐饮业
8.2.1 青岛大型连锁餐饮企业优势日趋显现
8.2.2 青岛餐饮业稳步增长
8.2.3 青岛餐饮业步入结构调整和升级轨道
8.2.4 青岛餐饮业保持快速发展
8.3 会展业
8.3.1 青岛政府大力扶持会展业发展
8.3.2 青岛会展业取得可喜成绩
8.3.3 青岛会展业的未来发展蓝图
第九章 2022-2028年中国旅游业投资规划建议分析
9.1 旅游业投资概述
9.1.1 旅游业投资的主要特征
9.1.2 旅游投资项目的特点
9.1.3 旅游投资项目的风险
9.1.4 旅游投资理念
9.1.5 旅游投资的操作策略
9.2 中国旅游业投资现状
9.2.1 旅游业在经济和社会发展中的作用
9.2.2 旅游业正在成为我国投资新增长点
9.2.3 中国旅游业投资总体状况
9.2.4 外资正加快投资我国国内旅游业
9.2.5 中国旅游业投资存在四大误区
9.2.6 促进旅游业投资健康发展的对策建议
第十章2022-2028年青岛旅游业的趋势预测趋势分析
10.1 中国旅游业的趋势预测及趋势
10.1.1 中国旅游业趋势预测广阔
10.1.2 中国旅游业发展的趋势分析

10.1.3 中国旅游服务的文化趋势
10.2 青岛旅游业的趋势预测及趋势
10.2.1 2021年青岛旅游业发展展望
10.2.2 2022-2028年青岛旅游业预测分析
10.2.3 青岛将重点打造七大精品旅游
10.2.4 青岛后奥运旅游发展的趋势及方向(ZYZS)

图表目录：

图表 2017-2021年中国GDP总量及增长趋势图
图表 2021年中国三产业增加值结构图
图表 2017-2021年中国CPI、PPI月度走势图
图表 2017-2021年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表 2017-2021年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表 2017-2021年中国城乡居民人均收入增长对比图
图表 2017-2021年中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表 2017-2021年中国城乡居民恩格尔系数走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202011/909670.html