

# 2017-2022年中国抗血栓药物产业竞争现状及未来 发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国抗血栓药物产业竞争现状及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/509675.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

血栓形成(thrombosis)是许多心脑血管病的致病和致死原因,是外科手术的常见并发症,也是现代介入性血管成形术后发生再阻塞的重要因素

智研咨询发布的《2017-2022年中国抗血栓药物产业竞争现状及未来发展趋势报告》共七章。首先介绍了抗血栓药物行业市场发展环境、抗血栓药物整体运行态势等,接着分析了抗血栓药物行业市场运行的现状,然后介绍了抗血栓药物市场竞争格局。随后,报告对抗血栓药物做了重点企业经营状况分析,最后分析了抗血栓药物行业发展趋势与投资预测。您若想对抗血栓药物产业有个系统的了解或者想投资抗血栓药物行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 全球抗血栓药物市场分析及预测	1
第一节 全球抗血栓药物市场分析	1
一、2016年全球抗血栓药物市场现状	1
二、2016年全球抗血栓药物市场现状	3
第二节 全球抗血栓药市场预测分析	7
一、到2016年全球抗血栓药市场预测分析	7
二、抗血栓药物市场最大卖点是“房颤”	8
三、管线产品将弥补非专利及成本节约造成的损失	9
第二章 我国抗血栓药物总体市场状况	10
一、抗血栓形成药市场的特点	10
二、抗血栓药物市场容量分析	10
三、抗血栓药物市场规模分析	11
四、抗血栓药物品种医院市场份额分析	12
五、抗血栓药物厂家医院市场份额分析	12
六、抗血栓药物各品种市场增长率分析	13
七、抗血栓药物各品种潜力分析	16
八、抗血栓药物市场竞争格局分析	18
第三章 2016年我国抗血栓药物市场品牌竞争分析	21
一、肝素类药物	21
二、蚓激酶链激酶	22

三、奥扎格雷钠和硫酸氯吡格雷 22

四、噻氯匹定 23

五、西洛他唑 24

六、阿替普酶 25

七、双嘧达莫 25

第四章 2016年中国抗血小板聚集类药物市场发展现状分析 26

第一节 我国临床应用的抗血小板聚集类药物与国外用药水平已没有显著差距 26

第二节 我国抗血小板聚集类药物市场竞争格局分析 26

第三节 2016年我国抗血小板凝集药品市场状况 29

一、国际市场 29

二、国内市场总体分析 30

三、外资与国产产品份额分析 31

四、各地区市场分析 32

五、主要品种比较 32

第五章 2016年中国抗血栓药物研发进展分析 35

第一节 2016年国外在研新药发展状况分析 35

一、血小板糖蛋白GPIIb-IIIa受体拮抗剂：lefradafiban 35

二、血小板凝聚抑制剂：帕米格雷 37

三、高血压治疗药物：Carmoxirole 40

四、溶栓药物：前尿激酶（Pro-urokinase） 42

五、脂质体前列腺素E1：TLC C 45

六、抗血栓药物：Samixogrel 47

第二节 治疗血栓性疾病药物的研究进展 50

一、抗凝血药物 50

二、抗血小板药物 52

三、溶栓药 53

第三节 单克隆抗体药物在抗血栓治疗中的应用 55

一、血小板GPIIb-IIIa受体拮抗剂的抗血栓作用 56

二、抗血小板粘附治疗 58

三、抗体导向血栓显像 59

四、抗体导向溶栓治疗 60

第四节 纳米材料包裹的抗血栓药物 61

第六章 2016年中国最受欢迎药物以及临床应用分析 63

第一节 在抗血栓形成药市场最为畅销的产品分析 63

一、Plavix (clopidogrel) 63

二、Lovenox (enoxaparin) 63
第二节 抗血栓药和溶血栓药的临床应用分析 64
一、纤溶系统的组成成分 64
二、纤溶系统的激活与调节 67
三、溶血栓药物的种类和作用机制 69
第三节 我国抗血栓药物进入医保目录情况 72
第七章 医药行业整体发展环境分析及预测 75 (ZY GXH)
第一节 2016年我国医药行业经济运行情况分析 75
一、总体经济运行情况 75
二、生产增长情况 80
三、销售增长情况 81
四、固定资产投资分析 85
五、企业经营情况 86
第二节 2016年制药企业监管体制和主要法规 90
第四节 2016年我国医药行业发展预测 113
一、2016年医药业景气趋势预测 113
二、2016年医药业将开始新一轮整合 113
三、2016年将是中国医药研发的转折年 114
四、2016年中国医药产业迎来风险投资热潮 117
第五节 2017-2022年医药行业发展预测 132
一、医改将带来需求释放和产业集中 132
二、需求释放—首先惠及大病重病用药 133
三、产业集中首选医药商业 138
四、2017-2022我国医药行业发展趋势 140
五、2017-2022重点领域的参与主体及竞争态势 143
六、中国医药资本进入寻求优化配置重要阶段 146
七、未来投资建议 147 (ZY GXH)

图表目录：

图表：抗血栓药中抗凝血药、抗血小板聚集药和溶血栓药三大类所占份额 11
图表：2012-2016年抗血栓药物主要品种市场份额变化表 12
图表：2012-2016年全国医院抗血栓药市场份额排名前10位的厂家 13
图表：2012-2016年抗血栓药物销售规模与市场增长率 14
图表：抗血栓药物市场增长率随季节变化的情况 14
图表：2012-2016年三类抗血栓药物的市场份额 15

- 图表：2016年主要抗血栓药物品种的市场份额 15
- 图表：2012-2016年抗血栓三大药物市场份额 20
- 图表：2012-2016年重点城市样本医院西洛他唑销售额 20
- 图表：低分子肝素钙市场竞争格局 21
- 图表：蚓激酶市场竞争格局 22
- 图表：奥扎格雷钠市场竞争格局 23
- 图表：噻氯匹定市场竞争格局 24
- 图表：双嘧达莫市场竞争格局 25
- 图表：2012-2016年抗血小板凝集类药物抽样医院销售增长情况 30
- 图表：2012-2016年抗血小板凝集类药物总体销售情况 30
- 图表：2012-2016年抗血小板凝集类药物外资国产产品份额和金额 31
- 图表：2012-2016年抗血小板凝集类药物商标名药、通用名药份额和金额比较图 31
- 图表：2012-2016年抗血小板凝集类药物销售金额增长情况 32
- 图表：2012-2016年各城市抗血小板凝集类药物金额份额 33
- 图表：2012-2016年北京地区抗血小板凝集类药物市场中各品种所占份额 33
- 图表：2012-2016年上海地区抗血小板凝集类药物市场中各品种所占份额 34
- 图表：2012-2016年广州地区抗血小板凝集类药物市场中各品所占份额 34
- 图表：纤溶系统的主要组成成分 67
- 图表：纤溶系统的激活及其调节 68
- 图表：临床试用的溶血栓药物 70
- 图表：溶血性药物的基本作用原理 71
- 图表：我国抗血栓药物进入医保目录情况 72
- 图表：2016年度我国医药工业产销衔接和资产运转情况 78
- 图表：2016年我国医药工业销售收入排名前十位省市销售收入情况 79
- 图表：2016年我国医药工业利润排名前十位省市利润总额情况 79
- 图表：2016年我国医药工业销售收入前十位省市利润完成情况 80
- 图表：2016年医药制造业累计工业总产值增长情况 81
- 图表：2016年医药制造业主要产品产量及增长情况 81
- 图表：2016年医药制造业出口交货值增长情况 82
- 图表：2016年主要医药产品出口量及增长情况 83
- 图表：2016年主要医药产品进口量及增长情况 83
- 图表：2015年与2016年我国医药保健品进出口统计一览 84
- 图表：2016年我国出口主要目标市场分布 84
- 图表：2016年我国大类出口产品增长比较 85
- 图表：2016年医药制造业投资及增长情况 85

图表：2016年医药制造业不同规模企业工业增长情况 86

图表：2016年医药制造业不同所有制企业工业增长情况 87

图表：2016年医药制造业主要经济指标全国统计数据 87

图表：2016年医药制造业主要经济指标全国统计数据 89

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/509675.html>