

2017-2023年中国北斗卫星导航系统市场专项调研 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国北斗卫星导航系统市场专项调研及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/549676.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

北斗卫星导航系统由空间段、地面段和用户段三部分组成，可在全球范围内全天候、全天时为各类用户提供高精度、高可靠定位、导航、授时服务，并具短报文通信能力，已经初步具备区域导航、定位和授时能力，定位精度10米，测速精度0.2米/秒，授时精度10纳秒。

中国北斗卫星导航系统（BeiDou Navigation Satellite System，BDS）是中国自行研制的全球卫星导航系统。是继美国全球定位系统（GPS）、俄罗斯格洛纳斯卫星导航系统（GLONASS）之后第三个成熟的卫星导航系统。北斗卫星导航系统（BDS）和美国GPS、俄罗斯GLONASS、欧盟GALILEO，是联合国卫星导航委员会已认定的供应商。

北斗卫星导航系统空间段由5颗静止轨道卫星和30颗非静止轨道卫星组成，中国计划2012年左右，“北斗”系统将覆盖亚太地区，2020年左右覆盖全球。中国正在实施北斗卫星导航系统建设，已成功发射16颗北斗导航卫星。根据系统建设总体规划，2012年左右，系统将首先具备覆盖亚太地区的定位、导航和授时以及短报文通信服务能力。2020年左右，建成覆盖全球的北斗卫星导航系统。

智研咨询发布的《2017-2023年中国北斗卫星导航系统市场专项调研及投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了北斗卫星导航系统行业市场发展环境、北斗卫星导航系统整体运行态势等，接着分析了北斗卫星导航系统行业市场运行的现状，然后介绍了北斗卫星导航系统市场竞争格局。随后，报告对北斗卫星导航系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了北斗卫星导航系统行业发展趋势与投资预测。您若想对北斗卫星导航系统产业有个系统的了解或者想投资北斗卫星导航系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2017年全球导航系统应用行业发展现状

第一节 全球卫星导航市场发展分析

一、全球卫星导航市场定义及划分

二、全球卫星导航市场发展历程

三、各国卫星导航系统支持政策

四、全球卫星导航市场发展现状

五、全球卫星导航市场规模分析

第二节 全球卫星导航市场格局分析

一、美国GPS系统

（一）美国GPS系统发展历程

- (二) GPS系统的管理和运营
- (三) GPS在军事领域的作用
- (四) GPS专业市场广泛应用
- (五) GPS系统大众应用市场
- (六) GPS产业链主要供应商

二、欧洲Galileo 系统

- (一) Galileo系统的发展历程
- (二) Galileo系统的发展概况
- (三) Galileo系统的规划意义
- (四) Galileo系统的发展进度

三、俄罗斯GLONASS 系统

- (一) GLONASS系统发展历程
- (二) GLONASS系统发展计划
- (三) GLONASS系统覆盖情况
- (四) GLONASS产业化的前景

四、中国北斗系统

- (一) 北斗卫星导航系统概念
- (二) 北斗导航卫星发射情况
- (三) 北斗导航系统覆盖范围
- (四) 北斗一代导航系统介绍
- (五) 北斗二代导航系统介绍
- (六) 北斗导航系统发展规划
- (七) 北斗导航系统优势分析

第三节 全球GNSS产业链分析

- 一、导航产业链结构分析
- 二、产业链的竞争力分析

第四节 全球GNSS应用领域

- 一、测绘应用
- 二、交通应用
- 三、救援应用
- 四、农业应用
- 五、LBS市场

第二章 中国北斗卫星导航系统发展环境分析

第一节 中国北斗卫星导航系统政策环境分析

- 一、行业运营管理部门

二、行业政策规划分析

- (一) 《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》
- (二) 《国家卫星导航产业中长期发展规划》
- (三) 《国务院办公厅关于促进地理信息产业发展的意见》
- (四) 《关于北斗卫星导航系统推广应用的若干意见》
- (五) 导航与位置服务科技发展专项规划

三、行业相关标准分析

- (一) 《北斗系统公开服务性能规范》
- (二) 《北斗卫星导航系统空间信号接口控制文件》1.0版本
- (三) 《北斗卫星导航系统空间信号接口控制文件》2.0版本
- (四) 《道路运输车辆卫星定位系统北斗兼容车载终端技术规范》

第二节 中国北斗卫星导航系统经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第三节 中国北斗卫星导航系统社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、中国城镇化率

第四节 中国北斗卫星导航系统技术环境分析

一、北斗系统空间信号及服务性能特征

二、北斗系统公开服务空间信号性能指标

三、北斗系统公开服务性能指标

四、核心芯片等关键技术全面突破

五、北斗卫星导航系统标准化建设

第三章 2014-2017年中国北斗卫星导航产业发展分析

第一节 中国卫星导航产业发展分析

一、中国卫星导航市场发展现状

- (一) 中国卫星导航市场分析
- (二) 中国卫星导航产业规模

二、中国卫星导航应用领域分析

- (一) 应用领域情况分析
- (二) 应用领域结构分析

三、中国卫星导航主要的供应商

第二节 中国卫星导航军用领域规模

第三节 中国导航民用领域应用分析

- 一、车辆监控领域应用分析
- 二、汽车导航领域应用分析
- 三、手机导航市场应用分析
- 四、其他民用市场应用分析

第四节 北斗卫星导航产业链

- 一、北斗导航产业链分析
- 二、北斗导航的主要厂商

第五节 北斗卫星导航的市场化分析

- 一、北斗导航市场规模分析
- 二、北斗导航终端产品分析
- 三、北斗导航的市场化程度
- 四、北斗一代导航市场应用分析
- 五、北斗导航基础产品市场分析
- 六、北斗导航市场需求前景分析
 - (一) GNSS多系统兼容产品成为主流
 - (二) “3S+C”将引发新的投资热潮
 - (三) 导航与位置服务走向纵深发展
 - (四) 民用市场将推动产业新一轮增长

第六节 北斗导航应用市场分析

- 一、北斗导航应用情况分析
- 二、北斗导航核心市场规模
- 三、北斗终端设备市场发展

第七节 北斗导航产业发展影响因素分析

- 一、北斗导航产业发展有利因素分析
- 二、北斗导航产业发展不利因素分析

第八节 北斗卫星导航市场发展态势

- 一、首部卫星导航法规将制订
- 二、北斗导航系统加快全球化布局
- 三、“技术+资本”整合资源 推动北斗企业走向国际舞台
- 四、推进北斗系统国际合作

第四章 北斗卫星导航系统应用分析

第一节 北斗导航民用市场现状分析

- 一、北斗导航民用市场空间分析
- 二、北斗导航民用市场推广意义

第二节 北斗导航民用示范工程

- 一、珠三角北斗卫星导航应用示范系统工程
- 二、北斗导航卫星长三角应用示范工程
- 三、湖南省北斗卫星导航应用示范工程
- 四、重点运输过程监控管理服务示范系统工程
- 五、基于北斗导航卫星的大气、海洋和空间监测预警示范应用工程
- 六、北斗海洋渔业应用示范项目
- 七、林业生态建设与保护北斗示范应用系统工程
- 八、北斗卫星导航系统国家综合减灾与应急典型示范应用项目

第三节 北斗导航主要行业应用分析

一、交通运输行业

- (一) 交通运输北斗导航发展现状
- (二) 交通运输北斗导航市场规模
- (三) 交通运输北斗导航发展规划

二、海洋渔业

- (一) 海洋渔业北斗导航应用分析
- (二) 海洋渔业北斗导航发展规划

三、公共安全

- (一) 北斗系统在特大灾害的作用
- (二) 北斗减灾信息系统建设动向
- (三) 各地政府应急系统建设动向

四、监测行业

- (一) 测绘市场北斗卫星市场现状
- (二) 测绘市场北斗导航发展规划

第五章 卫星导航应用重点市场—高精度GNSS市场

第一节 高精度GNSS市场发展分析

第二节 高精度GNSS应用市场分析

- 一、高精度GNSS市场应用领域
- 二、高精度GNSS市场发展特点
- 三、高精度GNSS应用市场规模

第三节 高精度GNSS发展模式分析

- 一、高精度GNSS盈利模式
- 二、高精度GNSS生产模式
- 三、高精度GNSS销售模式

第四节 高精度GNSS市场驱动因素分析

第五节 高精度GNSS技术发展趋势分析

第六节 中国高精度GNSS竞争格局分析

第七节 中国GNSS行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

二、管理壁垒

三、市场壁垒

四、业务模式障碍

五、资金壁垒

第八节 北斗高精度GNSS应用前景分析

一、智能交通应用

二、数据采集应用

三、农业与机械控制应用

四、其他应用领域

第九节 北斗GNSS基础类产品市场态势

一、合众思壮北斗多模多频高精度板卡

二、博通推出GNSS芯片进军北斗市场

三、u-blox采用北斗系统实现导航功能

第六章 卫星导航应用重点市场—车载导航市场

第一节 2014-2017年中国汽车产业发展现状

一、民用汽车保有量情况

二、汽车整体产销情况

第二节 2014-2017年前装车载导航市场综述

一、前装车载导航主要特点

二、前装车载导航优缺点分析

三、前装车载导航发展历程

四、前装车载导航市场规模

五、前装车载导航市场格局

第三节 2014-2017年后装车载导航市场分析

一、后装车载导航市场特点

二、后装车载导航市场现状

三、后装车载导航市场规模

四、后装车载导航竞争格局

五、后装车载导航市场前景分析

第四节 北斗车载导航终端市场发展分析

第五节 北斗车载导航终端产品需求分析

第六节 中国车载导航产业未来盈利模式分析

第七节 北斗导航车载终端推广的制约因素分析

第八节 北斗车载导航终端市场发展态势

一、辽宁沈阳校车有望全面覆盖北斗导航

二、山东青岛120辆环卫车实现北斗定位

三、南京北斗4G融合城管执法车投入使用

第七章 卫星导航应用重点市场—PND市场

第一节 全球PND市场概述

第二节 中国PND市场发展现状

一、PND导航系统基本介绍

二、PND导航行业的产业链

三、PND导航产业发展现状

四、PND导航未来发展思考

五、PND的功能和特点分析

第三节 中国PND市场趋势分析

第八章 卫星导航应用重点市场—手机导航市场

第一节 手机导航概述

一、手机导航定义及分类

二、GPS手机系统分类

（一）公用GPS手机定位系统

（二）自有GPS手机定位系统

三、全球GPS手机市场规模分析

四、中国GPS手机市场规模分析

第二节 北斗手机导航市场分析

第三节 手机导航盈利模式分析

第四节 北斗手机导航市场前景分析

第五节 北斗手机导航市场发展动态

一、高通推出北斗系统的智能机

二、华为推出北斗导航定位手机

三、深康佳A发布北斗导航手机

四、振芯科技：北斗手机处于最终测试阶段

五、天奥公司展示首款北斗手机

第九章 中国北斗卫星导航产业市场竞争格局分析

第一节 中国卫星导航市场竞争分析

一、中国卫星导航市场竞争格局

二、导航芯片领域市场竞争格局

三、导航地图市场寡头竞争态势

四、导航终端设备制造市场竞争

第二节 北斗卫星导航市场竞争格局

一、北斗卫星导航产业的分布格局

二、北斗关键元器件市场竞争情况

三、北斗导航终端市场的竞争格局

四、北斗导航应用系统的市场竞争

第三节 北斗卫星导航产业重点分布区域

一、珠三角区域

(一) 卫星导航产业规模分析

(二) 北斗导航产业布局情况

二、长三角区域

(一) 卫星导航产业规模分析

(二) 北斗导航产业布局情况

三、环渤海区域

(一) 卫星导航产业规模分析

(二) 北斗导航产业布局情况

四、川渝陕地区北斗产业布局

五、中部地区的北斗产业布局

第十章 中国北斗导航产业重点城市发展进程分析

第一节 北京

一、卫星导航产业发展情况

二、卫星导航龙头企业情况

三、北斗导航产业战略布局

四、政府统筹与规划的实施

第二节 上海

一、卫星导航产业发展情况

二、卫星导航龙头企业情况

三、北斗导航产业战略布局

四、政府统筹与规划实施

第三节 广州

一、卫星导航产业发展情况

二、卫星导航龙头企业情况

三、北斗导航产业战略布局

四、政府统筹与规划的实施

第四节 成都

- 一、卫星导航产业发展情况
- 二、卫星导航龙头企业情况
- 三、北斗导航产业战略布局
- 四、政府统筹与规划的实施

第五节 重庆

- 一、卫星导航产业发展情况
- 二、卫星导航龙头企业情况
- 三、北斗导航产业战略布局
- 四、政府统筹与规划的实施

第六节 深圳

- 一、卫星导航产业发展情况
- 二、北斗导航产业战略布局

第七节 武汉

- 一、卫星导航产业发展情况
- 二、卫星导航龙头企业情况

第八节 西安

- 一、卫星导航产业发展情况
- 二、西安卫星导航发展规划

第十一章 北斗卫星导航应用行业终端市场企业竞争力分析

第一节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展规划

第二节 成都振芯科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展规划

第三节 北京合众思壮科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析

四、企业发展规划

第四节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展规划

第五节 中国东方红卫星股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展规划

第六节 航天时代电子技术股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展规划

第十二章 2017-2022年北斗卫星导航产业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2022年北斗卫星导航产业发展趋势分析

- 一、北斗卫星导航产业发展阶段分析
- 二、北斗导航产业空间演变趋势分析
 - (一) 产业整体发展趋势
 - (二) 上游产业发展趋势
 - (三) 下游产业发展趋势
- 三、北斗导航与GPS的竞争趋势分析

第二节 2017-2022年北斗卫星导航市场发展前景分析

- 一、国防领域市场应用前景
- 二、航空领域市场应用前景
- 三、海洋渔业市场应用前景
- 四、交通运输市场应用前景
- 五、测绘勘探市场应用前景
- 六、汽车导航应用前景分析

第三节 2017-2022年北斗卫星导航产业市场规模增长预测

第十三章 2017-2022年北斗导航投资机会与风险分析 (ZY LH)

第一节 2017-2022年北斗卫星导航行业投资环境分析

- 一、北斗导航产业扶持政策

二、北斗导航地方性产业政策

第二节 2017-2022年北斗卫星导航市场投资机会

一、北斗导航投资机遇期分析

二、专业市场的投资机会分析

三、物联网市场投资机会分析

四、国防军用领域投资机会分析

五、高精度GNSS投资机会分析

六、车载导航终端市场投资机会分析

第三节 北斗导航产业链投资机会

第四节 2017-2022年北斗卫星导航行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、用户认可风险

三、市场竞争风险

四、产品技术风险

第五节 2017-2022年北斗卫星导航产业投资策略及建议

图表目录：

图表 1：2017年全球导航卫星成功发射情况（按国家统计）

图表 2：截至2017年底国外导航卫星在轨数量（按国家统计）

图表 3：全球GNSS市场规模

图表 4：美国卫星导航产业链及其相应的供应商

图表 5：2014年美国卫星导航应用装备支出与效益 亿美元

图表 6：全球卫星导航专利申请量区域分布

图表 7：卫星导航领域排名前30的重要专利申请人

图表 8：按产业链的专利申请量分析

图表 9：欧洲卫星导航产业链及其供应商

图表 10：北斗导航卫星发射情况

图表 11：2014-2017年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 12：2014-2017年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 13：2014-2017年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 14：2014-2017年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 15：2014-2017年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 16：2014-2017年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 17：2014-2017年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 18：2014-2017年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 19：2014-2017年中国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

- 图表 20 : 2014-2017年中国月度进出口走势分析图 单位 : %
- 图表 21 : 2014-2017年中国货币供应量走势分析图 单位 : 亿元
- 图表 22 : 2014-2017年中国存、贷款量走势分析图 单位 : 亿元 %
- 图表 23 : 2014-2017年中国人民币新增贷款量走势分析图 单位 : 亿元
- 图表 24 : 2014-2017年中国汇储备总额走势分析图 单位 : 亿美元、 %
- 图表 25 : 2017年人口数量及构成
- 图表 26 : 2014-2017年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表 27 : 2014-2017年研究与试验发展经费支出
- 图表 28 : 2014-2017年中国城镇化率走势
- 图表 29 : 北斗系统公开服务空间信号 (单星) 覆盖范围指标
- 图表 30 : 北斗系统公开服务空间信号URE精度指标
- 图表 31 : 北斗系统公开服务空间信号URRE精度指标
- 图表 32 : 北斗系统公开服务空间信号URAE精度指标
- 图表 33 : 北斗系统公开服务空间信号UTCOE精度指标
- 图表 34 : 北斗系统公开服务空间信号连续性指标
- 图表 35 : 北斗系统公开服务空间信号可用性指标
- 图表 36 : 北斗系统服务区内公开服务定位/测速/授时精度指标
- 图表 37 : 北斗系统服务区内公开服务PDOP可用性指标
- 图表 38 : 北斗系统服务区内公开服务定位服务可用性指标
- 图表 39 : 我国卫星导航产业产值规模
- 图表 40 : 2014-2017年我国国防军费支出
- 图表 41 : 2014-2017年北斗导航市场规模
- 图表 42 : 2014-2017年北斗兼容机芯片销量
- 图表 43 : 中国GNSS产品细分市场结构图
- 图表 44 : 高精度GNSS市场细分应用领域
- 图表 45 : 高精度GNSS应用市场规模
- 图表 46 : 高精度GNSS盈利模式
- 图表 47 : 高精度GNSS销售模式
- 图表 48 : 2017年汽车保有量超过200万的城市
- 图表 49 : 2014-2017年全国私家车保有量增长统计
- 图表 50 : 2014-2017年我国汽车产销增长统计
- 图表 51 : 前装车载导航系统特点
- 图表 52 : 2014年Q1-2017年Q4我国前装车载导航市场出货量
- 图表 53 : 2017年Q4我国前装车载导航出货量市场份额
- 图表 54 : 后装车载导航特点

图表 55：后装车载导航市场规模

图表 56：2014-2017年我国智能手机出货量

图表 57：导航芯片领域市场竞争格局

图表 58：导航地图领域市场竞争格局

图表 59：导航终端设备制造领域市场竞争格局

图表 60：广州中海达经营业绩

图表 61：广州中海达营业收入构成

图表 62：成都振芯科技经营业绩

图表 63：成都振芯科技营业收入构成

图表 64：合众思壮经营业绩

图表 65：合众思壮营业收入构成

图表 66：北斗星通经营业绩

图表 67：北斗星通营业收入构成

图表 68：中国卫星经营业绩

图表 69：中国卫星营业收入构成

图表 70：航天电子经营业绩

图表 71：航天电子营业收入构成

图表 72：2017-2022年北斗卫星导航产业市场规模增长预测

图表 73：北斗导航产业扶持政策

图表 74：北斗导航地方性产业政策

图表 75：北斗导航产业行业示范

图表 76：北斗导航产业区域示范

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/549676.html>