

2020-2026年中国证券公司行业产销情况及投资趋势分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国证券公司行业产销情况及投资趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/799678.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国证券公司数量较为稳定，从2017年-2019年上半年数量均稳定在131家，其中从事IPO保荐业务的券商98家。根据2019年证监会对券商的分类结果，98家券商中，AA级别的券商只有10家，占比10%，A类券商合计38家，占比39%，较2018年减少了2个百分点。B类券商有50家，占比51%，较上年增加1家；C类券商有8家，占比为8%，数量较18年持平。D类券商有2家，占比为2%，较18年增加1家，分别是网信证券和华信证券。

2011-2019年H我国证券公司数量情况（单位：家，%）

智研咨询发布的《2020-2026年中国证券公司行业产销情况及投资趋势分析报告》共十一章。首先介绍了中国证券公司行业市场发展环境、证券公司整体运行态势等，接着分析了中国证券公司行业市场运行的现状，然后介绍了证券公司市场竞争格局。随后，报告对证券公司做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国证券公司行业发展趋势与投资预测。您若想对证券公司产业有个系统的了解或者想投资中国证券公司行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 证券行业概述

第一节 证券相关概念

一、证券票面要素

二、证券特征与分类

2011-2019年H我国证券公司分类情况（单位：%）

三、证券功能

四、证券公司

五、证监会

第二节 证券市场相关概念

一、证券市场结构

二、证券市场基本功能

第三节 首次公开募股

第四节 退市制度

一、退市制度的概念

二、我国上市公司退市现状调研

三、退市机制现实意义

四、境外市场退市制度简介

第二章 2019年中国证券所属行业运行环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国经济发展预测分析

第二节 2019年我国货币金融环境分析

一、2019年货币政策回顾

二、2019年货币政策执行情况分析

第三节 2019年我国证券行业政策热点

一、证监会发布期货营业部管理规定

二、沪深交易所颁布新股交易监管新规

三、监管层首提新三板五大建议

四、《关于修改上市公司重大资产重组与配套融资相关规定的决定》

五、《基金管理公司特定客户资产管理业务试点办法》实施

六、《转融通业务监督管理试行办法》

七、《基金管理公司、证券公司人民币合格境外机构投资者境内证券投资试点办法》

八、《关于 上市公司收购管理办法 六十二条及第六十三条的决定》

九、《证券投资基金销售管理办法》

十、A股交易费用下调25%

第三章 2019年国际证券所属行业运行状况分析

第一节 2019年全球证券所属行业运行分析

一、2019年世界经济形势回顾

二、全球经济金融运行三大趋势预测分析

三、全球经济金融运行三大风险

四、欧债危机演化三大疑问

五、国际金融市场四大走向

六、2019年全球IPO状况分析

七、2019年国际股市主要表现

八、2019年全球500强十大牛熊股简析

第二节 2019年美国证券市场发展分析

一、美国证券市场的构成及特点

二、美国证券市场监管体制分析

三、2019年美国股市走势回顾

第三节 2019年亚洲证券市场调研

一、印度经济及证券市场概况

二、老挝证券市场

三、日本证券市场概况

第四节 欧洲证券市场发展分析

一、金融监管新政加速欧盟证券市场整合

二、欧盟公布证券市场改革草案

三、欧盟将公布大规模金融监管改革方案

四、欧洲股市2019年发展现状调研

五、希腊组阁谈判破裂加剧欧元区震荡

六、2019年欧洲经济现状及前景

第五节 挪威证券市场发展分析

一、证券业历史

二、奥斯陆证券交易所

三、特色领域

四、公司上市与监管

五、2019年上市公司状况分析

第六节 乌兹别克斯坦证券市场现状及趋势预测分析

一、概述

二、现状调研

三、乌证券市场交易额增长的因素

四、证券市场准入简化

五、证券市场前景预测分析

第七节 2019年全球主要市场投资展望

一、成熟市场

二、新兴市场

第四章 2019年中国证券所属行业运行新形势透析

第一节 2019年我国证券所属行业发展分析

一、中国证券市场发展历程

二、中国多层次证券市场指数体系分析

三、2019年中国证券市场市值位居全球第二

四、2019年A股IPO融资预测分析

第二节 2019年沪市所属行业运行探析

一、上海证券交易所简介

二、上交所交易证券品种总貌

三、上交所2019年自律管理情况分析

四、上交所将推动四大市场共同发展

第三节 2019年深市所属行业运行透析

一、深圳证券交易所简介

三、2019年深交所IPO数量问鼎全球

四、深交所2019年度自律监管情况分析

五、深交所上市公司2019年业绩简析

六 创业板发展分析

第四节 中国证券登记结算有限责任公司概况

一、公司简介

二、六项举措支持证券公司及资本市场创新发展

第五节 2019年中国香港证券所属行业运行分析

一、中国香港股市运行分析

二、中国香港市场主要投资品种

三、港股市场投资者构成分析

四、中国香港市场与国内市场比较

第六节 2019年IPO新政研究

一、IPO新政核心

二、网下发行三变

三、机构“用脚投票”

四、机构成长与市场扩容背离

五、“用手投票”初现

六、“用脚投票”的时代没有赢家

七、中小投资者应对IPO新政策策略分析

第五章 我国证券市场监管现状分析

第一节 证券市场监管的含义

第二节 证券市场监管的原则

一、依法管理原则

二、保护投资者利益原则

三、“三公”原则

四、监督与自律相结合的原则

第三节 证券市场监管的意义

一、保障广大投资者权益

二、维护市场良好秩序、充分保障筹资者权益

三、发展和完善证券市场体系

四、提高证券市场效率

第四节 证券市场监管的目标

第五节 证券市场监管的手段

一、法律手段

二、经济手段

三、行政手段

第六节 证券市场监管内容

一、信息披露

二、操纵市场

三、欺诈行为

四、内幕交易

第七节 我国证券市场监管存在的问题

第八节 完善我国证券市场监管的建议

第六章 2019年中国证券细分市场运行剖析

第一节 2019年我国股票市场调研

一、中国股票市场发展动向

二、股票市场发展状况分析

三、2019年A股市场IPO情况分析

四、2019年十大牛股简析

五、2019年十大熊股简析

第二节 2019年我国债券市场调研

一、2019年我国债券市场总体运行状况分析

二、欧洲降息对我国债券市场的影响分析

第三节 2019年我国基金市场调研

一、2019年基金市场行情回顾

二、基金经理掀起离职潮

三、2019年基金发行创出历史新高

四、证监会核批首批RQFII机构

五、基金第三方支付扩容

六、2019年开放式基金销售渠道分析

第四节 2019年中国权证市场发展情况分析

一、中国权证市场现状、原因、以及解决方案

二、2019年最后一只权证谢幕

第七章 2019年中国证券市场相关行业调研

第一节 证券经纪业务分析

- 一、证券经纪业务发展方向
- 二、证券经纪人制度分析
- 三、咨询服务提升证券经纪业务发展
- 四、关于证券经纪人制度创新的思考
- 五、经纪业务竞争策略研究
- 六、证券公司经纪业务的风险管理研究

第二节 网络证券发展分析

- 一、我国网络证券业发展情况分析
- 二、我国证券业信息化分析
- 三、我国网络证券监管现状调研

第三节 2019年券商发展分析

- 一、2019年券商规模以及盈利能力分析
- 二、2019年券商集合理财产品运营分析
- 三、2019年券商直投业务发展现状调研
- 四、券商经纪业务面临的主要问题及对策
- 五、券商业务创新蓄势待发
- 六、2019年新上市券商解析及2019年券商上市规划

第八章 2019年中国证券市场竞争新格局分析

第一节 2019年我国证券市场竞争力分析

- 一、2019年证券公司分类结果
- 二、证券公司网上交易核心竞争力营销体系的构建
- 三、人才对证券业竞争力影响分析
- 四、专业化是证券公司的核心竞争力
- 五、2019年证券公司增强核心竞争力策略

第二节 2019年我国证券市场竞争格局

- 一、证券市场竞争格局
- 二、股权分置改革后证券市场格局
- 三、证券公司五力竞争模型分析
- 四、中国证券公司竞争格局变化及投资趋势预测

第三节 2019年证券市场竞争情况分析

- 一、券商杀入银行理财市场
- 二、提升券商竞争力的建议
- 三、保代告别稀缺 券商投行竞争变盘

第九章 中国证券优势企业运行状况分析

第一节 中信证券股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 宏源证券股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 东北证券股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 长江证券股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 国元证券股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节 国金证券股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十章 2020-2026年中国证券所属行业发展探析

第一节 2020-2026年我国证券所属行业发展分析

- 一、手机证券券商经纪业务分析
- 二、证券行业发展分析

第二节 2020-2026年国内证券行业趋势预测展望

- 一、制度变革对证券市场走向影响
- 二、证券企业发展趋向分析
- 三、外部环境对证券市场走向影响分析
- 四、我国证券行业前景展望
- 第十一章 2020-2026年中国证券行业经营策略分析 (ZY GXH)
- 第一节 2020-2026年中国证券公司投资策略
 - 一、证券公司自营业务管理策略
 - 二、我国证券公司处置问题策略
 - 三、小券商竞争竞争策略
 - 四、证券公司股权改革路径及模式分析
- 第二节 2020-2026年中国证券公司营销策略分析
 - 一、证券公司营销体系分析
 - 二、证券公司配合营销策略
 - 三、证券公司营销宣传系统分析 (ZY GXH)
 - 四、证券公司设置营销部门策略
 - 五、证券公司营销策略分析
 - 六、证券公司网络营销解决方案

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/799678.html>