

2011-2015年中国瓦斯发电市场深度调查与市场深度调查报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2011-2015年中国瓦斯发电市场深度调查与市场深度调查报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201109/R42719CWGQ.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

煤层气在煤矿称为煤矿瓦斯。根据新的资源评价结果，我国陆上煤层气资源量36.8万亿立方米，与陆上常规天然气资源量（38万亿立方米）相当，仅次于俄罗斯和加拿大。煤层气的主要成分是甲烷，甲烷在空气中的浓度达到5% - 16%时，遇明火就会爆炸，这是煤矿瓦斯爆炸事故的根源。煤层气不加以利用，直接排放到大气中，其温室效应约为二氧化碳的21倍。煤矿瓦斯发电，既可以有效地解决煤矿瓦斯事故、改善煤矿安全生产条件，又有利于增加洁净能源供应、减少温室气体排放，达到保护生命、保护资源、保护环境的多重目标。

智研咨询发布的《2011-2015年中国瓦斯发电市场深度调查与市场深度调查报告》共十一章。首先介绍了中国瓦斯发电行业的概念，接着分析了中国瓦斯发电行业发展环境，然后对中国瓦斯发电行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国瓦斯发电行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国瓦斯发电行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 中国煤层气行业运行形势综述	1
第一节 中国煤层气产业发展概况	1
一、中国煤层气开发利用状况回顾	1
二、中国煤层气产业发展明显加速	2
三、中国煤矿瓦斯抽采量继续提升	3
四、煤层气市场成为能源企业新的利润增长点	4
五、中国煤层气开发的优势	6
六、当前中国煤层气开发利用面临的形势	6
第二节 煤层气开发产业化探讨	8
一、中国煤层气产业化发展概况	8
二、国内煤层气开发面临产业化机遇	9
三、煤层气产业化的利益归属分析	11
四、中国煤层气发展实现产业化面临的障碍	13
五、中国出台新政促进煤层气产业化发展	15
第三节 中国煤层气产业发展中的问题及对策分析	17
一、煤层气产业尚需解决的关键点	17
二、中国煤层气产业发展中存在的主要问题	18

三、中国煤层气开发的误区	20
四、整装煤层气资源区块应整装开发利用	21
五、系统化开发煤层气产业的建议	24
六、引导煤层气产业发展的政策措施	25
第二章 中国瓦斯发电行业发展环境分析	26
第一节 国内瓦斯发电经济环境分析	26
一、GDP历史变动轨迹分析	26
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	27
三、2011年中国瓦斯发电经济发展预测分析	29
第二节 中国瓦斯发电行业政策环境分析	33
第三章 中国瓦斯发电行业运行形势综述	38
第一节 煤层气发电	38
一、中国煤层气发电发展简况	38
二、国家出台煤层气发电鼓励政策	39
三、山西建成世界总装机容量最大煤层气发电厂	39
四、贵州煤层气发电享受多项优惠	39
五、新疆首个煤层气发电项目进展顺利	40
第二节 中国瓦斯发电行业发展概述	41
一、瓦斯发电技术	41
二、瓦斯发电基本要求	43
三、瓦斯发电方兴未艾	43
第三节 中国瓦斯发电行业发展存在问题分析	43
第四章 中国瓦斯发电行业运行形势分析	46
第一节 中国瓦斯发电行业发展分析	46
一、推广瓦斯发电需要多方协力	46
二、低浓度瓦斯发电应获推广	47
三、瓦斯发电催生绿色革命	47
第二节 中国重点地区瓦斯发电行业动态分析	50
一、盘江矿区建成12座瓦斯发电站	50
二、晋煤集团欲打造世界最大瓦斯发电集群	50
三、广安区蔡山洞煤矿瓦斯发电效果好	51
四、国投昔阳黄岩汇瓦斯电厂正式并网发电	51
第三节 中国低浓度瓦斯发电瓶颈破解分析	51
第五章 中国瓦斯发电行业项目建设分析	55
第一节 江西首家低浓度瓦斯发电站建成投产	55

第二节 汝箕沟瓦斯发电项目投产	56
第三节 山东首个油页岩瓦斯发电项目在龙矿集团建成投产	57
第四节 孟县兴峪煤业瓦斯发电项目进展顺利	57
第五节 新疆3.3万千瓦煤矿瓦斯发电综合利用项目开建	58
第六章 2008-2010年中国瓦斯发电行业数据监测分析	59
第一节 2008-2010年中国瓦斯发电行业总体数据分析	59
一、2008年中国瓦斯发电行业全部企业数据分析	59
二、2009年中国瓦斯发电行业全部企业数据分析	62
三、2010年中国瓦斯发电行业全部企业数据分析	63
第二节 2008-2010年中国瓦斯发电行业不同规模企业数据分析	65
一、2008年中国瓦斯发电行业不同规模企业数据分析	65
二、2009年中国瓦斯发电行业不同规模企业数据分析	66
三、2010年中国瓦斯发电行业不同规模企业数据分析	66
第三节 2008-2010年中国瓦斯发电行业不同所有制企业数据分析	66
一、2008年中国瓦斯发电行业不同所有制企业数据分析	66
二、2009年中国瓦斯发电行业不同所有制企业数据分析	67
三、2010年中国瓦斯发电行业不同所有制企业数据分析	68
第七章 中国瓦斯发电产业竞争格局分析	69
第一节 中国瓦斯发电行业竞争现状	69
一、瓦斯发电技术竞争分析	69
二、瓦斯发电替代能源竞争分析	69
三、瓦斯发电成本竞争分析	69
第二节 中国瓦斯发电行业集中度分析	70
一、瓦斯发电企业集中度分析	70
二、瓦斯发电市场集中度分析	71
第三节 中国瓦斯发电行业提升竞争力策略分析	72
第八章 中国瓦斯发电行业优势企业竞争分析	73
第一节 孟县兴峪煤业有限责任公司	73
一、企业概况	73
二、企业主要经济指标分析	73
三、企业盈利能力分析	74
四、企业偿债能力分析	74
五、企业运营能力分析	75
六、企业成长能力分析	75
第二节 淮南矿业(集团)有限责任公司	75

- 一、企业概况 75
- 二、企业主要经济指标分析 76
- 三、企业盈利能力分析 77
- 四、企业偿债能力分析 77
- 五、企业运营能力分析 77
- 六、企业成长能力分析 78
- 第三节 林口县青山瓦斯发电有限公司 78
 - 一、企业概况 78
 - 二、企业主要经济指标分析 78
 - 三、企业盈利能力分析 79
 - 四、企业偿债能力分析 79
 - 五、企业运营能力分析 80
 - 六、企业成长能力分析 80
- 第四节 登封市金岭瓦斯发电有限公司 80
 - 一、企业概况 80
 - 二、企业主要经济指标分析 80
 - 三、企业盈利能力分析 81
 - 四、企业偿债能力分析 81
 - 五、企业运营能力分析 82
 - 六、企业成长能力分析 82
- 第九章 中国电力工业发展状况分析 83
 - 第一节 中国电力工业发展概况 83
 - 一、电力工业对国民经济和社会发展的贡献 83
 - 二、中国历年电力工业规划与实现 84
 - 第二节 中国电力产业市场分析 86
 - 一、中国电力市场容量的回顾 86
 - 二、国家电力市场交易电量保持快速的增长 87
 - 三、国内电力供应形势紧张的原因 87
 - 四、由中国经济发展阶段出发分析电力需求 91
 - 第三节 中国电力市场营销分析 94
 - 一、电价在电力市场营销中的作用 94
 - 二、把握电力市场中竞争与营销策略 94
 - 三、电力市场营销战略的三点设想 96
- 第十章 2011-2015年中国瓦斯发电行业发展趋势预测分析 102
 - 第一节 2011-2015年中国瓦斯发电行业前景分析 102

- 一、瓦斯及其他能源发电行业预测分析 102
- 二、瓦斯发电发展方向分析 103
- 第二节 2011-2015年中国瓦斯发电行业市场预测分析 104
 - 一、瓦斯发电规模预测分析 104
 - 二、瓦斯发电竞争预测分析 105
- 第三节 2011-2015年中国瓦斯发电行业盈利预测分析 105
- 第十一章 2011-2015年中国瓦斯发电业投资机会与风险分析 107
 - 第一节 2011-2015年中国瓦斯发电业投资环境分析 107
 - 第二节 2011-2015年中国瓦斯发电业投资机会分析 108
 - 一、瓦斯发电潜力巨大 108
 - 二、瓦斯发电投资吸引力分析 108
 - 第三节 2011-2015年中国瓦斯发电业投资风险分析 109
 - 一、市场竞争风险分析 109
 - 二、政策风险分析 109
 - 三、技术风险分析 110

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201109/R42719CWGQ.html>