2018-2024年中国奶粉产业市场行情动态及市场行情研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国奶粉产业市场行情动态及市场行情研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201805/639688.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 奶粉行业相关概述
1.1 奶粉简介
1.1.1 定义
1.1.2 分类
1.1.3 发展历程
1.1.4 功能奶粉介绍
1.2 全脂奶粉
1.2.1 定义
1.2.2 配制
1.2.3 制作及质量标准
1.3 婴幼儿奶粉
1.3.1 定义
1.3.2 分类
1.3.3 营养特点
1.3.4 技术发展进程
第二章 2014-2017年中国奶粉行业发展环境分析
2.1 经济环境分析
2.1.1 国内生产总值
2.1.2 农业经济运行
2.1.3 工业经济运行
2.1.4 固定资产投资
2.1.5 经济发展趋势
2.2 政策环境分析
2.2.1 食品安全法修订
2.2.2 规范广告管理
2.2.3 推动企业整合
2.2.4 跨境电商新政
2.2.5 配方注册制度
2.3 社会环境分析
2.3.1 人口数量规模
2.3.2 二胎政策实施
2.3.3 居民收入水平

2.3.4 社会消费水平
2.3.5 居民恩格尔系数
第三章 2014-2017年中国乳制品行业发展分析
3.1 2014-2017年中国乳制品行业发展综述
3.1.1 行业发展概况
3.1.2 行业发展态势
3.1.3 市场容量分析
3.1.4 行业进出口分析
3.1.5 市场壁垒解析
3.2 2014-2017年中国乳制品行业运行情况
3.2.1 2017年所属行业经济运行分析
3.2.2 2017年所属行业经济运行分析
3.2.3 2017年行业产量规模分析
3.3 2014-2017年中国乳制品市场竞争分析
3.3.1 行业竞争格局
3.3.2 市场集中度分析
3.3.3 细分领域市场格局
3.3.4 乳企海外投资动态
3.4 中国乳制品行业面临的问题
3.4.1 主要生产问题
3.4.2 产业发展问题
3.4.3 企业面临挑战
3.4.4 行业面临挑战
3.5 中国乳制品行业发展策略
3.5.1 行业发展战略
3.5.2 集中度提升策略
3.5.3 主要消费策略
3.5.4 健康发展策略
3.5.5 二线企业突围战略
3.6 中国乳制品行业投资风险及建议
3.6.1 经营风险
3.6.2 行业风险
3.6.3 市场风险
3.6.4 经济风险对策
3.7 中国乳制品行业发展前景及趋势

3.7.1 全球发展展望
3.7.2 行业发展形势
3.7.3 行业投资机会
3.7.4 市场发展趋势
3.8 2018-2024年中国乳制品行业预测分析
3.8.1 行业发展因素
3.8.2 乳制品产量预测
第四章 2014-2017年奶粉行业发展分析
4.1 2014-2017年世界奶粉行业发展状况
4.1.1 全球奶粉供给分析
4.1.2 主要地区进出口分析
4.1.3 新西兰奶粉贸易政策
4.1.4 巴基斯坦奶粉贸易现状
4.2 2014-2017年中国奶粉行业发展状况
4.2.1 市场发展现状
4.2.2 企业经营状况
4.2.3 SWOT分析
4.3 2014-2017年中国奶粉市场价格综述
4.3.1 市场价格态势分析
4.3.2 企业间价格战分析
4.3.3 影响价格构成因素
4.4 2014-2017年有机奶粉市场发展分析
4.4.1 有机奶粉概念
4.4.2 产品特点分析
4.4.3 市场发展状况
4.4.4 市场发展前景
4.5 2014-2017年全脂奶粉市场发展分析
4.5.1 市场发展现状
4.5.2 进口市场分析
4.5.3 市场价格趋势
4.5.4 价格变动原因
4.5.5 市场发展趋势
4.6 中国奶粉行业发展的问题及对策
4.6.1 中国奶粉行业发展问题
4.6.2 羊奶粉发展面临问题

4.6.3 奶粉企业转型发展战略
4.6.4 民族奶粉市场发展策略
4.6.5 农村奶粉市场开拓攻略
4.6.6 国内奶粉产能过剩对策
第五章 2014-2017年婴幼儿奶粉市场发展分析
5.1 2014-2017年中国婴幼儿奶粉市场现状分析
5.1.1 市场发展规模
5.1.2 市场发展动态
5.1.3 市场需求分析
5.1.4 行业发展特征
5.2 2014-2017年中国婴幼儿奶粉市场竞争格局
5.2.1 市场总体格局
5.2.2 产品结构分析
5.2.3 市场品牌格局
5.2.4 渠道竞争格局
5.2.5 影响市场竞争因素
5.3 中国婴幼儿奶粉消费市场调查分析
5.3.1 消费环境评价
5.3.2 品牌信誉度
5.3.3 品牌的知晓途径
5.3.4 消费行为偏好
5.3.5 购买渠道浅析
5.3.6 消费者购买包装类型
5.3.7 消费者对营养成分的了解
5.4 中高端婴幼儿配方奶粉市场剖析
5.4.1 市场需求分析
5.4.2 市场消费特征
5.4.3 企业发展分析
5.4.4 市场开发对策
5.4.5 市场发展潜力
5.5 婴幼儿奶粉市场存在的问题及策略
5.5.1 市场主要问题
5.5.2 市场发展因素
5.5.3 行业发展策略
5.5.4 行业监管策略

第六章 2014-2017年其他类型奶粉市场发展分析
6.1 孕妇奶粉
6.1.1 概念及作用
6.1.2 市场发展分析
6.1.3 发展潜力分析
6.1.4 市场发展前景
6.2 中老年人奶粉
6.2.1 基本概述
6.2.2 市场发展分析
6.2.3 产品功能分析
6.2.4 销售渠道简况
6.2.5 市场发展潜力
第七章 2014-2017年中国奶粉业竞争分析
7.1 中国奶粉业竞争综述
7.1.1 行业竞争强度
7.1.2 新进入者影响分析
7.1.3 替代品竞争分析
7.1.4 供应商议价能力
7.1.5 购买者议价能力
7.2 中国奶粉市场竞争格局
7.2.1 奶粉市场竞争分析
7.2.2 外资奶粉市场份额
7.2.3 市场资本竞争格局
7.2.4 高端市场竞争格局
7.2.5 市场竞争动态分析
7.3 中国奶粉行业竞争策略
7.3.1 行业发展出路探讨
7.3.2 供应链竞争策略
7.3.3 提升竞争力关键因素
7.3.4 新进品牌竞争战略
第八章 2014-2017年中国奶粉行业电商渠道发展分析
8.1 2014-2017年中国奶粉行业电商渠道发展现状
8.1.1 交易规模
8.1.2 用户指数
8.1.3 品牌结构

8.1.4 价格偏好
8.2 2014-2017年中国奶粉行业跨境电商发展现状
8.2.1 政策优势
8.2.2 市场格局
8.2.3 市场规模
8.3 2014-2017年中国奶粉行业跨境电商发展策略
8.3.1 产品定价差别
8.3.2 跨境业务扩张
8.3.3 商业模式转变
8.3.4 用户考量因素
8.3.5 产品直供渠道
第九章 2014-2017年中国奶粉行业营销分析
9.1 奶粉营销要素与模式
9.1.1 奶粉市场营销要素
9.1.2 高档奶粉市场营销模式
9.1.3 婴幼儿奶粉市场营销模式
9.1.4 奶粉市场网络营销剖析
9.1.5 原装进口奶粉营销模式分析
9.2 婴幼儿奶粉4P营销分析
9.2.1 产品开发
9.2.2 价格价值
9.2.3 营销渠道
9.2.4 促销手段
9.2.5 “1+3”组合模式
9.2.6 奶粉新营销模式分析
9.3 奶粉营销存在的问题及策略
9.3.1 奶粉营销问题综述
9.3.2 农村市场营销对策
9.3.3 企业危机营销方案
9.4 品牌奶粉营销案例分析
9.4.1 雀巢奶粉视频营销
9.4.2 百立乐奶粉网络营销
9.4.3 伊利奶粉世博营销
9.4.4 澳优奶粉洋化营销
第十章 2014-2017年中国奶粉进出口分析

10.1 2014-2017年中国奶粉进出口综述
10.1.1 进口关税调整
10.1.2 进口市场概况
10.1.3 对外贸易政策解析
10.1.4 规范进口市场措施
10.2 2014-2017年中国奶粉进出口数据
10.2.1 2017年进出口状况
10.2.2 2017年进口状况
10.2.3 2017年进口状况
10.3 2014-2017年中国婴幼儿奶粉进口数据
10.3.1 2017年进口分析
10.3.2 2017年进口分析
10.3.3 2017年进口分析
10.4 2014-2017年中国部分区域奶粉进出口分析
10.4.1 湖南省
10.4.2 广东省
10.4.3 山东省
10.4.4 天津市
第十一章 2014-2017年国外重点奶粉企业经营分析
11.1 美赞臣
11.1.1 企业发展概况
11.1.2 2017年企业经营状况
11.2 雀巢
11.2.1 企业发展概况
11.2.2 2017年企业经营状况
11.3 雅培
11.3.1 企业发展概况
11.3.2 2017年企业经营状况
11.4 达能集团
11.4.1 企业发展概况
11.4.2 企业调整动态
11.4.3 2017年企业经营状况
第十二章 2014-2017年国内重点奶粉企业经营分析
12.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
12.1.1 企业发展概况

12.1.2 经营效益分析
12.1.3 业务经营分析
12.1.4 财务状况分析
12.1.5 未来前景展望
12.2 贝因美婴童食品股份有限公司
12.2.1 企业发展概况
12.2.2 经营效益分析
12.2.3 业务经营分析
12.2.4 财务状况分析
12.2.5 未来前景展望
12.3 雅士利国际控股有限公司
12.3.1 企业发展概况
12.3.2 2017年企业经营状况
12.4 圣元国际集团
12.4.1 企业发展概况
12.4.2 2017年企业经营状况
12.5 澳优乳业股份有限公司
12.5.1 企业发展概况
12.5.2 2017年企业经营状况
12.6 中国蒙牛乳业有限公司
12.6.1 企业发展概况
12.6.2 2017年企业经营状况
第十三章 中国奶粉市场投资潜力及前景趋势分析（ZYPX）
13.1 中国奶粉市场投资动态
13.1.1 外资奶粉投资分析
13.1.2 企业海外投资分析
13.1.3 企业国内投资动态
13.2 奶粉市场发展前景展望
13.2.1 农村奶粉市场发展潜力
13.2.2 羊奶粉市场发展前景
13.2.3 奶粉电商市场前景
13.3 奶粉市场未来发展趋势
13.3.1 行业快速集中
13.3.2 价格与国际接轨
13.3.3 利用国际资源

13.3.4 线上线下融合
13.4 2018-2024年中国奶粉行业预测分析
13.4.1 行业发展因素
13.4.2 乳粉产量预测 （ZYPX）
附录：
附录一：乳制品工业产业政策（2009年修订）
附录二：乳制品加工行业准入条件
附录三：乳品质量安全监督管理条例
附录四：企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则（2017版）
附录五：粉状婴幼儿配方食品良好生产规范
附录六：婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法
附录七：乳粉国家标准
附录八：中国食物与营养发展纲要（2018-2024年）
附录九：中华人民共和国食品安全法
图表目录 ：
图表1 全脂奶粉与脱脂奶粉每百克营养成分对比
图表2 2014-2017年国内生产总值及其增速
图表3 2014-2017年国内生产总值及增长速度
图表4 2017年GDP（国内生产总值）初步核算数据
图表5 2014-2017年GDP同比增长速度
图表6 2014-2017年GDP环比增长速度
图表7 2014-2017年粮食产量
图表8 2014-2017年全部工业增加值及其增速
图表9 2014-2017全部工业增加值及其增长速度
图表10 2014-2017年全国规模以上工业增加值同比增长速度

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201805/639688.html