

2018-2024年中国标识牌行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国标识牌行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201808/669690.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我们所说的标识牌是指为视觉效果而标示的标识牌。在概念上应该称为板式标牌（signboard）。因人们把板式标牌称为标牌的形态，所以，后来通过东西方的交流，逐渐拥有了真正标识牌的名词性意义。按照环境条件，标识牌可以分为室内和户外两大类。户外标识牌主要是指建筑物外部环境中的各类标识牌，主要包括：1）建筑物名牌；2）建筑物指引牌；3）多向指示牌；4）建筑物说明牌；5）户外警示牌；6）户外空间功能说明牌；7）户外宣传告示牌；8）停车指示牌；9）安全集结点牌；10）区域环境交通牌。一般来说，户外标识牌体量较大，能体现标识用户的对外形象与社会属性，基本上都是个性化设计与制作的标识产品，较少采用标准化型材，同时会采用以下光源：1）LED；2）日光灯管；3）霓虹灯进行发光处理。城市中汽车的数量每天都有几百辆增加，道路资源越来越少，对于交通标识合理布局，增加交通监控，单行道以及时间段限行等都需要标识牌来提示人们注意。各种交通设施之间的衔接、转换绝对缺少不了指示牌。

智研咨询发布的《2018-2024年中国标识牌行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了标识牌相关概念及发展环境，接着分析了中国标识牌规模及消费需求，然后对中国标识牌市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国标识牌面临的机遇及发展前景。您若想对中国标识牌有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 标识牌概述

第一节 标识牌定义

第二节 标识牌主要生产工艺

第三节 标识牌性质分类

第四节 标识牌产业链分析

一、产业链模型介绍

二、标识牌产业链模型分析

第二章 标识牌发展环境及政策分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济走势分析

三、中国宏观经济趋势预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

第三章 标识牌生产工艺及技术趋势研究

第一节 质量指标情况

第二节 国外主要生产工艺

第三节 国内主要生产方法

第四节 最新技术进展及趋势研究

一、产品近地市场

二、产品工艺设备采购渠道

第四章 中国标识牌生产现状分析

第一节 标识牌行业总体规模

第二节 标识牌市场容量概况

一、2016-2018年市场容量分析

二、2018-2024年市场容量预测

第三节 标识牌产值概况

一、2016-2018年产值分析

二、市场规模增速情况

三、2018-2024年产值预测

第四节 标识牌产业的生命周期分析

第五章 标识牌国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2016-2018年价格回顾

第二节 国内产品价格影响因素分析

第三节 2016-2018年国内产品未来价格走势预测

第六章 标识牌进出口市场分析

第一节 代表性国家和地区进出口市场分析

第二节 全球进出口市场价格互动机制研究

第三节 国内产品2016-2018年进出口数据分析

第四节 2018-2024年国内产品未来进出口情况预测

第七章 标识牌行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 标识牌市场竞争策略分析

一、标识牌市场增长潜力分析

二、标识牌产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 标识牌企业竞争策略分析

第八章 标识牌上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2016-2018年价格及供应情况

第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测

第九章 标识牌产业用户度分析

第一节 标识牌产业用户认知程度

第二节 标识牌产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十章 2018-2024年标识牌行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前标识牌存在的问题

第二节 标识牌未来发展预测分析

一、中国标识牌发展方向分析

二、2018-2024年中国标识牌行业发展规模

三、2018-2024年中国标识牌行业发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国标识牌行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十一章 标识牌国内重点生产厂家分析

第一节 杭州柏年光电标饰有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第二节 广州震雄装饰工程有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第三节 北京广育德视觉技术股份有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第四节 北京上然国际标识制造有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第五节 广州市品致广告制作有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第六节 北京罗丹·莫纳牌业有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第七节 北京天树标牌制造有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第八节 上海昌劲金融机具标识有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第十二章 业内专家观点与结论 (ZY ZM)

第一节 标识牌行业发展前景预测

一、标识牌企业营销策略

1、价格策略

2、渠道建设与管理策略

3、促销策略

4、服务策略

5、品牌策略

二、标识牌企业投资策略

1、子行业投资策略

2、区域投资策略

3、产业链投资策略

4、生产策略

5、销售策略

图表目录：

图表 1 标识牌产业链结构图

图表 2 2016-2018年国内生产总值同比增长速度 (%)

图表 3 2016-2018年我国gdp同比增长速度

图表 4 中国国内生产总值 (gdp)

图表 5 2016-2018年标识牌行业总体规模

图表 6 2016-2018年标识牌行业总体规模趋势图

图表 7 2018-2024年中国标识牌市场容量及增长率预测

图表 8 2016-2018年标识牌行业产值分析

图表 9 2018-2024年我国标识牌市场规模增长率变化及预测图

图表 10 2018-2024年中国标识牌产值及增长率分析及预测

图表 11 标识牌行业生命周期的判断

图表 12 2018年我国标识牌市场不同因素的价格影响力对比

图表 13 2016-2018年我国标识牌出口地域平均结构图

图表 14 2016-2018年标识牌行业进出口数据分析

图表 15 2018-2024年标识牌进口额分析及预测

图表 16 2018-2024年标识牌出口额分析及预测

图表 17 标识牌行业环境“波特五力”分析模型

图表 18 标识牌产品生产企业定价目标选择

图表 19 2018-2024年标识牌五强企业市场占有率分析及预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201808/669690.html>