2017-2023年中国海外医疗中介服务行业深度全景调研及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国海外医疗中介服务行业深度全景调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201706/529694.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国海外医疗中介服务市场发展迅速，市场规模成倍数增长，2012年我国海外医疗中介服务市场规模为2.1亿元，2016年增长至23.5亿元，同比增长50.64%。

2012-2016年我国海外医疗中介服务市场规模

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国海外医疗中介服务行业深度全景调研及投资前景预测报告》共七章。首先介绍了中国海外医疗中介服务行业市场发展环境、中国海外医疗中介服务整体运行态势等，接着分析了中国海外医疗中介服务行业市场运行的现状，然后介绍了中国海外医疗中介服务市场竞争格局。随后，报告对中国海外医疗中介服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国海外医疗中介服务行业发展趋势与投资预测。您若想对海外医疗中介服务产业有个系统的了解或者想投资海外医疗中介服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自智研咨询整理，部分行业统计数据主要来自智研咨询整理及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：海外医疗中介服务行业定义及发展环境 1
1.1 海外医疗中介服务行业定义 1
1.1.1 海外医疗中介服务行业定义 1
1.1.2 行业参与主体分析 1
1.2 海外医疗中介服务行业研究背景 3
1.2.1 海外医疗服务市场需求快速增长 3
1.2.2 海外医疗中介服务机构良莠不齐 3
1.3 海外医疗中介服务行业发展环境 3
1.3.1 行业发展经济环境分析 3
（1）国内GDP规模及增长情况 3
（2）国内人均GDP规模及增长情况 6
（3）国内人均收入及其增长情况 7
（4）国内居民人均消费支出 8
1.3.2 行业政策环境分析 10
1.3.3 行业需求环境分析 11
1.3.4 行业发展环境综述 12
第2章 海外医疗主要目的国医疗旅游发展分析 13

2.1 印度医疗旅游行业发展分析 13
2.1.1印度医疗旅游发展现状 13
2.1.2、印度医疗旅游形成因素 14
（1）、经济因素 14
（2）、质量因素 14
（3）、语言文化因素 15
（4）、政策因素 15
2.1.3、印度医疗旅游面临问题 15
2.1.4、印度医疗旅游市场规模 16
2.1.5、印度医疗旅游行业主要医院 17
2.1.6、印度医疗旅游发展前景 17
2.2 韩国医疗旅游行业发展分析 18
2.2.1、韩国医疗旅游发展现状 18
2.2.2、韩国医疗旅游形成因素 19
（1）、政府支持 19
（2）、技术因素 19
（3）、人才因素 19
（4）、价格因素 19
2.2.3、韩国医疗旅游市场规模 20
2.2.4、韩国医疗旅游竞争现状 20
2.2.5、韩国医疗旅游发展前景 21
2.3 德国医疗旅游行业发展分析 21
2.3.1、德国医疗旅游资源 21
2.3.2、德国医疗旅游开展项目 22
2.3.3、德国医疗旅游形成因素 23
（1）、客源国因素 23
（2）、服务因素 23
（3）、经济因素 23
（4）、德国医疗旅游市场规模 24
2.3.4、德国医疗旅游竞争现状 24
2.3.5、德国医疗旅游发展前景 24
2.4 日本医疗旅游行业发展分析 24
2.4.1、日本医疗旅游资源 24
2.4.2、日本医疗技术优势 25
2.4.3、日本医疗旅游形成因素 25

（1）、硬件环境因素 25
（2）、地方政府重视 25
2.4.4、日本医疗旅游竞争现状 26
2.4.5、日本医疗旅游发展前景 26
2.5 泰国医疗旅游行业发展分析 27
2.5.1 泰国医疗旅游发展历程 27
2.5.2 泰国医疗旅游形成因素 27
（1）丰富的旅游资源 27
（2）医疗服务技术领先且价格合理 29
（3）工作人员对外沟通能力强 29
（4）签证手续办理简单快捷 29
2.5.3 泰国医疗旅游市场规模 30
2.5.4 泰国医疗旅游竞争现状 30
2.5.5 泰国医疗旅游趋势预测 30
2.6 新加坡医疗旅游行业发展分析 31
2.6.1 新加坡医疗旅游资源 31
2.6.2 新加坡医疗服务支柱医院 31
2.6.3 新加坡医疗旅游形成因素 34
（1）医疗技术水平高 34
（2）相对完善的医疗保健制度 34
（3）专业人才集聚地 34
2.6.4 新加坡医疗旅游特色项目 35
2.6.5 新加坡医疗旅游竞争分析 35
2.6.6 新加坡医疗旅游趋势预测 36
2.7 马来西亚医疗旅游行业发展分析 36
2.7.1 马来西亚医疗旅游发展现状 36
2.7.2 马来西亚医疗旅游行业主要医院 37
2.7.3 马来西亚医疗旅游形成因素 38
（1）价格因素 38
（2）政策因素 38
2.7.4 马来西亚医疗旅游市场规模 39
2.7.5 马来西亚医疗旅游竞争现状 39
2.7.6 马来西亚医疗旅游趋势预测 39
2.8 巴西医疗旅游行业发展分析 40
2.8.1 巴西医疗旅游发展现状 40

2.8.2 巴西医疗技术优势 40
2.8.3 巴西医疗旅游形成因素 40
（1）医疗技术因素 40
（2）价格因素 41
2.8.4 巴西医疗旅游竞争现状 41
2.8.5 巴西医疗旅游趋势预测 41
2.9 巴拿马医疗旅游行业发展分析 41
2.9.1 巴拿马医疗旅游资源 41
2.9.2 巴拿马医疗旅游形成因素 42
（1）价格因素 42
（2）区位因素 42
2.9.3 巴拿马医疗旅游发展劣势 43
2.9.4 巴拿马医疗旅游趋势预测 43
2.10 中国台湾医疗旅游行业发展分析 43
2.10.1 中国台湾医疗旅游发展现状 43
2.10.2 中国台湾医疗旅游形成因素 44
（1）医疗技术因素 44
（2）价格因素 44
（3）政策因素 44
2.10.3 中国台湾医疗旅游市场规模 44
2.10.4 中国台湾医疗旅游竞争现状 45
2.10.5 中国台湾医疗旅游趋势预测 45
第3章：海外医疗中介服务行业发展现状分析 46
3.1 海外就医兴起原因分析 46
3.1.1 海外就医兴起内因分析 46
（1）国际海外就医兴起原因 46
（2）国内海外就医兴起原因 46
3.1.2 海外就医兴起外因分析 48
3.2 海外医疗消费者行为分析 49
3.2.1 海外奢华旅游人群行程定制 49
3.2.2 富豪出境游目的 49
3.2.3 医疗旅游目的地选择 50
3.2.4 医疗旅游目的 51
3.2.5 医疗旅游关注因素 51
3.2.6 医疗旅游消费者行为综合分析 52

3.3 海外医疗中介服务行业发展历程 52
3.3.1 海外医疗行业发展历程 52
3.3.2 国内海外医疗中介服务行业发展历程 57
3.4 海外医疗中介服务行业发展存在问题 58
3.4.1 行业规范亟待提升 58
3.4.2 医疗纠纷推责条款影响需求 58
3.4.3 风险高导致旅行社参与度较低 58
3.5 海外医疗中介服务行业业务模式分析 59
3.5.1 会员定制模式 59
（1）主要参与者 59
（2）服务内容 59
（3）盈利点 59
（4）代表企业 59
3.5.2 产品推介模式 60
（1）主要参与者 60
（2）服务内容 60
（3）盈利点 60
（4）代表企业 60
3.5.3 纯中介业务模式 60
（1）主要参与者 60
（2）服务内容 60
（3）盈利点 61
（4）代表企业 61
3.5.4 三种业务模式对比 61
3.6 海外医疗中介服务行业业务流程分析 61
3.6.1 咨询和问诊 61
3.6.2 病例翻译和医疗签证办理 62
3.6.3 医疗邀请和专家预约 62
3.6.4 各项增值服务 62
3.6.5 后续跟踪 62
3.7 海外医疗中介服务行业市场定位 63
3.7.1 行业目标人群定位 63
3.7.2 行业目标区域定位 63
3.8 海外医疗中介服务行业规模分析 65
3.8.1 海外就医市场规模 65

3.8.2 海外就医费用情况 67
3.8.3 海外医疗中介服务市场规模 68
3.8.4 海外医疗中介服务市场规模预测 69
第4章：海外医疗中介服务行业竞争及竞争战略分析 70
4.1 海外医疗中介服务行业总体竞争分析 70
4.1.1 行业区域竞争分析 70

重大疾病治疗和体检是海外医疗需求的主要细分市场，2016年重大医疗疾病占海外医疗的28.3%。

2016年我国海外医疗需求格局（按需求人次）：%
资料来源：公开资料整理

4.1.2 行业不同需求市场竞争分析 70
4.1.3 行业企业竞争分析 71
4.2 海外医疗中介服务行业议价能力分析 72
4.3 海外医疗中介服务行业面临威胁分析 73
4.3.1 行业新进入者威胁 73
4.3.2 行业替代产品威胁 73
4.4 海外医疗中介服务行业竞争趋势分析 74
4.4.1 行业总体竞争趋势 74
4.4.2 行业细分产品市场竞争趋势 74
4.4.3 行业区域竞争趋势 75
4.5 海外医疗中介服务行业竞争战略分析 75
4.5.1 品牌战略 75
4.5.2 价格战略 75
（1）仅收取中介费 75
（2）会员模式 76
（3）产品统一定价模式 76
4.5.3 产品战略 76
（1）单一产品战略 76
（2）多元化产品战略 77
（3）不同产品战略对比 77
4.6 海外医疗中介服务行业投资兼并与重组分析 77
4.6.1 行业投资兼并与重组现状分析 77
4.6.2 行业投资兼并与重组动因分析 78
4.6.3 行业投资兼并与重组方式分析 78

4.6.4 行业投资兼并与重组趋势分析 79
第5章：海外医疗中介服务需求市场调研 80
5.1 海外医疗中介服务需求市场现状分析 80
5.2 海外医疗中介服务需求市场之健康体检 83
5.2.1 中国健康体检市场发展概况 83
（1）健康体检市场容量 83
（2）健康体检机构分类 90
（3）健康体检服务形式 93
（4）健康体检费用分析 95
5.2.2 海外医疗之健康体检模式分析 96
（1）日本健康体检模式 96
（2）英美健康体检模式 97
（3）KYN健康体检模式 100
5.2.3 海外知名健康体检机构分析 101
（1）英国BUPA健检中心 101
1）企业发展简况 101
2）企业主营业务分析 101
3）企业竞争优劣势分析 103
（2）英国Nuffield医疗集团 104
1）企业发展简况 104
2）企业主营业务分析 105
3）企业竞争优劣势分析 105
（3）美国Kaiser Permanente 106
1）企业发展简况 106
2）企业主营业务分析 106
3）企业竞争优劣势分析 106
（4）美国Swedish Covenant Hospitak 107
1）企业发展简况 107
2）企业主营业务分析 107
3）企业竞争优劣势分析 108
（5）日本PL东京健康管理中心 108
1）企业发展简况 108
2）企业主营业务分析 109
3）企业竞争优劣势分析 109
（6）日本圣路加医院预防医疗中心 110

1）企业发展简况 110
2）企业主营业务分析 111
3）企业竞争优劣势分析 111
（7）日本赤十字社熊本健康管理中心 112
1）企业发展简况 112
2）企业主营业务分析 113
3）企业竞争优劣势分析 113
（8）台湾美兆MJ诊所 114
1）企业发展简况 114
2）企业主营业务分析 114
3）企业竞争优劣势分析 115
5.2.4 海外健康体检主要目的国分析 115
5.2.5 海外健康体检优势分析 116
（1）技术优势 116
（2）服务优势 117
5.2.6 海外健康体检中介服务需求潜力分析 117
（1）海外健康体检市场需求潜力 117
（2）海外健康体检中介服务需求潜力 118
5.3 海外医疗中介服务需求市场之整形美容 118
5.3.1 中国整形美容市场发展概况 118
5.3.2 中国整形美容市场需求分析 120
（1）整形美容类医疗旅游市场需求动机 120
（2）整形美容类医疗旅游市场适合机构 120
（3）整形美容类医疗旅游市场经济效益 121
5.3.3 海外医疗之整形美容优势分析 121
（1）技术优势 121
（2）服务优势 126
5.3.4 海外医疗之整形美容主要目的国分析 126
（1）韩国医疗观光服务中心服务流程 126
（2）韩国医疗观光服务中心授权机构 129
5.3.5 海外整形美容中介服务需求潜力分析 130
5.4 海外医疗中介服务需求市场之肿瘤疾病 131
5.4.1 中国肿瘤疾病发病率分析 131
5.4.2 中国肿瘤疾病死亡率分析 133
5.4.3 海外医疗之肿瘤疾病诊疗主要目的国分析 137

5.4.4 海外医疗之肿瘤疾病诊疗优势分析 138
（1）医疗人才专业性高 138
（2）多学科协作度高 138
（3）技术优势 139
5.4.5 海外肿瘤疾病诊疗中介服务需求潜力分析 139
5.5 海外医疗中介服务需求市场之辅助生殖 140
5.5.1 中国辅助生殖市场发展概况 140
5.5.2 中国辅助生殖市场需求分析 143
5.5.3 海外医疗之辅助生殖主要目的国分析 144
5.5.4 海外医疗之辅助生殖优势分析 144
5.5.5 海外辅助生殖中介服务需求潜力分析 146
第6章：海外医疗中介服务行业典型企业 147
6.1 专业海外医疗中介服务机构 147
6.1.1 北京盛诺一家医院管理有限公司 147
（1）企业发展简况分析 147
（2）企业组织架构分析 149
（3）企业服务项目分析 149
（4）企业合作医疗机构分析 150
（5）主要合作医疗项目分析 151
（6）企业发展优劣势分析 152
（7）企业最新发展动向分析 152
（8）合作医疗机构最新技术动向 153
6.1.2 深圳市博诊海外医疗服务有限公司 154
（1）企业发展简况分析 154
（2）企业服务项目分析 155
（3）企业合作医疗机构分析 155
（4）主要合作医疗项目分析 157
（5）企业发展优劣势分析 159
6.1.3 深圳市达达信息咨询有限公司 160
（1）企业发展简况分析 160
（2）企业服务项目分析 160
（3）企业合作医疗机构分析 161
（4）公司主要合作医疗项目 162
（5）企业发展优劣势分析 164
6.1.4 杭州涵翔医疗科技有限公司 164

（1）企业发展简况分析 164
（2）企业下属机构分析 165
（3）企业服务项目分析 165
（4）企业合作医疗机构分析 166
（5）主要合作医疗项目分析 167
（6）企业发展优劣势分析 167
6.1.5 深圳德佑健康咨询有限公司 168
（1）企业发展简况分析 168
（2）企业服务项目分析 168
（3）企业服务流程分析 169
（4）企业合作医疗机构分析 169
（5）主要合作医疗项目分析 171
（6）企业发展优劣势分析 172
6.1.6 广东泓泰咨询服务有限公司 172
（1）企业发展简况分析 172
（2）企业服务项目分析 172
（3）企业服务流程分析 173
（4）企业合作医疗机构分析 174
（5）企业发展优劣势分析 175
6.1.7 无锡市新成美达康信息咨询有限公司 176
（1）企业发展简况分析 176
（2）企业服务项目分析 176
（3）企业合作医疗机构分析 176
（4）主要合作医疗项目分析 177
（5）企业发展优劣势分析 178
6.1.8 杭州五舟医院管理有限公司 178
（1）企业发展简况分析 178
（2）企业服务项目分析 178
（3）企业合作医疗机构分析 179
（4）主要合作医疗项目分析 179
（5）企业发展优劣势分析 180
（6）企业最新发展动向分析 181
6.2 涉及海外医疗中介服务的健康管理企业 182
6.2.1 厚朴方舟健康管理有限公司 182
（1）企业发展简况分析 182

（2）企业业务范围分析 183
（3）海外医疗服务项目分析 188
（4）企业合作医疗机构分析 189
（5）企业发展优劣势分析 190
6.2.2 上海美家健康管理有限公司 191
（1）企业发展简况分析 191
（2）企业业务范围分析 192
（3）海外医疗服务项目分析 193
（4）企业合作医疗机构分析 193
（5）主要合作医疗项目分析 193
（6）企业发展优劣势分析 194
6.2.3 唯健医疗（香港）有限公司 195
（1）企业发展简况分析 195
（2）企业业务范围分析 195
（3）海外医疗服务项目分析 196
（4）企业合作医疗机构分析 197
（5）主要合作医疗项目分析 198
（6）企业发展优劣势分析 198
6.2.4 加州（厦门）健康管理有限公司 199
（1）企业发展简况分析 199
（2）企业组织架构分析 199
（3）企业业务范围分析 200
（4）海外医疗服务流程分析 200
（5）企业合作医疗机构分析 206
（6）主要合作医疗项目分析 206
（7）企业发展优劣势分析 207
6.3 涉及海外医疗中介服务的旅行社 208
6.3.1 北京名仕优翔国际旅行社有限公司 208
（1）企业发展简况分析 208
（2）企业业务范围分析 210
（3）海外医疗服务项目分析 211
（4）企业合作医疗机构分析 211
（5）企业发展优劣势分析 212
6.3.2 医疗旅游日本株式会社 213
（1）企业发展简况分析 213

（2）企业组织架构分析 215
（3）企业业务范围分析 215
（4）海外医疗服务项目分析 216
（5）企业合作医疗机构分析 216
（6）企业发展优劣势分析 217
6.3.3 交通公社新纪元国际旅行有限公司 217
（1）企业发展简况分析 217
（2）企业组织架构分析 218
（3）企业业务范围分析 218
（4）海外医疗服务项目分析 218
（5）企业合作医疗机构分析 219
（6）企业发展优劣势分析 219
6.3.4 北京悠怡蓝海国际旅行社有限公司 221
（1）企业发展简况分析 221
（2）企业业务范围分析 222
（3）海外医疗服务项目分析 223
（4）企业合作医疗机构分析 224
（5）企业发展优劣势分析 224
第7章：海外医疗中介服务行业行业前景调研及建议 226
7.1 海外医疗中介服务行业发展因素分析 226
7.1.1 行业发展有利因素 226
（1）居民医疗消费支出持续增长 226
（2）中国富豪人数持续增长 226
（3）国内出境游人数大幅增长 228
（4）国内人口老龄化持续加深 229
（5）健康管理市场空间巨大 230
7.1.2 行业发展不利因素 231
（1）国内医疗服务水平不断提高 231
（2）行业发展缺乏规范性法律法规约束 231
（3）外资独资医疗机构在华办医门槛降低 232
7.2 海外医疗细分市场趋势预测分析 232
7.2.1 海外医疗之养生、健康体检市场前景 232
7.2.2 海外医疗之整形美容市场前景分析 233
7.2.3 海外医疗之重大疾病市场前景分析 234
7.3 海外医疗中介服务行业投资壁垒及风险 235

7.3.1 行业投资壁垒分析 235
（1）资金壁垒 235
（2）人才壁垒 235
（3）政策壁垒 235
（4）退出壁垒 235
（5）行业投资壁垒综合分析 236
7.3.2 行业投资前景分析 236
（1）市场竞争风险 236
（2）医疗纠纷风险 236
（3）行业政策风险 238
7.3.3 行业投资机会分析 239
7.4 ZYLZG海外医疗中介服务行业投资建议 239
7.4.1 充分挖掘潜力市场 239
7.4.2 注重品牌塑造方面的投资 240
7.4.3 投资业务模式选择建议 240
图表目录：
图表 2014-2016年中国GDP及增长率统计
图表 2016年国内生产总值统计
图表 2016年-2016年工业经济增长情况
图表 2011-2016年中国社会固定投资额以及增长率
图表 2016年中国全社会固定资产投资统计
图表 2016年年末中国人口数及其构成
图表 2016年年末中国人口数及其构成
图表 2011-2016年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数
图表 2011-2016年中国研究与试验发展（R&D）经费支出
图表 2011-2016年中国城镇新增就业人数
图表 2011-2016年中国国家全员劳动生产率
图表 海外医疗中介服务行业产业链

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201706/529694.html