

2018-2024年中国互联网+美容整形行业市场潜力 现状与投资吸引力研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国互联网+美容整形行业市场潜力现状与投资吸引力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/579710.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从市场的成熟度来看，无论是民众对于人造美女、人造美男的接受度还是行业产业链本身的发展程度，均还远低于韩国、美国等国家。

整形美容业自上世纪80年代中期在我国开始起步，当时以美容基础保养为主。经过近30年发展，无论理念、技术，还是运营，该行业都有了质的飞跃，美容整形逐渐体现安全性、保障性、快捷性等。特别在社会购买力大大提升的今天，一些“爱美”的消费者目光逐渐向这个行业靠拢，中国整形美容市场已经呈现出百花齐放的局面。

整形美容行业产业链示意图

资料来源：公开资料整理

近几年来中国居民的需求结构升级、社会的产业结构调整以及农村城市化和城市社区化为中国医疗整形美容经济的兴起创造了大好机遇；其次，中国经济持续、高速增长是中国医疗整形美容经济兴起的根本原因，城乡居民收入的持续增长使医疗整形美容消费支出的扩大由可能变为现实。国民健康意识和生活质量意识的提升更成为医疗整形美容经济兴起的重要诱因；再者，医疗整形美容产业所具有的集中性、广泛性、示范性、主导性和阶段性等特点，使医疗整形美容成为当前中国居民的一大消费热点。

2012年我国医疗美容收入规模在287亿元左右，2013年在330亿元，2014年约398亿元，2016年约525亿元。近几年我国医疗整形美容和整形美容市场规模如下图所示：

2007-2016年我国医疗美容行业市场规模情况

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国互联网+美容整形行业市场潜力现状与投资吸引力研究报告》共十三章。首先介绍了中国美容整形行业市场发展环境、中国美容整形整体运行态势等，接着分析了中国美容整形行业市场运行的现状，然后介绍了中国美容整形市场竞争格局。随后，报告对中国美容整形做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国美容整形行业发展趋势与投资预测。您若想对美容整形产业有个系统的了解或者想投资美容整形行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 美容整形行业发展概述 10

第一节 美容整形行业定义 10

一、美容整形定义 10

二、美容整形应用 12

第二节 美容整形行业发展概况 13

一、全球美容整形行业发展概况 13

2011年韩国整形市场的规模已达45亿美元，将近占到世界整形市场规模（200亿美元）的四分之一。综合近年来全球美容整形消费市场增长态势，2015年全球美容整形市场规模达到392亿美元。

2010-2015年全球美容整形行业市场规模走势图

资料来源：国际美容外科医学会（ISAPS）、相关资料整理

整形外科医师队伍逐渐壮大，2015年全球整形外科医生总数超过4万人。美国如今拥有6500名整形外科医师，位居全球首位，占总数的16.0%；中国稳居第三。整形外科医师的发展速度从一个侧面反映该国整形美容行业的发展速度，美国、巴西等国的整形美容业已经渐入成熟境地，整形外科医师数量非常稳定。

2015年各国整形外科医师数量排行（个，%）

排名	国家	整形外科医生数量	数量占比
1	美国	6,500	16.0%
2	巴西	5,500	13.5%
3	中国	2,800	6.9%
4	日本	2,225	5.5%
5	韩国	2,150	5.3%
6	印度	2,150	5.3%
7	俄罗斯	2,000	4.9%
8	墨西哥	1,550	3.8%
9	土耳其	1,200	2.9%
10	德国	1,100	2.7%
11	哥伦比亚	950	2.3%
12	法国	950	2.3%
13	西班牙	945	2.3%
14	英国	865	2.1%
15	意大利	800	2.0%
16	中国台北	600	1.5%
17	加拿大	575	1.4%
18	委内瑞拉	500	1.2%
19	埃及	400	1.0%
20	秘鲁	380	0.9%
21	阿根廷	350	0.9%
22	澳大利亚	320	0.8%
23	泰国	320	0.8%
24	希腊	275	0.7%
25	荷兰	270	0.7%
26	南非	265	0.7%
27	比利时	265	0.7%
28	伊朗	240	0.6%
29	沙特阿拉伯	230	0.6%
30	波兰	200	0.5%

资料来源：国际美容外科医学会（ISAPS）

从结构上分析，手术类整形头面部手术、胸部手术、躯干四肢手术三分天下，非手术类市场发展迅猛。

2015年全球整形美容行业各细分领域数量TOP9（按国家）

排名	国家	数量	占比
头面部手术			
1	巴西	430,375	10.8%
2	美国	413,140	10.4%
3	韩国	311,571	7.8%
4	墨西哥	185,411	4.7%
5	印度	185,158	4.7%
6	德国	126,824	3.2%
7	哥伦比亚	107,949	2.7%
8	法国	101,365	2.6%
9	意大利	60,000	1.5%
胸部手术			
1	美国	546,260	19.6%
2	巴西	358,655	12.9%
3	墨西哥	110,624	4.0%
4	德国	101,611	3.6%
5	法国	85,652	3.1%
6	哥伦比亚	84,636	3.0%
7	印度	81,980	2.9%
8	韩国	74,876	2.7%
9	意大利	41,192	1.5%
躯干四肢手术			
1	美国	454,935	15.8%
2	巴西	435,270	15.1%
3	墨西哥	165,509	5.7%
4	印度	153,317	5.3%
5	哥伦比亚	122,199	4.2%
6	德国	79,823	2.8%
7	法国	72,191	2.5%
8	韩国	58,697	2.0%
9	意大利	37,672	1.3%
手术类合计			
1	美国	1,414,335	14.7%
2	巴西	1,224,300	12.7%
3	墨西哥	461,544	4.8%
4	韩国	445,144	4.6%
5	印度	420,454	4.4%
6	哥伦比亚	314,783	3.3%
7	德国	308,258	3.2%
8	法国	259,208	2.7%
9	意大利	138,864	1.4%
非手术类合计			
1	美国	2,628,275	21.8%
2	巴西	1,099,945	9.1%
3	韩国	711,090	5.9%
4	印度	515,033	4.3%
5	墨西哥	446,369	3.7%
6	德国	309,150	2.6%
7	意大利	279,896	2.3%
8	哥伦比亚	233,852	1.9%

1.9% 9 法国 229,511 1.9%

资料来源：国际美容外科医学会（ISAPS）

近年来，男性整容日渐风靡。根据国际整容外科协会数据统计，2015年女性进行了1856.15万次整形，占到整形总数的85.6%；男性进行了超过313.5万次整形；占整形总数的14.4%，较2014年上升了0.7个百分点。2015年女性常见的手术整容项目是隆胸、吸脂、眼睑手术、腹壁整形术和鼻整形术。2015年最常见的男性手术整形项目分别是眼睑手术、吸脂、男性乳腺发育症、鼻成手术、毛发移植。男性整形美容是未来整形美容行业流行趋势之一。

2015年女性手术整形项目TOP5 排名 手术整形项目 次数 1 硅胶隆胸 1,299,793次 2 吸脂 1,181,074次 3 眼睑手术 988,620次 4 腹壁整形术 703,361次 5 鼻整形术 534,523次

资料来源：国际美容外科医学会（ISAPS）

2015年男性手术整形项目TOP5 排名 手术整形项目 次数 1 眼睑手术 276,082次 2 吸脂 213,514次 3 男性乳腺发育症 212,328次 4 鼻整形术 195,764次 5 头发移植 107,611次

数据来源：国际美容外科医学会（ISAPS）

二、美容整形国内行业现状阐述 13

第二章 2018-2024年中国美容整形行业市场规模分析 15

第一节 2006-2017年中国美容整形行业市场规模分析 15

第二节 2015-2017年中国美容整形行业基本特点分析 16

第三节 2015-2017年中国美容整形行业销售收入分析 21

第四节 2015-2017年中国美容整形行业市场集中度分析 21

第五节 2015-2017年中国美容整形行业市场占有率分析 22

第六节 2018-2024年中国美容整形行业市场规模预测 22

第三章 中国美容整形产业链结构分析 24

第一节 中国美容整形产业链结构 24

一、产业链概况 24

二、特征 24

第二节 中国美容整形产业链演进趋势 28

一、产业链生命周期分析 28

二、产业链价值流动分析 28

三、演进路径与趋势 29

第三节 中国美容整形产业链竞争分析 29

第四章 中国美容整形行业区域市场分析 30

第一节 2012-2017年华北地区美容整形行业分析 30

一、2012-2017年行业发展现状分析 30

二、2012-2017年市场规模情况分析 30

三、2012-2017年市场需求情况分析 30

四、2018-2024年行业发展前景预测	31
第二节 2012-2017年华东地区美容整形行业分析	31
一、2012-2017年行业发展现状分析	32
二、2012-2017年市场规模情况分析	32
三、2012-2017年市场需求情况分析	32
四、2018-2024年行业发展前景预测	33
第三节 2012-2017年其他地区美容整形行业分析	33
一、2012-2017年行业发展现状分析	34
二、2012-2017年市场规模情况分析	34
三、2012-2017年市场需求情况分析	34
四、2018-2024年行业发展前景预测	35
第五章 中国美容整形制造行业成本费用分析	40
第一节 2012-2017年美容整形制造行业产品销售成本分析	40
一、2012-2017年行业销售成本总额分析	40
二、不同规模企业销售成本构成分析	44
三、不同所有制企业销售成本构成分析	45
第二节 2012-2017年美容整形制造行业销售费用分析	46
一、2012-2017年行业销售费用总额分析	46
二、不同规模企业销售费用构成分析	46
三、不同所有制企业销售费用构成分析	47
第三节 2012-2017年美容整形制造行业管理费用分析	47
一、2012-2017年行业管理费用总额分析	47
二、不同规模企业管理费用构成分析	48
三、不同所有制企业管理费用构成分析	48
第四节 2012-2017年美容整形制造行业财务费用分析	49
一、2012-2017年行业财务费用总额分析	49
二、不同规模企业财务费用构成分析	50
三、不同所有制企业财务费用构成分析	50
第六章 中国美容整形市场需求	52
第一节 2012-2017年美容整形产量分析	54
一、2012-2017年中国美容整形产量	54
二、2012-2017年中国美容整形产量增长率	54
三、2018-2024年中国美容整形产量增长预测	55
第二节 2011-2017年美容整形市场需求	55
一、2012-2017年中国美容整形市场需求量分析	55

二、2012-2017年中国美容整形市场需求量增长率	57
三、2018-2024年中国美容整形市场需求量预测	57
第七章2018-2024年美容整形行业相关行业市场运行综合分析	59
第一节2018-2024年美容整形行业上游运行分析	59
一、美容整形行业上游介绍	59
二、美容整形行业上游发展状况分析	63
三、美容整形行业上游对美容整形行业影响力分析	66
第二节2018-2024年美容整形行业下游运行分析	66
一、美容整形行业下游介绍	66
二、美容整形行业下游发展状况分析	67
三、美容整形行业下游对美容整形行业影响力分析	68
第八章 中国美容整形产品价格分析	70
第一节 中国美容整形历年价格回顾	70
第二节 中国美容整形当前市场价格	70
一、产品当前价格分析	70
二、产品未来价格预测	71
第三节 中国美容整形价格影响因素分析	72
一、全球经济影响	72
二、人民币汇率变化影响	73
三、其它	75
第九章 中国美容整形进出口分析	89
第一节 美容整形近年进口概况	89
第二节 美容整形近年出口概况	89
第三节 中国美容整形行业历史进出口总量变化	90
第四节 中国美容整形行业进出口影响因素	92
第十章 美容整形行业竞争格局分析	94
第一节 美容整形行业集中度分析	94
一、美容整形市场集中度分析	94
二、美容整形企业集中度分析	95
三、美容整形区域集中度分析	97
第二节 美容整形行业竞争格局分析	98
一、美容整形行业竞争分析	98
二、中外美容整形产品竞争分析	98
三、国内外美容整形竞争分析	99
四、我国美容整形市场竞争分析	101

五、我国美容整形市场集中度分析	102
六、2018-2024年国内主要美容整形企业动向	103
第十一章 重点企业经营状况分析	104
第一节 企业一	104
一、企业基本概况	104
二、企业主要经济指标分析	104
三、企业盈利能力分析	104
四、企业偿债能力分析	105
五、企业产值状况分析	105
六、企业成本费用构成分析	105
第二节 企业二	106
第三节 企业三	106
第四节 企业四	107
第五节 企业五	108
第六节 企业六	108
第七节 企业七	109
第八节 企业八	109
第九节 企业九	110
第十节 企业十	111
第十二章 2018-2024年中国美容整形行业发展预测分析	114
第一节 2018-2024年中国美容整形产业宏观预测	114
一、2018-2024年中国美容整形行业宏观预测	114
二、2018-2024年中国美容整形工业发展展望	115
三、中国美容整形业发展状况预测分析	116
第二节 2018-2024年中国美容整形市场形势分析	117
一、2018-2024年中国美容整形生产形势分析预测	117
二、影响中国美容整形市场运行的因素分析	117
第三节 2018-2024年中国美容整形市场趋势分析	118
一、中国美容整形市场趋势总结	118
二、2018-2024年中国互联网+美容整形发展趋势分析	118
三、2018-2024年中国互联网+美容整形市场发展空间	118
四、2018-2024年中国美容整形产业政策趋向	119
第十三章 ZYLZG 2018-2024年中国美容整形行业投资风险及战略研究	121
第一节 美容整形投资现状分析	121
一、总体投资结构	121

- 二、市场现状情况 121
- 三、投资增速情况 122
- 四、分地区投资分析 122
- 五、外商投资情况 123
- 第二节 美容整形行业投资效益分析 123
 - 一、美容整形行业投资状况分析 123
 - 二、美容整形行业投资效益分析 124
 - 三、2018-2024年美容整形市场现状预测 125
 - 四、2018-2024年美容整形行业的投资方向 125
 - 五、2018-2024年美容整形行业投资的建议 126

图表目录：

图表 2014-2017年中国GDP及增长率统计

图表 2017年国内生产总值统计

图表 2017年-2017年工业经济增长情况

图表 2011-2017年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2017年中国全社会固定资产投资统计

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2011-2017年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2011-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2011-2017年中国城镇新增就业人数

图表 2011-2017年中国国家全员劳动生产率

图表 美容整形行业产业链

图表 2014-2017年中国美容整形行业工业总产值情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/579710.html>