

# 2019-2025年中国音乐产业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国音乐产业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201901/709710.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2018上半年全球流媒体市场付费订阅用户总数约2.3亿，同比增加37.72%，同期，全球流媒体音乐订阅用户收入34.98亿美元。

中国泛娱乐核心产业规模近几年保持稳健增长，也有望带动上游IP的价值提升。2017年中国泛娱乐核心产业规模达到5984.56亿元，同比增长20.63%，根据调查数据预测，未来三年年复合增速达到15.7%，2020年规模达到9276.38亿元。

2015-2020年中国泛娱乐核心产业规模及预测图

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国音乐产业发展模式调研及投资趋势分析研究报告》共十三章。首先介绍了中国音乐行业市场发展环境、音乐整体运行态势等，接着分析了中国音乐行业市场运行的现状，然后介绍了音乐市场竞争格局。随后，报告对音乐做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国音乐行业发展趋势与投资预测。您若想对音乐产业有个系统的了解或者想投资中国音乐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 音乐产业相关概述

#### 1.1 音乐产业简述

##### 1.1.1 产业概念

##### 1.1.2 产业起源

##### 1.1.3 产业链分析

##### 1.1.4 与娱乐业关系

#### 1.2 音乐产业相关概念

##### 1.2.1 乐坛

##### 1.2.2 数字音乐

##### 1.2.3 LiveHouse

### 第二章 2013-2018年全球音乐产业发展状况分析及其经验借鉴

#### 2.1 全球音乐产业发展综述

##### 2.1.1 市场规模

##### 2.1.2 发展变革

##### 2.1.3 发展特点

#### 2.1.4 数字音乐发展

#### 2.1.5 发展趋势

### 2.2 全球音乐产业商业模式分析

#### 2.2.1 音乐下载收费模式

#### 2.2.2 数字音乐收入模式

#### 2.2.3 流媒体音乐盈利模式

### 2.3 美国

#### 2.3.1 产业发展历程

#### 2.3.2 产业发展概况

#### 2.3.3 产业发展特征

#### 2.3.4 流音乐的兴起

#### 2.3.5 在线音乐盈利模式

### 2.4 日本

#### 2.4.1 产业结构

#### 2.4.2 产业链分析

#### 2.4.3 音乐产业发展现状

#### 2.4.4 唱片行业发展现状

### 2.5 英国

#### 2.5.1 产业发展概况

#### 2.5.2 产业发展现状

#### 2.5.3 音乐旅游关联发展

### 2.6 韩国

#### 2.6.1 产业发展概况

#### 2.6.2 产业发展特征

#### 2.6.3 产业市场规模

### 2.7 印度

#### 2.7.1 产业发展概况

#### 2.7.2 产业发展特征

#### 2.7.3 产业发展形势

#### 2.7.4 市场格局分析

#### 2.7.5 数码音乐运营模式

## 第三章 2013-2018年中国音乐产业发展PEST分析

### 3.1 政策环境 ( Political )

#### 3.1.1 重视文化建设

#### 3.1.2 音乐产业推进政策

### 3.1.3 加强版权监督管理

## 3.2 经济环境 (Economic)

### 3.2.1 国民经济发展态势

### 3.2.2 城乡居民收入水平

### 3.2.3 社会消费品零售额

### 3.2.4 经济发展未来走势

## 3.3 社会环境 (Social)

### 3.3.1 文化消费需求升级

### 3.3.2 用户音乐需求提高

### 3.3.3 大众休闲时间宽裕

## 3.4 技术环境 (Technological)

### 3.4.1 音乐云技术

### 3.4.2 智能终端技术

### 2.4.3 “三网融合”技术

## 第四章 2013-2018年中国音乐产业发展现状全方位分析

### 4.1 中国音乐产业发展综述

#### 4.1.1 产业发展历程

#### 4.1.2 载体演变过程

#### 4.1.3 产业的国际地位

### 4.2 2013-2018年中国音乐产业市场格局探析

#### 4.2.1 总体市场规模

#### 4.2.2 市场发展特征

#### 4.2.3 市场变革发展

#### 4.2.4 企业市场部署

### 4.3 中国音乐产业的商业模式分析

#### 4.3.1 商业模式的探索

#### 4.3.2 商业模式的革新

#### 4.3.3 盈利模式的尝试

#### 4.3.4 独家正版的盈利模式

#### 4.3.5 新商业模式逐渐形成

### 4.4 中国音乐产业的营销分析

#### 4.4.1 音乐消费市场分析

#### 4.4.2 音乐销售方式变化

#### 4.4.3 O2O渐成消费主渠道

#### 4.4.4 粉丝经济的营销方式

#### 4.4.5 音乐产业自媒体模式

### 4.5 中国盗版音乐的行业发展形势

#### 4.5.1 中国音乐盗版史

#### 4.5.2 盗版音乐产品泛滥原因

#### 4.5.3 国外反盗版的策略借鉴

### 4.6 中国音乐产业的发展问题分析

#### 4.6.1 音乐产业存在价值缺口

#### 4.6.2 原创音乐进市场难度大

#### 4.6.3 音乐版权的收益率较低

#### 4.6.4 音乐原创作品缺失严重

### 4.7 中国音乐产业的发展对策分析

#### 4.7.1 音乐产业健康发展建议

#### 4.7.2 培养网民良性消费习惯

#### 4.7.3 加大音乐内容原创力度

## 第五章 2013-2018年中国数字音乐行业深度透析

### 5.1 中国数字音乐行业发展综述

#### 5.1.1 业务类型

#### 5.1.2 产品特征

#### 5.1.3 出版模式

#### 5.1.4 传播链分析

### 5.2 2013-2018年中国数字音乐行业发展新态势

#### 5.2.1 数字音乐进入高速发展期

#### 5.2.2 网络音乐版权正规化发展

#### 5.2.3 数字专辑开拓市场新蓝海

#### 5.2.4 数字音乐的创新发​​展道路

### 5.3 2013-2018年中国数字音乐市场运行状况

#### 5.3.1 行业市场规模

#### 5.3.2 市场竞争格局

#### 5.3.3 投资并购显现

#### 5.3.4 企业积极部署

### 5.4 中国数字音乐行业的盈利模式分析

中国流媒体音乐市场中音乐内容发行市场规模2017年45亿元，2023年有望增长至343亿元，2017年至2023年的复合增速为40.4%；在线音乐版权市场规模在2017年达到约22亿元，预计到2023年将增长至137亿元，2017年至2023年的复合增速为36.1%。

预计到2023年将增长至137亿元，2017年至2023年的复合增速为36.1%。流媒体音乐商

业模式中除在线音乐付费收入、社交娱乐收入外，内容发行及版权运营市场仍存增长空间。  
2014-2023年中国音乐内容发行市场总收入及增速预测图

数据来源：公开资料整理

5.4.1 主要盈利模式

5.4.2 付费模式案例

5.4.3 收费模式的尝试

5.5 中国数字音乐发展存在的问题及对策

5.5.1 音乐创作门槛低

5.5.2 行业运营难度大

5.5.3 行业良性发展对策

5.5.4 提高音乐产品质量

5.5.5 加强音乐版权保护

第六章 2013-2018年中国唱片行业发展现状综述

6.1 2013-2018年中国唱片市场运行状况

6.1.1 行业市场规模

6.1.2 市场竞争格局

6.1.3 行业市场变革

6.2 2013-2018年中国唱片行业发展新态势

6.2.1 新音频格式的应用

6.2.2 数字时代技术更新

6.2.3 回归黑胶唱片老载体

6.3 中国唱片行业发展存在的问题及对策

6.3.1 盗版问题严重

6.3.2 数字音乐冲击

6.3.3 产业链分布不均

6.3.4 市场的应对措施

第七章 2013-2018年中国音乐演出行业发展现状综述

7.1 2013-2018年中国音乐演出行业的市场格局

7.1.1 行业市场规模

7.1.2 行业市场结构

7.1.3 大型演唱会运营

7.1.4 LiveHouse发展规模

7.1.5 户外音乐节市场规模

7.2 中国音乐演出行业运营模式探索

### 7.2.1 行业变革发展

### 7.2.2 行业盈利模式

### 7.2.3 行业营销策略

#### 7.2.1 在线演唱会新模式

## 7.3 中国音乐演出行业发展问题及对策

### 7.3.1 行业运营风险

### 7.3.2 音乐节运作难度

### 7.3.3 挖掘演出直播潜在价值

### 7.3.4 亮化音乐节的兴办意义

## 第八章 2013-2018年中国音乐关联层细分行业发展潜力分析

### 8.1 音乐图书出版行业

#### 8.1.1 市场规模

#### 8.1.2 数据化转型发展

#### 8.1.3 首家音乐出版社发展

#### 8.1.4 行业发展建议

### 8.2 乐器行业

#### 8.2.1 行业市场规模

#### 8.2.2 2017年行业运营状况

#### 8.2.3 2018年行业运营状况

#### 8.2.4 行业十强企业排名情况

#### 8.2.5 行业存在问题及对策

### 8.3 音乐教育培训行业

#### 8.3.1 市场规模

#### 8.3.2 市场现状

#### 8.3.3 市场壁垒

#### 8.3.4 在线市场分析

### 8.4 专业音响行业

#### 8.4.1 市场规模

#### 8.4.2 行业转型发展

#### 8.4.3 行业发展机遇

## 第九章 2013-2018年中国音乐拓展层细分行业发展潜力分析

### 9.1 广播电视音乐节目行业

#### 9.1.1 市场规模

#### 9.1.2 音乐综艺领衔发展

#### 9.1.3 音乐广播节目的追捧



#### 9.1.4 电视音乐选秀节目运作

### 9.2 卡拉OK行业

#### 9.2.1 市场规模

#### 9.2.2 市场变迁发展

#### 9.2.3 互联网式KTV崛起

#### 9.2.4 KTVO2O的探寻

### 9.3 影视剧游戏动漫音乐行业

#### 9.3.1 市场规模

#### 9.3.2 影视音乐市场状况

#### 9.3.3 游戏音乐发展概况

#### 9.3.4 动漫音乐发展概况

## 第十章 2013-2018年国家音乐产业基地的运作分析

### 10.1 国家音乐产业基地发展综述

#### 10.1.1 发展概况

#### 10.1.2 总体运营状况

#### 10.1.3 基地存在问题

#### 10.1.4 基地发展对策

### 10.2 北京国家音乐产业基地

#### 10.2.1 基地简介

#### 10.2.2 建设意义

#### 10.2.3 园区建设

### 10.3 上海国家音乐产业基地

#### 10.3.1 基地简介

#### 10.3.2 建设意义

#### 10.3.3 园区建设

### 10.4 广东国家音乐产业基地

#### 10.4.1 基地简介

#### 10.4.2 建设意义

#### 10.4.3 园区建设

### 10.5 成都国家音乐产业基地

#### 10.5.1 基地简介

#### 10.5.2 建设意义

#### 10.5.3 园区建设

## 第十一章 2013-2018年国外标杆企业经营状况解析

### 11.1 环球唱片公司

#### 11.1.1 企业发展概况

#### 11.1.2 2016年环球唱片公司经营状况

#### 11.1.3 2017年环球唱片公司经营状况

#### 11.1.4 2018年环球唱片公司经营状况

### 11.2 索尼音乐娱乐公司

#### 11.2.1 企业发展概况

#### 11.2.2 2016年索尼音乐经营状况

#### 11.2.3 2017年索尼音乐经营状况

#### 11.2.4 2018年索尼音乐经营状况

### 11.3 华纳音乐集团

#### 11.3.1 企业发展概况

#### 11.3.2 2016年华纳音乐经营状况

#### 11.3.3 2017年华纳音乐经营状况

#### 11.3.4 2018年华纳音乐经营状况

## 第十二章 2013-2018年国内重点企业运营状况解析

### 12.1 摩登天空

#### 12.1.1 企业发展概况

#### 12.1.2 企业发展战略

#### 12.1.3 企业业务动态

#### 12.1.4 未来前景展望

### 12.2 百度音乐

#### 12.2.1 企业发展概况

#### 12.2.2 企业发展战略

#### 12.2.3 企业业务动态

#### 12.2.4 未来前景展望

### 12.3 阿里音乐

#### 12.3.1 企业发展概况

#### 12.3.2 企业发展战略

#### 12.3.3 企业业务动态

#### 12.3.4 未来前景展望

### 12.4 乐视音乐

#### 12.4.1 企业发展概况

#### 12.4.2 企业业务动态

#### 12.4.3 企业运营创新

#### 12.4.4 未来前景展望

## 12.5 多米音乐

### 12.5.1 企业发展概况

### 12.5.2 企业发展战略

### 12.5.3 企业业务动态

### 12.5.4 未来前景展望

## 12.6 其他企业

### 12.6.1 QQ音乐

### 12.6.2 咪咕音乐

### 12.6.3 豆瓣音乐

## 第十三章 中国音乐产业投资剖析及前景趋势展望（ZYZF）

### 13.1 中国音乐产业的投资潜力

#### 13.1.1 行业发展推动力

#### 13.1.2 市场现新盈利点

#### 13.1.3 商业模式的转变

#### 13.1.4 互联网激发的市场潜力

#### 13.1.5 数字音乐市场空间巨大

### 13.2 中国音乐产业投资机会点

#### 13.2.1 发展多角色音乐机构

#### 13.2.2 音乐产业的未来投资方向

#### 13.2.3 数字音乐未来的投资方向

#### 13.2.4 传统音乐产业开辟新颖路径

### 13.3 中国音乐产业的发展趋势

#### 13.3.1 音乐产业未来发展方向

#### 13.3.2 音乐与互联网深度融合

#### 13.3.3 商业模式继续创新发展

#### 13.3.4 数字音乐正版付费成趋势

### 13.4 2019-2025年音乐产业预测分析

#### 13.4.1 2019-2025年音乐产业规模预测

#### 13.4.2 2019-2025年数字音乐行业规模预测

#### 13.4.3 2019-2025年唱片行业规模预测（ZYZF）

## 附录：

附录一：关于大力推进我国音乐产业发展的若干意见

附录二：关于责令网络音乐服务商停止未经授权传播音乐的通知

附录三：关于进一步加强和改进网络音乐内容管理工作的通知（ZYZF）

图表目录：

图表：音乐产业链示意图

图表：2018年数字音乐收入占比

图表：2013-2018年美国流媒体音乐点播数量

图表：2018年全球音乐市场结构

图表：2009-2018年全球数字音乐收入

图表：全球数字音乐收入结构

图表：2018年数字音乐各细分领域增速

图表：流媒体订阅和广告支持流媒体的年收入增速

图表：2018年美国在线音乐产业收入统计表

图表：日本音乐产业链

图表：推进音乐产业发展的10项任务

图表：音乐版权保护时间路径

图表：2013-2018年国内生产总值增长速度

图表：2013-2018年规模以上工业增加值增速

图表：2013-2018年固定资产投资（不含农户）及房地产开发投资名义增速

图表：2013-2018年社会消费品零售总额名义增速

图表：2013-2018年居民消费价格上涨情况

图表：2013-2018年工业生产者出厂价格涨跌情况

图表：用户每天在移动音乐上花费的时间

图表：中国音乐产业细分行业的市场规模

图表：2018年数字音乐消费群体增长

图表：2013-2018年音乐演出观众人次及消费费用

图表：中国音乐产品载体演进

图表：2018年手机音乐App付费用户占比

图表：版权收益占整个产值的比重

图表：2013-2018年中国数字音乐市场规模及增长率

图表：中国移动音乐用户渗透率

图表：主要数字音乐平台曲库规模

图表：知名音乐平台独家版权合作概况

图表：主要数字音乐平台独家版权内容收听占比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201901/709710.html>