

2017-2023年中国品牌服装市场全景调查及未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国品牌服装市场全景调查及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/559724.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一篇世界服装纺织行业现状及宏观环境分析4

第一章2017年全球服装行业发展宏观环境分析4

第一节后配额时代提高服装产业竞争力分析4

第二节服装业的进出口政策以及关税状况5

第二章2017年世界服装行业市场格局分析8

第一节2017年世界服装竞争格局分析8

第二节2017年国际服装市场竞争分析8

第三节2017年国外服装对中国市场的开拓10

第三章2017年世界服装行业主要国家运营情况分析12

第一节美国12

第二节意大利15

第三节法国17

第四节韩国19

第五节日本22

第四章2017-2023年世界服装业发展趋势分析26

第一节2017-2023年世界服装业之六大趋势分析26

第二节2017-2023年全球纺织服装业供应商发展展望28

第三节2017-2023年全球品牌服装细分市场前景预测28

第二篇中国服装行业市场运行分析与趋势预测31

第五章2017年中国服装行业发展环境分析31

第一节2017年中国发展经济环境分析31

第二节2017年中国服装行业发展政策环境分析33

第三节2017年中国服装行业发展技术环境分析35

第四节2017年中国服装行业发展社会环境分析39

第六章2017年中国服装行业发展形势分析41

第一节2017年中国服装行业消费者分析41

第二节2017年中国服装行业发展存在的问题解析43

第三节2017年中国影响服装需求的其他因素分析44

第四节2017年中国服装市场供需平衡分析45

第五节2015-2017年中国服装市场需求规模及预测46

第七章2017年中国服装行业市场进口走势分析48

第一节2017年中国服装主要国别分析56

第二节2017年中国服装进口主要品牌分析	62
第八章2017年国外服装品牌在中国市场运行态势分析	69
第一节2017年国外服装品牌在中国发展整体情况	69
第二节2017年国外服装品牌深度剖析	69
第九章2017年国外服装品牌细分市场走势分析	71
第一节女装	71
第二节男装	78
第三节童装	85
第四节内衣	90
第五节运动、休闲服装	91
第六节羽绒服装	95
第七节职业装	98
第十章2017年世界十大服装品牌在中国市场调研	106
第一节香奈儿 (GabrielleChanel)	106
第二节路易威登LVLouisVuitton	107
第三节鲍士HugoBoss	107
第四节迪奥Dior	108
第五节范思哲Versace	109
第六节普拉达Prada	109
第七节巴宝莉Burberry	110
第八节高田贤三Kenzo	111
第九节纪梵希Givenchy	111
第十节华伦天奴Valentino	112
第十一章2017年中国服装业市场竞争分析	114
第一节2017年中国服装市场竞争分析	114
第二节2017年中国服装业竞争的发展态势	115
第三篇国外服装品牌在中国市场前景篇	118
第十二章2017-2023年中国服装产业趋势预测分析	118
第一节2017-2023年中国服装行业产业新趋势分析	118
第二节未来中国服装市场发展趋势	126
第三节2017-2023年中国服装市场前景预测	128
第十三章 (ZY ZF) 2017-2023年中国重点省市服装市场未来发展预测分析	130
第一节北京	130
第二节2017-2023年上海服装市场发展战略分析	131
第三节浙江省	131

第四节广州131

第十四章2017-2023年国外品牌服装中国市场投资可行性分析133

第一节2017-2023年国外服装品牌投资热点分析133

第二节2017-2023年国外服装品牌投资风险分析134

第三节权威专家投资建议137

图表目录：

图表1：因棉混纺布进口关税税率下调而受益的国家和地区6

图表2：涉及进口关税的棉混纺坯布名单(自2017年1日起施行)7

图表3：2017年日本服装进口国别统计23

图表4：2017年中国三大产业工业总产值统计31

图表5：2017年全国居民消费价格涨跌幅32

图表6：服装织造行业技术改造38

图表7：2017-2023年中国居民人均家庭收入及恩格尔系数统计41

图表8：五大城市消费者消费习惯及偏好分析42

图表9：2017-2023年中国服装行业供需平衡分析45

图表10：2016-2017年服装行业区域分布图46

图表11：按种类划分的中国服装市场分析47

图表12：2017年份针织或钩编的服装及衣着附件进口情况48

图表13：2017年份非针织或钩编的服装及衣着附件进口情况48

图表14：2017年份针织或钩编的男式大衣进口情况49

图表15：2017年份针织或钩编的女式大衣进口情况50

图表16：2017年份针或钩织的男式西服套装进口情况50

图表17：2017年份针或钩织的女式西服套装进口情况51

图表18：2017年份针织或钩编的男衬衫进口情况52

图表19：2017年份针织或钩编的女衬衫进口情况52

图表20：2017年份非针织或非钩编的男式大衣、短大衣、斗篷进口情况53

图表21：2017年份非针织或非钩编的女式大衣、短大衣、斗篷进口情况53

图表22：2017年份非针织或非钩编的男式西服套装、便服套装进口情况54

图表23：2017年份非针织或非钩编的女式西服套装、便服套装进口情况55

图表24：2017年份非针织或非钩编的男衬衫进口情况55

图表25：2017年份非针织或非钩编的女衬衫进口情况56

图表26：2017年份韩国出口服装到中国市场状况56

图表27：2017年份法国出口服装到中国市场状况58

图表28：2017年份美国出口服装到中国市场状况59

图表29：2017年份日本出口服装到中国市场状况60

图表30：2017年份意大利出口服装到中国市场状况61

图表31：香奈儿企业logo62

图表32：路易威登企业logo63

图表33：迪奥企业logo63

图表34：范思哲企业logo64

图表35：普拉达企业logo65

图表36：普拉达企业中国大陆店铺65

图表37：巴宝莉企业logo66

图表38：高田贤三企业logo66

图表39：纪梵希企业logo67

图表40：华伦天奴企业logo68

图表41：鲍士企业logo68

图表42：女装前十位品牌市场占有率76

图表43：中国运动服装市场消费年龄结构103

图表44：世界运动品牌排名103

图表45：2017-2023年中国服装行业产销预测分析128

图表46：2017-2023年中国服装行业盈利能力分析及预测129

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/559724.html>