

2018-2024年中国同城配市场运营模式分析及发展趋势预测研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国同城配市场运营模式分析及发展趋势预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/649724.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国家邮政局统计数据来看，同城快递业务量增速和快递行业保持一致，但是对比两者收入，同城快递业务收入增速几乎均高于行业平均增速，说明同城快递单件收入并没有出现持续下跌，反倒是过去一段时间保持温和上涨趋势，价格甚至反超异地快递价格。同时餐饮外卖等O2O新零售的兴起催生了同城配细分市场—即时配送的快速发展。据报告统计，2017年国内即时配送订单总量达100亿件，同比大幅增长314%。即时配送订单总量大于国家邮政局统计的93亿件，我们认为国家邮政局统计数据中并没有包括即时配送业务量。如果将及时配送包含在同城快递中，那么同城快递市场规模将达到约1600亿元（734亿元同城快递+936亿元的即时配送），假设同城跨地未来3年CAGR25%增速，即时配送保持CAGR50%增速，预计2021年同城快递市场规模有望增长至近7000亿元。

即使配送市场发展迅速

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国同城配市场运营模式分析及发展趋势预测研究报告》共十四章。首先介绍了中国同城配行业市场发展环境、同城配整体运行态势等，接着分析了中国同城配行业市场运行的现状，然后介绍了同城配市场竞争格局。随后，报告对同城配做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国同城配行业发展趋势与投资预测。您若想对同城配产业有个系统的了解或者想投资中国同城配行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国快递行业的发展综述

第一节快递行业的相关概述

- 一、快递行业的界定
- 二、快递行业的分类
- 三、快递行业的需求

第二节中国快递行业发展环境分析

一、快递行业政策环境分析

- 1、快递行业管理体制
- 2、新《邮政法》解读
- 3、《快递行业业务经营许可管理办法》解读
- 4、《关于快递企业兼并重组的指导意见》解读
- 5、《关于促进快递服务与网络零售协同发展的指导意见》

6、新《快递服务》解读

二、快递行业发展规划

- 1、长江三角洲地区快递服务发展规划解读
- 2、珠江三角洲地区快递服务发展规划解读
- 3、京津冀地区快递服务发展规划解读
- 4、海峡西岸经济区快递服务发展规划解读

三、快递行业经济环境分析

- 1、国际宏观经济环境
- 2、国内宏观经济环境

四、快递行业社会环境分析

- 1、电子商务行业发展分析
- 2、快递与电子商务协调发展

五、快递行业技术环境分析

- 1、rfid技术在快递行业的应用
- 2、j2ee技术对快递行业的作用
- 3、其他it技术对快递行业的应用

第三节中国快递行业发展现状分析

- 一、快递行业发展历程分析
- 二、快递行业发展规模分析
- 三、快递行业存在的主要问题
- 四、快递行业发展的驱动因素

第二章国际快递业发展分析及经验借鉴

第一节全球快递业市场总体情况分析

- 一、全球快递业的发展特点
- 二、2012-2017年全球快递业发展分析
- 三、2012-2017年全球快递业竞争格局
- 四、2012-2017年全球快递业企业区域分布
- 五、2012-2017年全球快递业企业发展趋势

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲快递业发展概况
- 2、2012-2017年欧洲快递业企业结构
- 3、2018-2024年欧洲快递业发展前景预测

二、北美

- 1、北美快递业发展概况

2、2012-2017年北美快递业企业结构

3、2018-2024年北美快递业发展前景预测

三、日本

1、日本快递业发展概况

2、2012-2017年日本快递业企业面临的问题

3、2018-2024年日本快递业发展前景预测

四、韩国

1、韩国快递业发展概况

2、2012-2017年韩国快递业企业结构

3、2018-2024年韩国快递业发展前景预测

第三节2012-2017年国际重点快递业企业运营分析

第三章国外快递行业发展借鉴分析

第一节中外快递行业发展比较分析

一、全球快递行业的发展历程分析

二、全球快递行业各区域发展分析

三、中外快递行业的差距比较分析

1、经营理念差距的比较分析

2、技术设备差距的比较分析

3、网络建设差距的比较分析

4、服务水平差距的比较分析

5、定价策略差距的比较分析

第二节全球快递行业发展经验借鉴

一、体制环境建立的相关经验借鉴

二、服务界定及补偿机制经验借鉴

三、发展中国家发展快递经验借鉴

四、国际快递行业运作先进经验借鉴

五、德国快递行业发展经验借鉴分析

1、德国快递行业管理模式分析

2、德国快递行业业务模式分析

六、日本快递行业发展经验借鉴分析

1、日本快递行业的发展阶段分析

2、日本快递行业的竞争状况分析

3、日本快递服务体系及经营战略

4、日本货物收集网点的竞争战略

第三节世界邮政政企分开经验借鉴

一、邮政政企分开的发展分析

- 1、第一次邮政政企分开背景
- 2、第二次邮政政企分开背景
- 3、世界邮政的专营业务现状

二、邮政政企分开的典型案例

- 1、欧盟：推动邮政政企分开
- 2、德国：保障邮政职工利益
- 3、英国：建立独立监管机构
- 4、加拿大：政府宏观监管
- 5、荷兰：保持股权加强影响
- 6、阿根廷：市场监管者缺位

三、邮政政企分开的经验借鉴

第四章我国同城配业运行现状分析

第一节我国同城配业发展状况分析

- 一、我国同城配业发展阶段
- 二、我国同城配业发展总体概况
- 三、我国同城配业发展特点分析
- 四、我国同城配业模式分析

第二节2012-2017年同城配业发展现状

- 一、2012-2017年我国同城配业市场规模
- 二、2012-2017年我国同城配业发展分析
- 三、2012-2017年中国同城配业企业发展分析

第三节2012-2017年同城配业市场情况分析

- 一、2012-2017年中国同城配业市场总体概况
- 二、2012-2017年中国同城配业市场发展分析

第四节我国同城配业市场价格走势分析

- 一、同城配业市场定价机制组成
- 二、同城配业市场价格影响因素
- 三、2012-2017年同城配业价格走势分析
- 四、2018-2024年同城配业价格走势预测

第五章2018-2024年我国同城配业市场供需形势分析

第一节我国同城配业市场供需分析

- 一、2012-2017年我国同城配业供给情况
 - 1、我国同城配业供给分析
 - 2、重点企业产能及占有份额

二、2012-2017年我国同城配业需求情况

1、同城配业需求市场

2、同城配业客户结构

3、同城配业需求的地区差异

三、2012-2017年我国同城配业供需平衡分析

第二节同城配业市场应用及需求预测

一、同城配业产品应用市场总体需求分析

1、同城配业产品应用市场需求特征

2、同城配业产品应用市场需求总规模

二、2018-2024年同城配业领域需求量预测

1、2018-2024年同城配业领域需求功能预测

2、2018-2024年同城配业领域需求市场格局预测

第六章中国网络购物物流配送分析

第一节中国网络购物市场分析

一、网络购物市场发展概况

1、网购用户规模及渗透率

2、网购市场规模及预测

3、网购行业细分商品分析

4、网购消费动机和消费水平

二、网购市场竞争状况分析

1、网络购物市场竞争业态

2、购物网站市场结构分析

3、购物网站市场份额分析

4、购物网站用户渗透率

5、购物网站用户转化率

三、城市网购环境分析

第二节网购物流配送发展分析

一、网购市场发展现状及前景分析

1、中国网购市场交易规模

2、中国网购市场发展预测

二、物流配送对网络购物的影响分析

三、网络购物物流配送存在的问题

四、网络购物物流配送解决措施分析

1、网络购物本地配送措施

2、网络购物异地配送措施

第三节网购配送发展策略分析

一、网购市场与配送市场匹配度分析

1、物流配送在网购中的价值分析

2、物流配送是网络购物的短板

二、电子商务对现代物流行业影响分析

1、电子商务提高了现代物流业的地位

2、电子商务将促进现代物流业量的扩大

3、电子商务将促进现代物流业质的提高

4、未来我国电子商务物流的发展策略

三、2012-2017年电子商务物流与同城配业的共谋发展

1、电子商务与同城配物流行业的发展现状

2、电子商务带动同城配业发展

3、电商企业与同城配企业开始交叉扩张

4、民营同城配企业针对电子商务推出新服务

5、同城配业与电商业互相渗透进程加速

6、电商企业积极试水同城配自提模式

四、电子商务企业物流配送策略分析

1、自建物流与外包物流对比分析

2、电子商务企业自建物流发展分析

3、电子商务企业外包物流发展分析

4、电子商务企业免运费策略分析

五、同城配企业网购物流配送策略分析

1、网络购物同城配订单规模分析

2、同城配企业网购配送策略分析

第七章同城配业产业集聚区域市场分析

第一节中国同城配业产业特色分析

一、长江三角洲同城配业产业发展特色分析

二、珠江三角洲同城配业产业发展特色分析

三、环渤海地区同城配业产业发展特色分析

四、闽南地区同城配业产业发展特色分析

第二节同城配业重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域分布特点分析

3、行业规模指标区域分布分析

- (1) 同城配
- (2) 函件
- (3) 包裹
- (4) 报刊
- (5) 汇票
- (6) 集邮

4、行业效益指标区域分布分析

- (1) 邮政行业总收入
- (2) 同城配业务收入

5、行业从业人数的区域分布分析

二、同城配重点区域市场分析

- 1、江苏同城配市场竞争分析
- 2、浙江同城配市场竞争分析
- 3、上海同城配市场竞争分析
- 4、福建同城配市场竞争分析
- 5、广东同城配市场竞争分析

第八章2018-2024年同城配业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

由于同城配存在需求分布分散、个性化需求强、时效性较高、对末端人力运力要求较高等特点，而传统快递公司则擅长集中、中转、分拣、末端配送等标准化配送流程，因此传统快递公司对于同城配的布局一直停步不前。目前同城快递中份额较大的即时配送市场牢牢地被蜂鸟、新达达、美团外卖、百度骑手等互联网新型配送企业占据。而随着即时配送市场规模快速增长，同城配这块越来越大的蛋糕吸引了传统快递公司的注意。目前顺丰和圆通已经开始积极布局“及时达”产品，并且顺丰取得了不错的成效，其2017年同城配业务收入实现3.7亿元营收，同比大幅增长636%，是公司增长最快的子业务。

2017年国内同城配市场竞争格局

数据来源：公开资料整理

2017年国内同城配客户占比情况

数据来源：公开资料整理

各家快递公司布局同城配业务情况 快递公司 同城配业务布局情况 顺丰控股 已布局“即刻送”业务，业务覆盖一二级城市。满足同城客户高频、即时、个性化小件同城配需求，配送时效在2小时以内。圆通速递 已布局“计时达”业务，覆盖11个重点城市。业务包括即时配送服务，其服务于客户周边范围3km内，即取即送，2小时内送达。韵达股份 布局当天件快递服务，不过仅面向上海市区。百世快递 没有布局当天到达的产品业务，市区保证次日达到 中通快递 仅布局“次日达”业务。

申通快递 没有时效性产品

数据来源：公开资料整理

一、同城配业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代威胁分析

4、服务商议价能力

5、客户议价能力

二、同城配业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、同城配业swot分析

1、同城配业优势分析

2、同城配业劣势分析

3、同城配业机会分析

4、同城配业威胁分析

第二节中国同城配业竞争格局综述

一、同城配业竞争概况

1、中国同城配业品牌竞争格局

2、同城配业未来竞争格局和特点

3、同城配业市场进入及竞争对手分析

二、中国同城配业竞争力分析

1、我国同城配业竞争力剖析

2、我国同城配业企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内同城配业企业竞争能力提升途径

三、中国同城配业服务竞争力优势分析

1、整体服务竞争力评价

2、服务竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第三节2012-2017年同城配业竞争格局分析

一、2012-2017年国内外同城配业竞争分析

二、2012-2017年我国同城配业市场竞争分析

三、2012-2017年国内主要同城配业企业动向

四、2012-2017年国内同城配业企业拟在建项目分析

第四节同城配业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节中国民营同城配行业发展分析

一、中国民营同城配行业发展概况

- 1、民营同城配行业产生的背景
- 2、民营同城配行业的发展历程
- 3、民营同城配发展的制约因素

二、中国民营同城配发展现状分析

- 1、民营同城配企业现状分析
- 2、民营同城配扩张模式分析
- 3、民营同城配比较优势分析

第六节中国民营同城配特许加盟模式转型分析

一、民营同城配特许加盟模式发展现状分析

- 1、特许加盟同城配企业的市场地位
 - 2、主要特许加盟民营同城配品牌企业
- ###### 二、特许加盟模式存在的缺陷与原因分析
- 三、特许加盟模式转型发展的必要性分析
 - 四、特许加盟模式与自营模式的比较分析
 - 五、特许加盟模式转型发展的目标和原则

- 1、特许加盟模式转型发展的目标
- 2、特许加盟模式转型发展的原则

六、特许加盟模式转型发展风险管理分析

- 1、转型发展风险因素分析
- 2、转型发展风险管理对策

第九章同城配业领先企业经营现状分析

第一节中国同城配业企业总体发展状况分析

- 一、同城配业企业主要类型
- 二、同城配业企业资本运作分析
- 三、同城配业企业创新及品牌建设
- 四、同城配业企业国际竞争力分析
- 五、2017年同城配业企业排名分析

第二节中国领先同城配业企业经营现状分析

一、美团外卖

二、新达达

三、蜂鸟

四、百度骑士

五、闪送

六、顺丰

七、圆通

第十章同城配业"十三五"规划研究

第一节同城配业"十三五"总体规划

一、同城配业"十三五"规划纲要

二、同城配业"十三五"规划指导思想

三、同城配业"十三五"规划主要目标

第二节"十三五"规划解读

一、"十三五"规划的总体战略布局

二、"十三五"规划对经济发展的影响

三、"十三五"规划的主要精神解读

第三节"十三五"区域产业发展分析

一、"十一五"区域发展态势与存在问题

二、"十三五"我国区域政策的基本走向

三、"十三五"区域产业布局与产业转移

第四节"十三五"时期同城配业热点问题研究

一、行业服务发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业产业转移及承接

第五节"十三五"规划将为同城配业找到新的增长点

第十一章中国同城配行业市场前景预测

第一节同城配公司盈利的关键要素分析

一、扩大品牌知名度并加强网点建设

二、根据跨国企业的业务特点提供供应链解决方案

三、规范市场秩序

四、发展客户关系管理

五、重视人员素质的提升

第二节2018-2024年同城配业市场发展前景

一、2018-2024年同城配业市场发展潜力

- 二、2018-2024年同城配业市场发展前景展望
- 三、2018-2024年同城配业细分行业发展前景分析
- 第三节2018-2024年同城配业市场发展趋势预测
 - 一、2018-2024年同城配业行业发展趋势
 - 二、2018-2024年同城配业市场规模预测
 - 三、2018-2024年同城配业行业应用趋势预测
- 四、2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 第四节2018-2024年中国同城配业行业供需预测
 - 一、2018-2024年中国同城配业行业供给预测
 - 二、2018-2024年中国同城配业行业需求预测
 - 三、2018-2024年中国同城配业行业供需平衡预测
- 第十二章2018-2024年同城配业投资机会与风险防范
 - 第一节同城配业投融资情况
 - 一、行业资金渠道分析
 - 二、固定资产投资分析
 - 三、兼并重组情况分析
 - 四、同城配业投资现状分析
 - 第二节2018-2024年同城配业投资机会
 - 一、产业链投资机会
 - 二、细分市场投资机会
 - 三、重点区域投资机会
 - 四、同城配业投资机遇
 - 第三节2018-2024年同城配业投资风险及防范
 - 一、政策风险及防范
 - 二、服务操作风险
 - 三、服务管理风险
 - 四、服务组织风险
 - 五、关联产业风险及防范
 - 六、产品结构风险及防范
 - 七、其他风险及防范
 - 第四节中国同城配业投资建议
 - 一、同城配业未来发展方向
 - 二、同城配业主要投资建议
- 第六部分
- 第十三章2018-2024年同城配业面临的困境及对策

第一节2013年同城配业面临的困境

第二节同城配业企业面临的困境及对策

一、重点同城配业企业面临的困境及对策

1、重点同城配业企业面临的困境

2、重点同城配业企业对策探讨

二、中小同城配业企业发展困境及策略分析

1、中小同城配业企业面临的困境

2、中小同城配业企业对策探讨

三、国内同城配业企业的出路分析

第三节中国同城配业存在的问题及对策

一、中国同城配业存在的问题

1、我国同城配行业面临的生存困境

2、中国同城配业存在的隐患

3、我国同城配的标准化滞后

二、同城配业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户营销策略

4、重点客户管理

5、实施重点客户战略需解决的问题

第四节中国同城配行业发展策略分析

一、同城配行业发展的影响因素分析

二、中国同城配行业发展策略分析

1、同城配行业总体发展策略分析

2、中小型同城配企业发展策略

3、同城配企业的发展方向分析

三、中国同城配行业营销策略分析

1、国际同城配巨头营销策略

2、同城配企业经营战略分析

3、同城配企业营销案例分析

第十四章同城配业投资战略研究

第一节同城配业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节同城配行业的投资特性

- 一、投资规模
- 二、风险性
- 三、竞争性
- 四、盈利性

第三节投资同城配行业的关键因素

- 一、经营资质
- 二、资本投入
- 三、网络规模
- 四、人力资源

第四节同城配行业投资优势和机遇

- 一、宏观经济形势看好
- 二、国人对物流业的重视
- 三、同城配业发展的有利因素
- 四、全球经济一体化的契机
- 五、信息技术发展带来的机遇

第五节对我国同城配业品牌的战略思考

- 一、同城配业品牌的重要性
- 二、同城配业实施品牌战略的意义
- 三、同城配业企业品牌的现状分析
- 四、我国同城配业企业的品牌战略
- 五、同城配业品牌战略管理的策略

第六节同城配业经营策略分析

- 一、同城配业市场细分策略
- 二、同城配业市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、同城配业新产品差异化战略

第七节同城配业投资战略研究

- 一、2013年同城配业投资战略
- 二、2018-2024年同城配行业投资战略
- 三、2018-2024年子行业发展战略

第十五章研究结论及投资建议（ZYZF）

- 第一节同城配业研究结论及建议
- 第二节同城配业子行业研究结论及建议
- 第三节同城配业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议（ZYZF）

图表目录：

图表：同城配行业分类表

图表：2010-2017年我国工业增加值增速统计

图表：2017年固定资产投资（不含农户）与增速

图表：2011-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2012-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2011-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：各同城配公司应用rfid技术现状

图表：2001-2017年美国社会物流总费用（单位：万亿美元）

图表：2002-2017年美国社会物流总费用占gdp比重（单位：%）

图表：2011-2017年美国第三方物流产业市场规模（单位：亿美元）

图表：2011-2017年四大同城配企业业务收入情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/649724.html>