# 2018-2024年中国运动健身器材行业发展现状分析 及市场前景预测报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

# 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国运动健身器材行业发展现状分析及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/201803/619738.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

健身器材常以训练功能多少来分为单功能和综合型多功能两大类,常用的有划船器、健美车、健步机、跑步机、美腰机等。

智研咨询发布的《2018-2024年中国运动健身器材行业发展现状分析及市场前景预测报告》共十三章。首先介绍了运动健身器材相关概念及发展环境,接着分析了中国运动健身器材规模及消费需求,然后对中国运动健身器材市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国运动健身器材面临的机遇及发展前景。您若想对中国运动健身器材有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录:

- 第一部分 产业环境透视
- 第一章 运动健身器材行业发展综述
- 第一节 运动健身器材行业定义及特征
- 一、行业定义
- 二、行业产品分类
- 三、行业特征分析
- 第二节 运动健身器材行业统计标准
- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 第三节 运动健身器材行业经济指标分析
- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 第二章 国际运动健身器材行业发展分析及经验借鉴
- 第一节 全球运动健身器材市场总体情况分析
- 一、全球运动健身器材市场结构
- 二、全球运动健身器材行业发展分析
- 三、全球运动健身器材行业竞争格局

第二节 德国运动健身器材行业发展经验借鉴

- 一、德国运动健身器材行业发展历程分析
- 二、德国运动健身器材行业市场现状分析
- 三、德国运动健身器材行业发展趋势预测
- 四、德国运动健身器材行业对中国的启示

第三节 日本运动健身器材行业发展经验借鉴

- 一、日本运动健身器材行业发展历程分析
- 二、日本运动健身器材行业市场现状分析
- 三、日本运动健身器材行业发展趋势预测
- 四、日本运动健身器材行业对中国的启示 第四节 韩国运动健身器材行业发展经验借鉴
- 一、韩国运动健身器材行业发展历程分析
- 二、韩国运动健身器材行业市场现状分析
- 三、韩国运动健身器材行业发展趋势预测
- 四、韩国运动健身器材行业对中国的启示

第五节 意大利运动健身器材行业发展经验借鉴

- 一、意大利运动健身器材行业发展历程分析
- 二、意大利运动健身器材行业市场现状分析
- 三、意大利运动健身器材行业发展趋势预测
- 四、意大利运动健身器材行业对中国的启示
- 第三章 运动健身器材市场环境及影响分析
- 第一节 运动健身器材政治法律环境
- 一、运动健身器材相关政策法规
- 二、政策环境对运动健身器材的影响
- 第二节 运动健身器材经济环境分析
- 一、国际宏观经济形势分析
- 1、2016年全球经济形势分析
- 2、2016年全球经济发展趋势
- 二、中国GDP运行情况
- 三、消费价格指数CPI、PPI
- 四、丁业经济发展形势分析
- 五、固定资产投资情况
- 六、财政收支状况
- 七、进出口分析

第三节 运动健身器材社会环境分析

- 一、运动健身器材产业社会环境
- 1、人口环境分析
- 2、中国城镇化率
- 二、社会环境对运动健身器材的影响

第四节 运动健身器材技术环境分析

- 一、运动健身器材行业技术发展分析
- 二、技术环境对运动健身器材行业的影响

第二部分 行业深度分析

第四章 运动健身器材行业产业结构分析

第一节 运动健身器材产业链结构分析

- 一、运动健身器材行业产业链构成
- 二、运动健身器材行业产业链结构模型分析
- 三、主要环节增值空间
- 四、产业链条的竞争优势分析

第二节 运动健身器材上游产业发展分析

- 一、上游产业发展概况
- 二、上游产业市场规模分析
- 三、上游产业发展趋势分析
- 四、上游产业对运动健身器材行业的影响分析

第三节 运动健身器材下游产业发展分析

- 一、下游产业发展概况
- 二、下游产业市场规模分析
- 三、下游产业发展趋势分析
- 四、下游产业对运动健身器材行业的影响分析

第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国运动健身器材行业国际竞争战略
- 四、产业结构调整方向分析

第五章 2011-2017年中国健身器材行业运行形势分析

第一节 2011-2017年中国健身器材市场分析

- 一、中国健身器材市场概况
- 二、中国健身器材市场特点及结构
- 三、中国健身器材市场销售概况
- 四、健身器材成为新的消费热点

- 五、厦门成为中国最大健身器材出口基地
- 第二节 2011-2017年中国健身器材市场营销分析
- 一、健身器材的市场营销渠道
- 二、健身器材营销渠道存在的问题
- 三、健身器材产品的营销策略

第三节 2011-2017年中国健身器材行业存在的问题分析

- 一、健身器材行业存在的两点隐忧
- 二、健身器材行业面临的四个问题
- 三、健身器材市场处于低迷的原因

第四节 2011-2017年中国健身器材行业的发展策略分析

- 一、健身器材产业要防止暴利泡沫
- 二、中国健身器材行业的发展建议
- 三、健身器材行业发展的四点对策
- 四、中国健身器材行业的品牌策略

第六章 2011-2017年我国运动健身器材行业的发展规模分析

第一节 2011-2017年我国运动健身器材行业的市场规模分析

第二节 2011-2017年我国运动健身器材行业的市场容量分析

第三节 2011-2017年我国运动健身器材行业的销售规模分析

- 一、2011-2017年我国运动健身器材行业的销量分析
- 二、2011-2017年我国运动健身器材行业的销售收入分析

第四节 2011-2017年我国运动健身器材行业的产量规模分析

- 一、2011-2017年我国运动健身器材行业的产量分析
- 二、2011-2017年我国运动健身器材行业的产值分析

第五节 2011-2017年我国运动健身器材行业的盈利规模分析

第六节 2011-2017年我国运动健身器材行业的投资规模分析

第七章 2011-2017年中国运动健身器材进出口数据监测分析

第一节 2011-2017年中国运动健身器材进口数据分析

- 一、进口现状分析
- 二、进口数量分析
- 三、进口金额分析

第二节 2011-2017年中国运动健身器材出口数据分析

- 一、出口现状分析
- 二、出口数量分析
- 三、出口金额分析

第三节 2011-2017年中国运动健身器材进出口平均单价分析

第四节 2011-2017年中国运动健身器材进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第八章 运动健身器材区域市场分析

第一节 运动健身器材总体区域结构特征及变化

- 一、运动健身器材区域结构总体特征
- 二、运动健身器材区域集中度分析
- 三、运动健身器材规模指标区域分布分析
- 四、运动健身器材企业数的区域分布分析

第二节 运动健身器材区域市场分析

- 一、华北地区市场分析
- 二、华中地区市场分析
- 三、华南地区市场分析
- 四、华东地区市场分析
- 五、东北地区市场分析
- 六、西南地区市场分析
- 七、西北地区市场分析

第三部分 行业竞争格局

第九章 2011-2017年运动健身器材竞争形势

第一节 运动健身器材总体市场竞争状况分析

- 一、运动健身器材竞争结构分析
- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 二、运动健身器材SWOT分析
- 1、运动健身器材优势分析
- 2、运动健身器材劣势分析
- 3、运动健身器材机会分析
- 4、运动健身器材威胁分析

第二节 中国运动健身器材竞争格局综述

- 一、运动健身器材竞争概况
- 1、中国运动健身器材品牌竞争格局
- 2、运动健身器材业未来竞争格局和特点

- 二、中国运动健身器材竞争力分析
- 1、我国运动健身器材竞争力剖析
- 2、我国运动健身器材企业市场竞争的优势
- 三、国内运动健身器材企业竞争能力提升途径
- 第三节 运动健身器材竞争动态分析
- 一、运动健身器材竞争格局现状
- 二、国内主要运动健身器材企业动向
- 第十章 运动健身器材行业重点企业分析
- 第一节 青岛英派斯健康科技股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营指标分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展规划分析
- 第二节 舒华股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营指标分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展规划分析
- 第三节 深圳市好家庭实业有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营指标分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展规划分析
- 第四节 万年青(上海)运动器材有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营指标分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业竞争优势分析

- 六、企业发展规划分析
- 第五节 南通铁人运动用品有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营指标分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展规划分析
- 第六节 乔山健康科技(上海)有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营指标分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展规划分析
- 第四部分 发展前景预测
- 第十一章 2018-2024年运动健身器材行业前景及趋势预测
- 第一节 2018-2024年运动健身器材市场发展前景
- 一、运动健身器材市场发展潜力
- 二、运动健身器材市场发展前景展望
- 三、运动健身器材细分行业发展前景分析
- 第二节 2018-2024年运动健身器材市场发展趋势预测
- 一、2018-2024年运动健身器材行业发展趋势
- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析
- 二、2018-2024年运动健身器材市场规模预测
- 1、运动健身器材行业市场容量预测
- 2、运动健身器材行业销售收入预测
- 三、2018-2024年运动健身器材行业应用趋势预测
- 四、2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 第三节 2018-2024年中国运动健身器材行业供需预测
- 一、2018-2024年中国运动健身器材行业供给预测
- 二、2018-2024年中国运动健身器材行业产量预测
- 三、2018-2024年中国运动健身器材市场销量预测

- 四、2018-2024年中国运动健身器材行业需求预测
- 五、2018-2024年中国运动健身器材行业供需平衡预测
- 第十二章 运动健身器材行业投资机会与风险防范
- 第一节 运动健身器材投融资情况
- 一、运动健身器材资金渠道分析
- 二、运动健身器材投资现状分析
- 1、运动健身器材产业投资经历的阶段
- 2、2011-2017年运动健身器材投资状况回顾
- 第二节 2018-2024年运动健身器材投资机会
- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、运动健身器材投资机遇
- 第三节 2018-2024年运动健身器材投资风险
- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、供求风险
- 四、宏观经济波动风险
- 五、关联产业风险
- 六、其他风险
- 第四节 中国运动健身器材投资建议
- 一、运动健身器材未来发展方向
- 二、运动健身器材主要投资建议
- 第五部分 发展战略研究
- 第十三章 运动健身器材发展战略研究(ZYYF)
- 第一节 运动健身器材发展战略研究
- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划
- 第二节 对我国运动健身器材品牌的战略思考
- 一、品牌解析
- 二、品牌对企业的意义

#### 第三节 运动健身器材经营策略分析

- 一、运动健身器材市场细分策略
- 二、运动健身器材市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、运动健身器材新产品差异化战略

## 第四节 运动健身器材投资战略研究

- 一、2018-2024年运动健身器材投资战略
- 二、2018-2024年细分运动健身器材投资战略

#### 图表目录:

图表:运动健身器材的生命周期

图表:产业链的形成机制

图表:国内运动健身器材的领先厂商

图表:2011-2017年国内生产总值增长速度

图表:2011-2017年社会零售总额增长率

图表:2011-2017年居民消费价格月增长速度

图表:2011-2017年固定资产投资累计同比增速

图表:2011-2017年房地产开发投资累计同比增速

图表:2011-2017年全国公共财政收入情况分析

图表:2011-2017年城镇新增就业人数

图表:2011-2017年国内生产总值与全部就业人员比率

图表:2011-2017年中国城镇化水平

图表:2011-2017年中国运动健身器材产量分析

图表:2011-2017年中国运动健身器材销售收入分析

图表:2011-2017年中国运动健身器材市场规模分析

图表:2017年月国内各地运动健身器材市场价格分析

图表:2011-2017年运动健身器材出口量分析

图表:2011-2017年运动健身器材进口总量分析

图表:2011-2017年运动健身器材区域市场集中度分析

图表:2011-2017年运动健身器材区域产量分布分析

图表:2011-2017年运动健身器材各集团产量分布分析

图表:2011-2017年华北地区运动健身器材市场规模

图表:2011-2017年华中地区运动健身器材市场规模

图表:2011-2017年华南地区运动健身器材市场规模

图表:2011-2017年华东地区运动健身器材市场规模

图表:2011-2017年东北地区运动健身器材市场规模

图表:2011-2017年西南地区运动健身器材市场规模

图表:2011-2017年西北地区运动健身器材市场规模

图表:2011-2017年运动健身器材市场集中度分析

图表:2018-2024年中国运动健身器材市场规模预测

图表:2018-2024年中国运动健身器材产量预测

图表: 2018-2024年中国运动健身器材销售产值预测图表: 2018-2024年中国运动健身器材需求趋势分析

详细请访问: https://www.chyxx.com/research/201803/619738.html