2020-2026年中国月饼及包装行业市场深度监测及投资战略咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国月饼及包装行业市场深度监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202001/829739.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国月饼及包装行业市场深度监测及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了月饼及包装相关概念及发展环境，接着分析了中国月饼及包装规模及消费需求，然后对中国月饼及包装市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国月饼及包装面临的机遇及发展前景。您若想对中国月饼及包装有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年焙烤食品产业整体运行形势分析
第一节2019年国际焙烤食品市场综述
一、欧洲焙烤食品市场特点分析
二、美国烘焙食品市场发展状况
三、新加坡焙烤食品发展状况
四、俄罗斯焙烤食品行业日益兴盛
五、国际烘焙食品趋势分析
第二节2019年中国焙烤食品行业运行总况
一、中国焙烤食品行业总体发展态势良好
二、中国焙烤食品业展会形成三足鼎立
三、焙烤食品行业的竞争态势解析
第三节2019年中国部分地区焙烤食品运行分析
一、上海焙烤行业运行状况
二、河南烘焙行业蓄势待发
三、西安焙烤市场发展状况
四、海口焙烤食品市场竞争日益激烈
第四节2019年中国焙烤食品行业的问题及发展策略
一、烘焙食品行业发展遭遇同质危机
二、焙烤食品业应走细分化道路
三、焙烤食品企业零售终端销售策略
第二章2019年中国月饼市场运行环境解析
第一节2019年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析

二、中国食品制造业在国民经济中的地位分析
三、消费价格指数分析
四、城乡居民收入分析
五、社会消费品零售总额
六、全社会固定资产投资分析
七、进出口总额及增长率分析
第二节2019年中国焙烤食品产业运行政策法规环境分析
一、焙烤食品业将全面实施标准化管理
二、新月饼国标15月出炉
三、广东《焙烤食品生产规范》
四、欧盟针对饼干等食品起草新法案
五、馅料新标准有望出台
第三节2019年中国月饼加工行业社会环境发展分析
第三章2019年中国月饼产业运行新形势透析
第一节2019年中国月饼产业发展概况分析
一、国内月饼包装的发展阶段
二、中国月饼产业发展规模分析
三、2019年中国月饼产业品牌发展状况分析
第二节2019年月饼行业存在的问题
一、月饼价格背离本身价值
二、月饼市场浪费现象严重
三、天价月饼转入网络销售
四、月饼行业走入过度包装的误区
第三节2019年中国月饼产业发展对策分析
第四章2015-2019年中国饼加工所属行业数据监测分析
第一节2015-2019年中国焙烤食品制造所属行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节2019年中国焙烤食品制造所属行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析

2、不同所有制分析
第三节2015-2019年中国焙烤食品制造所属行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节2015-2019年中国焙烤食品制造所属行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计
第五节2015-2019年中国焙烤食品制造所属行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析
第五章2019年中国月饼市场运行走势剖析
第一节2019年中国月饼市场动态聚焦
一、月饼销售进入“最后时刻”
二、月饼市场质量抽检情况
三、中秋节与国庆节“分家”月饼遇冷
四、月饼市场开始升温馅料外皮花样翻新
五、新品种新资本月饼市场图新
第二节2019年中国月饼市场消费市场剖析
一、消费者对月饼的认可及口味喜好分析
二、月饼消费回归理性
三、无糖月饼抢滩中秋市场
四、餐饮业月饼市场发展状况
第三节2019年中国品牌月饼市场销售情况
一、好利来
二、哈根达斯
三、稻香村
第六章2019年中国月饼重点区域市场运行探析
第一节2019年广式月饼市场发展分析
一、广式月饼的由来及特点
二、广式月饼称雄国内市场
三、广式月饼新品牌市场拓展策略
四、广式月饼仍占月饼市场主流
第二节2019年苏式月饼市场发展分析
一、苏式月饼的制作原料及特点

二、苏式月饼面临市场的全新挑战
三、苏式月饼出口的困难及改善状况
四、苏式月饼发展策略分析
第七章2019年中国月饼市场竞争新格局透析
第一节2019年中国月饼市场竞争总况
一、中秋月饼市场竞争激烈
二、中秋月饼竞争欲打文化牌
三、月饼市场竞争中渐显四大亮点
四、饼团购硝烟四起北京月饼市场出现新变化
第二节2019年中国月饼市场竞争力分析
一、月饼大战消费者青睐“新口味”
二、月饼品牌竞争力分析
三、月饼价格竞争分析
第三节2020-2026年中国月饼产业竞争趋势预测分析
第八章中国月饼重点企业财务状况及竞争力比较分析
第一节北京好利来工贸有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节深圳市安琪食品有限公司（安琪月饼）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节上海杏花楼食品有限公司（杏花楼月饼）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析
第四节上海元祖梦果子有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节沈阳市稻香村食品厂
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节北京美心食品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节沈阳米旗食品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九章2019年中国月饼原料及辅料行业动态分析
第一节小麦粉（面粉）行业
一、面粉的种类、性能及焙烤食品对面粉的要求
二、中国面粉行业的发展状况
三、2019年面粉及上游行业总体分析
四、中国面粉行业存在的主要问题

五、国内面粉行业的发展趋势分析
第二节油脂市场
一、2019年国内油脂市场价格分析
二、焙烤油脂的定义及分类
三、功能性油脂在烘焙食品中的应用
四、焙烤油脂市场发展空间大
第三节添加剂行业
一、中国食品添加剂行业发展回顾
二、食品添加剂行业发展态势良好
三、中国食品添加剂行业技术进步迅速
四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状
五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料
六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用
第十章2019年中国月饼包装深度探究
第一节2019年中国月饼包装现状综述
一、月饼也“低碳”包装明显小一号
二、浅谈月饼包装设计现状
三、月饼包装的理性回归
四、国内月饼包装的设计存在局限性
第二节2019年中国月饼包装发展策略
一、月饼包装如何提高竞争力
二、月饼包装需要推陈出新
三、月饼包装如何打出品牌
四、月饼包装需要推陈出新
第三节2020-2026年中国月饼包装发展趋势
一、月饼包装应着眼实用
二、月饼包装多元化发展趋势探析
第十一章2020-2026年中国月饼市场发展趋势展望分析
第一节2020-2026年中国焙烤食品发展前景及趋势预测分析
一、中国焙烤市场发展前景看好
二、焙烤食品业的发展趋势分析
三、焙烤食品产品开发方向预测
第二节2020-2026年中国月饼市场前景预测分析
一、新口味月饼市场前景分析
二、无糖月饼市场潜力分析

三、月饼市场趁势探讨
第三节2020-2026年中国月饼市场发展前景预测分析
一、月饼市场供给情况预测分析
二、月饼市场需求情况预测分析
第四节2020-2026年中国月饼市场盈利预测分析
第十二章2020-2026年中国月饼行业投资前景预测（ZYYF）
第一节2019年中国月饼行业投资概况
一、月饼市场投资特性
二、中国焙烤食品投资政策分析
第二节2020-2026年中国月饼行业投资机会分析
一、健康月饼迎来发展契机
二、长假新方案使月饼市场发展利好
三、月饼包装市场投资潜力分析
第三节2020-2026年中国月饼行业投资风险预警分析
一、竞争风险
二、市场运营机制风险
三、进退入风险
第四节投资建议
图表目录：
图表：2015-2019年我国焙烤食品制造行业企业数量增长趋势图
图表：2015-2019年我国焙烤食品制造行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2015-2019年我国焙烤食品制造行业从业人数增长趋势图
图表：2015-2019年我国焙烤食品制造行业资产规模增长趋势图
图表：2019年我国焙烤食品制造行业不同类型企业数量分布图
图表：2019年我国焙烤食品制造行业不同所有制企业数量分布图
图表：2019年我国焙烤食品制造行业不同类型企业销售收入分布图
图表：2019年我国焙烤食品制造行业不同所有制企业销售收入分布图
图表：2015-2019年我国焙烤食品制造行业产成品增长趋势图
图表：2015-2019年我国焙烤食品制造行业工业销售产值增长趋势图
图表：2015-2019年我国焙烤食品制造行业出口交货值增长趋势图
图表：2015-2019年我国焙烤食品制造行业销售成本增长趋势图
图表：2015-2019年我国焙烤食品制造行业费用使用统计图
图表：2015-2019年我国焙烤食品制造行业主要盈利指标统计图
图表：2015-2019年我国焙烤食品制造行业主要盈利指标增长趋势图
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202001/829739.html