

2018-2024年中国酒店设计市场专项调研及未来前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国酒店设计市场专项调研及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/589748.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酒店设计是依据可行性报告和定位报告的指引以及业主要求形成规划方案和建筑方案。酒店概念规划严格满足有关的法律法规、合理经济的满足酒店特定的经营需求、充分体现酒店的定位理念、将酒店的个性和周边的环境有机的融合。必须认识到酒店在经营过程中其形态和功能的不可变更性，及规划设计是影响酒店价值的重要因素。

酒店设计是一门科学与艺术，中国酒店设计发展时间较晚。一大批新锐设计师都很好的利用了现代元素，将中国酒店设计提高到了国际与现代艺术的多种层面。

中国酒店设计发展较晚，由于大批中青年设计家的涌出，作品中融入大量当代艺术与中国元素，发展极为迅猛。酒店设计是一门科学与文化结合的高尚艺术，优秀的设计师可以通过科学和艺术的结合赋予建筑空间灵魂与生命，像艺术家一样，引导和提高人们对美的认识和追求。

2014年欧洲酒店设计市场规模为351.72亿美元，增长率为8.91%，2015年市场规模以9.25%的增速增至384.25亿美元，2016年市场规模为415.69亿美元，同比增长了8.18%。

2014-2016年欧洲酒店设计市场规模

资料来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国酒店设计市场专项调研及未来前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国酒店设计行业市场发展环境、酒店设计整体运行态势等，接着分析了中国酒店设计行业市场运行的现状，然后介绍了酒店设计市场竞争格局。随后，报告对酒店设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国酒店设计行业发展趋势与投资预测。您若想对酒店设计产业有个系统的了解或者想投资中国酒店设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 酒店设计行业发展综述 1

第一节 酒店设计定义与分类 1

一、酒店设计的定义 1

二、酒店设计的功能 1

三、酒店设计的分类及介绍 2

四、酒店设计的原则 3

第二节 酒店设计的相关概述 4

- 一、酒店设计与城市规划 4
- 二、酒店设计与环境艺术 5
- 三、酒店设计与市政工程设计 6

第三节 最近3-5年中国酒店设计行业经济指标分析 6

- 一、赢利性 6
- 二、成长速度 6
- 三、附加值的提升空间 7
- 四、进入壁垒 / 退出机制 7
- 五、风险性 8
- 六、行业周期 9
- 七、竞争激烈程度指标 9
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析 10

第四节 酒店设计行业产业链分析 10

- 一、产业链结构分析 10
- 二、主要环节的增值空间 10
- 三、与上下游行业之间的关联性 11
- 四、行业产业链上游相关行业分析 11
- 五、行业下游产业链相关行业分析 11
- 六、上下游行业影响及风险提示 12

第二章 酒店设计行业市场环境及影响分析（PEST） 13

第一节 酒店设计行业政治法律环境（P） 13

- 一、行业管理体制分析 13
- 二、行业主要法律法规以及发展规划 15
- 三、酒店设计行业标准 17
- 四、政策环境对行业的影响 18

第二节 行业经济环境分析（E） 18

- 一、宏观经济形势分析 18
 - 1、国际宏观经济形势分析 18
 - 2、国内宏观经济形势分析 23
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析 27

第三节 行业社会环境分析（S） 27

- 一、酒店设计产业社会环境 27
- 二、社会环境对行业的影响 28
- 三、酒店设计产业发展对社会发展的影响 29

第四节 行业技术环境分析 (T) 29

一、酒店设计行业技术水平分析 29

二、酒店设计行业技术发展前景 31

第三章 国际酒店设计行业发展分析 35

第一节 全球酒店设计市场总体情况分析 35

一、全球酒店设计行业的发展特点 35

二、全球酒店设计行业竞争格局 36

三、国际重点酒店设计企业运营分析 48

1、WinWin 48

2、SWECO 49

3、DCM 49

4、加拿大ACBI(宝佳) 50

5、RMJM 52

第二节 欧洲酒店设计行业发展分析 53

一、欧洲酒店设计行业发展历程 53

二、欧洲酒店设计行业市场规模 56

2017-2022年欧洲酒店设计市场规模预测

资料来源：公开资料、智研咨询整理

三、欧洲酒店设计行业主要风格和派系 56

四、欧洲酒店设计行业发展趋势 58

第二节 美国酒店设计行业发展分析 59

一、美国酒店设计行业发展历程 59

二、美国酒店设计行业市场规模 59

三、美国酒店设计行业主要风格和派系 60

四、美国酒店设计行业发展趋势 61

第三节 加拿大酒店设计行业发展分析 62

一、加拿大酒店设计行业发展历程 62

二、加拿大酒店设计行业市场规模 63

三、加拿大酒店设计行业主要风格和派系 64

四、加拿大酒店设计行业发展趋势 65

第二部分 行业深度分析

第四章 我国酒店设计行业运行现状分析 66

第一节 我国酒店设计行业发展状况分析 66

一、行业发展历程和阶段 66

- 二、行业发展概况及特点 66
- 三、行业发展存在的问题及对策 68
- 四、行业商业模式分析 69
- 第二节 2015-2017年酒店设计行业运行现状分析 71
 - 一、行业业务总量分析 71
 - 二、行业市场规模分析 72
 - 三、行业市场结构分析 73
- 第三节 2015-2017年中国酒店设计行业企业分析 74
 - 一、企业数量变化分析 74
 - 二、不同规模企业结构分析 75
 - 三、不同所有制企业结构分析 75
 - 四、从业人员数量分析 76
- 第四节 2015-2017年中国酒店设计行业财务指标总体分析 77
 - 一、行业盈利能力分析 77
 - 二、行业营运能力分析 77
 - 三、行业偿债能力分析 78
 - 四、行业发展能力分析 78
- 第五节 我国酒店设计市场价格走势分析 79
 - 一、酒店设计市场定价机制组成 79
 - 二、酒店设计市场价格影响因素 79
 - 三、2015-2017年酒店设计价格走势分析 79
 - 四、2018-2024年酒店设计价格走势预测 80
- 第五章 2018-2024年我国酒店设计市场供需形势分析 81
 - 第一节 我国酒店设计行业供给情况分析 81
 - 一、我国酒店设计企业数量分析 81
 - 二、我国酒店设计人才储备分析 82
 - 三、我国酒店设计区域布局分析 83
 - 第二节 我国酒店设计行业需求情况分析 83
 - 一、我国旅游行业发展分析 83
 - 二、我国酒店数量增长情况 87
 - 三、我国酒店设计市场需求分析 88
 - 第三节 酒店设计主要应用领域需求预测 88
 - 一、酒店设计主要应用市场分析 88
 - 二、2018-2024年酒店设计应用领域需求规模预测 89
 - 三、重点行业酒店设计需求分析预测 90

第三部分 市场全景调研

第六章 中国酒店设计行业细分产品市场发展分析 91

第一节 商务型酒店设计市场分析 91

一、商务型酒店设计特色 91

1、设计原则 91

2、设计理念 96

3、设计风格 97

二、商务型酒店设计市场发展概况 98

三、商务型酒店设计市场规模分析 99

四、商务型酒店设计市场竞争格局 99

五、商务型酒店设计市场发展趋势 100

第二节 度假型酒店设计市场分析 102

一、度假型酒店设计特色 102

1、设计原则 102

2、设计理念 103

3、设计风格 108

二、度假型酒店设计市场发展概况 109

三、度假型酒店设计市场规模分析 110

四、度假型酒店设计市场竞争格局 111

五、度假型酒店设计市场发展趋势 112

第三节 长住型酒店设计市场分析 114

一、长住型酒店设计特色 114

1、设计原则 114

2、设计理念 115

3、设计风格 115

二、长住型酒店设计市场发展概况 116

三、长住型酒店设计市场规模分析 116

四、长住型酒店设计市场竞争格局 116

五、长住型酒店设计市场发展趋势 117

第四节 会议型酒店设计市场分析 118

一、会议型酒店设计特色 118

1、设计原则 118

2、设计理念 118

3、设计风格 118

二、会议型酒店设计市场发展概况 119

- 三、会议型酒店设计市场规模分析 120
- 四、会议型酒店设计市场竞争格局 120
- 五、会议型酒店设计市场发展趋势 120
- 第五节 观光型酒店设计市场分析 121
 - 一、观光型酒店设计特色 121
 - 1、设计原则 121
 - 2、设计理念 121
 - 3、设计风格 122
 - 二、观光型酒店设计市场发展概况 122
 - 三、观光型酒店设计市场规模分析 123
 - 四、观光型酒店设计市场竞争格局 123
 - 五、观光型酒店设计市场发展趋势 123
- 第六节 经济型酒店设计市场分析 124
 - 一、经济型酒店设计特色 124
 - 1、设计原则 124
 - 2、设计理念 124
 - 3、设计风格 126
 - 二、经济型酒店设计市场发展概况 127
 - 三、经济型酒店设计市场规模分析 127
 - 四、经济型酒店设计市场竞争格局 128
 - 五、经济型酒店设计市场发展趋势 128
- 第七节 公寓式酒店设计市场分析 129
 - 一、公寓式酒店设计特色 129
 - 1、设计原则 129
 - 2、设计理念 130
 - 3、设计风格 130
 - 二、公寓式酒店设计市场发展概况 131
 - 三、公寓式酒店设计市场规模分析 131
 - 四、公寓式酒店设计市场竞争格局 132
 - 五、公寓式酒店设计市场发展趋势 132
- 第八节 个性化酒店设计市场分析 133
 - 一、个性化酒店设计特色 133
 - 1、设计原则 133
 - 2、设计理念 134
 - 3、设计风格 134

- 二、个性化酒店设计市场发展概况 135
- 三、个性化酒店设计市场规模分析 135
- 四、个性化酒店设计市场竞争格局 136
- 五、个性化酒店设计市场发展趋势 136
- 第七章 中国酒店设计行业的发展模式分析 138
 - 第一节 中国酒店设计行业发展模式的基础 138
 - 一、酒店设计行业发展模式的认识论基础 138
 - 二、酒店设计行业发展模式的依据 138
 - 第二节 中国酒店设计行业的企业发展模式分析 140
 - 一、自由职业设计顾问公司模式 140
 - 二、政府支持的设计机构模式 140
 - 三、院校工作室模式 141
 - 四、企业设计部门模式 141
 - 第三节 中国酒店设计行业的区域发展模式分析 141
 - 一、自发集聚模式 141
 - 二、政府主导模式 142
 - 三、地产开发商主导模式 143
 - 四、龙头企业行为模式 143
 - 第四节 酒店设计行业与制造业升级模式 144
 - 一、制造业对酒店设计行业的促进作用 144
 - 1、制造业推动酒店设计行业的产生与发展 144
 - 2、制造业升级扩展了酒店设计行业的发展空间 146
 - 二、酒店设计行业对制造业升级的作用机理 147
 - 1、酒店设计行业有助于提升知识创新主体专业化程度 147
 - 2、酒店设计行业有助于改善知识创新方式 149
 - 第五节 虚拟现实技术在酒店设计中的应用模式分析 150
 - 一、虚拟现实技术的概述 150
 - 二、虚拟现实技术发展现状 150
 - 三、虚拟现实技术的用途 154
 - 四、虚拟现实技术在酒店设计中的具体运用 173
 - 五、虚拟现实技术为企业带来的价值 174
 - 第六节 人工智能技术在酒店设计中的应用模式分析 175
 - 一、工业4.0和设计 175
 - 二、酒店设计中人工智能需求分析 176
 - 三、人工智能设计的产业实践 176

四、人工智能建构设计的未来前景	176
第四部分 竞争格局分析	
第八章 中国酒店设计重点城市发展分析	178
第一节 深圳市酒店设计市场发展分析	178
一、深圳市酒店设计行业发展概况	178
二、深圳市酒店设计企业数量分析	178
三、深圳市酒店设计人才资源分析	178
四、深圳市酒店设计市场特点分析	179
五、深圳市酒店设计企业竞争力	179
六、深圳市酒店设计行业发展趋势	180
第二节 北京市酒店设计市场发展分析	182
一、北京市酒店设计行业发展概况	182
二、北京市酒店设计企业数量分析	182
三、北京市酒店设计人才资源分析	182
四、北京市酒店设计市场特点分析	182
五、北京市酒店设计企业竞争格局	183
六、北京市酒店设计行业发展趋势	188
第三节 上海市酒店设计市场发展分析	190
一、上海市酒店设计行业发展概况	190
二、上海市酒店设计企业数量分析	190
三、上海市酒店设计人才资源分析	190
四、上海市酒店设计市场特点分析	191
五、上海市酒店设计企业竞争格局	191
六、上海市酒店设计行业发展趋势	191
第四节 广州市酒店设计市场发展分析	192
一、广州市酒店设计行业发展概况	192
二、广州市酒店设计企业数量分析	193
三、广州市酒店设计人才资源分析	193
四、广州市酒店设计市场特点分析	193
五、广州市酒店设计企业竞争力	194
六、广州市酒店设计行业发展趋势	194
第五节 武汉市酒店设计市场发展分析	194
一、武汉市酒店设计行业发展概况	194
二、武汉市酒店设计企业数量分析	195
三、武汉市酒店设计人才资源分析	196

- 四、武汉市酒店设计市场特点分析 196
- 五、武汉市酒店设计企业竞争格局 197
- 六、武汉市酒店设计行业发展趋势 197
- 第六节 杭州市酒店设计市场发展分析 198
 - 一、杭州市酒店设计行业发展概况 198
 - 二、杭州市酒店设计企业数量分析 198
 - 三、杭州市酒店设计人才资源分析 198
 - 四、杭州市酒店设计市场特点分析 198
 - 五、杭州市酒店设计企业竞争格局 200
 - 六、杭州市酒店设计行业发展趋势 201
- 第九章 2018-2024年酒店设计行业竞争形势及策略 202
 - 第一节 行业总体市场竞争状况分析 202
 - 一、酒店设计行业竞争结构分析 202
 - 1、现有企业间竞争 202
 - 2、潜在进入者分析 203
 - 3、替代品威胁分析 204
 - 4、供应商议价能力 204
 - 5、客户议价能力 204
 - 6、竞争结构特点总结 205
 - 二、酒店设计行业企业间竞争格局分析 205
 - 三、酒店设计行业集中度分析 206
 - 四、酒店设计行业SWOT分析 207
 - 第二节 中国酒店设计行业竞争格局综述 208
 - 一、酒店设计行业竞争概况 208
 - 二、中国酒店设计行业竞争力分析 209
 - 三、中国酒店设计竞争力优势分析 210
 - 四、酒店设计行业主要企业竞争力分析 211
 - 第三节 2015-2017年酒店设计行业竞争格局分析 212
 - 一、2015-2017年国内外酒店设计竞争分析 212
 - 二、2015-2017年我国酒店设计市场竞争分析 218
 - 三、2015-2017年我国酒店设计市场集中度分析 218
 - 四、2015-2017年国内主要酒店设计企业动向 219
- 第十章 2018-2024年酒店设计行业领先企业经营形势分析 220
 - 第一节 深圳市杨邦胜室内设计有限公司 220
 - 一、企业发展规模分析 220

- 二、企业资质水平介绍 220
- 三、企业经营重点分析 221
- 四、企业项目业绩分析 221
- 五、企业设计团队介绍 221
- 六、企业设计理念与程序分析 223
- 七、企业竞争优势劣势分析 224
- 八、企业最新发展动向分析 224
- 第二节 梁景华设计顾问（深圳）有限公司 224
 - 一、企业发展规模分析 224
 - 二、企业资质水平介绍 225
 - 三、企业经营重点分析 225
 - 四、企业项目业绩分析 226
 - 五、企业设计团队介绍 226
 - 六、企业设计理念与程序分析 229
 - 七、企业竞争优势劣势分析 229
 - 八、企业最新发展动向分析 230
- 第三节 广州集美组室内设计工程有限公司 230
 - 一、企业发展规模分析 230
 - 二、企业资质水平介绍 231
 - 三、企业经营重点分析 231
 - 四、企业项目业绩分析 231
 - 五、企业设计团队介绍 232
 - 六、企业设计理念与程序分析 234
 - 七、企业竞争优势劣势分析 235
 - 八、企业最新发展动向分析 235
- 第四节 深圳市杰恩创意设计股份有限公司 236
 - 一、企业发展规模分析 236
 - 二、企业资质水平介绍 236
 - 三、企业经营重点分析 237
 - 四、企业项目业绩分析 238
 - 五、企业设计团队介绍 243
 - 六、企业设计理念与程序分析 244
 - 七、企业竞争优势劣势分析 245
 - 八、企业最新发展动向分析 246
- 第五节 万达酒店设计研究院有限公司 247

- 一、企业发展规模分析 247
- 二、企业资质水平介绍 247
- 三、企业经营重点分析 248
- 四、企业项目业绩分析 248
- 五、企业设计团队介绍 251
- 六、企业设计理念与程序分析 252
- 七、企业竞争优势劣势分析 252
- 八、企业最新发展动向分析 253
- 第六节 深圳市华宇天工室内设计有限公司 253
 - 一、企业发展规模分析 253
 - 二、企业资质水平介绍 254
 - 三、企业经营重点分析 254
 - 四、企业项目业绩分析 255
 - 五、企业设计团队介绍 255
 - 六、企业设计理念与程序分析 259
 - 七、企业竞争优势劣势分析 259
 - 八、企业最新发展动向分析 259
- 第七节 深圳毕路德建筑顾问有限公司 260
 - 一、企业发展规模分析 260
 - 二、企业资质水平介绍 261
 - 三、企业经营重点分析 261
 - 四、企业项目业绩分析 262
 - 五、企业设计团队介绍 266
 - 六、企业设计理念与程序分析 267
 - 七、企业竞争优势劣势分析 267
 - 八、企业最新发展动向分析 268
- 第八节 广州利杰登酒店设计有限公司 269
 - 一、企业发展规模分析 269
 - 二、企业资质水平介绍 269
 - 三、企业经营重点分析 269
 - 四、企业项目业绩分析 270
 - 五、企业设计理念与程序分析 272
 - 六、企业竞争优势劣势分析 273
- 第九节 广东曼维力装饰设计工程有限公司 273
 - 一、企业发展规模分析 273

- 二、企业资质水平介绍 273
- 三、企业经营重点分析 274
- 四、企业项目业绩分析 276
- 五、企业设计团队介绍 277
- 六、企业设计理念与程序分析 278
- 七、企业竞争优劣势分析 279
- 八、企业最新发展动向分析 280
- 第十节 广东鲁宁工程设计有限公司 280
 - 一、企业发展规模分析 280
 - 二、企业资质水平介绍 281
 - 三、企业经营重点分析 281
 - 四、企业设计理念与程序分析 281
 - 五、企业竞争优劣势分析 282
- 第五部分 发展前景展望
- 第十一章 2018-2024年酒店设计行业前景及趋势预测 283
 - 第一节 2018-2024年酒店设计市场发展前景 283
 - 一、2018-2024年酒店设计市场发展潜力 283
 - 二、2018-2024年酒店设计市场发展前景展望 283
 - 第二节 2018-2024年酒店设计市场发展趋势预测 284
 - 一、2018-2024年酒店设计行业发展趋势 284
 - 1、打造人性化的舒适空间 284
 - 2、凸显民族特色和地域风情的酒店设计 284
 - 二、2018-2024年酒店设计市场规模预测 288
 - 三、2018-2024年酒店设计行业应用趋势预测 288
 - 四、2018-2024年细分市场发展趋势预测 290
 - 第三节 2018-2024年中国酒店设计行业供需预测 292
 - 一、2018-2024年中国酒店设计行业供给预测 292
 - 二、2018-2024年中国酒店设计企业数量预测 293
 - 三、2018-2024年中国酒店设计投资规模预测 293
 - 四、2018-2024年中国酒店设计行业需求预测 294
- 第十二章 2018-2024年酒店设计行业投资机会与风险防范 295
 - 第一节 酒店设计行业投融资情况 295
 - 一、行业资金渠道分析 295
 - 二、固定资产投资分析 295
 - 三、兼并重组情况分析 297

四、酒店设计行业投资现状分析	298
第二节 2018-2024年酒店设计行业投资机会	299
一、产业链投资机会	299
二、细分市场投资机会	300
三、重点区域投资机会	301
四、酒店设计行业投资机遇	302
第三节 2018-2024年酒店设计行业投资风险及防范	302
一、政策风险及防范	302
二、技术风险及防范	303
三、供求风险及防范	303
四、宏观经济波动风险及防范	303
五、关联产业风险及防范	304
六、产品结构风险及防范	305
七、其他风险及防范	305
第四节 中国酒店设计行业投资建议	305
一、酒店设计行业未来发展方向	305
二、酒店设计行业主要投资建议	307
三、中国酒店设计企业融资分析	308
第六部分 发展战略研究	
第十三章 2018-2024年酒店设计行业面临的困境及对策	309
第一节 2017年酒店设计行业面临的困境	309
第二节 酒店设计企业面临的困境及对策	310
一、重点酒店设计企业面临的困境及对策	310
二、中小酒店设计企业发展困境及策略分析	311
三、国内酒店设计企业的出路分析	312
第三节 中国酒店设计行业存在的问题及对策	315
一、中国酒店设计行业存在的问题	315
二、酒店设计行业发展的建议对策	316
三、市场的重点客户战略实施	320
1、实施重点客户战略的必要性	320
2、合理确立重点客户	321
3、重点客户战略管理	322
4、重点客户管理功能	323
第四节 中国酒店设计市场发展面临的挑战与对策	325
一、中国酒店设计市场发展面临的挑战	325

二、中国酒店设计市场发展对策分析	326
第十四章 酒店设计行业发展战略研究	328
第一节 酒店设计行业发展战略研究	328
一、战略综合规划	328
二、技术开发战略	329
三、业务组合战略	330
四、区域战略规划	332
五、产业战略规划	333
六、营销品牌战略	334
七、竞争战略规划	334
第二节 对我国酒店设计品牌的战略思考	344
一、酒店设计品牌的重要性	344
二、酒店设计实施品牌战略的意义	345
三、酒店设计企业品牌的现状分析	346
四、我国酒店设计企业的品牌战略	347
五、酒店设计品牌战略管理的策略	349
第三节 酒店设计经营策略分析	353
一、酒店设计市场细分策略	353
二、酒店设计市场创新策略	354
三、品牌定位与品类规划	355
四、酒店设计新产品差异化战略	357
第四节 酒店设计行业投资战略研究	361
一、2018年酒店设计行业投资战略	361
二、2018-2024年细分行业投资战略	361
第十五章 研究结论及发展建议	362 (ZY GXH)
第一节 酒店设计行业研究结论及建议	362
第二节 酒店设计子行业研究结论及建议	362
第三节 酒店设计行业发展建议	364
一、行业发展策略建议	364
二、行业投资方向建议	364
三、行业投资方式建议	365 (ZY GXH)
图表目录：	
图表：酒店设计产业链结构	10
图表：工程勘察设计企业主要资质类型情况	14
图表：酒店建筑设计业的行业发展规划、主要法律、法规及政策情况	15

- 图表：2014-2017年欧洲酒店设计市场规模及增长情况 56
- 图表：2017-2022年欧洲酒店设计市场规模预测 58
- 图表：2014-2017年美国酒店设计行业市场规模及增长情况 59
- 图表：2017-2022年美国酒店设计市场规模预测 61
- 图表：2014-2017年加拿大酒店设计行业市场规模及增长情况 63
- 图表：2017-2022年加拿大酒店设计市场规模预测 65
- 图表：2015-2017年酒店设计行业业务总量情况 71
- 图表：2015-2017年酒店设计行业市场规模情况 72
- 图表：酒店设计业务分布结构图 73
- 图表：2014-2017年中国酒店设计企业数量走势情况 74
- 图表：中国酒店设计不同规模企业结构情况 75
- 图表：中国酒店设计不同所有制企业结构情况 75
- 图表：2014-2017年中国酒店设计从业人数走势情况 76
- 图表：2015-2017年中国酒店设计行业销售利润率情况 77
- 图表：2015-2017年中国酒店设计行业总资产周转率情况 77
- 图表：2015-2017年中国酒店设计行业资产负债比率情况 78
- 图表：2015-2017年中国酒店设计行业主营业务收入增长率情况 78
- 图表：2015-2017年酒店设计价格走势 79
- 图表：2018-2024年酒店设计价格走势预测 80
- 图表：2014-2017年中国酒店设计企业数量走势情况 81
- 图表：2014-2017年中国酒店设计从业人数走势情况 82
- 图表：中国酒店设计区域布局情况 83
- 图表：2015年中国各类旅游景区情况 84
- 图表：2007-2017年中国旅游总人次与旅游业总收入情况 84
- 图表：2007-2017年中国旅游业总收入与GDP增长速度对比 85
- 图表：旅游业发展阶段与消费特征 85
- 图表：中国人均GDP增长推动观光游向休闲游发展 86
- 图表：2012-2017年我国有限服务酒店总数情况 87
- 图表：2015-2017年我国酒店设计市场需求规模情况 88
- 图表：2018-2024年中国经济型酒店设计需求规模预测 89
- 图表：2018-2024年中国商务型酒店设计需求规模预测 89
- 图表：2018-2024年中国观光型酒店设计需求规模预测 90
- 图表：2018-2024年经济型酒店、商务型酒店以及观光型酒店设计需求规模预测 90
- 图表：2014-2017年商务型酒店设计市场规模及增长趋势 99
- 图表：2014-2017年商务型酒店设计企业数量 100

- 图表：2014-2017年度假型酒店设计市场规模及增长趋势 110
- 图表：2014-2017年度假型酒店设计企业数量 112
- 图表：2014-2017年长住型酒店设计市场规模及增长趋势 116
- 图表：2014-2017年长住型酒店设计企业数量 117
- 图表：2014-2017年会议型酒店设计市场规模及增长趋势 120
- 图表：2014-2017年会议型酒店设计企业数量 120
- 图表：2014-2017年观光型酒店设计市场规模及增长趋势 123
- 图表：2014-2017年观光型酒店设计企业数量 123
- 图表：2014-2017年经济型酒店设计市场规模及增长趋势 127
- 图表：2014-2017年经济型酒店设计企业数量 128
- 图表：2014-2017年公寓式酒店设计市场规模及增长趋势 131
- 图表：2014-2017年公寓式酒店设计企业数量 132
- 图表：2014-2017年个性化酒店设计市场规模及增长趋势 135
- 图表：2014-2017年个性化酒店设计企业数量 136
- 图表：酒店设计行业发展阶段示意图 146
- 图表：2015-2017年国内VR融资行业分布情况 153
- 图表：2015-2017年国内VR融资案例数量行业分布情况 153
- 图表：2016-2017年深圳市酒店设计企业数量统计 178
- 图表：2016-2017年深圳市酒店设计从业人数统计 178
- 图表：2016-2017年北京市酒店设计企业数量统计 182
- 图表：2016-2017年北京市酒店设计从业人员数量统计 182
- 图表：2016-2017年上海市酒店设计企业数量统计 190
- 图表：2016-2017年上海市酒店设计从业人员数量统计 190
- 图表：2016-2017年广州市酒店设计企业数量统计 193
- 图表：2016-2017年广州市酒店设计从业人员数量统计 193
- 图表：2016-2017年武汉市酒店设计企业数量统计 195
- 图表：2016-2017年武汉市酒店设计从业人员数量统计 196
- 图表：2016-2017年杭州市酒店设计企业数量统计 198
- 图表：2016-2017年杭州市酒店设计从业人员数量统计 198
- 图表：企业专利 231
- 图表：服务程序分析 259
- 图表：企业著作权 261
- 图表：2018-2024年酒店设计市场规模预测 288
- 图表：2018-2024年中国酒店设计从业人数预测 292
- 图表：2018-2024年中国酒店设计企业数量预测 293

图表：2018-2024年中国酒店设计投资规模预测 293

图表：2018-2024年中国酒店设计行业需求规模预测 294

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速 295

图表：2017年固定资产投资到位资金同比增速 296

图表：四种基本的品牌战略 352

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/589748.html>