

# 2016-2022年中国办公椅市场供需态势及投资前景 评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国办公椅市场供需态势及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/439752.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着办公椅产业国际分工不断向纵深发展，产业内部不同类型的分工合作逐步由“以欧美为主导”向“更多地区与国家共同参与”的方式转变，形成了相互依存的上下游产业链关系。

欧美企业凭借多年经营积累，形成了销售渠道、研发设计及品牌优势，消费者认知度较高，品牌企业在市场中占主导地位。由于欧美发达国家的人力成本较高，欧美企业逐渐退出产品生产加工环节，主要从事利润率高的研发设计及流通环节，劳动力成本较低的发展中国家或地区逐渐承接了欧美企业转移的生产能力。目前，欧美企业与发展中国家或地区主要通过OEM或ODM的方式进行合作。

中国等发展中国家凭借基础设施、人力资本、行业配套等优势，以OEM或ODM等方式在生产制造环节占据重要地位。

从研发设计环节看，产品的创意设计、基础研究主要集中在美国、意大利、德国、日本等发达国家，这些国家的企业进行办公椅研发设计和生产制造的历史较早，拥有领先的研发设计理论、先进的设计评价体系和完善的产品创新机制，引领着世界办公椅发展的方向。近年来，我国办公椅研发设计水平得到了显著提升，但是，除部分领先企业具有较强的研发设计能力之外，大部分企业还处于同质化生产阶段。

从生产制造环节看，世界知名企业除保留部分高端制造外，中低端产品制造已向劳动力成本较低的发展中国家转移。我国办公椅产业经过近三十年的发展，整体生产制造能力稳步提升，产业配套设施较为齐全，再加上生产成本的比较优势，我国已经成为全球办公椅制造中心。“可调高度的转动坐具”为办公椅主要出口品类，近年来我国该品类产品出口金额快速增长，

根据联合国商品数据库统计数据：2011-2015年全球可调高度的转动坐具出口贸易总交易额为186.16亿美元，其中中国出口金额为98.90亿美元，占该期间全球可调高度的转动坐具出口总量的53.1%。

2011-2015年全球可调高度的转动坐具出口总额统计 国家 金额：美元 中国 \$9,890,177,521 德国 \$1,779,170,578 美国 \$976,716,144 加拿大 \$687,891,508 瑞士 \$617,764,406 其他 \$4,664,674,907 合计 \$18,616,395,064

资料来源：联合国商品数据库

2011-2015年全球可调高度的转动坐具出口集中度分析

资料来源：联合国商品数据库

《2016-2022年中国办公椅市场供需态势及投资前景评估报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了办公椅行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国办公椅行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国办公椅行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

## 第一章 办公椅行业相关概述

### 第一节 办公椅行业相关概述

#### 一、产品概述

#### 二、产品性能

#### 三、产品用途

### 第二节 办公椅行业经营模式分析

#### 一、生产模式

#### 二、采购模式

#### 三、销售模式

## 第二章 2015年办公椅行业发展环境分析

### 第一节 2015年中国经济发展环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

### 第二节 中国办公椅行业政策环境分析

#### 一、行业监管管理体制

#### 二、行业相关政策分析

#### 三、上下游产业政策影响

#### 四、进出口政策影响分析

### 第三节 中国办公椅行业技术环境分析

#### 一、行业技术发展概况

#### 二、行业技术发展现状

## 第三章 2013-2015年中国办公椅市场供需分析

### 第一节 中国办公椅市场供给状况

#### 一、2009-2015年中国办公椅产量分析

#### 二、2016-2022年中国办公椅产量预测

### 第二节 中国办公椅市场需求状况

#### 一、2009-2015年中国办公椅需求分析

## 二、2016-2022年中国办公椅需求预测

### 第三节 2015年中国办公椅市场价格分析

## 第四章 中国办公椅行业产业链分析

### 第一节 办公椅行业产业链概述

### 第二节 办公椅上游产业发展状况分析

#### 一、上游原料市场发展现状

#### 二、上游原料生产情况分析

#### 三、上游原料价格走势分析

### 第三节 办公椅下游应用需求市场分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、行业生产情况分析

#### 三、行业需求状况分析

#### 四、行业需求前景分析

## 第五章 2010-2015年办公椅进出口数据分析

### 第一节 2010-2015年办公椅进口情况分析

#### 一、进口数量情况分析

#### 二、进口金额变化分析

#### 三、进口来源地区分析

#### 四、进口价格变动分析

### 第二节 2010-2015年办公椅出口情况分析

#### 一、出口数量情况

#### 二、出口金额变化分析

#### 三、出口国家流向分析

#### 四、出口价格变动分析

## 第六章 国内办公椅生产厂商竞争力分析

### 第一节 企业一

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业发展战略分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业发展战略分析

#### 第三节 企业三

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业销售网络布局

##### 五、企业发展战略分析

#### 第四节 企业四

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业销售网络布局

##### 五、企业发展战略分析

#### 第五节 企业五

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业销售网络布局

##### 五、企业发展战略分析

### 第七章 2016-2022年中国办公椅行业发展趋势与前景分析

#### 第一节 2016-2022年中国办公椅行业投资前景分析

##### 一、办公椅行业发展前景（zyyzg）

##### 二、办公椅发展趋势分析

##### 三、办公椅市场前景分析

#### 第二节 2016-2022年中国办公椅行业投资风险分析

##### 一、产业政策分析

##### 二、原材料风险分析

##### 三、市场竞争风险

##### 四、技术风险分析

#### 第三节 2016-2022年办公椅行业投资策略及建议

### 第八章 办公椅企业投资战略与客户策略分析

#### 第一节 办公椅企业发展战略规划背景意义

##### 一、企业转型升级的需要

##### 二、企业强做大做的需要

### 三、企业可持续发展需要

#### 第二节 办公椅企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

#### 第三节 办公椅企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

#### 第四节 办公椅企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/439752.html>