

# 2019-2025年中国食糖行业投资分析与投资决策咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国食糖行业投资分析与投资决策咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201809/679755.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据国家统计局数据：2016年我国糖料播种面积为169.6万公顷，2017年我国糖料播种面积为168万公顷。

2011-2017年我国糖料播种情况统计图

资料来源：国家统计局

2017年我国制糖行业规模以上企业数量达到了292家，行业总产值1233.54亿元，行业总资产达到了1722.82亿元，销售收入达到了1134.42亿元，制糖行业利润达到了98.44亿元。

2011-2017年中国制糖行业运行情况

资料来源：国家统计局 智研咨询整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年世界食糖行业整体运营状况分析	1
第一节 2018年世界食糖行业环境浅析	1
第二节 2018年世界食糖市场动态分析	6
一、世界食糖市场特征分析	6
二、巴西食糖发展现状	7
三、欧洲产糖情况	8
四、肯尼亚食糖价格上涨50%，肯尼亚再陷糖荒	9
五、泰国食糖发展现状	9
六、世界食糖市场发展动态分析	9
第三节 2018年世界主要国家地区运行食糖市场分析	10
一、美国	10
二、日本	11
第四节 2019-2025年世界食糖行业发展趋势分析	12
第二章 2018年中国食糖行业市场发展环境解析	13
第一节 2018年中国宏观经济环境分析	13
一、中国GDP分析	13
二、消费价格指数分析	15
三、城乡居民收入分析	22

- 四、社会消费品零售总额 24
- 五、全社会固定资产投资分析 26
- 六、进出口总额及增长率分析 30
- 第二节 2018年中国食糖市场政策环境分析 32
  - 一、糖料管理暂行办法 32
  - 二、甘蔗制糖工业水污染物排放标准 38
  - 三、《保健食糖》标准将首次制定 42
  - 四、《中国糖产业现状与展望-行业研究白皮书》发布及影响 43
- 第三节 2018年中国食糖市场技术环境分析 44
  - 一、“两步法”制糖新工艺 44
  - 二、中国制糖业技术新进展 45
- 第四节 2018年中国食糖市场社会环境分析 46
- 第三章 2018年中国食糖行业市场运行态势剖析 57
  - 第一节 2018年中国食糖行业发展动态分析 57
    - 一、商务部发布2018年食糖进口关税配额申请和分配细则 57
    - 二、中国糖业协会召开食糖产销形势分析会 59
    - 三、广西采纳落实政协提案加快推进蔗糖产业市场化转型升级 59
  - 第二节 2018年中国食糖市场发展现状分析 61
    - 一、我国糖料面积情况分析 61
    - 二、我国糖业发展概况 62
    - 三、食糖行业迎来第三阶段--品牌时代 66
  - 第三节 2018年中国食糖流通格局分析 66
    - 一、资源逐步集中，传统的产销界限已不明显 66
    - 二、食糖流通更趋多样化、灵活化。 66
    - 三、新的营销网络逐步形成。 67
    - 四、信息已成为食糖流通中必不可少的环节。 67
  - 第四节 国家和主产糖地区政府采取措施分析 68
- 第四章 2011-2018年中国制糖行业数据监测分析 69
  - 第一节 2011-2018年中国制糖工业规模分析 69
    - 一、企业数量增长分析 69
    - 二、从业人数增长分析 69
    - 三、资产规模增长分析 70
  - 第二节 2018年中国制糖工业结构分析 70
    - 一、企业数量结构分析 70
      - 1、不同类型分析 70

- 2、不同所有制分析 71
- 二、销售收入结构分析 71
- 1、不同类型分析 71
- 2、不同所有制分析 72
- 第三节 2011-2018年中国制糖工业产值分析 72
- 一、产成品增长分析 72
- 二、工业销售产值分析 73
- 三、出口交货值分析 73
- 第四节 2011-2018年中国制糖工业成本费用分析 74
- 一、销售成本统计 74
- 二、费用统计 74
- 第五节 2011-2018年中国制糖工业盈利能力分析 75
- 一、主要盈利指标分析 75
- 二、主要盈利能力指标分析 75
- 第五章 2008-2018年中国成品糖产量统计分析 77
- 第一节 2008-2018年全国成品糖产量分析 77
- 第二节 2018年全国及主要省份成品糖产量分析 78

2017年我国制糖行业规模以上企业数量达到了292家，行业总产值1233.54亿元，行业总资产达到了1722.82亿元，销售收入达到了1134.42亿元，制糖行业利润达到了98.44亿元。

2011-2017年中国制糖行业运行情况

资料来源：国家统计局 智研咨询整理

- 第三节 2018年成品糖产量集中度分析 80
- 第六章 2018年中国保健食糖市场运营态势分析 81
- 第一节 2018年中国制糖市场消费分析 81
- 一、中国食糖市场运行特点分析 81
- 二、2018年中国食糖消费状况 81

近几年，我国食糖行业消费量情况呈现下降态势，从2013年的1876万吨最高峰值，下降到2017年的1238.4万吨。如下图所示：

2007-2017年中国食糖消费量情况

资料来源：智研咨询整理

- 三、影响中国食糖消费因素分析 82
- 第二节 2018年中国制糖市场价格分析 83
- 一、糖价上涨动力日渐衰竭 83

- 二、中国食糖价格周期性分析 84
- 三、食糖价格变化的影响因素 86
- 四、国家收储以稳定糖价 88
- 五、中国糖价受进口糖的影响将日益明显 89
- 第三节 2018年中国食糖批发市场透析 89
  - 一、中国食糖流通现状及食糖批发市场的发展 89
  - 二、中国食糖批发市场的建设 92
- 第四节 2018年中国制糖市场营销分析 93
  - 一、制糖企业销售模式概述 93
  - 二、食糖市场营销战略分析 94
- 第七章 2011-2018年中国糖市场主要产品进出口贸易数据监测分析 97
  - 第一节 2011-2018年中国未加香料或着色剂的甜菜原糖进出口数据分析（17011200） 97
    - 一、未加香料或着色剂的甜菜原糖进出口数量分析 97
    - 二、未加香料或着色剂的甜菜原糖进出口金额分析 97
    - 三、未加香料或着色剂的甜菜原糖进出口国家及地区分析 98
  - 第二节 2011-2018年中国加有香料或着色剂的糖进出口数据分析（17019100） 99
    - 一、加有香料或着色剂的糖进出口数量分析 99
    - 二、加有香料或着色剂的糖进出口金额分析 100
    - 三、加有香料或着色剂的糖进出口国家及地区分析 100
  - 第三节 2011-2018年中国砂糖进出口数据分析（17019910） 101
    - 一、砂糖进出口数量分析 101
    - 二、砂糖进出口金额分析 102
    - 三、砂糖进出口国家及地区分析 103
  - 第四节 2011-2018年中国绵白糖进出口数据分析（17019920） 104
    - 一、绵白糖进出口数量分析 104
    - 二、绵白糖进出口金额分析 104
    - 三、绵白糖进出口国家及地区分析 105
- 第八章 2018年中国食糖市场竞争格局透析 107
  - 第一节 2018年中国食糖市场竞争格局 107
    - 一、品牌食糖全国布局开始启动 107
    - 二、制糖企业10强竞争排行 107
    - 三、技术创新提升制糖等传统工业竞争力 108
  - 第二节 2018年中国食糖行业集中度分析 108
    - 一、市场集中度分析 108
    - 二、生产企业的集中分布 109

第三节 食糖市场竞争优势透析	110
第四节 2019-2025年中国食糖行业竞争趋势分析	111
第九章 2018年中国食糖优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）	112
第一节 南宁糖业股份有限公司（000911）	112
一、企业概况	112
二、企业主要经济指标分析	114
三、企业盈利能力分析	115
四、企业偿债能力分析	116
第二节 广西粤桂广业控股股份有限公司（000833）	117
一、企业概况	117
二、企业主要经济指标分析	119
三、企业盈利能力分析	120
四、企业偿债能力分析	121
第三节 江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司（000576）	122
一、企业概况	122
二、企业主要经济指标分析	123
三、企业盈利能力分析	124
四、企业偿债能力分析	125
第四节 包头华资实业股份有限公司（600191）	126
一、企业概况	126
二、企业主要经济指标分析	127
三、企业盈利能力分析	128
四、企业偿债能力分析	129
第五节 广西来宾东糖迁江有限公司	130
一、企业概况	130
二、企业主要经济指标分析	131
三、企业盈利能力分析	131
四、企业偿债能力分析	131
第六节 新疆四方实业股份有限公司	132
一、企业概况	132
二、企业主要经济指标分析	133
三、企业盈利能力分析	133
四、企业偿债能力分析	134
第七节 鲁洲生物科技（四川）有限公司	134
一、企业概况	134

二、企业主要经济指标分析	134
三、企业盈利能力分析	135
四、企业偿债能力分析	135
第八节 广南东糖糖业有限公司	135
一、企业概况	135
二、企业主要经济指标分析	136
三、企业盈利能力分析	137
四、企业偿债能力分析	137
第九节 新疆恒丰糖业有限公司	137
一、企业概况	137
二、企业主要经济指标分析	139
三、企业盈利能力分析	139
四、企业偿债能力分析	139
第十节 昌江糖业有限责任公司	140
一、企业概况	140
二、企业主要经济指标分析	140
三、企业盈利能力分析	141
四、企业偿债能力分析	141
第十章 2018年中国制糖原料市场运行局势分析	142
第一节 甘蔗	142
一、中国甘蔗的生产及分布情况	142
二、甘蔗高产的因素分析	144
三、甘蔗种植面临的问题及改进措施	147
四、高产多糖高效甘蔗种植方法	148
第二节 甜菜	150
一、中国甜菜的相关概述	150
二、中国甜菜适宜区及分布介绍	151
三、中国甜菜生产的现状	151
四、甜菜品种类型与甜菜经济分析	152
五、甜菜品种资源研究情况及发展方向	153
第三节 2019-2025年中国制糖原材料发展趋势分析	155
第十一章 2019-2025年中国食糖行业发展趋势与前景展望	156
第一节 2019-2025年中国食糖行业发展前景分析	156
一、中国食糖需求增长稳步促使糖业景气	156
二、中国糖业具有很大的发展潜力	156

- 三、蔗糖工业发展的市场前景 157
- 第二节 2019-2025年中国食糖行业发展趋势分析 157
  - 一、未来中国制糖业发展分析 157
  - 二、未来中国制糖行业技术开发方向 158
  - 三、糖产品的变化趋势 158
- 第三节 2019-2025年中国食糖行业市场预测分析 159
  - 一、未来中国成品糖产量预测分析 159
  - 二、未来三年食糖需求仍保持增长势头 159
  - 三、未来中国糖进出口贸易情况预测分析 160
- 第四节 2019-2025年中国食糖市场盈利预测分析 160
- 第五节 进一步扶持我国蔗糖主产区糖业发展建议 161
- 第十二章 2019-2025年中国食糖行业投资战略研究 162
  - 第一节 2019-2025年中国食糖投资概况 162
    - 一、食糖行业投资特性 162
    - 二、食糖行业投资环境分析 162
  - 第二节 2019-2025年中国食糖行业投资机会分析 163
    - 一、价格下跌逐渐显现投资价值 163
    - 二、糖市场战略投资机会来临 164
    - 三、期糖蕴藏历史投资机遇 165
    - 四、与产业链相关的投资机会分析 166
  - 第三节 2019-2025年中国食糖行业投资风险预警 167
    - 一、宏观调控政策风险 167——ZYCY
    - 二、市场竞争风险 167
    - 三、原料供给风险 167
    - 四、市场运营机制风险 167
  - 第四节 权威专家投资建议 168

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201809/679755.html>