

# 2020-2026年中国电子发票行业市场全景调研及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国电子发票行业市场全景调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201811/689755.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前电子发票的开具为税控盘与第三方服务平台融合的模式，理论上而言国内第三方电子服务平台存在一个平台可以满足，但这不符合我国现行的税务管理体制，未来第三方电子服务平台可能是以省级为单位进行建设，实现电子发票的开具、查验等服务。电子发票的实施需要基础服务器、配套的技术接口和人员，这些基础要素在一二线大城市能被率先满足，在2019年12月国家宣布在全国推广使用电子发票后，预计其他城市也将逐步赶上。

从我国电子发票市场的集中区域来看，华东市场占比最高，达到了41.8%，主要原因是这部分地区发展迅速，尤其是电商部分，带动了电子发票行业的发展，华南位居第二，占比为18.1%，主要原因是腾讯开始进入电子发票行业，发展势头良好，带动了华南地区电子发票的发展；排第三和第四的分别是华北和华中区域，占比分别为16.7%、10.3%。

中国电子发票市场区域集中度

### 2017-2022年中国电子发票收入走势

智研咨询发布的《2019-2025年中国赛车游戏行业市场深度评估及市场前景预测报告》共九章。首先介绍了电子发票行业市场发展环境、电子发票整体运行态势等，接着分析了电子发票行业市场运行的现状，然后介绍了电子发票市场竞争格局。随后，报告对电子发票做了重点企业经营状况分析，最后分析了电子发票行业发展趋势与投资预测。您若想对电子发票产业有个系统的了解或者想投资电子发票行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 电子发票行业相关概述

第一节 电子发票行业分类

一、行业主要分类

二、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 电子发票行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2020-2026年中国电子发票所属行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第四节 电子发票行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

### 第二章 电子发票行业2020-2026年规划概述

#### 第一节 2015-2019年电子发票行业发展回顾

第三方电子发票平台的盈利模式以“收取年服务费”为主。根据阿里服务市场电子发票产品套餐费用说明，航天信息和百望电子发票平台服务商均采用“基础包+套餐包”的形式对开票人进行收费。电子发票服务平台的投入主要由两部分构成，一部分是硬件投入（包括机房的建设和服务器的购置），另一部分是系统的升级。

从行业竞争态势来看，税控设备提供商已经固定，作为行业“基础设施”存在。对于用友和金蝶，主要业务是企业ERP软件开发和系统改造，赚的是系统开发和改造的收入，没有核心垄断地位，他们提供的电子平台最后要和航天信息、百望的电子平台对接。而ERP、支付巨头也基本无法成为潜在的进入者，独立第三方服务平台成为蓝海所在。

##### 电子发票第三方开具收费模式

- 一、2015-2019年电子发票所属行业运行情况
- 二、2015-2019年电子发票行业发展特点
- 三、2015-2019年电子发票行业发展成就

#### 第二节 电子发票行业2020-2026年总体规划

- 一、电子发票行业2020-2026年规划纲要
- 二、电子发票行业2020-2026年规划指导思想
- 三、电子发票行业2020-2026年规划主要目标

#### 第三节 2020-2026年规划解读

- 一、2020-2026年规划的总体战略布局

二、2020-2026年规划对经济发展的影响

三、2020-2026年规划的主要精神解读

### 第三章 2020-2026年经济环境分析

#### 第一节 2020-2026年世界经济发展趋势

一、2020-2026年世界经济将逐步恢复增长

二、2020-2026年经济全球化曲折发展

三、2020-2026年新能源与节能环保将引领全球产业

四、2020-2026年跨国投资再趋活跃

五、2020-2026年气候变化与能源资源将制约世界经济

六、2020-2026年美元地位继续削弱

七、2020-2026年世界主要新兴经济体大幅提升

#### 第二节 2020-2026年我国经济面临的形势

一、2020-2026年我国经济将长期趋好

二、2020-2026年我国经济将围绕三个转变

三、2020-2026年我国工业产业将全面升级

四、2020-2026年我国以绿色发展战略为基调

#### 第三节 2020-2026年我国对外经济贸易预测

一、2020-2026年我国劳动力结构预测

二、2020-2026年我国贸易形式和利用外资方式预测

三、2020-2026年我国自主创新结构预测

四、2020-2026年我国产业体系预测

五、2020-2026年我国产业竞争力预测

六、2020-2026年我国经济国家化预测

七、2020-2026年我国经济将面临的贸易障碍预测

八、2020-2026年人民币区域化和国际化预测

九、2020-2026年我国对外贸易与城市发展关系预测

十、2020-2026年我国中小企业面临的外需环境预测

### 第二部分 行业深度分析

#### 第四章 电子发票所属行业全球发展分析

##### 第一节 全球电子发票市场总体情况分析

一、全球电子发票行业的发展特点

二、2015-2019年全球电子发票市场结构

三、2015-2019年全球电子发票行业发展分析

四、2015-2019年全球电子发票行业竞争格局

五、2015-2019年全球电子发票市场区域分布

## 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

### 一、欧洲

- 1、欧洲电子发票行业发展概况
- 2、2015-2019年欧洲电子发票市场结构
- 3、2020-2026年欧洲电子发票行业发展前景预测

### 二、北美

- 1、北美电子发票行业发展概况
- 2、2015-2019年北美电子发票市场结构
- 3、2020-2026年北美电子发票行业发展前景预测

### 三、日本

- 1、日本电子发票行业发展概况
- 2、2015-2019年日本电子发票市场结构
- 3、2020-2026年日本电子发票行业发展前景预测

### 四、韩国

- 1、韩国电子发票行业发展概况
- 2、2015-2019年韩国电子发票市场结构
- 3、2020-2026年韩国电子发票行业发展前景预测

### 五、其他国家地区

## 第五章 2015-2019年电子发票所属行业总体发展状况

### 第一节 电子发票行业特性分析

### 第二节 电子发票产业特征与行业重要性

### 第三节 2015-2019年电子发票行业发展分析

- 一、2015-2019年电子发票行业发展态势分析
- 二、2015-2019年电子发票行业发展特点分析
- 三、2020-2026年区域产业布局与产业转移

### 第四节 2015-2019年电子发票所属行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

### 第五节 2015-2019年电子发票所属行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

## 第六章 中国电子发票所属行业市场规模分析

### 第一节 2020-2026年中国电子发票市场规模分析

### 第二节 2020-2026年我国电子发票区域结构分析

### 第三节 2020-2026年中国电子发票区域市场规模

#### 一、2020-2026年东北地区市场规模分析

#### 二、2020-2026年华北地区市场规模分析

#### 三、2020-2026年华东地区市场规模分析

#### 四、2020-2026年华中地区市场规模分析

#### 五、2020-2026年华南地区市场规模分析

#### 六、2020-2026年西部地区市场规模分析

### 第四节 2018-2023年中国电子发票市场规模预测

## 第七章 我国电子发票所属行业运行分析

### 第一节 我国电子发票行业发展状况分析

#### 一、我国电子发票行业发展阶段

#### 二、我国电子发票行业发展总体概况

#### 三、我国电子发票行业发展特点分析

#### 四、我国电子发票行业商业模式分析

### 第二节 2015-2019年电子发票所属行业发展现状

#### 一、2015-2019年我国电子发票行业市场规模

#### 二、2015-2019年我国电子发票行业发展分析

#### 三、2015-2019年中国电子发票企业发展分析

### 第三节 2015-2019年电子发票市场情况分析

#### 一、2015-2019年中国电子发票市场总体概况

#### 二、2015-2019年中国电子发票市场发展分析

### 第四节 我国电子发票所属行业市场价格走势分析

#### 一、电子发票市场定价机制组成

#### 二、电子发票市场价格影响因素

#### 三、2015-2019年电子发票价格走势分析

#### 四、2020-2026年电子发票价格走势预测

## 第八章 2020-2026年我国电子发票所属行业市场供需形势分析

### 第一节 我国电子发票所属行业市场供需分析

#### 一、2015-2019年我国电子发票行业供给情况

##### 1、我国电子发票行业供给分析

##### 2、重点企业供给及占有份额

#### 二、2015-2019年我国电子发票所属行业需求情况

1、电子发票行业需求市场

2、电子发票行业客户结构

3、电子发票行业需求的地区差异

三、2015-2019年我国电子发票行业供需平衡分析

第二节 电子发票产品（服务）市场应用及需求预测

一、电子发票产品（服务）应用市场总体需求分析

1、电子发票产品（服务）应用市场需求特征

2、电子发票产品（服务）应用市场需求总规模

二、2020-2026年电子发票行业领域需求量预测

1、2020-2026年电子发票行业领域需求产品（服务）功能预测

2、2020-2026年电子发票行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业电子发票产品（服务）需求分析预测

第三部分 行业竞争策略

第九章 2020-2026年电子发票所属行业产业结构调整分析

第一节 电子发票产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 2020-2026年产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国电子发票行业参与国际竞争的战略市场定位

四、2020-2026年产业结构调整方向分析

第十章 电子发票行业竞争力优势分析

第一节 电子发票行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国电子发票行业竞争力分析

一、我国电子发票行业竞争力剖析



## 二、我国电子发票企业市场竞争的优势

## 三、民企与外企比较分析

## 四、国内电子发票企业竞争能力提升途径

### 第三节 电子发票行业SWOT分析

#### 一、电子发票行业优势分析

#### 二、电子发票行业劣势分析

#### 三、电子发票行业机会分析

#### 四、电子发票行业威胁分析

## 第十一章 2020-2026年电子发票行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、电子发票行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

##### 6、竞争结构特点总结

#### 二、电子发票行业企业间竞争格局分析

##### 1、不同地域企业竞争格局

##### 2、不同规模企业竞争格局

##### 3、不同所有制企业竞争格局

#### 三、电子发票行业集中度分析

##### 1、市场集中度分析

##### 2、企业集中度分析

##### 3、区域集中度分析

##### 4、各子行业集中度

##### 5、集中度变化趋势

### 第二节 中国电子发票行业竞争格局综述

#### 一、电子发票行业竞争概况

##### 1、中国电子发票行业品牌竞争格局

##### 2、电子发票业未来竞争格局和特点

##### 3、电子发票市场进入及竞争对手分析

#### 二、电子发票行业主要企业竞争力分析

##### 1、重点企业资产总计对比分析

##### 2、重点企业从业人员对比分析

### 3、重点企业营业收入对比分析

### 4、重点企业利润总额对比分析

### 5、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 2015-2019年电子发票行业竞争格局分析

### 一、2015-2019年国内外电子发票竞争分析

### 二、2015-2019年我国电子发票市场竞争分析

### 三、2015-2019年我国电子发票市场集中度分析

### 四、2015-2019年国内主要电子发票企业动向

### 五、2015-2019年国内电子发票企业拟在建项目分析

## 第四节 电子发票企业竞争策略分析

### 一、提高电子发票企业核心竞争力的对策

### 二、影响电子发票企业核心竞争力的因素及提升途径

### 三、提高电子发票企业竞争力的策略

## 第十二章 电子发票行业重点企业发展形势分析

### 第一节 东港股份

#### 一、企业简介

#### 二、经营情况分析

#### 三、企业竞争优势分析

### 第二节 航天信息股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、经营情况分析

#### 三、企业竞争优势分析

### 第三节 浪潮软件股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、经营情况分析

#### 三、企业竞争优势分析

### 第四节 方正科技集团股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、经营情况分析

#### 三、企业竞争优势分析

### 第五节 江苏综艺股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、经营情况分析

#### 三、企业竞争优势分析

## 第四部分 投资前景展望

## 第十三章 2020-2026年电子发票行业投资前景展望

### 第一节 电子发票行业2020-2026年投资机会分析

- 一、电子发票投资项目分析
- 二、可以投资的电子发票模式
- 三、2020-2026年电子发票投资机会

### 第二节 2020-2026年电子发票行业发展预测分析

- 一、2020-2026年电子发票发展分析
- 二、2020-2026年电子发票行业技术开发方向
- 三、总体行业2020-2026年整体规划及预测

### 第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、2020-2026年行业发展趋势

### 第四节 2020-2026年规划将为电子发票行业找到新的增长点

## 第十四章 2020-2026年电子发票行业投资价值评估分析

### 第一节 电子发票行业投资特性分析

- 一、电子发票行业进入壁垒分析
- 二、电子发票行业盈利因素分析
- 三、电子发票行业盈利模式分析

### 第二节 2020-2026年电子发票行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

### 第三节 2020-2026年电子发票行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
  - 1、行业投资收益率比较及分析
  - 2、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

### 第四节 2020-2026年中国电子发票行业投资收益预测

- 一、预测理论依据
- 二、2020-2026年中国电子发票行业总产值预测
- 三、2020-2026年中国电子发票行业销售收入预测
- 四、2020-2026年中国电子发票行业利润总额预测
- 五、2020-2026年中国电子发票行业总资产预测

## 第十五章 2020-2026年电子发票行业发展趋势及投资风险分析

## 第一节 2015-2019年电子发票存在的问题

## 第二节 发展预测分析

### 一、2020-2026年电子发票发展方向分析

### 二、2020-2026年电子发票行业发展规模预测

### 三、2020-2026年电子发票行业发展趋势预测

## 第三节 2020-2026年电子发票行业投资风险分析

### 一、竞争风险

### 二、市场风险分析

### 三、管理风险分析

### 四、投资风险分析

## 第十六章 电子发票行业2020-2026年热点问题探讨

### 第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

### 第二节 发展绿色经济和电子发票经济，增强可持续发展能力

### 第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

### 第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

### 第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

## 第六节 2020-2026年时期电子发票行业自身热点问题研究

### 一、行业技术发展热点问题

### 二、产业增长方式转型问题

### 三、行业产业链延伸问题

### 四、行业节能减排问题

### 五、行业产业转移及承接问题

## 第五部分 投资规划指导

## 第十七章 2020-2026年电子发票行业面临的困境及对策

### 第一节 2019年电子发票行业面临的困境

### 第二节 电子发票企业面临的困境及对策

#### 一、重点电子发票企业面临的困境及对策

##### 1、重点电子发票企业面临的困境

##### 2、重点电子发票企业对策探讨

#### 二、中小电子发票企业发展困境及策略分析

##### 1、中小电子发票企业面临的困境

##### 2、中小电子发票企业对策探讨

#### 三、国内电子发票企业的出路分析

### 第三节 中国电子发票行业存在的问题及对策

#### 一、中国电子发票行业存在的问题

## 二、电子发票行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

## 三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

## 第四节 中国电子发票市场发展面临的挑战与对策

## 第十八章 2020-2026年电子发票行业投资战略研究

### 第一节 电子发票行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国电子发票品牌的战略思考

- 一、电子发票品牌的重要性
- 二、电子发票实施品牌战略的意义
- 三、电子发票企业品牌的现状分析
- 四、我国电子发票企业的品牌战略
- 五、电子发票品牌战略管理的策略

### 第三节 电子发票经营策略分析

- 一、电子发票市场细分策略
- 二、电子发票市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、电子发票新产品差异化战略

### 第四节 电子发票行业投资战略研究

- 一、2019年电子发票行业投资战略
- 二、2020-2026年电子发票行业投资战略
- 三、2020-2026年细分行业投资战略

## 第十九章 研究结论及投资建议(ZYGXH)

## 第一节 电子发票行业研究结论及建议

## 第二节 电子发票子行业研究结论及建议

## 第三节 电子发票行业2020-2026年投资建议

### 一、行业发展策略建议

### 二、行业投资方向建议

### 三、行业投资方式建议(ZYGXH)

#### 图表目录：

图表：电子发票行业生命周期

图表：电子发票行业产业链结构

图表：2015-2019年全球电子发票行业市场规模

图表：2015-2019年中国电子发票行业市场规模

图表：2015-2019年电子发票行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国电子发票市场占全球份额比较

图表：2015-2019年电子发票行业销售收入

图表：2015-2019年电子发票行业利润总额

图表：2015-2019年电子发票行业资产总计

图表：2015-2019年电子发票行业负债总计

图表：2015-2019年电子发票行业竞争力分析

图表：2015-2019年电子发票市场价格走势

图表：2015-2019年电子发票行业主营业务收入

图表：2015-2019年电子发票行业主营业务成本

图表：2015-2019年电子发票行业销售费用分析

图表：2015-2019年电子发票行业管理费用分析

图表：2015-2019年电子发票行业财务费用分析

图表：2015-2019年电子发票行业销售毛利率分析

图表：2015-2019年电子发票行业销售利润率分析

图表：2015-2019年电子发票行业成本费用利润率分析

图表：2015-2019年电子发票行业总资产利润率分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201811/689755.html>