

2018-2024年中国自旋翼飞机市场运行态势及战略 咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国自旋翼飞机市场运行态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201807/659761.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一种利用前飞时的相对气流吹动旋翼自转以产生升力的旋翼航空器。它的前进力由发动机带动螺旋桨直接提供。

智研咨询发布的《2018-2024年中国自旋翼飞机市场运行态势及战略咨询研究报告》共十二章。首先介绍了自旋翼飞机相关概念及发展环境，接着分析了中国自旋翼飞机规模及消费需求，然后对中国自旋翼飞机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国自旋翼飞机面临的机遇及发展前景。您若想对中国自旋翼飞机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业概况分析

第一章自旋翼飞机行业发展概述1

第一节自旋翼飞机的概念1

一、自旋翼飞机的定义1

二、自旋翼飞机的特点1

第二节自旋翼飞机行业发展成熟度2

一、自旋翼飞机行业发展周期分析2

二、自旋翼飞机行业中外市场成熟度对比2

第三节自旋翼飞机行业产业链分析4

一、自旋翼飞机行业上游原料供应市场分析4

二、自旋翼飞机行业下游产品需求市场状况7

第二章国际市场概况分析8

第一节欧美8

一、欧美旋翼机产业市场分析预测8

二、美国旋翼机产业发展分析9

1、出台保持美国领先的航空计划9

2、美国军方安排多个项目推动旋翼机产业发展10

三、俄罗斯旋翼机产业发展分析11

1、当前俄罗斯旋翼机产业发展背景11

2、俄罗斯旋翼机产业发展特点12

四、欧洲旋翼机产业发展分析13

- 1、 出台<欧洲航空计划>，推动直升机技术进步13
 - 2、 成立欧洲直升机股份有限公司14
 - 3、 加强国际合作，研制新一代旋翼机15
 - 五、 欧美旋翼机在领域的发展现状16
 - 1、 美国市场稳健增长16
 - 2、 主要的出口胜利17
 - 3、 长期的威胁18
 - 4、 欧洲的挑战和机遇19
 - 六、 欧美旋翼机技术发展水平分析21
 - 1、 提高直升机安全性的技术21
 - 2、 提高直升机经济性的技术24
 - 3、 提高直升机舒适性的技术26
 - 七、 欧美旋翼机产业的发展经验和启示29
 - 1、 政府重视科研投入，保持技术领先水平29
 - 2、 大力加强政府采购力度，促进本国旋翼机产业的良性发展29
 - 3、 各直升机公司进行产业重组，做大做强29
 - 4、 国际合作，抢占市场30
 - 5、 军民通用，一机多型，系列发展30
 - 6、 市场策略，求新思变30
 - 第二节 澳大利亚31
 - 一、 澳大利亚旋翼机市场发展现状31
 - 二、 中澳旋翼机项目合作情况31
 - 第三节 亚洲32
 - 一、 日本旋翼机市场发展分析32
 - 1、 日本国产旋翼机发展历程32
 - 2、 日本接手研发的ba609倾转旋翼机32
 - 二、 韩国旋翼机发展32
 - 第四节 中东33
- 第二部分 行业深度分析
- 第三章 2015-2018年中国自旋翼飞机行业运行环境分析34
- 第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析34
- 一、 国民经济运行情况gdp34
 - 二、 消费价格指数cpi、 ppi35
 - 三、 全国居民收入情况39
 - 四、 恩格尔系数42

- 五、工业发展形势44
- 六、固定资产投资情况48
- 七、财政收支状况50
- 八、中国汇率调整51
- 九、社会消费品零售总额51
- 十、对外贸易&进出口54
- 十一、交通、邮电和旅游57
- 第二节2015-2018年中国自旋翼飞机行业发展政策环境分析59
 - 一、国内宏观政策发展建议59
 - 1、2018年货币政策放松概率小，或将加大定向调整力度59
 - 2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定61
 - 3、推动节能减排市场化运作62
 - 二、自旋翼飞机行业政策分析64
 - 1、关于<通用航空经营许可管理规定>的修订说明64
 - 2、国务院关于促进民航业发展的若干意见68
 - 3、民用航空器及其相关产品适航审定程序74
 - 4、通用航空飞行管制条例77
 - 三、相关行业政策影响分析79
- 第三节2015-2018年中国自旋翼飞机行业发展社会环境分析80
 - 一、国内社会环境发展现状80
 - 二、2018年社会环境发展分析80
- 第四章2015-2018年中国自旋翼飞机行业市场发展分析94
 - 第一节自旋翼飞机行业市场发展现状94
 - 一、市场发展概况94
 - 1、旋翼机在我国发展历程94
 - 2、我国旋翼机发展现状95
 - 3、中美通用航空业发展比较96
 - 二、发展热点回顾97
 - 1、通用航空与区域发展研讨会在宁海召开97
 - 2、国内首条低空航线通航通用航空市场改革破冰99
 - 3、国内首批民航旋翼机飞行员在莱芜结业99
 - 三、市场存在问题及策略分析100
 - 第二节自旋翼飞机行业技术发展101
 - 一、技术特征现状分析101
 - 1、旋翼机国内外研究及应用现状101

- 2、多旋翼工作原理及其主要特点102
- 二、新技术研发及应用动态103
- 三、技术发展趋势103
- 1、旋翼机旋翼新技术104
- 2、旋翼机振动控制技术104
- 3、旋翼机复合材料新技术应用105
- 第三节中国自旋翼飞机行业消费市场分析105
- 一、消费特征分析105
- 二、消费需求趋势108
- 1、高可靠性和耐久性108
- 2、良好的经济性109
- 3、驾驶及维护简易化109
- 4、提高飞行速度和增大航程109
- 5、高机动性敏捷性110
- 6、乘坐的舒适性111
- 三、品牌市场消费结构112
- 第四节自旋翼飞机行业产销数据统计分析113
- 一、整体市场规模113
- 二、区域市场数据统计情况113
- 第五节2018-2024年自旋翼飞机行业市场发展趋势114
- 第五章2015-2018年中国自旋翼飞机所属行业主要指标监测分析116
- 第一节2015-2018年中国自旋翼飞机产业工业总产值分析116
- 一、2015-2018年中国自旋翼飞机产业工业总产值分析116
- 二、不同规模企业工业总产值分析117
- 三、不同所有制企业工业总产值比较117
- 第二节2015-2018年中国自旋翼飞机产业主营业务收入分析118
- 一、2015-2018年中国自旋翼飞机产业主营业务收入分析118
- 二、不同规模企业主营业务收入分析119
- 三、不同所有制企业主营业务收入比较119
- 第三节2015-2018年中国自旋翼飞机产业产品成本费用分析120
- 一、2015-2018年中国自旋翼飞机产业成本费用分析120
- 二、不同规模企业销售成本比较分析121
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析121
- 第四节2015-2018年中国自旋翼飞机产业利润总额分析122
- 一、2015-2018年中国自旋翼飞机产业利润总额分析122

二、不同规模企业利润总额比较分析	123
三、不同所有制企业利润总额比较分析	123
第五节2015-2018年中国自旋翼飞机产业资产负债分析	124
一、2015-2018年中国自旋翼飞机产业资产负债分析	124
二、不同规模企业资产负债比较分析	125
三、不同所有制企业资产负债比较分析	126
第六节2015-2018年中国自旋翼飞机行业财务指标分析	127
一、行业盈利能力分析	127
二、行业偿债能力分析	128
三、行业营运能力分析	128
四、行业发展能力分析	129
第三部分竞争格局分析	
第六章中国自旋翼飞机行业区域市场分析	130
第一节华北地区自旋翼飞机行业分析	130
一、2015-2018年行业发展现状分析	130
二、2015-2018年市场规模情况分析	131
三、2018-2024年市场需求情况分析	131
四、2018-2024年行业发展前景预测	132
第二节东北地区自旋翼飞机行业分析	133
一、2015-2018年行业发展现状分析	133
二、2015-2018年市场规模情况分析	133
三、2018-2024年市场需求情况分析	134
四、2018-2024年行业发展前景预测	135
第三节华东地区自旋翼飞机行业分析	135
一、2015-2018年行业发展现状分析	135
二、2015-2018年市场规模情况分析	136
三、2018-2024年市场需求情况分析	136
四、2018-2024年行业发展前景预测	137
第四节华南地区自旋翼飞机行业分析	138
一、2015-2018年行业发展现状分析	138
二、2015-2018年市场规模情况分析	138
三、2018-2024年市场需求情况分析	139
四、2018-2024年行业发展前景预测	140
第五节华中地区自旋翼飞机行业分析	140
一、2015-2018年行业发展现状分析	140

- 二、2015-2018年市场规模情况分析141
- 三、2018-2024年市场需求情况分析141
- 四、2018-2024年行业发展前景预测142
- 第六节西南地区自旋翼飞机行业分析143
 - 一、2015-2018年行业发展现状分析143
 - 二、2015-2018年市场规模情况分析143
 - 三、2018-2024年市场需求情况分析144
 - 四、2018-2024年行业发展前景预测145
- 第七节西北地区自旋翼飞机行业分析145
 - 一、2015-2018年行业发展现状分析145
 - 二、2015-2018年市场规模情况分析146
 - 三、2018-2024年市场需求情况分析146
 - 四、2018-2024年行业发展前景预测147
- 第七章自旋翼飞机行业竞争格局分析148
 - 第一节行业竞争结构分析148
 - 一、现有企业间竞争148
 - 二、潜在进入者分析148
 - 三、替代品威胁分析151
 - 四、供应商议价能力151
 - 五、客户议价能力153
 - 第二节行业集中度分析154
 - 一、市场集中度分析154
 - 二、企业集中度分析155
 - 三、区域集中度分析156
 - 第三节行业国际竞争力比较156
 - 一、生产要素156
 - 1、劳动力市场发展情况156
 - 2、资本市场情况158
 - 二、需求条件160
 - 三、政府的作用161
 - 1、政府正逐步放开低空管制161
 - 2、政府加大对通航市场管理力度162
- 第八章自旋翼飞机企业竞争策略分析163
 - 第一节自旋翼飞机企业竞争策略分析163
 - 一、提高自旋翼飞机企业核心竞争力的对策163

二、影响自旋翼飞机企业核心竞争力的因素及提升途径169

1、影响自旋翼飞机企业核心竞争力的因素169

2、提升企业核心竞争力的有效途径171

三、提高自旋翼飞机企业竞争力的策略173

第二节自旋翼飞机行业产品定位及市场推广策略分析176

一、自旋翼飞机行业新品推广模式研究176

1、网络推广176

2、线下推广179

二、自旋翼飞机市场终端产品发布特点180

1、产品背景180

2、市场活动方案181

3、媒体推广方案181

4、售后跟踪181

三、自旋翼飞机市场中间商、代理商参与机制182

1、企业代理商182

2、销售代理商182

3、寄售商183

4、经纪商183

5、采购代理商183

四、自旋翼飞机市场网络推广策略研究183

1、利用搜索引擎进行推广183

2、利用博客进行推广184

3、利用论坛进行手工推广184

4、利用“”进行自动推广185

5、利用网络广告进行推广185

6、利用网络新闻和网络事件进行推广185

7、利用软件进行推广185

五、自旋翼飞机市场广告宣传策略194

1、内部定位策略195

2、外部定位策略195

六、自旋翼飞机市场推广与配套供货渠道建立195

七、自旋翼飞机新产品推广常见问题196

八、直销模式在自旋翼飞机推广过程中的应用198

第九章自旋翼飞机企业竞争分析201

第一节广州中德远达轻型飞机有限公司201

- 一、企业基本情况201
- 二、旋翼飞机产品参数及规格202
- 三、企业销售收入及盈利水平分析204
- 四、企业资产及负债情况分析206
- 五、企业成本费用情况207
- 六、企业优势分析210
- 第二节三川航空科技有限公司211
 - 一、企业基本情况211
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析212
 - 三、企业资产及负债情况分析214
 - 四、企业成本费用情况215
- 第三节泰克（天津）飞行器制造有限公司216
 - 一、企业基本情况216
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析216
 - 三、企业资产及负债情况分析218
 - 四、企业成本费用情况219
- 第四节西安中联航空科技有限责任公司220
 - 一、企业基本情况220
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析220
 - 三、企业资产及负债情况分析222
 - 四、企业成本费用情况223
- 第四部分行业前景分析
- 第十章公司对来自旋翼飞机行业发展预测分析225
 - 第一节来自旋翼飞机行业需求与消费预测225
 - 一、2018-2024年自旋翼飞机市场需求预测225
 - 二、2018-2024年自旋翼飞机市场规模预测226
 - 三、2018-2024年自旋翼飞机行业总产值预测226
 - 四、2018-2024年自旋翼飞机行业销售收入预测227
 - 第二节2018-2024年中国自旋翼飞机行业供需预测227
 - 一、2018-2024年中国自旋翼飞机供给预测227
 - 二、2018-2024年中国自旋翼飞机产量预测228
- 第十一章公司对自旋翼飞机行业投资机会与风险分析229
 - 第一节影响自旋翼飞机行业发展的主要因素229
 - 一、2018-2024年影响自旋翼飞机行业运行的有利因素分析229
 - 二、2018-2024年影响自旋翼飞机行业运行的稳定因素分析230

三、2018-2024年影响自旋翼飞机行业运行的不利因素分析230

四、2018-2024年我国自旋翼飞机行业发展面临的挑战分析230

五、2018-2024年我国自旋翼飞机行业发展面临的机遇分析231

第二节自旋翼飞机行业投资风险及控制策略分析231

一、2018-2024年自旋翼飞机行业市场风险及控制策略231

二、2018-2024年自旋翼飞机行业政策风险及控制策略242

三、2018-2024年自旋翼飞机行业经营风险及控制策略242

四、2018-2024年自旋翼飞机行业技术风险及控制策略244

五、2018-2024年自旋翼飞机同业竞争风险及控制策略246

第五部分发展战略研究

第十二章自旋翼飞机行业投资战略研究249 (ZYYF)

第一节自旋翼飞机行业发展战略研究249

一、战略综合规划249

二、技术开发战略250

三、业务组合战略252

四、区域战略规划254

五、产业战略规划254

六、营销品牌战略255

七、竞争战略规划256

第二节对我国自旋翼飞机品牌的战略思考257

一、企业品牌的重要性257

二、自旋翼飞机实施品牌战略的意义259

三、自旋翼飞机企业品牌的现状分析259

四、我国自旋翼飞机企业的品牌战略261

五、自旋翼飞机品牌战略管理的策略263

第三节自旋翼飞机行业投资战略研究267

一、发展型投资战略267

二、稳定型投资战略267

三、退却型投资战略267

四、稳定性投资战略267

五、扩张性投资战略268

六、紧缩性投资战略268

七、混合性投资战略268

第四节企业经营管理策略269

一、成本控制策略269

二、定价策略272

三、竞争策略275

四、并购重组策略276

五、营销策略276

六、人力资源279

七、财务管理281

八、国际化策略283

第五节行业发展策略284

一、坚持产品创新的领先战略284

二、坚持品牌建设的引导战略284

三、坚持工艺技术创新的支持战略284

四、坚持市场营销创新的决胜战略285

五、坚持企业管理创新的保证战略285

图表目录：

图表：2015-2018年自旋翼飞机零配件生产企业数量规模4

图表：2015-2018年自旋翼飞机零配件生产企业数量规模增长情况5

图表：2015-2018年自旋翼飞机零配件生产企业工业总产值5

图表：2015-2018年自旋翼飞机零配件生产企业工业总产值增长率6

图表：2015-2018年自旋翼飞机零配件生产企业销售收入6

图表：2015-2018年自旋翼飞机零配件生产企业销售收入增长率7

图表：2015-2018年我国国内旋翼机市场需求情况7

图表：2015-2018年中国各地区通用航空运营单位数量114

图表：2015-2018年中国自旋翼飞机产业工业总产值116

图表：2015-2018年中国自旋翼飞机产业主营业务收入118

图表：2015-2018年中国自旋翼飞机产业成本费用120

图表：2015-2018年中国自旋翼飞机产业利润总额122

图表：2015-2018年中国自旋翼飞机产业总资产124

图表：2015-2018年中国自旋翼飞机产业总负债124

图表：2015-2018年中国自旋翼飞机行业盈利能力指标127

图表：2015-2018年中国自旋翼飞机行业偿债能力指标128

图表：2015-2018年中国自旋翼飞机行业运营能力指标128

图表：2015-2018年中国自旋翼飞机行业成长能力指标129

图表：2018-2024年自旋翼飞机市场需求预测225

图表：2018-2024年自旋翼飞机市场规模预测226

图表：2018-2024年自旋翼飞机行业总产值预测226

图表：2018-2024年自旋翼飞机行业销售收入预测227

图表：2018-2024年中国自旋翼飞机产量预测228

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201807/659761.html>