

# 2019-2025年中国游学行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国游学行业市场全景评估及发展趋势预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201904/729763.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

游学和留学的区别总结为以下几点：一、时间上：留学时间长，一般为半年以上，一般以一年以上的多，半年至一年的为短期留学；游学时间短，以半个月到一个月居多，短则10天左右，而3-6个月的则为中长期游学（曾经有人问及是否有3-6个月的短期游学，这就是对游学的一种错误理解）二、内容上：留学需要申请固定的学校，在学校与当地学生一起上正规的课程，算正式学生，课程也种类繁多；而游学以参观交流为主，在行程中安排几天在营地学校学习，这些课程是专门为这一批游学生准备的，主要以语言课程为主，主要是体验式的学习。三、费用上：留学是一个长期的项目，留学费用主要包括公证费、体检费、签证费、学校申请费、学校注册费、学费、生活费 and 旅费等等，而学费和生活费占据所有费用的大部分比例。另外，还需考虑人民币与外币的汇率以及通货膨胀等因素，所以一般费用是几十万甚至上百万；而游学是个短期的项目，主要包括来往机票，住宿费，以及营地费用，费用一般来说是3-5万元。四、签证上：留学是作为一个学出国学习，所以办理的签证一般为学生签证，而游学是以考察参观为主，时间也较短，所以只要办理旅游或者商务签证即可，而对于3-6个月的中长期游学项目来说，也可能需要办理学生签证。五、结果上：留学结束后一般学校会给予正规的学位和证书；而游学没有学位，但可能有一个证明文件。

2017年我国游学旅游人数426万人次，其中，国际游学人数86万人次，市场规模约273亿元；国内游学人数340万人次，国内游学市场规模101亿元。

2014-2017年中国游学行业旅游人次情况

智研咨询发布的《2019-2025年中国游学行业市场全景评估及发展趋势预测研究报告》共十章。首先介绍了游学相关概念及发展环境，接着分析了中国游学规模及消费需求，然后对中国游学市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国游学面临的机遇及发展前景。您若想对中国游学有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 游学行业发展综述

第一节 游学的概念及分类

一、游学的概念

二、游学的分类

第二节 游学行业特征分析

## 一、产业链分析

## 二、游学行业在国民经济中的地位

## 三、游学行业生命周期分析

### 第三节 游学行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒 / 退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期

#### 七、竞争激烈程度指标

#### 八、行业成熟度分析

## 第二章 2011-2018年中国游学行业运行环境分析

### 第一节 游学行业政治法律环境分析

#### 一、行业主要法律法规

#### 二、行业主要发展规划

### 第二节 游学行业经济环境分析

#### 一、国际宏观经济形势分析

#### 二、国内宏观经济形势分析

#### 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 游学行业社会环境分析

#### 一、游学行业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、游学行业发展对社会发展的影响

## 第二部分 市场发展形势

## 第三章 游学行业发展现状分析

### 第一节 全球游学行业发展分析

#### 一、全球游学行业发展历程

#### 二、全球游学行业发展现状

#### 三、全球游学行业发展趋势

### 第二节 全球主要地区游学行业发展分析

#### 一、美洲

#### 二、欧洲

#### 三、亚洲

#### 四、其它国家和地区

## 第四章 2011-2018年中国游学行业运行分析

### 第一节 游学行业发展状况分析

- 一、游学行业发展阶段
- 二、游学行业发展总体概况
- 三、游学行业发展特点分析

### 第二节 游学行业市场分析

#### 一、游学行业市场规模

我国游学市场规模的快速增长主要来自于国际游学规模的带动，2017年中国国际游学市场规模273亿元，占全部游学行业市场比例的72.99%。

#### 2014-2017年中国游学行业市场规模细分情况

#### 二、游学行业市场需求趋势

### 第三节 游学市场消费需求分析

- 一、游学目的地分析
- 二、游学群体分析
- 三、游学需求分析

### 第四节 游学消费市场状况分析

- 一、游学行业消费特点
- 二、游学行业消费分析
- 三、游学行业消费结构分析
- 四、游学行业消费的市场变化
- 五、游学市场的消费方向

## 第五章 游学国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2011-2018年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2019-2025年国内产品未来价格走势预测

## 第六章 游学行业上下游产业分析

### 第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对游学行业的意义

### 第二节 下游产业分析

- 一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对游学行业的意义

第三部分 行业竞争分析

第七章 2018年中国游学行业竞争形势及策略

第一节 游学行业竞争格局综述

一、游学行业竞争概况

二、游学市场进入及竞争对手分析

第二节 中国游学行业竞争力分析

一、中国游学行业竞争力剖析

二、中国游学企业市场竞争的优势

三、国内游学企业竞争能力提升途径

第三节 游学市场竞争策略分析

第八章 中国游学行业主要企业发展概述

第一节 新东方教育

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第二节 决胜网

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第三节 携程旅游网

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第四节 新足迹网

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第五节 世纪明德

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第六节 英孚教育

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第七节 途牛旅游

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第八节 众信旅游

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第九节 游学网

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第四部分 行业前景预测

第九章 2019-2025年游学行业前景及趋势预测

## 第一节 2019-2025年游学市场发展前景

- 一、2019-2025年游学市场发展潜力
- 二、2019-2025年游学市场发展前景展望
- 三、2019-2025年游学细分行业发展前景分析

## 第二节 2019-2025年游学市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年游学行业发展趋势
- 二、2019-2025年游学市场规模预测
- 三、2019-2025年游学行业应用趋势预测
- 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

## 第十章 2019-2025年游学行业投资机会与风险防范 (ZYZF)

### 第一节 游学企业面临的困境及对策

- 一、游学企业面临的困境
- 二、游学企业的对策分析

### 第二节 2019-2025年游学行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

### 第三节 中国游学行业投资建议

- 一、游学行业未来发展方向
- 二、游学行业主要投资建议

### 第四节 游学行业研究结论总结 (ZYZF)

图表目录：

图表：2011-2018年中国国内生产总值增长速度

图表：2011-2018年中国居民消费价格上涨情况

图表：2018年年末人口数及其构成

图表：中国城镇化率发展趋势

图表：2011-2018年游学行业市场规模

图表：2011-2018年中国旅游人次分析

图表：2011-2018年中国5A景区数量

图表：2011-2018年中国旅游消费额

图表：2011-2018年中国游学行业供需平衡

图表：2019-2025年中国游学行业市场规模预测



详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201904/729763.html>