

2020-2026年中国长三角经济区行业发展形势分析及未来趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国长三角经济区行业发展形势分析及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202001/829765.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

长三角城市群是“一带一路”与长江经济带的重要交汇地带，在中国国家现代化建设大局和开放格局中具有举足轻重的战略地位，是中国参与国际竞争的重要平台、经济社会发展的重要引擎、长江经济带的引领者，是中国城镇化基础最好的地区之一。长三角城市群经济腹地广阔，拥有现代化江海港口群和机场群，高速公路网比较健全，公铁交通干线密度全国领先，立体综合交通网络基本形成。

智研咨询发布的《2020-2026年中国长三角经济区行业发展形势分析及未来趋势预测报告》共十三章。首先介绍了中国长三角经济区产业行业市场发展环境、长三角经济区产业整体运行态势等，接着分析了中国长三角经济区产业行业市场运行的现状，然后介绍了长三角经济区产业市场竞争格局。随后，报告对长三角经济区产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国长三角经济区产业行业发展趋势与投资预测。您若想对长三角经济区产业有个系统的了解或者想投资中国长三角经济区产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 物流行业的相关概述

第一节 物流的概念

一、物流的定义

二、物流的性质

三、物流服务的特点

四、物流产业的基本特征

第二节 物流的分类

一、从宏观角度对物流的分类

二、从微观角度对物流的分类

三、按物流活动的空间范围分类

四、按物流系统性质分类

五、按物流的作用分类

第三节 物流系统介绍

一、物流系统的概念及模式

二、物流系统的组成

三、物流系统的特征

四、物流系统的要素

五、物流系统的目标

第四节 政府在物流业中的作用

- 一、现代物流发展中的政府分级职能
- 二、物流网络系统的层次性和政府职能的分级性
- 三、国际上政府推动现代物流业发展的经验
- 四、中国政府在现代物流业发展中的作用定位
- 五、中国政府在发展现代物流业中的角色

第二章 中国物流业的发展

第一节 中国物流业发展的综述

- 一、中国物流业的发展背景
- 二、中国物流业的发展进入资产整合阶段
- 三、中国物流行业的发展特征
- 四、中国物流产业的政策体系
- 五、跨国公司与中国的物流产业

第二节 2019年中国物流行业运行状况

- 一、中国物流业持续快速发展
- 二、我国物流行业发展特点
- 三、我国物流业发展壮大
- 四、我国物流企业发展迅速
- 五、中国物流业区域一体化进程加快

第三节 2019年中国物流行业的发展

- 一、中国物流行业运行情况分析
- 二、国际贸易战冲击中国物流业
- 三、我国物流业继续保持较快增长
- 四、我国物流业面临的机遇与挑战
- 五、年内17个保税物流中心获批

第四节 中国物流业发展中存在的问题

- 一、制约中国物流产业发展的主要因素
- 二、中国物流业发展中存在的主要问题
- 三、中国物流业发展面临着内忧外患

第五节 中国物流业发展的对策

- 一、中国物流业加速发展的新思路
- 二、中国物流业的发展建议
- 三、促进中国物流业发展的政策选择
- 四、跨区域物流服务发展的思路及措施

第三章 长三角地区物流业的发展

第一节 长三角物流产业总体发展水平分析

- 一、优势和机遇
- 二、劣势和威胁
- 三、SCP范式分析

第二节 2015-2019年长三角物流业的发展现状

- 一、长三角地区与中国香港、中国台湾联手打造国际物流平台
- 二、长三角物流业发展悄然升级
- 三、长三角物流业一体化加速
- 四、泛长三角物流业合作升级

第三节 长三角地区现代物流联动发展的分析

- 一、长三角现代物流业联动发展有良好条件及机遇
- 二、长三角现代物流业有较好联动发展机制
- 三、苏浙沪共推长三角物流联动发展
- 四、长三角现代物流业要为产业联动发展作出新贡献

第四节 长三角第四方物流平台建设的政府作用研究

- 一、构建适合第四方物流发展的政策环境
- 二、促进形成第四方物流发展的社会环境
- 三、创造第四方物流发育的良好经济环境
- 四、营造第四方物流发展的技术环境
- 五、培养第四方物流发展所需的人才环境

第五节 长三角物流业存在的主要问题

- 一、长三角物流业发展的“瓶颈”
- 二、体制问题制约长三角物流业发展
- 三、民营物流企业亟待打破长三角运输分割
- 四、长三角物流园区建设存在较严重问题

第六节 长三角物流业的发展对策分析

- 一、长三角物流业的发展对策
- 二、长三角物流一体化的基本思路
- 三、长三角物流一体化的发展措施

第四章 上海物流业的发展

第一节 上海物流业的发展概况

- 一、上海物流业又快又好发展
- 二、上海加快现代物流业发展步伐
- 三、上海推进现代物流业发展的主要做法

四、上海物流业已经形成多级联动机制

第二节 上海物流业发展动态

- 一、海建成宝山钢铁物流商务区
- 二、上海物流业助推长三角物流一体化
- 三、上海物流业实现标准“零换乘”
- 四、上海打造农产品物流交易平台

第三节 上海物流行业发展现状SWOT分析

- 一、上海物流行业发展优势分析
- 二、上海物流行业发展劣势分析
- 三、上海物流行业发展机遇分析
- 四、上海物流行业发展面临的挑战分析

第四节 上海物流服务外包的发展分析

- 一、上海物流服务外包发展的现状
- 二、上海物流服务外包存在的问题
- 三、上海物流服务外包发展模式
- 四、上海物流服务外包发展对策及建议

第五节 上海物流技术状况发展分析

- 一、上海物流技术现状
- 二、上海发展现代物流技术的必要性
- 三、上海物流技术发展前景
- 四、上海物流技术发展趋势

第六节 上海物流业的问题及策略分析

- 一、三大问题制约上海物流的发展
- 二、上海物流业专业人才缺乏
- 三、提升上海物流行业核心竞争力的途径
- 四、上海农业物流园区的发展策略分析

第五章 江苏物流业的发展

第一节 江苏物流业的发展综述

- 一、江苏物流业对全省经济“支撑”作用明显
- 二、江苏物流业的基本发展特点
- 三、江苏物流企业的五种发展模式
- 四、江苏物流业有巨大的后发优势

第二节 2015-2019年江苏物流业的发展

- 一、2017年江苏物流业运行状况
- 二、2018年江苏物流业运行状况

三、2019年江苏物流业运行状况

四、江苏物流总额增

第三节 江苏物流业发展存在的主要问题

- 一、物流资源整合不充分
- 二、缺少综合性物流服务
- 三、现代物流企业的发展跟不上物流市场需求的扩展
- 四、交通、信息等物流基础平台面临发展困境

第四节 江苏物流业加快发展的对策分析

- 一、处理好地区间物流协同发展关系
- 二、大力发展第三方物流
- 三、政府加强政策支持
- 四、进一步完善管理体制

第五节 推进江苏物流体系建设的建议

- 一、打破区域分割的局面实现全省联动
- 二、继续加强物流基础设施建设
- 三、培育物流环境推广标准化物流体系
- 四、推进物流系统的信息化建设
- 五、大力发展第三方物流及多渠道培养物流人才

第六章 浙江物流业的发展

第一节 浙江物流业的发展

- 一、浙江物流业转型发展拉开帷幕
- 二、浙江物流业进入发展提速期居全国前列
- 三、浙江电子口岸实现国内国际物流平台对接
- 四、浙江率先颁布首项冷藏药物物流管理标准

第二节 2019年浙江物流业的发展

- 一、2019年浙江省杭甬两市入列全国性物流节点城市
- 二、2019年浙江30亿“航空母舰”即将开工物流业酝酿转型升级
- 三、2019年宁波空港物流园获浙江省重点扶持
- 四、2019年浙江启动物流业标准化建设

第三节 浙江石油成品油物流发展分析

- 一、成品油物流概述
- 二、浙江石油成品油物流管理面临挑战
- 三、浙江石油成品油物流发展的SWOT分析
- 四、浙江石油成品油物流发展战略的选择

第四节 浙江省商品交易市场现代物流业发展分析

- 一、浙江物流市场的基本情况
- 二、浙江商品交易市场物流业发展的特点
- 三、影响商品市场现代物流业发展的主要因素
- 四、促进浙江商品交易市场现代物流发展的对策措施
- 第五节 发达国家物流业发展特色对浙江省的借鉴
 - 一、美国物流业发展概况与特色
 - 二、欧洲物流业发展概况与特色
 - 三、日本物流业发展概况与特色
 - 四、对浙江省物流业发展的借鉴和启示
- 第六节 浙江物流业的问题及策略分析
 - 一、浙江物流业发展存在的主要问题
 - 二、浙江物流业鱼龙混杂争市场
 - 三、浙江物流业发展对策和战略
 - 四、加快浙江现代物流业发展的对策建议
- 第七章 长三角地区主要城市物流业的发展
 - 第一节 宁波
 - 一、宁波物流总额
 - 二、杭州湾大桥通车带给宁波物流业的机遇和挑战
 - 三、宁波构筑海陆空立体综合物流网
 - 四、宁波第四方物流产生的原因及发展对策分析
 - 五、宁波现代物流业投资前景广阔
 - 第二节 杭州
 - 一、杭州大力推动物流业发展
 - 二、杭州物流地产快速发展
 - 三、杭州余杭区两项目获物流业发展资金资助
 - 四、联邦快递落户杭州为物流业带来利好
 - 五、杭州提振物流业以整合专业市场为突破口
 - 第三节 南京
 - 一、南京现代物流业发展综述
 - 二、南京物流业发展状况分析
 - 三、南京物流业发展状况分析
 - 四、南京敞开大门为物流业迎来投资商机
 - 第四节 无锡
 - 一、无锡现代物流业的发展状况分析
 - 二、无锡物流业依托高速建设迅速发展

三、无锡物流业的发展状况分析

四、无锡物流业发展与长三角城市比较

第五节 苏州

一、苏州现代物流业快速发展

二、苏州市物流业发展状况分析

三、苏州高新区现代物流业加速发展

四、全球最大物流地产商落户苏州

第六节 扬州

一、改革开放三十年扬州物流业的发展综述

二、2019年扬州物流业发展概况

三、2019年扬州公铁水立体物流体系形成

四、2019年扬州商贸物流园运河港开建

第八章 长三角邮政快递物流的发展

第一节 长三角产业结构变化社会对快递提出的新需求

一、订单及电子采购产生了快递新需求

二、多批次小批量的需求

三、客户对时间继起性利用的需求

四、新的运输方式及国际市场的新需求

第二节 长三角邮政快递物流业的发展

一、长三角快递物流市场三足鼎立

二、长三角快递业务占全国三分之一以上

三、长三角启用中国首个邮政行业区域快递规划

四、未来“长三角机场群”有望建成快递枢纽

第三节 长三角快递促进现代物流业发展的设想

一、快递是物流切入点

二、货运一体化发展物流新环境

三、信息是发展现代物流的灵魂

四、物流技术是推动物流发展关键

五、树立“双赢”的经营理念

第四节 《长江三角洲地区快递服务发展规划》解读

一、规划的重要意义

二、规划的主要特点

三、指导思想与发展目标

四、主要任务和政策措施

第五节 长三角邮政快递物流的问题及对策分析

一、长三角快递市场存在的问题

二、长三角快递物流发展的对策

三、长三角地区发展快递业的切入点

第九章 贸易战下长三角物流业的发展分析

第一节 2019年贸易战概述

一、次贷危机及贸易战的概念

二、贸易战的形成

三、贸易战的“幕后元凶”

四、贸易战的本质

第二节 贸易战对中国物流业的影响

一、贸易战对中国物流业的影响综述

二、贸易战对中国物流业的影响表现

三、贸易战使中国物流行业并购加速

四、国内物流业受贸易战冲击濒临承受边缘

第三节 贸易战下中国物流业的应对

一、贸易战下中国物流业机会大于挑战

二、物流业遭遇危机国家政策送暖

三、应对贸易战物流业开发“第四利润源”

四、4万亿为中国物流业带来的机会

五、中国物流业应对贸易战促进产业振兴

第四节 贸易战下上海物流业的发展态势

一、贸易战对上海物流行业影响综述

二、上海物流业经历“寒冬”业绩下滑

三、上海物流业积极应对金融海啸

四、贸易战中上海物流业催生机遇

第五节 2019年上海五大措施助物流业度贸易战

一、加强区域物流联动发展

二、构建城市配送物流服务体系

三、推动制造业与物流业融合发展

四、增强口岸物流集散能力

五、加大政策力度营造良好物流发展环境

第六节 贸易战下浙江物流业的发展态势

一、贸易战对浙江物流业的影响分析

二、贸易战下物流业振兴规划为浙江快递业带来福音

三、贸易战对宁波物流企业的影响

四、宁波物流企业应对贸易战的策略建议

五、贸易战下宁波物流企业信息化建设

六、2019年绍兴市出台现代物流业扶持政策

第七节 未来贸易战对中国物流业的影响预测及思考

一、2019年二、三季度起贸易战对物流业影响将全面显现

二、2019年贸易战下物流业的发展建议

三、贸易战下物流企业应采取的措施

四、贸易战带给中国物流行业的启示

五、贸易战将带来中国物流业发展新契机

第十章 长三角物流业重点企业

第一节 中海发展股份有限公司

一、公司简介

二、中海发展经营状况分析

第二节 长发集团长江投资实业股份有限公司

一、公司简介

二、长江投资经营状况分析

第三节 南京王家湾物流中心有限责任公司

一、公司简介

二、南京王家湾物流中心的运作分析

三、王家湾物流中心多措并举实现企业加速发展

四、王家湾物流中心发展面临的问题

第四节 江苏顺源集团有限公司

一、公司简介

二、顺源集团与重庆港务集团联手打造长江物流“航母”

三、顺源集团投资2亿建再加工基地

四、顺源集团跻身中国物流百强

第五节 浙江省物产集团公司

一、公司简介

二、浙江物产集团公司的经营状况

三、浙江物产集成式供应链做大现代流通

四、浙江物产集团推进流通产业化由做大向做强升华

五、浙江物产集团的发展目标

第六节 传化集团有限公司

一、公司简介

二、传化集团创造浙江物流业传奇

三、传化集团物流业的发展基本情况

四、传化集团发展物流业的成功经验

第七节 浙江长运物流股份有限公司

一、公司简介

二、浙江长运物流试运行快运小件信息系统

三、浙江长运物流的发展任务

四、浙江长运物流贯彻实施“大物流”建设战略

第十一章 长三角物流园区规划布局的分析

第一节 长三角物流产业发展背景与变化趋势

一、长三角物流服务圈是中国和国际物流重要枢纽

二、经济持续快速发展催生巨大物流需求总量

三、外向型经济发展促使物流领域向区域型和国际型拓展

四、产业结构升级带来精益化与集散性并存的物流需求特点

五、整合中的交通运输体系为物流产业联动提供基础平台

第二节 长三角主要城市物流园区规划

一、上海

二、杭州、南京、宁波、苏州

三、无锡、泰州、镇江、扬州、南通、常州、湖州、绍兴、嘉兴、舟山

第三节 长三角物流园区区域布局特征

一、城市内部物流园区布局各有特点自成体系

二、园区规模呈现城市间梯度关系

三、园区功能已体现一定专业特色性

四、布局选址与区域发展走廊基本一致

五、物流地产商开始在长三角进行区域性网络布局

第四节 长三角物流园区区域协调问题及对策建议

一、区域协调发展尚存问题

二、网络化布局模式

三、专业化功能分工

四、适度的规模控制

第十二章 长三角物流业的发展环境及投资参考

第一节 经济社会环境

一、2019年长三角地区经济社会发展状况

二、2019年长三角地区经济整体运行状况

三、2019年长三角地区16城市发展状况简析

四、2019年长三角经济状况折射发展新趋势

五、2019年长三角地区经济发展的展望

第二节 政策环境

- 一、2019年国家将物流业列入十大产业振兴规划
- 二、上海促进物流业发展的有关政策
- 三、2019年上海助推长三角物流一体化的举措
- 四、江苏省不断加大对物流业的政策扶持
- 五、2019年浙江加快物流业发展的扶持政策

第三节 投资环境

- 一、民营与外资物流竞相投资长三角
- 二、风险投资进军上海浦东物流业可获补贴
- 三、江苏物流市场需求旺盛物流业已成投资热点
- 四、浙江物流业对外合作的重点领域

第四节 投资风险的防范

- 一、物流业风险防范的举措
- 二、物流项目风险防范的建议
- 三、现代物流业对法律风险的防范
- 四、企业使物流外包有效的对策

第十三章 长三角物流业的前景趋势分析（ZYYF）

第一节 中国物流业的发展前景及趋势

- 一、中国物流业的未来发展展望
- 二、2019年中国物流业将平稳快速增长
- 三、中国物流行业的发展趋势
- 四、中国物流市场将进一步加强整合

第二节 长三角物流业的发展前景及趋势

- 一、长三角未来将打造“三网叠加”物流体系
- 二、长三角物流业发展迎来新机遇
- 三、长三角物流金融将成为经济新的增长点
- 四、未来仓储物流设施将由长三角流向珠三角

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202001/829765.html>