

2017-2022年中国培训市场分析预测及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国培训市场分析预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/539767.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

知识经济时代，是以信息和知识的大量生产和传播为主要特征。并以每年18-20%的递增率发展。然而，与巨大的信息和知识量相比，学习者将会发现自己的“知识贫乏”，已有的知识正变得支离破碎，学习的速度太慢，要学的知识太多，这是由于个人学习的有限性和滞后性与知识增长的无限性和快速性产生极大反差造成的。培训是学习知识的重要途径，现代培训只有在观念、方法、内容等方面进行变革，才能适应时代发展的需要。

中国智研咨询发布的《2017-2022年中国培训市场分析预测及发展趋势研究报告》共十六章。首先介绍了中国培训行业市场发展环境、中国培训整体运行态势等，接着分析了中国培训行业市场运行的现状，然后介绍了中国培训市场竞争格局。随后，报告对中国培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国培训行业发展趋势与投资预测。您若想对培训产业有个系统的了解或者想投资培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 培训行业发展综述

第一节 培训相关知识

一、培训的定义

二、培训的发展

三、培训分类

第二节 培训市场的建立

一、培训市场发展的理论根据

二、培训市场的界定

三、培训市场的本质

四、培训市场形成发展的条件

第三节 培训主体

一、各类形式的培训机构

二、培训公司

三、培训中心

四、几种培训机构的比较

五、培训班及其分类

六、培训师应具备的条件

第四节 各行业培训介绍

- 一、IT培训
- 二、会计培训
- 三、职业培训

第二章 培训行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 培训行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、培训产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、培训产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、行业主要技术发展趋势
- 二、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国培训行业运行现状分析

第一节 培训行业总体发展情况

- 一、中国培训行业的产生及特点
- 二、中国教育培训业十年发展回望
- 三、中国培训行业发展现状
- 四、国内培训行业发展特征

第二节 中国培训市场发展分析

- 一、我国培训市场规模简况
- 二、中国培训市场的突出特点
- 三、教育培训市场步入品牌经营时代
- 四、中国教育培训市场运作分析
- 五、国内培训市场竞争策略研究

第三节 培训产业化

- 一、推动培训产业化发展的客观因素
- 二、培训产业化的特征
- 三、培训产业化的制约因素

四、培训产业化的突破路径

第四节 培训行业现存问题

- 一、国内培训行业混乱现象研究
- 二、我国培训市场存在的主要问题
- 三、国内培训行业面临的危机
- 四、培训教育业连锁企业管理升级迫在眉睫
- 五、培训行业缺乏优秀人才

第五节 培训行业发展对策

- 一、培训市场发展道路
- 二、中国培训业发展思路
- 三、培训业的规范与提高
- 四、中国教育培训行业营销策略解析
- 五、加强教育培训市场政府监管力度

第三部分 市场全景调研

第四章 中国语言培训市场分析

第一节 语言培训市场关注度分析

- 一、语言培训品牌关注度分析
 - 1、全国市场语言培训品牌关注度分析
 - 2、区域市场语言培训品牌关注度分析
- 二、语言培训方向关注度分析
- 三、语言培训语种关注度分析
- 四、语言培训考试关注度分析
- 五、语言培训能力关注度分析

第二节 语言培训网民属性及行为分析

- 一、语言培训网民属性
 - 1、年龄属性分析
 - 2、性别属性分析
 - 3、区域属性分析
- 二、语言培训网民行为习惯
 - 1、关注点分析
 - 2、兴趣爱好分析

第三节 中小學生英语培训市场分析

- 一、中小學生英语培训市场现状分析
 - 1、市场基本情况
 - 2、培训市场细分

二、中小學生英語培訓市場競爭分析

1、競爭階段——成長期

2、品牌競爭——多品牌

三、中小學生選擇英語培訓因素分析

1、培訓價格影響分析

2、師資力量影響分析

3、培訓內容影響分析

4、地址距離影響分析

5、消費模式影響分析

6、學習環境影響分析

7、機構品牌影響分析

8、外教影響分析

第四節 過級英語培訓市場分析

一、過級英語培訓市場消費人群

二、過級英語培訓市場現狀分析

1、市場規模——6.5億元

2、發展情況——需求下降

三、過級英語培訓市場競爭分析

1、替代性競爭——威脅較大

2、現有競爭者——基本穩定

四、過級英語培訓市場趨勢分析

第五節 留學英語培訓市場分析

一、出國留學人群特點分析

1、出國留學人數

2、出國留學熱點國家

3、出國留學人群其他特點

二、留學英語培訓市場現狀分析

1、競爭——雅思考試處優勢

2、市場規模——迅速擴大

三、留學英語培訓市場關注度分析

1、雅思培訓品牌關注度調研

2、托福、GRE&GMAT培訓品牌關注度分析

四、留學英語培訓市場前景分析

第六節 商務英語培訓市場分析

一、商務英語培訓市場現狀分析

二、商务英语培训品牌关注度分析

三、商务英语培训市场消费人群分析

四、商务英语培训市场制约因素分析

五、商务英语培训市场发展前景分析

1、外资企业对人才需求极大

2、国内民营企业人才需求增大

第七节 日语培训市场分析

一、日语人才市场需求分析

二、日语培训消费人群分析

三、日语培训品牌关注度分析

四、日语培训发展趋势分析

第八节 其他语种培训市场分析

一、其他语种人才供需分析

1、供给分析——不足

2、需求分析——大增

二、其他语种培训市场现状

1、消费人群不足

2、教学水平不足

三、其他语种培训市场前景

第五章 中国IT培训市场分析

第一节 IT培训市场关注度分析

一、IT培训品牌关注度分析

1、全国IT培训市场品牌关注度分析

2、区域市场IT培训品牌关注度分析

二、IT培训类型关注度分析

三、IT培训职业关注度分析

四、IT培训认证关注度分析

第二节 IT培训网民属性及行为调查

一、IT培训网民属性

1、年龄属性分析

2、性别属性分析

3、区域属性分析

二、IT培训网民行为习惯

1、关注点分析

2、上网习性分析

3、兴趣爱好分析

第三节 IT人才市场供需分析

一、IT人才供给分析

二、IT人才需求分析

三、IT人才就业前景分析

第四节 IT培训市场发展分析

一、IT培训市场发展规模分析

二、IT培训市场消费人群分析

三、IT培训市场存在问题分析

四、IT培训市场热门需求分析

第五节 IT培训市场竞争分析

一、IT培训市场竞争格局分析

1、品牌格局——北大青鸟领头

2、区域竞争——集中度高

3、细分市场——份额稳定

二、IT培训市场竞争趋势分析

第六节 IT培训市场前景分析

一、IT培训市场趋势分析

二、IT行业发展前景分析

三、IT培训市场前景分析

第六章 中国课外辅导培训市场分析

第一节 家长选择课外培训班情况分析

一、家长对课外培训班的选择分析

1、家长选择课外培训的动机

2、家长选择课外培训的标准

3、家长选择课外培训的类别

4、满足升学需求的课外培训

二、家长对课外培训的投入力度分析

1、平均月经费支出情况

2、每周用于教育培训的时间

第二节 课外辅导培训市场发展分析

一、课外辅导培训市场现状分析

二、课外辅导培训机构发展分析

三、课外辅导培训市场竞争分析

1、发展阶段——成长期

2、竞争层次——初步形成品牌

3、竞争程度——加剧

四、课外辅导培训市场价格分析

1、课外辅导培训市场价格分析

2、价格对课外辅导培训市场影响

第三节 课外辅导培训市场发展前景分析

一、课外辅导培训市场发展趋势分析

二、课外辅导培训市场前景分析

第七章 中国企业培训市场分析

第一节 企业培训现状及培训需求分析

一、受访企业基本情况分布

1、受访者企业所在行业分布

2、受访者所在企业性质分布

3、受访者企业员工规模分布

4、受访者企业营业规模分布

5、受访者企业所在省份分布

二、企业培训基本现状分析

1、企业是否有健全培训体系分析

2、企业是否会制定年度培训计划分析

3、企业培训管理面临最大困难分析

4、企业培训预算各层级员工分配分析

三、企业对外部培训服务需求分析

1、企业所需外部采购培训服务分析

2、企业所需外部采购公开课程分析

3、企业所需外部采购内训课程分析

四、企业与外部培训合作分析

1、企业寻找培训途径分析

2、企业采购外部培训课程关注因素分析

3、企业采购外部培训课程最大困难分析

4、企业选择培训机构考虑因素分析

5、企业采购外部培训服务方式分析

6、企业对外部培训服务效果满意度分析

7、企业培训效果与培训管理关系分析

第二节 企业培训市场发展分析

一、企业培训市场发展历程分析

二、企业培训市场发展规模分析

三、企业培训市场竞争分析

1、企业培训市场分类

2、企业培训市场竞争状况分析

四、企业培训市场存在问题分析

五、企业培训市场面临挑战分析

六、企业培训模式发展状况分析

第三节 企业培训市场需求分析

一、企业培训需求来源分析

二、企业培训的新要求分析

第四节 企业培训效果分析

一、企业培训效果诊断意义分析

二、企业培训效果诊断方法分析

三、企业培训效果低下原因分析

四、提升企业培训效果策略分析

五、企业培训效果对市场的影响

第五节 企业培训市场前景分析

一、企业培训市场前景分析

二、企业培训市场发展建议

1、成为企业培训经理的战略伙伴

2、加强定制化产品研发能力

3、提升服务品质

第八章 中国少儿培训市场分析

第一节 少儿培训市场分析

一、少儿人口结构情况分析

二、少儿培训市场现状分析

1、规模——数百亿元

2、培训——30%速度增长

3、培训参加情况——绝大部分

三、少儿培训市场竞争分析

1、所处阶段——成长期

2、竞争层次——品牌逐渐形成

3、竞争趋势——整合重组增加

四、少儿培训市场前景分析

第二节 少儿语言培训市场分析

一、少儿语言培训市场现状分析

1、发展速度——年增长20-30%

2、发展问题——市场混乱

二、少儿语言培训市场竞争分析

1、市场份额——三分天下

2、竞争对手——本土为主，外资为辅

3、品牌关注度——新东方泡泡领先

三、少儿英语培训市场分析

1、少儿英语培训市场现状分析

2、少儿英语培训市场问题分析

3、少儿英语培训市场未来走势

第三节 少儿艺术培训市场分析

一、少儿艺术培训市场现状分析

1、市场氛围——活跃

2、发展问题——市场不规范

二、少儿艺术培训市场问题分析

三、少儿艺术培训市场前景分析

第九章 中国职业资格培训市场分析

第一节 职业资格培训市场发展分析

一、职业资格培训相关制度分析

1、职业资格培训相关制度简介

2、职业资格认证市场整顿

二、职业资格培训市场现状分析

1、行业规模——190亿元以上

2、职业热度——人力资源师最热

3、品牌情况——安博教育等

三、职业资格培训市场现状分析

1、职业资格证书持有比例

2、职业资格培训对就业的作用

四、职业资格培训市场发展趋势分析

第二节 会计培训市场分析

一、会计人才需求现状分析

二、会计培训市场现状分析

三、会计培训市场问题分析

四、会计培训市场发展策略

第三节 人力资源管理师培训市场分析

- 一、人力资源管理师培训简介
- 二、人力资源管理师报考规模
- 三、人力资源管理师需求现状分析
- 四、人力资源管理师培训市场潜力分析

第四节 其他热门职业资格培训市场分析

- 一、心理咨询师培训市场分析
- 二、公共营养师培训市场分析
- 三、文秘培训市场分析
- 四、物流师培训市场分析

第十章 中国其他培训市场分析

第一节 公务员考试培训市场分析

- 一、公务员考试人数规模分析
- 二、公务员考试培训市场规模分析
- 三、公务员考试培训市场问题分析
- 四、公务员考试培训市场趋势分析

第二节 研究生考试培训市场分析

- 一、研究生考试考生规模情况分析
- 二、研究生考试培训市场规模分析
- 三、研究生考试培训市场竞争分析
- 四、研究生考试培训市场问题分析
- 五、研究生考试培训市场发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第十一章 2017-2022年培训行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、培训行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、培训行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、培训行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、培训行业SWOT分析

1、培训行业优势分析

2、培训行业劣势分析

3、培训行业机会分析

4、培训行业威胁分析

第二节 中国培训行业竞争格局综述

一、培训行业竞争概况

1、中国培训行业品牌竞争格局

2、培训业未来竞争格局和特点

3、培训市场进入及竞争对手分析

二、中国培训行业竞争力分析

1、我国培训行业竞争力剖析

2、我国培训企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内培训企业竞争能力提升途径

三、中国培训竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、培训行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 培训行业竞争格局分析

一、国内外培训竞争分析

二、我国培训市场竞争分析

三、我国培训市场集中度分析

四、国内主要培训企业动向

五、国内培训企业拟在建项目分析

第四节 培训行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十二章 2015-2017年培训行业领先企业经营形势分析

第一节 中国培训企业总体发展状况分析

一、培训企业主要类型

二、培训企业资本运作分析

三、培训企业创新及品牌建设

四、培训企业国际竞争力分析

五、2014年培训行业企业排名分析

第二节 中国领先培训企业经营形势分析

一、新东方教育科技（集团）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

二、英孚教育集团

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

三、环球天下教育科技集团

1、企业发展概况分析

- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

四、北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

五、新华教育集团

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

六、武汉思远教育科技有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

七、正保远程教育

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

八、巨人教育集团

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

九、诺亚舟教育控股有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

十、启航教育集团

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十三章 2017-2022年培训行业前景及投资价值

第一节 培训行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间培训行业运行情况

二、“十二五”期间培训行业发展成果

三、培训行业“十三五”发展方向预测

第二节 2017-2022年培训市场发展前景

一、2017-2022年培训市场发展潜力

- 二、2017-2022年培训市场发展前景展望
- 三、2017-2022年培训细分行业发展前景分析
- 第三节 2017-2022年培训市场发展趋势预测
 - 一、2017-2022年培训行业发展趋势
 - 二、2017-2022年培训市场规模预测
 - 三、2017-2022年培训行业应用趋势预测
 - 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 第四节 2017-2022年中国培训行业供需预测
 - 一、2017-2022年中国培训行业供给预测
 - 二、2017-2022年中国培训行业需求预测
 - 三、2017-2022年中国培训行业供需平衡预测
- 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第六节 培训行业投资特性分析
 - 一、培训行业进入壁垒分析
 - 二、培训行业盈利因素分析
 - 三、培训行业盈利模式分析
- 第七节 2017-2022年培训行业发展的影响因素
 - 一、有利因素
 - 二、不利因素
- 第八节 2017-2022年培训行业投资价值评估分析
 - 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
 - 二、产业发展的空白点分析
 - 三、投资回报率比较高的投资方向
 - 四、新进入者应注意的障碍因素
- 第十四章 2017-2022年培训行业投资机会与风险防范
 - 第一节 培训行业投融资情况
 - 一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、培训行业投资现状分析

第二节 2017-2022年培训行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、培训行业投资机遇

第三节 2017-2022年培训行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国培训行业投资建议

一、培训行业未来发展方向

二、培训行业主要投资建议

三、中国培训企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十五章 培训行业发展战略研究

第一节 培训行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国培训品牌的战略思考

一、培训品牌的重要性

二、培训实施品牌战略的意义

三、培训企业品牌的现状分析

四、我国培训企业的品牌战略

五、培训品牌战略管理的策略

第三节 培训经营策略分析

一、培训市场细分策略

二、培训市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、培训新产品差异化战略

第四节 培训行业投资战略研究

一、2017-2022年培训行业投资战略

二、2017-2022年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议（ZYYF）

第一节 培训行业研究结论及建议

第二节 培训子行业研究结论及建议

第三节 培训行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：培训行业生命周期

图表：培训行业产业链结构

图表：2014-2017年全球培训行业市场规模

图表：2014-2017年中国培训行业市场规模

图表：2014-2017年培训行业重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国培训市场占全球份额比较

图表：2014-2017年培训行业销售收入

图表：2014-2017年培训行业利润总额

图表：2014-2017年培训行业资产总计

图表：2014-2017年培训行业负债总计

图表：2014-2017年培训行业竞争力分析

图表：2014-2017年培训市场价格走势

图表：2014-2017年培训行业主营业务收入

图表：2014-2017年培训行业主营业务成本

图表：2014-2017年培训行业销售费用分析

图表：2014-2017年培训行业管理费用分析

图表：2014-2017年培训行业财务费用分析

图表：2014-2017年培训行业销售毛利率分析

图表：2014-2017年培训行业销售利润率分析

图表：2014-2017年培训行业成本费用利润率分析

图表：2014-2017年培训行业总资产利润率分析

图表：2014-2017年培训行业需求分析

图表：2014-2017年培训行业集中度

图表：2017-2022年中国培训行业供给预测

图表：2017-2022年中国培训行业需求预测

图表：2017-2022年中国培训行业供需平衡预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/539767.html>