

2014-2019年中国烟草行业发展现状及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国烟草行业发展现状及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201402/229769.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年我国累计生产卷烟2560.38亿支，与2012年同期相比增长1.76%。卷烟的销量略有下滑，降幅为1.2个百分点，但是全年烟草行业实现的工商税利是9559.86亿元，同比是增加了910.47亿元，增速在10%左右。2013年我国烟农种烟的总收入是在623亿元，同比增长了6%，地方政府烟叶税是持续增加，烟叶产区实现烟叶税是139亿元同比增长了7%。

《2014-2019年中国烟草行业发展现状及投资前景评估报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于烟草产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为烟草产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析烟草产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对烟草产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了烟草产品的行业概况、市场发展现状及烟草产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究烟草市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对烟草行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对烟草产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和烟草的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 烟草行业发展环境分析

1.1 经济环境及其影响

1.1.1 全球经济形势

1.1.2 国内经济环境

1.2 行业社会环境分析

1.2.1 人口环境分析

1.2.2 教育环境分析

1.2.3 文化环境分析

1.2.4 生态环境分析

1.2.5 中国城镇化率

1.2.6 行业劳动生产率

1.3 行业技术环境分析

1.3.1 国内技术水平

1.3.2 技术动态

1.3.3 技术发展方向

第二章 烟草行业产业链分析

2.1 行业产业链介绍

2.1.1 烟草行业产业链简介

2.1.2 烟草行业产业链特征分析

2.2 烟草行业上下游产业发展分析

2.2.1 烟叶生产分析

2.2.1.1 全球烟叶市场供需状况

2.2.1.2 中国烟草种植发展历程

2.2.1.3 中国主要烟草产区简介

2.2.1.4 2011-2013年中国烟叶种植情况

2.2.2 烟草包装业

2.2.2.1 中国烟草包装业发展现状及机遇

2.2.2.2 烟草包装防伪技术现状及趋势分析

2.2.2.3 烟草包装业未来发展趋势

2.2.2.4 卷烟包装材料应用现状及趋势分析

2.2.3 烟草行业物流建设分析

2.2.3.1 烟草业现代物流管理系统概述

2.2.3.2 中国卷烟企业“大物流”局面初显

2.2.3.3 烟草商业企业物流的成本控制

2.2.3.4 国内烟草物流标准化发展的问题及对策

2.2.4 烟草零售专卖业

2.2.4.1 烟草专卖制度总体特征

2.2.4.2 烟草零售商户分类及特征

2.2.4.3 烟草新型零售业态对烟草行业的影响

2.2.4.4 卷烟零售业的连锁经营模式

第三章 全球烟草行业发展分析

3.1 全球烟草行业整体发展状况

3.1.1 全球烟草行业发展现状

3.1.2 全球烟草行业并购形势分析

3.1.3 全球烟草市场供需状况

3.2 美国烟草市场发展概况

3.3 德国烟草市场发展概况

3.4 俄罗斯烟草市场发展概况

3.5 土耳其烟草市场发展概况

3.6 巴西烟草市场发展概况

3.7 日本烟草市场发展概况

3.8 印度烟草市场发展概况

第四章 中国烟草行业发展分析

4.1 中国烟草行业总体分析

4.1.1 发展回顾

4.1.2 发展成就

4.1.3 发展现状

4.1.4 发展特点

4.1.5 发展模式

4.1.6 发展优劣势

4.2 中国烟草行业竞争分析

4.2.1 我国烟草行业竞争优势

4.2.2 中国烟草行业竞争格局分析

4.2.3 国内烟草品牌竞争力解析

4.2.4 国内高端卷烟市场竞争加剧

4.3 中国烟草行业信息化建设分析

4.3.1 中国烟草行业信息化建设发展状况

4.3.2 中国烟草行业信息化建设进展分析

4.3.3 我国烟草业信息化建设重点领域

4.3.4 烟草行业信息化未来发展趋势

4.4 烟草市场营销分析

4.4.1 全球烟草品牌市场营销回顾

4.4.2 国内卷烟商业企业营销能力分析

4.4.3 女性及青少年渐成烟草营销目标群体

4.4.4 国内烟草营销存在的问题

第五章 中国卷烟市场发展分析

5.1 中国卷烟市场发展状况

5.1.1 发展环境

5.1.2 发展综述

5.1.3 形成及发展过程

5.1.4 发展现状

5.1.5 2011-2013年市场运行状况

5.1.6 市场特征

5.2 农村卷烟市场

5.2.1 发展现状

5.2.2 主要消费群体

5.2.3 低档卷烟市场状况

5.2.4 高档卷烟销售滞后

5.2.5 问题分析

5.3 低焦油卷烟市场

5.3.1 市场现状

5.3.2 市场格局分析

5.3.3 存在问题

第六章 中国烟草细分市场发展分析

6.1 高档烟草

6.1.1 我国高档烟草市场发展潜力分析

6.1.2 国内高档烟草市场消费者分析

6.1.3 零售价30-40元/包烟草市场格局

6.1.4 零售价50-60元/包烟草市场格局

6.1.5 零售价80-100元/包烟草市场格局

6.1.6 中国高档烟草市场发展趋势

6.2 中档烟草

6.2.1 我国中档烟草市场发展潜力分析

6.2.2 我国中档烟草市场发展特点

6.2.3 零售价10元/包烟草市场格局

6.2.4 零售价15元/包烟草市场格局

6.2.5 零售价20元/包烟草市场格局

6.2.6 我国中档烟草市场发展趋势

6.3 低档烟草

6.3.1 我国低档烟草市场发展潜力分析

6.3.2 零售价5元/包市场竞争格局

6.3.3 零售价7元/包市场竞争格局

6.3.4 中国低档烟草市场发展趋势

第七章 中国烟草重点区域市场发展分析

7.1 云南省

7.1.1 云南烟草工业发展状况

7.1.2 云南烟草行业品牌优势分析

7.1.3 云南大理现代烟草农业发展状况

7.1.4 云南烟草产业发展规划

7.2 湖南省

7.2.1 湖南烟草行业发展回顾

7.2.2 2011-2013年湖南烟草行业发展状况

7.2.3 湖南烟草品牌发展策略

7.3 贵州省

7.3.1 贵烟成中国烟草新兴力量

7.3.2 贵州烟草商业发展态势

7.3.3 贵州烟草行业发展特点

7.3.4 贵州省烟草行业未来发展战略

7.4 河南省

7.4.1 河南省烟草行业发展迅速

7.4.2 河南烟草行业实现新突破

7.4.3 河南省现代烟草农业发展分析

7.5 四川省

7.5.1 四川加快建设“两烟强省”

7.5.2 四川省烟叶生产基地发展态势良好

7.5.3 四川烟草产业升级发展

7.5.4 四川烟草行业发展现状

第八章 卷烟制造行业主要数据监测分析

8.1 2009-2013年中国卷烟制造行业财务状况分析

8.1.1 行业经济规模分析

8.1.1.1 销售规模

8.1.1.2 利润规模

8.1.1.3 资产规模

8.1.2 行业盈利能力指标分析

8.1.3 行业营运能力指标分析

8.1.4 行业偿债能力指标分析

8.1.5 财务状况综合评价

8.2 全国及主要省份卷烟产量分析

8.2.1 2011年产量数据分析

8.2.2 2012年产量数据分析

8.2.3 2013年产量数据分析

8.3 烟草行业进出口数据分析

8.3.1 2011年进出口数据分析

8.3.2 2012年进出口数据分析

8.3.3 2013年进出口数据分析

第九章 烟草行业重点企业分析

9.1 菲利普莫里斯全球公司

9.1.1 企业简介

9.1.2 2011-2013年公司经营状况

9.2 英美烟草集团

9.2.1 企业简介

9.2.2 2011-2013年公司经营状况

9.3 日本烟草公司

9.3.1 企业简介

9.3.2 2011-2013年公司经营状况

9.4 红塔烟草(集团)有限责任公司

9.4.1 企业简介

9.4.2 发展状况

9.4.3 业务状况

9.4.4 市场动态

9.5 上海烟草集团有限责任公司

9.5.1 企业简介

9.5.2 SWOT分析

9.5.3 集团化建设状况

9.5.4 发展思路

9.6 湖南中烟工业有限责任公司

9.6.1 企业简介

9.6.2 发展现状

9.6.3 哑铃型盈利模式

9.7 浙江中烟工业有限责任公司

9.7.1 企业简介

9.7.2 品牌状况

9.7.3 发展思考

9.8 湖北中烟工业有限责任公司

9.8.1 企业简介

9.8.2 合作动态

9.8.3 烟草研究动态

第十章 中国烟草行业政策标准分析

10.1 国内外控烟政策

10.1.1 全球控烟政策简介

10.1.2 《烟草控制框架公约》概述

10.1.3 《烟草控制框架公约》对中国烟草业的影响

10.1.4 中国禁止公共场所吸烟的政策

10.1.5 中国室内公共场所全面禁烟

10.2 中国烟草税收政策

10.2.1 中国烟叶税收制度演变及改革背景分析

10.2.2 中国卷烟消费税政策调整分析

10.2.3 中国实施卷烟出口税收管理新模式

10.2.4 我国出台烟草税新办法

10.2.5 2011年香港特区烟草税上调情况

10.2.6 2012年我国烟草业发布计税新规

10.3 烟草行业其他相关政策分析

10.3.1 卷烟价格管理政策分析

10.3.2 大部制改革对烟草业的影响分析

10.3.3 《反垄断法》对中国烟草业的影响

10.3.4 增值税转型对烟草行业发展的影响

10.3.5 公共场所全面禁烟对烟草行业的影响

10.4 烟草行业发展规划

10.4.1 烟草行业“卷烟上水平”总体规划(2010-2015年)

10.4.2 烟草行业中长期科技发展规划纲要(2006-2020年)

10.4.3 烟草行业标准化中长期发展战略(2007-2020年)

第十一章2014-2019年烟草行业发展前景预测

11.1 全球烟草行业未来发展方向

11.2 我国卷烟市场发展趋势

11.3 中国卷烟品牌趋势分析

11.4 2014-2019年中国卷烟制造行业预测分析

11.4.1 2014-2019年中国卷烟制造行业产量分析

11.4.2 2014-2019年中国卷烟制造行业收入预测

11.4.3 2014-2019年中国卷烟制造行业产量预测

11.4.4 2014-2019年中国卷烟制造行业出口预测

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国烟草行业全部企业数据分析

图表：2012年中国烟草行业全部企业数据分析

图表：2013年中国烟草行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国烟草行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国烟草行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国烟草行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国烟草行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国烟草行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国烟草行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年12月-2013年12月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年12月-2013年12月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年12月居民消费价格主要数据

图表：2012年12月-2013年12月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年12月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012-2013年12月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年12月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年12月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年12月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-12月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-12月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-12月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201402/229769.html>