

2024-2030年中国建筑幕墙行业市场专项调研及发展策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国建筑幕墙行业市场专项调研及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979769.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解建筑幕墙行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国建筑幕墙行业市场专项调研及发展策略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国建筑幕墙市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保建筑幕墙行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年建筑幕墙行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能建筑幕墙从业者抢跑转型赛道。

建筑幕墙是指由面板与支承结构体系(支承装置与支承结构)组成的，可相对主体结构有一定位移能力或自身有一定变形能力，不承担主体结构所受作用的建筑外围护墙体结构或装饰性结构。建筑幕墙是建筑物的外墙护围，不承重，像幕布一样挂上去，故又称为悬挂墙，是现代大型和高层建筑常用的带有装饰效果的轻质墙体，通常由面板（玻璃、金属板、石板、陶瓷板等）和后面的支承结构（铝横梁立柱、钢结构、玻璃肋等）组成。建筑幕墙的种类多样，按面板材料可分为玻璃幕墙、石材幕墙、金属板幕墙、人造板幕墙、组合面板幕墙；按密闭形式可分为封闭式幕墙和开放式幕墙；按支承结构形式可分为构件式幕墙、单元式幕墙、点支承幕墙、全玻幕墙。

相较发达国家，我国建筑幕墙行业起步较晚。不过，我国经济快速发展、固定资产投资增长及城市化进程加快等因素推动下，我国建筑幕墙行业发展迅猛，现如今已成为全球最大的幕墙生产及消费国家。2022年，受疫情冲击、房地产市场继续探底、经济下行压力持续加大等多重因素冲击，市场对建筑幕墙需求有所下滑，行业规模也随之出现下滑。据资料显示，2022年我国建筑幕墙行业产值规模为4788亿元，同比下降8.5%；产量为18250万平方米，同比下降6.6%。

在过去的十余年中，我国建筑幕墙行业经历了快速增长，不断有建筑业其他领域的公司进入建筑幕墙行业中。随着建筑幕墙工程项目数量及体量的不断增大，客户对建筑幕墙企业在技术、业绩、资金、管理等综合实力上的要求不断提高，市场逐步分化。大部分标志性、重点性建筑幕墙工程均被幕墙头部企业承包，行业市场集中度不断提高。目前，行业内重点企业主要包括江河集团、金螳螂、柯利达、恒尚节能等。

智能化制造强调技术、人、管理和信息的四维集成，以实现优质、高效、低耗、清洁、灵活生产，提高产品对动态多变市场的适应能力和竞争力为目标。智能化制造不仅局限于制造工艺的智能化，更覆盖了市场分析、生产管理、加工装配、维修服务、回收再生等全过程。在

幕墙需求增长、劳动力成本上升的背景下，幕墙行业的加工制造企业亟需对传统制造生产加工模式进行革新，向智能化制造的方向转型，而建筑幕墙的智能化制造方向主要体现在以下产品智能化、装备智能化、生产流程智能化等方面。

《2024-2030年中国建筑幕墙行业市场专项调研及发展策略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是建筑幕墙领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 中国建筑幕墙行业发展综述

1.1 建筑幕墙行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 建筑幕墙行业统计标准

1.2.1 建筑幕墙行业统计部门和统计口径

1.2.2 建筑幕墙行业统计方法

1.2.3 建筑幕墙行业数据种类

1.3 建筑幕墙行业上游行业发展分析

1.3.1 建筑幕墙行业上游铝材市场发展分析

(1) 铝材市场发展状况分析

(2) 玻璃产业发展状况分析

(3) 钢材市场发展状况分析

(4) 石材市场发展状况分析

(5) 复合材料市场发展状况分析

1.3.2 建筑幕墙行业上游配件市场发展分析

(1) 五金配件市场发展状况分析

(2) 建筑用胶粘剂市场发展状况分析

(3) 建筑涂料市场发展状况分析

第2章 中国建筑幕墙行业发展现状研究分析

2.1 中国建筑幕墙行业发展状况分析

2.1.1 中国建筑幕墙行业发展总体概况

2.1.2 中国建筑幕墙行业发展主要特点

2.1.3 2024-2030年建筑幕墙所属行业经营情况分析

(1) 2023年建筑幕墙所属行业经营效益分析

(2) 2023年建筑幕墙所属行业盈利能力分析

- (3) 2023年建筑幕墙所属行业运营能力分析
- (4) 2023年建筑幕墙所属行业偿债能力分析
- (5) 2023年建筑幕墙所属行业发展能力分析
- 2.2 2024-2030年建筑幕墙所属行业经济指标分析
 - 2.2.1 2024-2030年建筑幕墙行业经济指标分析
 - 2.2.2 2024-2030年不同规模企业经济指标分析
 - 2.2.3 2024-2030年不同性质企业经济指标分析
- 2.3 2024-2030年建筑幕墙行业供需平衡分析
 - 2.3.1 2024-2030年全国建筑幕墙行业供给情况分析
 - (1) 2024-2030年全国建筑幕墙行业总产值分析
 - (2) 2024-2030年全国建筑幕墙行业产成品分析
 - 2.3.2 2024-2030年全国建筑幕墙行业需求情况分析
 - (1) 2024-2030年全国建筑幕墙所属行业工业总产值分析
 - (2) 2024-2030年全国建筑幕墙所属行业销售收入分析
 - 2.3.3 2024-2030年全国建筑幕墙所属行业产销率分析
- 2.4 2024-2030年建筑幕墙所属行业进出口分析
 - 2.4.1 建筑幕墙进出口状况综述
 - 2.4.2 2024-2030年建筑幕墙所属行业出口情况
 - (1) 2022年行业出口分析
 - (2) 2023年行业出口分析
 - (3) 建筑幕墙行业出口前景分析
 - 2.4.3 2024-2030年建筑幕墙所属行业进口情况分析
 - (1) 2022年行业进口分析
 - (2) 2023年行业进口分析
 - (3) 建筑幕墙行业进口前景分析
- 第3章 2023年中国建筑幕墙行业关联产业运营分析
 - 3.1 2023年平板玻璃制造所属行业运营状况分析
 - 3.1.1 平板玻璃制造行业规模分析
 - 3.1.2 平板玻璃制造行业生产情况
 - 3.1.3 平板玻璃制造行业需求情况
 - 3.1.4 平板玻璃制造行业供求平衡情况
 - 3.1.5 平板玻璃制造所属行业财务运营情况
 - 3.1.6 平板玻璃制造行业运行特点及趋势分析
 - 3.2 2023年中国铝冶炼所属行业运营状况分析
 - 3.2.1 铝冶炼行业规模分析

- 3.2.2 铝冶炼行业生产情况
- 3.2.3 铝冶炼行业需求情况
- 3.2.4 铝冶炼行业供求平衡情况
- 3.2.5 铝冶炼所属行业财务运营情况
- 3.2.6 铝冶炼行业运行特点及趋势分析
- 3.3 2023年钢铁所属行业运营状况分析
 - 3.3.1 钢铁行业规模分析
 - 3.3.2 钢铁行业生产情况
 - 3.3.3 钢铁行业需求情况
 - 3.3.4 钢铁行业供求平衡情况
 - 3.3.5 钢铁所属行业财务运营情况
 - 3.3.6 钢铁行业运行特点及趋势分析
- 3.4 2023年金属结构制造所属行业运营状况分析
 - 3.4.1 金属结构制造行业规模分析
 - 3.4.2 金属结构制造行业生产情况
 - 3.4.3 金属结构制造行业需求情况
 - 3.4.4 金属结构制造行业供求平衡情况
 - 3.4.5 金属结构制造所属行业财务运营情况
 - 3.4.6 金属结构制造行业运行特点及趋势分析
- 第4章 中国建筑幕墙行业市场环境分析
 - 4.1 行业政策环境分析
 - 4.1.1 行业相关政策动向
 - 4.1.2 行业未来发展规划
 - 4.2 行业经济环境分析
 - 4.2.1 国际宏观经济环境分析
 - 4.2.2 国内宏观经济环境分析
 - 4.2.3 行业宏观经济环境分析
 - 4.3 行业需求环境分析
 - 4.3.1 城镇化发展现状与趋势分析
 - (1) 城镇化发展的现状
 - (2) 城镇化发展的趋势
 - 4.3.2 建筑幕墙行业需求特征分析
 - 4.3.3 建筑幕墙行业需求趋势分析
 - 4.4 行业社会环境分析
 - 4.4.1 行业发展与社会经济的协调

4.4.2 行业发展与节能建筑的推广

4.4.3 行业发展的地区不平衡问题

4.4.4 行业发展面临的环境保护问题

第5章 中国建筑幕墙行业市场竞争状况分析

5.1 国际市场竞争状况分析

5.1.1 国际建筑幕墙市场发展状况

5.1.2 国际建筑幕墙市场竞争状况分析

5.1.3 国际建筑幕墙市场发展趋势分析

5.2 国内市场竞争状况分析

5.2.1 国内建筑幕墙行业竞争格局分析

5.2.2 国内建筑幕墙行业竞争现状分析

5.2.3 国内建筑幕墙行业议价能力分析

5.2.4 国内建筑幕墙行业潜在威胁分析

5.3 行业不同经济类型企业竞争分析

5.3.1 不同经济类型企业特征情况

5.3.2 行业经济类型集中度分析

5.4 行业投资兼并与重组整合分析

5.4.1 行业投资兼并与重组整合概况

5.4.2 行业投资兼并与重组整合特征

5.4.3 行业投资兼并与重组整合趋势

第6章 中国建筑幕墙行业主要产品市场潜力分析

6.1 幕墙工程市场分析

6.1.1 全玻幕墙市场分析

6.1.2 点支式幕墙市场分析

6.1.3 构件式幕墙市场分析

6.1.4 单元式幕墙市场分析

6.2 幕墙产品市场潜力分析

6.2.1 玻璃幕墙产品市场潜力分析

6.2.2 金属幕墙产品市场潜力分析

6.2.3 石材幕墙产品市场潜力分析

6.2.4 智能幕墙产品市场潜力分析

6.2.5 光电幕墙产品市场潜力分析

6.2.6 生态幕墙产品市场潜力分析

6.3 幕墙构件市场潜力分析

6.3.1 幕墙构件质量现今发展状况

6.3.2 幕墙构件市场潜力及趋势分析

6.4 行业下游需求分析

6.4.1 高层建筑幕墙需求分析

(1) 高层建筑建设情况

(2) 高层建筑幕墙需求分析

6.4.2 大跨度公共建筑幕墙需求分析

(1) 大跨度公共建筑建设情况

(2) 大跨度公共建筑幕墙需求分析

6.4.3 建筑物采光顶幕墙需求分析

6.5 行业技术发展分析

6.5.1 玻璃幕墙生态技术

(1) 构造技术

(2) 材料技术

(3) 控制技术

6.5.2 建筑幕墙节能技术

6.5.3 新型建筑材料的应用

第7章 中国建筑幕墙行业重点区域市场分析

7.1 建筑幕墙行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.1.3 行业区域分布特点分析

7.1.4 行业规模指标区域分布分析

7.1.5 行业效益指标区域分布分析

7.1.6 行业企业数的区域分布分析

7.2 广东省建筑幕墙行业发展分析及预测

7.2.1 广东省建筑幕墙行业发展规划及配套措施

7.2.2 广东省建筑幕墙行业在行业中的地位变化

7.2.3 广东省建筑幕墙行业经济运行状况分析

7.2.4 广东省建筑幕墙行业发展趋势预测

7.3 江苏省建筑幕墙行业发展分析及预测

7.3.1 江苏省建筑幕墙行业发展规划及配套措施

7.3.2 江苏省建筑幕墙行业在行业中的地位变化

7.3.3 江苏省建筑幕墙行业经济运行状况分析

7.3.4 江苏省建筑幕墙行业发展趋势预测

7.4 北京市建筑幕墙行业发展分析及预测

7.4.1 北京市建筑幕墙行业发展规划及配套措施

7.4.2 北京市建筑幕墙行业在行业中的地位变化

7.4.3 北京市建筑幕墙行业经济运行状况分析

7.4.4 北京市建筑幕墙行业发展趋势预测

7.5 上海市建筑幕墙行业发展分析及预测

7.5.1 上海市建筑幕墙行业发展规划及配套措施

7.5.2 上海市建筑幕墙行业在行业中的地位变化

7.5.3 上海市建筑幕墙行业经济运行状况分析

7.5.4 上海市建筑幕墙行业发展趋势预测

7.6 山东省建筑幕墙行业发展分析及预测

7.6.1 山东省建筑幕墙行业发展规划及配套措施

7.6.2 山东省建筑幕墙行业在行业中的地位变化

7.6.3 山东省建筑幕墙行业经济运行状况分析

7.6.4 山东省建筑幕墙行业发展趋势预测

7.7 辽宁省建筑幕墙行业发展分析及预测

7.7.1 辽宁省建筑幕墙行业发展规划及配套措施

7.7.2 辽宁省建筑幕墙行业在行业中的地位变化

7.7.3 辽宁省建筑幕墙行业经济运行状况分析

7.7.4 辽宁省建筑幕墙行业发展趋势预测

7.8 浙江省建筑幕墙行业发展分析及预测

7.8.1 浙江省建筑幕墙行业发展规划及配套措施

7.8.2 浙江省建筑幕墙行业在行业中的地位变化

7.8.3 浙江省建筑幕墙行业经济运行状况分析

7.8.4 浙江省建筑幕墙行业发展趋势预测

第8章 建筑幕墙行业主要企业生产经营分析

8.1 建筑幕墙企业发展总体状况分析

8.1.1 建筑幕墙行业企业规模

8.1.2 建筑幕墙行业销售收入

8.2 建筑幕墙行业领先企业个案分析

8.2.1 远大中国控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业营收情况分析

(6) 企业盈利能力分析

8.2.2 北京江河幕墙股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业营收情况分析

(6) 企业盈利能力分析

8.2.3 中航三鑫股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业营收情况分析

(6) 企业盈利能力分析

8.2.4 上海美特幕墙有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业营收情况分析

(6) 企业盈利能力分析

8.2.5 广东金刚幕墙工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业营收情况分析

(6) 企业盈利能力分析

8.2.6 苏州金螳螂装饰股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业营收情况分析

(6) 企业盈利能力分析

8.2.7 浙江亚厦装饰股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业营收情况分析

(6) 企业盈利能力分析

8.2.8 浙江中南建设集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业营收情况分析

(6) 企业盈利能力分析

8.2.9 方大集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业营收情况分析

(6) 企业盈利能力分析

8.2.10 深圳市科源建设集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业营收情况分析

(6) 企业盈利能力分析

第9章 中国建筑幕墙行业投资与前景分析

9.1 中国建筑幕墙行业投资风险

9.1.1 建筑幕墙行业政策风险

9.1.2 建筑幕墙行业技术风险

9.1.3 建筑幕墙行业市场竞争风险

9.1.4 建筑幕墙行业关联产业风险

- 9.1.5 建筑幕墙行业工程质量风险
- 9.1.6 建筑幕墙行业管理风险
- 9.1.7 建筑幕墙行业施工安全风险
- 9.1.8 建筑幕墙行业汇率风险
- 9.2 中国建筑幕墙行业投资特性分析
 - 9.2.1 建筑幕墙行业进入壁垒分析
 - 9.2.2 建筑幕墙行业盈利模式分析
 - 9.2.3 建筑幕墙行业盈利因素分析
- 9.3 中国建筑幕墙行业发展趋势与前景预测
 - 9.3.1 建筑幕墙行业发展趋势分析
 - 9.3.2 建筑幕墙行业发展前景预测
 - (1) 建筑幕墙市场规模预测
 - (2) 光电幕墙市场发展前景
 - (3) 生态幕墙市场发展前景
- 9.4 中国建筑幕墙行业投资建议
 - 9.4.1 建筑幕墙行业投资现状分析
 - 9.4.2 建筑幕墙行业投资建议

图表目录：部分

图表1：建筑用胶粘剂市场需求

图表2：建筑幕墙性能特点

图表3：2018-2023年我国建筑幕墙行业总资产利润率

图表4：2018-2023年我国建筑幕墙行业销售利润率

图表5：2018-2023年我国建筑幕墙行业净资产周转率

图表6：2018-2023年我国建筑幕墙行业资产负债率

图表7：2018-2023年我国建筑幕墙行业总资产周转率

图表8：2018-2023年我国建筑幕墙行业销售收入及增长情况

图表9：2024-2030年我国建筑幕墙行业销售收入及增长对比

图表10：2023年我国建筑幕墙行业不同规模企业销售收入分布图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979769.html>