

2019-2025年中国服装行业市场竞争态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国服装行业市场竞争态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201904/729770.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纺织服装业是我国传统优势产业之一，在国民经济中处于重要地位。纺织服装业上游易受原料种植、养殖行业及原油、化工行业的影响，下游与商业流通及终端需求密切相关，存在较强的行业周期性。

服装行业的下游为参与产品分销的加盟商与商业零售企业，如百货商场、购物中心等，最终下游为终端消费者。

中游设计行业，分为品牌签约设计师和独立设计师，设计师需要平衡个人风格与商业规模的矛盾，而且需要具有跟上潮流甚至引领潮流的能力。中游生产制造行业产品销售方向分为外销和内销，外销加工制造约占60%，其余为内销品牌零售，受我国人力成本、原材料成本逐年提升、东南亚国家政策支持等原因，内销的占比呈上升趋势。中游服装生产制造有OBM/ODM/OEM三种模式，毛利率依次降低。

服装生产制造的模式解析 模式 定义 毛利率 特点 OBM 代工厂经营自有品牌 35-50% 生产商自行创立产品品牌，生产、销售拥有自主品牌的产品，直接面向终端消费者，故毛利率最高。 ODM 原始设计制造商 10-20% 可同时进行设计和生产，采取买断或不买断的方式提供给品牌商。买断方式是由品牌商买断ODM厂商现成的某型号产品的设计，或品牌商单独要求ODM厂商为自己设计产品方案；不买断方式是品牌商不买断ODM厂商某型号产品的设计，ODM厂商可将同型号产品的设计采取不买断的方式同时卖给其他品牌。 OEM 原始设备制造商 5-10% 大部分国内服装制造企业采用此模式。制造商按照品牌商的产品样式和需求进行加工生产，获得代工费。而品牌商不直接生产产品，而是利用自己掌握的“关键的核心技术”，负责设计和开发、控制销售渠道。

智研咨询发布的《2019-2025年中国服装行业市场竞争态势及投资战略咨询研究报告》共十一章。首先介绍了中国服装行业市场发展环境、服装整体运行态势等，接着分析了中国服装行业市场运行的现状，然后介绍了服装市场竞争格局。随后，报告对服装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国服装行业发展趋势与投资预测。您若想对服装产业有个系统的了解或者想投资中国服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 服装行业概述

第一节 服装行业界定

第二节 服装行业发展历程

第三节 服装产业链分析

一、产业链模型介绍

二、服装产业链模型分析

第三节 经济环境分析

第四节 政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

三、消费观念分析

四、中国人生活品质的提高

第四节 其他发展环境分析

第二章 服装行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、2012-2018年全球经济运行概况

二、全球经济趋势预测分析

第二节 2018年中国经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第三节 2018年中国社会环境分析

第四节 中国服装行业政策环境分析

继续降低个税，增强人民消费能力。2018年新个人所得税法经表决通过，起征点上调至每月5000元，并增加了一系列专项附加扣除项目。去年我国为企业和个人减税降费约1.3万亿元，有力促进了城乡居民增收。今年两会明确提出要落实好新修订的个人所得税法，政府预计降低个税受益人群可达8000万人，个税减免将带来居民收入水平的提升，从而利好消费企业。

我国居民可支配收入、衣着消费支出连年增长

第五节 服装行业技术发展现状及趋势

第三章 全球服装行业运行状况分析

第一节 全球服装行业发展概况

第二节 全球服装行业发展现状及趋势分析

二、全球服装行业市场分布情况

三、全球服装行业发展趋势分析

第三节全球服装行业重点区域发展分析

第四章 中国服装行业运行状况分析

第一节 服装行业最新动态分析

一、服装行业相关动态概述

二、服装行业发展热点聚焦

第二节中国服装行业规模分析

一、2012-2018年服装行业市场供给分析

根据中国服装协会测算，预计2018年我国全社会完成服装总产量约456亿件，与上年持平。

2013-2018年中国服装产量情况

二、2012-2018年服装行业市场需求分析

2018年我国服装行业消费量约147亿件，与2017年基本持平，近几年我国服装行业消费量情况如下图所示：

2013-2018年中国服装消费情况

三、2012-2018年服装行业市场规模分析

第三节 2018年中国服装行业集中度分析

一、服装行业市场区域分布情况

二、服装行业市场集中度情况

三、服装行业企业集中度分析

第五章 2009-2018年中国服装行业重点地区调研分析

一、中国服装行业重点区域市场结构调研

二、杭州地区服装行业调研分析

三、广州服装行业调研分析

四、北京服装行业调研分析

五、株洲服装行业调研分析

六、上海服装行业调研分析

第六章服装行业产品市场价格分析与预测

第一节 2011-2018年服装市场价格回顾

第二节 2018年服装市场价格现状分析

第三节影响服装市场价格因素分析

第四节 2018-2018年服装市场价格走势预测

第七章 服装行业重点企业发展调研

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

一、企业概况

二、服装企业经营情况分析

三、服装企业发展规划及前景展望

第二节 美特斯邦威

一、企业概况

二、服装企业经营情况分析

三、服装企业发展规划及前景展望

第三节 福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业概况

二、服装企业经营情况分析

三、服装企业发展规划及前景展望

第四节 九牧王股份有限公司

一、企业概况

二、服装企业经营情况分析

三、服装企业发展规划及前景展望

第五节 浙江森马服饰股份有限公司

一、企业概况

二、服装企业经营情况分析

三、服装企业发展规划及前景展望

第八章 服装企业发展策略分析

第一节 服装市场策略分析

一、服装价格策略分析

二、服装渠道策略分析

第二节 服装销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高服装企业竞争力的策略

一、提高中国服装企业核心竞争力的对策

二、服装企业提升竞争力的主要方向

三、影响服装企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高服装企业竞争力的策略

第四节 对我国服装品牌的战略思考

一、服装实施品牌战略的意义

二、服装企业品牌的现状分析

三、我国服装企业的品牌战略

四、服装品牌战略管理的策略

第九章 2019-2025年服装行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2019-2025年服装行业发展趋势预测

一、中国服装行业发展方向分析

二、2019-2025年中国服装行业市场规模预测

三、2019-2025年中国服装行业供给情况预测分析

四、2019-2025年中国服装行业需求情况预测分析

第二节 当前服装行业存在的问题

第三节 2019-2025年中国服装行业投资风险分析

一、服装市场竞争风险

二、服装行业原材料压力风险分析

三、服装技术风险分析

四、服装行业政策和体制风险

五、服装行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第十章 2019-2025年服装行业盈利模式与投资策略探讨

第一节 国外服装行业投资现状及经营模式分析

一、境外服装行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国服装行业商业模式探讨

第三节 我国服装行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 我国服装行业投资策略分析

第五节 服装行业最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十一章 服装投资机会分析与项目投资建议 (ZYZF)

第一节 服装投资机会分析

第二节服装投资趋势分析

第三节项目投资建议

- 一、服装行业投资环境考察
- 二、服装投资风险及控制策略
- 三、服装产品投资方向建议
- 四、服装项目投资建议
 - 1、技术应用注意事项
 - 2、项目投资注意事项
 - 3、生产开发注意事项
 - 4、销售注意事项（ZYZF）

图表目录：

图表 2014-2018年中国GDP及增长率统计

图表 2018年国内生产总值统计

图表 2015-2018年工业经济增长情况

图表 2011-2018年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2018年中国全社会固定资产投资统计

图表 2018年末中国人口数及其构成

图表 2018年末中国人口数及其构成

图表 2011-2018年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2011-2018年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2011-2018年中国城镇新增就业人数

图表 2011-2018年中国国家全员劳动生产率

图表服装行业产业链

图表 2014-2018年中国服装行业工业总产值情况

图表 2014-2018年中国服装行业价格走势

图表中国服装产品市场价格统计

图表 2014-2018年中国服装行业生产情况

图表 2019-2025年中国服装产能预测

图表 2012-2018年中国服装市场规模及增长趋势分析

图表 2019-2025年中国服装行业市场规模预测

图表 2012-2018年中国服装市场价格行情分析

图表 2019-2025年中国服装市场价格行业预测

图表 2019-2025年中国服装行业需求预测

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201904/729770.html>