

# 2018-2024年中国单身经济市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国单身经济市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/649776.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

单身经济是指由单身人群非常注重生活质量，崇尚高消费生活而带来的商机。当前单身人口已达2.4亿、占20岁以上人口22%，其中近半单身人群集中在20-29岁，年轻人单身倾向日益增加；而单身人群具有极高的边际消费倾向，消费市场规模有望达13万亿元以上，由人口结构、文化理念带来的消费趋势变化蕴含巨大消费潜力和机遇。民以食为天，单身族在日常食品消费上体现几大特点：一是追求精致生活但又懒而宅（追求轻量化与便捷化），青睐休闲与健康食品；宅文化盛行，深深认可网红热播剧等创意营销推荐品牌；注重生活品质，追求品质化、品牌化（对细分龙头深有研究，价格敏感度低，崇尚大牌与进口食品）；精致生活与懒文化并存，是健康与休闲的矛盾结合体（追求每日营养、对食材十分讲究，但又酷爱高脂高糖重口味食品）；表现自我，男女皆爱美，注重保养健身（保健品功效的讲究）。而休闲零食、乳制品、卤制品、高端调味品将是最直接的需求受益子行业。

单身族群近年占比提升

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国单身经济市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》共十一章。首先介绍了单身经济相关概念及发展环境，接着分析了中国单身经济规模及消费需求，然后对中国单身经济市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国单身经济面临的机遇及发展前景。您若想对中国单身经济有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 单身经济市场分析

第一节 单身经济行业介绍

一、单身经济的定义

二、单身经济的兴起

三、单身经济的驱动力

四、单身经济的基本特征

五、单身经济的存在形式

六、单身经济的运作机制

七、单身经济的构成要素

八、发展单身经济的意义

第二节 单身经济的发展

## 一、目前发展现状

## 二、单身经济的本质

## 三、单身经济的优势

## 第二章 中国单身经济行业的国际比较分析

### 第一节 中国单身经济行业竞争力指标分析

### 第二节 中国单身经济行业经济指标国际比较分析

### 第三节 单身经济行业市场需求分析

#### 一、市场规模现状

#### 二、需求结构分析

#### 三、市场前景展望

### 第四节 单身经济行业市场供给分析

#### 一、单身经济消费人群分析

城市单身族尤其是单身女性可支配收入较高，经济较为独立，其消费倾向更强，储蓄意愿更低。在购物时最看重的并非价格，而是产品体验，需求价格弹性更低。

教育程度高，经济独立，生活需求特点鲜明。根据前述报告，黄金单身族分布最多的前八位城市为上海、北京、深圳、杭州、广州、长沙、南京和武汉;黄金单身族中女性比例更高

。

2017年收入10万以上的年轻女性约占20%

数据来源：公开资料整理

#### 二、重点企业分布

## 第三章 2017年中国单身经济所属行业整体运行指标分析

### 第一节 中国单身经济行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业规模分析

### 第二节 中国单身经济行业产销分析

#### 一、行业情况总体分析

#### 二、行业销售收入总体分析

### 第三节 中国单身经济行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第四章 单身经济产业链的分析

### 第一节 行业集中度

### 第二节 主要环节的增值空间

### 第三节 行业进入壁垒和驱动因素

### 第四节 上下游行业影响及趋势分析

## 第五章 区域市场情况深度研究

### 第一节 长三角区域市场情况分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

### 第四节 单身经济行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

#### 一、华北大区市场分析

#### 二、华中大区市场分析

#### 三、华南大区市场分析

#### 四、华东大区市场分析

#### 五、东北大区市场分析

#### 六、西南大区市场分析

#### 七、西北大区市场分析

### 第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

## 第六章 2018-2024年需求预测分析

2017年我国单身人口2.4亿，月均可支配收入在5000元左右，以其极高的边际消费倾向和低储蓄率来看(假设储蓄率10%)，单身人群年消费市场规模将达到13万亿元(占社零总额1/3)。由人口结构、文化理念带来的消费趋势变化蕴含巨大消费潜力和机遇。

根据报告，单身人群中90后占比最大，80后其次，年轻化的结构使单身人群更注重个性化的消费、崇尚高消费生活而带来的种种商机。另一方面，新的消费观和较低的需求价格弹性也使其更注重产品、服务体验。

单身人群中80后和90后占比最大

数据来源：公开资料整理

### 第一节 单身经济行业领域2018-2024年需求量预测

### 第二节 2018-2024年单身经济行业领域需求功能预测

### 第三节 2018-2024年单身经济行业领域需求市场格局预测

## 第七章 单身经济市场竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

## 一、市场集中度分析

## 二、企业集中度分析

## 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、需求条件

#### 二、支援与相关产业

#### 三、企业战略、结构与竞争状态

#### 四、政府的作用

### 第四节 单身经济行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业利润总额对比分析

#### 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 单身经济行业竞争格局分析

#### 一、2017年单身经济行业竞争分析

#### 二、2017年国内外单身经济竞争分析

#### 三、2017年中国单身经济市场竞争分析

#### 四、2017年中国单身经济市场集中度分析

## 第八章 行业企业排名分析

### 第一节 行业企业排名分析

### 第二节 产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度的分析

#### 二、各细分市场领先企业排名

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第四节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国单身经济行业参与国际竞争的战略市场定位

## 第四部分 市场需求分析与投资方向推荐

## 第九章 应用领域及行业供需分析

## 第一节 需求分析

- 一、单身经济行业需求市场
- 二、单身经济行业客户结构
- 三、单身经济行业需求的地区差异

## 第二节 供给分析

### 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、单身经济行业的需求预测
- 二、单身经济行业的供应预测

## 第十章 影响企业经营的关键趋势

### 第一节 市场整合成长趋势

### 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 第三节 企业区域市场拓展的趋势

### 第四节 科研开发趋势及替代技术进展

### 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第六节 中国单身经济行业SWOT分析

## 第十一章 2018-2024年单身经济行业投资价值评估分析（ZYZF）

### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

### 第二节 产业发展的空白点分析

### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

### 第四节 新进入者应注意的障碍因素

### 第五节 营销分析与营销模式推荐

#### 一、渠道构成

#### 二、销售贡献比率

#### 三、覆盖率

#### 四、销售渠道效果

#### 五、价值流程结构（ZYZF）

### 图表目录：

图表：单身经济产业链分析

图表：国际单身经济市场规模

图表：国际单身经济生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2017年我国单身经济供应情况

图表：2014-2017年我国单身经济需求情况

图表：2018-2024年中国单身经济市场规模预测

图表：2018-2024年我国单身经济供应情况预测

图表：2018-2024年我国单身经济需求情况预测

图表：2014-2017年我国单身经济市场规模统计表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/649776.html>