

2018-2024年中国互联网+豆粕企业经营现状与投资空间分析预测

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国互联网+豆粕企业经营现状与投资空间分析预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/609780.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1993-2016年中国豆粕消费量（千吨） 年度 总消费量 同比增长 1993 5110 56.08 % 1994 5733 12.19 % 1995 7123 24.25 % 1996 9434 32.44 % 1997 10896 15.50 % 1998 11654 6.96 % 1999 12562 7.79 % 2000 14995 19.37 % 2001 15204 1.39 % 2002 20157 32.58 % 2003 19547 -3.03 % 2004 23437 19.90 % 2005 27776 18.51 % 2006 27630 -0.53 % 2007 30849 11.65 % 2008 31673 2.67 % 2009 37546 18.54 % 2010 43382 15.54 % 2011 47435 9.34 % 2012 50091 5.60 % 2013 52534 4.88 % 2014 57471 9.40 % 2015 62962 9.55% 2016 67080 6.54%

资料来源：USDA

智研咨询发布的《2018-2024年中国互联网+豆粕行业企业现状与投资空间分析预测》共十三章。首先介绍了中国豆粕行业市场发展环境、中国豆粕整体运行态势等，接着分析了中国豆粕行业市场运行的现状，然后介绍了中国豆粕市场竞争格局。随后，报告对中国豆粕做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国豆粕行业发展趋势与投资预测。您若想对豆粕产业有个系统的了解或者想投资豆粕行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等豆粕。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计豆粕及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测豆粕。

报告目录：

第一章 豆粕产业相关概述 13

第一节 豆粕的概况 13

一、豆粕行业定义 13

二、豆粕发展历程 15

第二节 豆粕行业优缺点 16

一、豆粕行业优点 16

二、豆粕行业缺点 16

第三节 豆粕行业产业链结构 17

第二章 2017年全球豆粕行业整体运营状况分析 18

第一节 全球豆粕行业市场运行现状分析 18

一、全球豆粕市场规模分析 18

二、全球豆粕市场结构 18

三、全球豆粕市场发展趋势 19

第二节 全球豆粕行业企业发展现状分析 20

第三节 全球豆粕产业运行格局分析 22

第四节 全球部分地区豆粕市场运行分析 24

一、欧美 24

二、亚太 24

三、其他 28

第五节 全球豆粕行业新趋势预测 31

第三章2017年中国豆粕行业市场发展环境分析 36

第一节 中国宏观经济环境分析 36

一、中国GDP增长情况分析 36

二、工业经济发展形势分析 37

三、社会固定资产投资分析 37

四、全社会消费品零售总额 38

五、城乡居民收入增长分析 39

六、居民消费价格变化分析 39

第二节 中国豆粕市场政策环境分析 40

第三节 中国豆粕行业社会环境分析 41

第四章 2017年中国豆粕行业运行现状分析 42

第一节 中国豆粕市场运行综述 42

一、我国豆粕市场现状与格局 42

二、我国豆粕市场供给情况 43

(一) 我国豆粕市场供给规模 43

1993-2016年中国豆粕产量(千吨) 年度 产量 同比增长 1993 6160 69.51 % 1994 6958 12.95 % 1995 6051 -13.04 % 1996 5963 -1.45 % 1997 6717 12.64 % 1998 10023 49.22 % 1999 11975 19.48 % 2000 15050 25.68 % 2001 16300 8.31 % 2002 21000 28.83 % 2003 20190 -3.86 % 2004 24026 19.00 % 2005 27296 13.61 % 2006 28465 4.28 % 2007 31280 9.89 % 2008 32475 3.82 % 2009 38644 19.00 % 2010 43560 12.72 % 2011 48288 10.85 % 2012 51440 6.53 % 2013 54531 6.01% 2014 59008 8.21 % 2015 64782 9.79%

资料来源：USDA

(二) 我国豆粕市场供给特点 44

三、我国豆粕市场需求情况 44

(一) 我国豆粕市场需求规模 44

(二) 我国豆粕市场需求特点 45

1993-2016年中国饲料工业豆粕消费量(千吨) 年度 饲料工业消费量 同比增长 1993 5110 56.08 % 1994 5733 12.19 % 1995 7123 24.25 % 1996 9434 32.44 % 1997 10896 15.50 % 1998 11654 6.96 % 1999 12562 7.79 % 2000 14995 19.37 % 2001 14634 -2.41 % 2002 19557 33.64 % 2003 18967 -3.02 % 2004 22737 19.88 % 2005 27076 19.08 % 2006

26905 -0.63 % 2007 30084 11.82 % 2008 30883 2.66 % 2009 36596 18.50 % 2010 42382
15.81 % 2011 46485 9.68 % 2012 49141 5.71 % 2013 51574 4.95% 2014 56491 9.53%
2015 61692 9.68% 2016 66060 6.61%

资料来源：USDA

四、我国豆粕行业成本情况 45

第二节 中国豆粕行业品牌分析 49

一、品牌主导豆粕行业竞争成必然趋势 49

二、豆粕企业创塑品牌的战略要点 50

第三节 中国豆粕行业存在的问题及任务 51

一、中国豆粕行业存在主要问题 51

二、豆粕行业结构调整主要任务 52

第五章 2017年中国豆粕行业发展现状分析 54

第一节 中国豆粕行业发展现状 54

一、中国豆粕行业需求市场现状 54

三、中国豆粕市场需求层次分析 54

第二节 中国豆粕行业市场运行动态分析 59

第三节 对中国豆粕行业的分析及思考 63

一、豆粕消费者思考 63

二、豆粕质量的思考 63

三、豆粕市场变化方向的思考 63

四、中国豆粕行业发展的新思路 63

第六章 2017年中国豆粕行业市场分析 64

第一节 中国豆粕市场规模分析 66

一、中国豆粕行业市场规模分析 66

二、中国豆粕行业市场饱和度分析 67

三、国内外经济形势对豆粕行业市场规模的影响 67

第二节 中国豆粕市场SWOT分析 69

一、优势分析 69

二、劣势分析 69

三、机遇分析 70

四、威胁分析 70

第七章 2017年中国豆粕重点地区情况分析 73

第一节 中国豆粕行业区域市场结构分析 73

第二节 豆粕“东部地区”情况分析 73

一、东部地区豆粕情况分析 73

- 二、东部地区豆粕情况 73
- 第三节 豆粕“西部地区”情况分析 74
 - 一、西部地区豆粕情况分析 74
 - 二、西部地区豆粕情况 75
- 第八章 2017年中国豆粕行业营销与消费情况分析 79
 - 第一节 中国豆粕营销渠道分析 79
 - 第二节 豆粕市场营销竞争策略 80
 - 一、直接与竞争对手竞争 80
 - 二、使竞争对手难以反击 80
 - 三、不战而胜的竞争策略 81
 - 四、与竞争对手合作策略 81
 - 第三节 豆粕市场中国式营销策略 81
 - 一、功效优先策略 81
 - 二、价格适众策略 81
 - 三、品牌提升策略 81
 - 四、现身说法策略 82
 - 五、媒体组合策略 82
 - 六、网络组织策略 82
 - 七、动态营销策略 83
 - 第四节 全国豆粕消费市场调研 83
 - 一、豆粕购买影响因素调研 83
 - 二、豆粕购买渠道场所调研 84
- 第九章 2017年中国豆粕行业竞争状况分析 87
 - 第一节 中国豆粕进出口分析 87
 - 第二节 中国豆粕行业供需平衡分析 92
 - 一、豆粕行业供需平衡现状 92
 - 二、豆粕行业供需平衡趋势预测 93
 - 第三节 中国豆粕行业集中度分析 95
 - 一、豆粕市场集中度分析 95
 - 二、豆粕企业集中分布 95
- 第十章 2017年中国豆粕部分重点领先企业调研分析 96
 - 第一节 A公司 96
 - 一、企业发展基本情况 96
 - 二、企业主要产品分析 96
 - 三、企业经营情况分析 96

四、企业销售网络分析 98

五、企业竞争优势分析 98

六、企业发展战略分析 98

第二节 B公司 99

一、企业发展基本情况 99

二、企业主要产品分析 99

三、企业经营情况分析 99

四、企业销售网络分析 101

五、企业竞争优势分析 101

六、企业发展战略分析 101

第三节 C公司 102

一、企业发展基本情况 102

二、企业主要产品分析 102

三、企业经营情况分析 102

四、企业销售网络分析 103

五、企业竞争优势分析 104

六、企业发展战略分析 104

第四节 D公司 105

一、企业发展基本情况 105

二、企业主要产品分析 105

三、企业经营情况分析 105

四、企业销售网络分析 106

五、企业竞争优势分析 106

六、企业发展战略分析 107

第五节 E公司 107

一、企业发展基本情况 107

二、企业主要产品分析 108

三、企业经营情况分析 108

四、企业竞争优势分析 109

五、企业发展战略分析 109

第六节 F公司 110

一、企业发展基本情况 110

二、企业主要产品分析 110

三、企业经营情况分析 110

四、企业竞争优势分析 111

五、企业发展战略分析 112

第七节 其他公司 112

第十一章 2018-2024年中国豆粕行业发展趋势预测分析 114

第一节 2018-2024年中国豆粕产值现状及预测分析114

第二节2018-2024年中国豆粕利润总额现状及预测分析117

第三节2018-2024年中国豆粕销售收入现状及预测分析120

第四节2018-2024年中国豆粕资产现状及预测分析123

第五节2018-2024年中国豆粕企业数量现状及预测分析124

第六节 2018-2024年中国豆粕市场规模预测分析125

第七节 2018-2024年中国豆粕市场盈利预测分析 128

第十二章 2018-2024年中国豆粕行业投资前景分析 130

第一节 中国豆粕行业投资环境分析 130

第二节 中国豆粕行业投资价值及机会分析 131

一、投资价值空间分析 131

二、区域投资潜力分析 133

第三节 2018-2024年中国豆粕行业投资风险预警 134

一、政策风险分析 134

二、市场竞争风险分析 135

三、经营管理风险分析 136

四、同行业风险分析 137

五、产业链风险分析138

六、其他相关风险分析140

第十三章 ZYLZG 2018-2024年中国豆粕企业发展策略分析142

第一节 豆粕市场策略分析142

一、豆粕价格策略分析142

二、豆粕渠道策略分析143

第二节 豆粕销售策略分析144

一、产品定位策略分析144

二、企业宣传策略分析145

第三节 提高豆粕企业竞争力的策略146

一、提高中国豆粕企业核心竞争力的对策146

二、豆粕企业提升竞争力的主要方向148

三、影响豆粕企业核心竞争力的因素150

第四节 我国豆粕行业品牌发展战略思考152

一、豆粕实施品牌战略的意义152

二、我国豆粕企业的品牌战略153

三、豆粕品牌战略管理的策略155

图表目录：

图表 2014-2017年中国GDP及增长率统计

图表 2017年国内生产总值统计

图表 2014年-2017年工业经济增长情况

图表 2011-2017年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2017年中国全社会固定资产投资统计

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2011-2017年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2011-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2011-2017年中国城镇新增就业人数

图表 2011-2017年中国国家全员劳动生产率

图表 豆粕行业产业链

图表 2014-2017年中国豆粕行业工业总产值情况

图表 2014-2017年中国豆粕行业价格走势

更多图表。。。。。

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/609780.html>