# 2014-2019年中国显示器市场供需监测及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

# 一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国显示器市场供需监测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.chyxx.com/research/201404/239783.html

**报告价格：**电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

**订购电话:** 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

**电子邮箱:** sales@chyxx.com

**联 系 人:** 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

显示器（display）通常也被称为监视器。显示器是属于电脑的I/O设备，即输入输出设备。它可以分为CRT、LCD等多种。它是一种将一定的电子文件通过特定的传输设备显示到屏幕上再反射到人眼的显示工具。

2013年第三季度中国PC显示器市场整体出货量约为1048万台，相比去年同期，出货量下滑了11.2%，其中，独立销售的品牌显示器出货量达到了627万台。

预计，2014年中国PC显示器整体出货量将达到3719万台，较2013年下滑5.7%，预计2014年独立销售的品牌显示器出货量将达2139万台。笔记本、智能手机、平板电脑的快速发展在一定程度上阻碍了显示器市场的增长，相对于商用市场，消费市场所受冲击更大。未来用户将倾向于购买更大尺寸显示器。厂商应考虑如何通过差异化手段让消费者得到更加成熟的体验，从而拓展崭新的市场领域。

智研咨询发布的《2014-2019年中国显示器市场供需监测及发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了中国显示器行业的概念，接着分析了中国显示器行业发展环境，然后对中国显示器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国显示器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国显示器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 显示器行业概述
第一节 显示器行业定义
第二节 显示器行业发展历程
第三节 显示器分类情况

第二章 中国显示器行业发展环境分析
第一节中国经济环境分析
第二节 显示器行业相关政策
一、国家“十二五”行业政策
二、其他相关政策
第三节 中国显示器行业发展社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析

第三章 中国显示器行业供需现状分析
第一节 显示器行业总体规模
第二节 显示器产能概况
一、2012-2014年产能分析
二、2014年产能预测
第三节 显示器产量概况
一、2012-2014年产量分析
二、2014年产量预测
第四节 显示器市场需求概况
一、 2012-2014年市场需求量分析
二、 2014年市场需求量预测

第四章 中国显示器行业总体发展状况
第一节 中国显示器行业规模情况分析
一、行业单位规模情况分析
二、行业人员规模状况分析
三、行业资产规模状况分析
四、行业市场规模状况分析
第二节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
第三节 显示器的综合加工技术进展
第四节 国际竞争力比较

第五章 2013-2014年我国显示器行业重点区域分析
第一节 华北
第二节 华南
第三节 华东
第四节 华西
第五节 重点省市分析

第六章 显示器行业市场分析
第一节 重点产品

一、市场占有率
二、市场应用及特点
三、供应商分析
第二节 中国显示器品牌竞争概况
第三节 产品细分

第七章 显示器国内重点生产厂家分析
第一节 #企业
第二节 #企业
一、企业基本概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业产值状况分析
六、企业成本费用构成分析
第三节 #企业
第四节 #企业
第五节 #企业
一、企业基本概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业产值状况分析
六、企业成本费用构成分析
第六节 #企业
一、企业基本概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业产值状况分析
六、企业成本费用构成分析
第七节 #企业
一、企业基本概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析
五、企业产值状况分析
六、企业成本费用构成分析
第八节 #企业
一、企业基本概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业产值状况分析
六、企业成本费用构成分析
第九节 #企业
一、企业基本概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业产值状况分析
六、企业成本费用构成分析

第八章 2014-2019年显示器行业发展趋势及投资风险分析
第一节 当前显示器市场存在的问题
第二节 显示器未来发展预测分析
一、2014年中国显示器行业发展规模
二、2014-2019年中国显示器行业发展趋势预测
第三节 中国显示器行业投资风险分析
第四节 投资建议
图表目录：
图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2014年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201404/239783.html