

2020-2026年中国乳制品行业市场消费调研及发展规划咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国乳制品行业市场消费调研及发展规划咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/789783.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

乳制品：指的是使用牛乳或羊乳及其加工制品为主要原料，加入或不加入适量的维生素、矿物质和其他辅料，使用法律法规及标准规定所要求的条件，经加工制成的各种食品，也叫奶油制品。

中国乳制品产品种类丰富，其中常温品类市场占比高，占据主导地位；低温品类发展迅速，集中度相对较低；奶粉市场趋向高端化、有机化，国产品牌开始抢回份额；其他干乳制品消费教育还有待普及，成长空间较大。在乳制品销售中，液态奶（饮用奶及酸奶）仍占主导地位，2019年销售额4087亿，但近年来小部分市场被干乳制品（芝士、黄油等）蚕食。2005年中国液态奶、干乳制品销售额占比分别为98.2%和1.8%，2019年则变为97.4%和2.6%。液态奶中的饮用奶消费占比最大，2019年占液态奶比重达63.5%；但酸奶销售额占比也在持续攀升，占液态奶比重从2005年的14.7%提升至2019年的36.5%。

2019年中国乳制品行业消费结构

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国乳制品行业市场消费调研及发展规划咨询报告》共十章。首先介绍了乳制品行业市场发展环境、乳制品整体运行态势等，接着分析了乳制品行业市场运行的现状，然后介绍了乳制品市场竞争格局。随后，报告对乳制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了乳制品行业发展趋势与投资预测。您若想对乳制品产业有个系统的了解或者想投资乳制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 乳制品行业信贷环境分析

第一章 乳制品行业基本特征分析

1.1 行业界定及主要产品

1.1.1 乳与乳制品的概念

1.1.2 乳与乳制品的分类

1.2 我国乳制品行业特征

1.2.1 我国乳制品行业发展回顾

1.2.2 中国乳制品行业发展现状

中国乳制品市场在2007年之前发展迅速，销售额增速维持在16%以上。2008年因食品安全“三聚氰胺”事件爆发，增速急剧滑落至6.3%。之后增速反弹，2009年-2014年间销售额年均复合增速（CAGR）达14.1%。2015年起中国乳制品行业消费市场低迷，奶价下探，行业

低单个位数增速期，近5年CAGR为4.3%。其中，2018年起增速略有回升（至5%以上），2019年中国乳制品销售规模达4196亿元。

2013-2019年中国乳制品行业销售收入

数据来源：公开资料整理

1.2.3 中国乳制品产业特征

1.2.4 中国乳制品市场发展分析

1.3 世界乳制品业发展特点与形势

1.3.1 全球乳业发展状况

1.3.2 美国乳制品行业发展概况

1.3.3 印度乳制品行业发展概况

1.3.4 澳大利亚乳制品行业发展概况

1.3.5 韩国乳制品行业发展概况

第二章 乳制品行业发展环境分析

2.1 中国经济总体发展概况

2.1.1 2017年中国主要经济指标统计

2.1.2 2018年中国主要经济指标状况

2.1.3 2019年中国主要经济指标分析

2.2 中国宏观经济政策解读

2.2.1 财政政策

2.2.2 货币政策

第三章 乳制品行业上游及细分产业情况分析

3.1 上游产业总体情况

3.1.1 奶牛养殖行业总体情况

3.1.2 奶源产区分布及发展情况

3.2 细分产业总体情况

3.2.1 液态乳

3.2.2 奶粉

3.2.3 奶酪

3.2.4 酸奶

3.2.5 冰淇淋

第四章 乳制品产业政策对乳制品行业的影响

4.1 《乳品质量安全监督管理条例》综述

4.1.1 对监管部门的职责和法律规定的规定

4.1.2 对乳品质量安全国家标准的规定

4.1.3 生产经营者的禁止行为和法律责任

4.1.4 婴幼儿奶粉质量安全的规定

4.1.5 乳制品产业链的相关安全规定

4.2 《奶业整顿和振兴规划纲要》综述

4.2.1 奶业整顿和振兴工作目标

4.2.2 主要任务

4.2.3 对奶农的扶持政策

4.2.4 对乳制品生产企业扶持政策

4.2.5 保障措施

第五章 乳制品行业预测分析

5.1 乳制品行业发展趋势

5.1.1 未来中国乳制品发展方向

5.1.2 中国乳制品市场发展趋势预测

5.1.3 中国乳业将迈入精细化管理时代

5.2 2020-2026年乳制品行业关键指标定量预测

5.2.1 市场需求预测

5.2.2 供给能力预测

5.2.3 盈利能力预测

第二部分 乳制品行业经济运营状况与财务风险分析

第六章 乳制品行业总体经济状况

6.1 行业总体状况

6.1.1 2013年液体乳及乳制品制造业总体数据分析

6.1.2 2014年液体乳及乳制品制造业总体数据分析

6.1.3 2019年液体乳及乳制品制造业总体数据分析

6.2 不同所有制企业构成状况

6.2.1 2013年行业不同所有制企业构成情况

6.2.2 2014年行业不同所有制企业构成情况

6.3 不同规模企业构成状况

6.3.1 2013年行业不同规模企业构成情况

6.3.2 2014年行业不同规模企业构成情况

第七章 乳制品行业产品产量统计

7.1 乳制品产品产量统计

7.1.1 2017年全国及主要省市乳制品产量统计

7.1.2 2018年全国及主要省市乳制品产量统计

7.1.3 2019年全国及主要省市乳制品产量统计

7.2 液体乳产品产量统计

7.2.1 2017年全国及主要省市液体乳产量统计

7.2.2 2018年全国及主要省市液体乳产量统计

7.2.3 2019年全国及主要省市液体乳产量统计

第八章 乳制品行业财务状况综合评价

8.1 我国乳制品所属行业偿债能力分析

8.1.1 乳制品行业总体偿债能力分析

8.1.2 行业内不同所有制企业偿债能力比较分析

8.1.3 行业内不同规模企业偿债能力比较分析

8.2 我国乳制品所属行业盈利能力分析

8.2.1 乳制品行业总体盈利能力分析

8.2.2 行业内不同所有制企业盈利能力比较分析

8.2.3 行业内不同规模企业盈利能力比较分析

8.3 我国乳制品行业营运能力分析

8.3.1 乳制品行业总体营运能力能力分析

8.3.2 行业内不同所有制企业营运能力比较分析

8.3.3 行业内不同规模企业营运能力比较分析

8.4 我国乳制品行业成长能力分析

8.4.1 乳制品行业总体成长能力分析

8.4.2 行业内不同所有制企业成长能力比较分析

8.4.3 行业内不同规模企业成长能力比较分析

8.5 关于乳制品行业财务状况的结论

8.5.1 乳制品行业总体财务状况

8.5.2 不同所有制企业财务状况

8.5.3 不同规模企业财务状况

第九章 乳制品行业重点企业财务状况

9.1 伊利股份

9.1.1 公司概况

9.1.2 公司偿债能力分析

9.1.3 公司盈利能力分析

9.1.4 公司营运能力分析

9.1.5 公司成长能力分析

9.2 蒙牛乳业

9.2.1 公司概况

9.2.2 公司偿债能力分析

9.2.3 公司盈利能力分析

9.2.4 公司营运能力分析

9.2.5 公司成长能力分析

9.3 光明乳业

9.3.1 公司概况

9.3.2 公司偿债能力分析

9.3.3 公司盈利能力分析

9.3.4 公司营运能力分析

9.3.5 公司成长能力分析

9.4 三元股份

9.4.1 公司概况

9.4.2 公司偿债能力分析

9.4.3 公司盈利能力分析

9.4.4 公司营运能力分析

9.4.5 公司成长能力分析

第三部分 乳制品行业信贷建议及风险提示 (ZY LII)

第十章 乳制品行业银行信贷建议

10.1 乳制品行业信用风险五因子评级模型

10.1.1 行业定位

10.1.2 宏观环境

10.1.3 财务状况

10.1.4 需求空间

10.1.5 供给约束

10.1.6 关于乳制品行业信用风险评级的结论

10.2 乳制品行业总体及不同规模的信贷建议

10.2.1 乳制品行业总体信贷建议

10.2.2 大型企业信贷建议

10.2.3 中小企业信贷建议

10.3 针对乳制品行业不同所有制企业的信贷建议

10.3.1 国有企业信贷建议

10.3.2 私营企业信贷建议

10.3.3 股份制企业信贷建议

10.4 乳制品行业信贷风险提示

10.4.1 乳制品行业面临的经济风险

10.4.2 乳制品行业面临的政策风险

10.4.3 乳制品行业面临的技术风险 (ZY LII)

部分图表目录：

图表 2020-2026年乳制品行业产品销售收入预测

图表 2020-2026年乳制品行业工业总产值预测

图表 2020-2026年乳制品行业累计利润总额预测

图表 2013年液体乳及乳制品制造业总体数据

图表 2019年液体乳及乳制品制造业总体数据

图表 2019年液体乳及乳制品制造业总体数据

图表 2019年液体乳及乳制品制造业不同所有制企业构成情况

图表 2019年液体乳及乳制品制造业不同所有制企业累计资产总计对比

图表 2019年液体乳及乳制品制造业不同所有制企业累计产品销售收入对比

图表 2019年液体乳及乳制品制造业不同所有制企业累计工业总产值对比

图表 2019年液体乳及乳制品制造业不同所有制企业累计利润总额对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/789783.html>