

2024-2030年中国免税业发展现状调查及市场分析 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国免税业发展现状调查及市场分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979785.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解免税行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国免税业发展现状调查及市场分析预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国免税市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保免税行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年免税行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能免税从业者抢跑转型赛道。

免税品是指经营单位按照海关核准的经营品种免税运进专供其免税店向规定的对象销售、供应的进口商品。1991年国务院批准免税店经营国产烟、酒、丝绸、服装、保健品药品、工艺品六大类商品，自此国产商品开始进入我国免税品市场。免税商品由于免除了进口环节税收，价格普遍低于专柜等其他零售渠道，具有明显价格优势。

免税受依托于旅游发展，随着全球疫情影响，全球免税零售行业在2020年开始进入低迷时期，数据显示，2020年全球免税行业市场规模约202.97亿美元，2021年全球主要地区疫情开始缓步复苏，免税零售额有所回升，但随着2022年亚洲地区等主要免税消费地区疫情反复至整体免税消费额再度下降，2022年全球免税零售额月260.3亿美元，较2021年下降约18.62%。

国内来看，2020年中国免税零售额仅下滑34.33%至329亿元，降幅较同期全球免税市场明显更窄，并于2021迅速增至481亿元，2022年上半年上海疫情导致国内免税业影响严重，下半年旅游需求复苏仍不及预期，我国整体免税零售规模明显下降，2022年我国免税规模约324.1亿元。

中国中免主要从事以免税为主的旅游零售业务，包括烟酒、香化、精品、服饰、电子产品等免税商品的批发、零售等业务，作为中国免税行业代表企业，在大品牌供应商中的知名度高，积累了较强的品牌资源。就经营情况而言，2020年以来疫情影响旅游整体中国中免免税业务收到较大影响，2020年下降至323.62亿元，2021年消费和旅游复苏有所回升，2022年以来重点渠道客源锐减，主力门店几度闭店，物流运营出现中断，中国中免免税业务尤其是线下业务遭受严重冲击，面对前所未有的危机与挑战，免税业务营收下降至260.32亿元。

中国消费者的消费品类也日渐多元化，从传统的服饰配件、化妆品等领域扩展到酒类、珠宝首饰、名表等领域。中国中等收入消费群体随着经济的发展还会继续扩大，高端的服饰、珠宝、腕表等商品需求也将会不断扩大。如果能够将这些需求引流到国内的免税零售市场，国

内免税零售市场的增长潜力也将十分巨大。

从政策放松趋势推演来看，可以认为市内免税有望进一步放宽额度，在地区布局方面，市内免税店有望在各省城市多点开花。早在2020年3月，国家发改委提出的《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》，就指出市内免税政策完善的一系列未来方向，未来目标进一步完善免税政策、降低障碍，提升免税行业的发展水平，。

《2024-2030年中国免税业发展现状调查及市场分析预测报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是免税领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 免税业发展综述

1.1 免税业概述

1.1.1 免税业定义及分类

（1）免税品定义及分类

（2）免税店定义及分类

1.1.2 免税业特点

1.2 免税业发展环境分析

1.2.1 免税业政策环境分析

（1）行业管理体制

（2）行业主要法律法规

（3）行业主要政策

1.2.2 免税业经济环境分析

（1）国际宏观经济环境分析

（2）国内宏观经济环境分析

（3）行业宏观经济环境分析

1.2.3 免税业消费环境分析

1.2.4 免税业社会环境分析

1.3 免税业产业链分析

1.3.1 免税业产业链简介

1.3.2 免税业上游分析

1.3.3 免税业中游分析

1.3.4 免税业下游分析

第2章 中国免税业关联行业发展分析

2.1 旅游业发展分析

2.1.1 世界旅游发展的总体形势

2.1.2 2019-2023年中国旅游业发展的突出特点

(1) 旅游投资保持快速发展势头

(2) 经济型酒店迅猛增长

(3) 客运交通竞相发展

(4) 网上预订多重竞争

2.1.3 2019-2023年中国旅游业发展新政策法规

(1) 国务院相继出台促进旅游发展新意见

(2) 新的旅游政策和法令出台或正式实施

(3) 政府部门加强横向和纵向合作

(4) 旅游消费券发放盛行

2.1.4 2023年中国旅游业细分市场分析

(1) 中国入境旅游市场分析

(2) 中国出境旅游市场分析

(3) 中国国内旅游市场分析

2.1.5 中国旅游业“十四五”发展目标

2.1.6 旅游业发展对免税业的影响分析

2.2 机场业发展分析

2.2.1 机场业成本收入分析

(1) 机场业成本构成

(2) 机场业收入构成

(3) 增加非航性收入成发展趋势

2.2.2 2019-2023年中国机场航空业务发展分析

(1) 机场业旅客吞吐量分析

(2) 机场业货邮吞吐量分析

(3) 机场业飞机起降架次分析

(4) 机场业区域市场分析

2.2.3 2019-2023年中国机场非航空业务发展分析

(1) 机场业收入结构分析

(2) 机场非航业务收入分析

(3) 未来机场商业开发成主要盈利点

2.2.4 中国机场业发展趋势及前景分析

2.2.5 机场业发展对免税业的影响分析

2.3 航空业发展分析

2.3.1 2019-2023年航空业发展状况

- (1) 全球航空业需求分析
- (2) 国内航空业客货运输情况
- (3) 国内航空流量差异分析
- (4) 国内航空业盈利分析
- (5) 国内民航周转量分析
- (6) 国内民航票价指数分析
- (7) 国内民航运营效率分析

2.3.2 航空业整合趋势分析

- (1) 全球航空业加速整合
- (2) 竞争环境对民营航空公司不利
- (3) 国内民营航空公司破产序幕拉开
- (4) 风暴过后航空公司分化将加剧
- (5) 国内民航业重组整合趋势分析

2.3.3 航空业运力供需预测

- (1) 国内民航运力需求预测
- (2) 国内民航运力供给预测

2.3.4 航空业发展对免税业影响分析

第3章 2019-2023年免税业发展与经营分析

3.1 全球免税业发展状况

3.1.1 全球免税业发展历程

3.1.2 全球免税业发展规模分析

3.1.3 全球免税品销售区域分析

3.1.4 全球免税业渠道分析

- (1) 全球免税业销售渠道构成分析
- (2) 全球机场免税店市场份额分析

3.2 中国免税业发展状况

3.2.1 中国免税业发展历程

3.2.2 中国免税业发展状况

- (1) 中国免税业规模分析
- (2) 中国免税业收入分析

- (3) 中国免税业区域分析
- (4) 中国免税业销售渠道分析
- 3.2.3 中国免税业季节性
- 3.2.4 中国免税业在世界免税业中的地位分析
- 3.3 免税业经营分析
 - 3.3.1 免税品经营特性
 - (2) 相同商品的价格优势
 - (3) 名牌指向
 - (4) 独特的经营规则
 - (5) 特殊的销售地点
 - (6) 免税店的“橱窗效应”
 - 3.3.2 国家经营免税业务的方式
 - (1) 国家以行政手段指定国有专业公司统一经营
 - (2) 政府以国际招标的方式确定本国免税业专营公司
 - 3.3.3 中国免税业典型业务流程
 - (1) 免税品批发业务流程图
 - (2) 免税品零售业务流程图
 - (3) 品牌代理业务流程
 - 3.3.4 中国免税业主要经营模式
 - (1) 采购模式
 - (2) 配送模式
 - (3) 销售模式
 - 3.3.5 中国免税业商业模式分析
 - (1) 客户价值和需求创新
 - (2) 收入突破/产生模式
 - (3) 成本革命性降低
 - (4) 控制力与定价权
 - (5) 可复制性和可扩张性
 - 3.3.6 中国机场免税店发展催生网络代购新型业态
 - (1) 代购市场分析
 - (2) 代购族分析
 - (3) 代购费率分析

第4章 中国免税品细分市场分析

4.1 全球免税品细分市场分析

- 4.1.1 全球免税业产品结构
- 4.1.2 全球烟草类产品市场份额分析
- 4.1.4 全球奢侈品市场份额分析
- 4.2 中国免税品细分市场分析
 - 4.2.1 中国免税业产品结构分析
 - 4.2.2 中国烟酒类免税品市场分析
 - (1) 香烟免税品市场分析
 - (2) 葡萄酒免税品市场分析
 - 4.2.3 中国香化类免税品市场分析
 - (1) 香水免税品市场分析
 - (2) 欧美化妆品免税品市场分析
 - (3) 日韩化妆品免税品市场分析
 - 4.2.4 中国食品类免税品市场分析
 - 4.2.5 中国国产免税品市场分析

第5章 免税业竞争分析

- 5.1 全球免税业竞争格局
 - 5.1.1 全球免税及旅游零售业十强
 - 5.1.2 亚太地区免税业市场分析
 - (1) 亚太地区免税品产品结构分析
 - (2) 亚太地区分类产品销售额占全球比重分析
 - (3) 亚太地区免税业各渠道销售情况分析
- 5.2 国际领先免税业运营商经营分析
 - 5.2.1 DFS环球免税集团
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 5.2.2 韩国Lotte乐天集团
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.3 中国免税业竞争格局
- 5.4 中国领先免税业运营商经营分析
 - 5.4.1 中国免税品(集团)有限责任公司
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 5.4.2 深圳市国有免税商品(集团)有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.4.3 珠海市免税企业集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.4.4 日上免税行
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.4.5 中国出国人员服务总公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

第6章 领先机场免税店经营分析

- 6.1 机场免税店主要运作模式
- 6.2 国际领先机场免税店经营分析
 - 6.2.1 迪拜国际机场免税店
 - (1) 机场简介
 - (2) 机场免税店运作模式
 - (3) 机场免税店经营商品及品牌
 - (4) 机场免税店物价水平
 - (5) 机场免税店购物环境
 - (6) 机场免税店展示及推广活动
 - 6.2.2 瑞士苏黎世机场免税店
 - (1) 机场简介
 - (2) 机场免税店经营商品及品牌
 - (3) 机场免税店物价水平
 - (4) 机场免税店购物环境
 - (5) 机场免税店展示及推广活动

(6) 机场免税店客户服务

6.2.3 新加坡樟宜国际机场免税店

(1) 机场简介

(2) 机场免税店运作模式

(3) 机场免税店经营商品及品牌

(4) 机场免税店物价水平

(5) 机场免税店购物环境

(6) 机场免税店展示及推广活动

6.2.4 荷兰史基浦机场免税店

(1) 机场简介

(2) 机场免税店经营商品及品牌

(3) 机场免税店物价水平

(4) 机场免税店购物环境

(5) 机场免税店展示及推广活动

(6) 机场免税店客户服务

6.2.5 英国伦敦希思罗机场免税店

(1) 机场简介

(2) 机场免税店经营商品及品牌

(3) 机场免税店物价水平

(4) 机场免税店购物环境

(5) 机场免税店展示及推广活动

(6) 机场免税店客户服务

6.3 中国领先机场免税店经营分析

6.3.1 香港国际机场免税店

(1) 机场简介

(2) 机场免税店运作模式

(3) 机场免税店经营商品及品牌

(4) 机场免税店物价水平

(5) 机场免税店购物环境

(6) 机场免税店展示及推广活动

6.3.2 上海浦东机场免税店

(1) 机场简介

(2) 机场免税店经营商品及品牌

(3) 机场免税店物价水平

(4) 机场免税店展示及推广活动

(5) 机场免税店客户服务

(6) 机场免税店竞争优势

6.3.3 北京首都国际机场免税店

(1) 机场简介

(2) 机场免税店经营商品及品牌

(3) 机场免税店物价水平

(4) 机场免税店购物环境

(5) 机场免税店展示及推广活动

(6) 机场免税店客户服务

6.3.4 大连机场免税店

(1) 机场简介

(2) 机场免税店运作模式

(3) 机场免税店经营商品及品牌

(4) 机场免税店物价水平

(5) 机场免税店购物环境

(6) 机场免税店展示及推广活动

第7章 海南免税业投资前景分析

7.1 海南国际旅游岛建设情况

7.1.1 海南国际旅游岛建设概况

(1) 海南省发展状况

(2) 海南国际旅游岛建设思路的提出及实践

(3) 海南国际旅游岛建设规划

(4) 海南国际旅游岛建设目标

7.1.2 海南国际旅游岛主要政策进展

(1) 出入境管理措施

(2) 财税政策

(3) 游艇政策

(4) 免税商场

7.2 海南免税业发展状况

7.2.1 海南免税店的类型及规模分析

(1) 机场免税商店

(2) 机上免税商店

(3) 客运站免税商店

(4) 市内免税商店

7.2.2 海南免税店的经营情况

- (1) 海南旅游业发展状况
- (2) 海南免税店的销售情况

7.2.3 海南免税业发展的优惠政策

- (1) 放航权
- (2) 中途分程权
- (3) 免签证
- (4) 零关税

7.3 海南离境退税政策实施情况

7.3.1 海南离境退税政策背景分析

7.3.2 海南离境退税政策进展

7.3.3 海南离境退税政策现状分析

7.3.4 海南国际离境退税政策展望

7.4 海南国人离岛免税政策展望

7.4.1 海南国人离岛免税政策背景分析

7.4.2 海南国人离岛免税政策进展

7.4.3 国际国人离岛免税店案例分析

- (1) 韩国济州岛国人离岛免税店案例分析
- (2) 日本冲绳岛国人离岛免税店案例分析
- (3) 台湾澎湖离岛免税店案例分析
- (4) 中出服市内免税店案例分析
- (5) 周边国家和地区国人离岛免税政策对比

7.4.4 海南国际旅游岛免税政策展望

7.5 海南国际旅游岛投资前景预测

7.5.1 海南省免税市场规模预测

- (1) 海南省旅游规模
- (2) 海南省旅游结构
- (3) 海南省机场运营情况
- (4) 海南省免税市场规模预测

7.5.2 三亚市免税市场规模预测

- (1) 三亚市旅游规模
- (2) 三亚市旅游业在海南省旅游业的地位分析
- (3) 三亚市机场运营情况
- (4) 三亚市免税市场规模预测

第8章 中国免税业投资前景分析

8.1 中国免税业发展前景

8.1.1 免税业发展的影响因素分析

- (1) 国家政策
- (2) 免税业对外开放程度
- (3) 旅游业的发展
- (4) 机场、口岸的建设
- (5) 居民消费水平

8.1.2 2019-2023年免税业发展动态

8.1.3 免税业发展方向

- (1) 积极争取免税业务新政策
- (2) 免税业向旅游零售业转型

8.1.4 免税业发展前景

8.2 中国免税业投资前景

8.2.1 免税业投资机遇分析

- (1) 旅游业快速发展
- (2) 机场、口岸建设升级
- (3) 免税业向旅游零售业拓展
- (4) 海南国际旅游岛建设

8.2.2 免税业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 人民币汇率变动风险
- (3) 宏观经济变动风险
- (4) 进口关税调整风险

8.2.3 免税业投资前景分析

- (1) 免税业市场空间
- (2) 免税业投资收益

图表目录：

图表 1 2019-2023年世界经济增长趋势（单位：%）

图表 2 2019-2023年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 3 2019-2023年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 4 2019-2023年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 5 2019-2023年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 6 2019-2023年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 7 2023年居民消费价格主要数据

图表 8 2019-2023年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 9 2019-2023年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 10 2019-2023年货币供应量月度同比增长率（%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979785.html>