2017-2023年中国TETRA数字集群无线电系统市场竞争态势及未来发展趋势报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国TETRA数字集群无线电系统市场竞争态势及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201708/549786.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

TETRA，Trans European Trunked Radio – 泛欧集群无线电。后来改成陆上集群无线电。

TETRA（Trans European Trunked Radio – 泛欧集群无线电，现在已改为Terrestrial Trunked Radio – 陆上集群无线电）数字集群通信系统是基于数字时分多址（TDMA）技术的专业移动通信系统，该系统是ETSI（欧洲通信标准协会）为了满足欧洲各国的专业部门对移动通信的需要而设计、制订统一标准的开放性系统。于一九八八年开始投入，如今已成为欧洲的标准，同时也像GSM一样，获得包含美国在内的欧洲以外国家及地区采用，相当具有发展潜力。

TETRA数字集群通信系统可在同一技术平台上提供指挥调度、数据传输和电话服务，它不仅提供多群组的调度功能，而且还可以提供短数据信息服务、分组数据服务以及数字化的全双工移动电话服务。TETRA数字集群系统还支持功能强大的移动台脱网直通（DMO）方式，可实现鉴权、空中接口加密和端对端加密。TETRA数字集群系统同时还具有虚拟专网功能，可以使一个物理网络为互不相关的多个组织机构服务。TETRA数字集群系统具有丰富的服务功能、更高的频率利用率、高通信质量、灵活的组网方式，许多新的应用（如车辆定位、图像传输、移动互联网、数据库查询等）都已在TETRA中得到实现。因此，近两年TETRA数字集群系统在欧洲乃至世界得到了快速的发展。

智研咨询发布的《2017-2023年中国TETRA数字集群无线电系统市场竞争态势及未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了TETRA数字集群无线电系统行业市场发展环境、TETRA数字集群无线电系统整体运行态势等，接着分析了TETRA数字集群无线电系统行业市场运行的现状，然后介绍了TETRA数字集群无线电系统市场竞争格局。随后，报告对TETRA数字集群无线电系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了TETRA数字集群无线电系统行业发展趋势与投资预测。您若想对TETRA数字集群无线电系统产业有个系统的了解或者想投资TETRA数字集群无线电系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述 12
第一节 TETRA产品定义 12
一、产品定义 12
二、产品功能 12
三、产品技术细节 14

四、产品缺点 14
五、产品现状 15
六、产品发展趋势展望 15
第二节 研究方法 15
第三节 调研范围 16
第四节 研究结论 16
第二章 全球TETRA行业发展现状分析 17
第一节 全球TETRA行业发展现状分析 17
一、行业发展概述 17
二、国内外主流数字集群通信制式比较 18
三、国际数字集群通信市场发展规模 21
四、国际数字集群通信市场应用 21
第二节 全球TETRA行业发展趋势分析 22
一、国有民营型全国性政务共网芬兰VIRVE网 23
二、国有国营型全国性政府共网比利时ASTRID网 25
三、民有民营型全国性政务共网英国O2Airwave数字集群网 26
四、国有转民有型地区性政务共网西班牙TRADIA网 27
五、商业共网美国主流 27
第三节 2014-2017年TETRA行业产销规模分析 29
一、全球TETRA行业项目情况 29
二、TETRA行业终端分析 29
第四节 2014-2017年TETRA行业进出口规模分析 30
一、全球TETRA进口状况 30
二、TETRA出口分析 30
第五节 中国在全球TETRA行业中的地位分析 30
一、TETRA合同中的中国份额及趋势分析 30
二、中国的TETRA数字机市场 31
第六节 全球TETRA行业主要生产国分析 32
一、美国 32
二、日本 33
三、芬兰 33
第三章 中国TETRA行业发展现状 34
第一节 TETRA在中国的发展现状 34
第二节 TETRA在中国市场专网与共网并存 34
第三节 TETRA系统在行业专网领域健康持续发展 35

第四节 TETRA急需解决的问题 36
第四章 中国TETRA行业产销规模以及供需机构分析 40
第一节 2014-2017年中国TETRA行业产销规模分析 40
一、国内终端供应状况 40
二、国内终端需求状况及预测 41
第二节 2014-2017年中国TETRA行业进出口规模以及趋势分析 42
一、TETRA合同项目进口分析 42
二、TETRA数字机对讲终端进出口分析 42
第三节 中国TETRA行业供需结构发展趋势以及影响因素分析 43
一、行业供需结构及发展趋势 43
二、制约我国TETRA行业发展的几点因素 43
第五章 中国TETRA行业影响因素分析 46
第一节 世界产业环境分析 46
一、从模拟到数字 46
二、源自欧洲的TETRA 47
三、一家独大的iDEN 48
四、中国标准之一：GOTA 49
五、中国标准之二：GT800 51
第二节 国家宏观经济环境影响因素分析 51
第三节 产业政策因素分析 84
第四节 产业链影响因素分析 85
第五节 技术环境分析 85
一、数字集群逐步取代模拟集群 85
二、中国的数字集群产业仍然处于初级阶段 86
第六章 中国TETRA行业集中度分析 88
第一节 中国TETRA行业主力厂商市场地位分析 88
第二节 中国TETRA行业市场区域市场分析 88
第七章 中国TETRA行业技术发展趋势分析 89
一、目前数字集群通信系统的新技术GoTa的优势与创新 89
二、数字集群通信系统的新技术GT800的优势与创新 94
三、未来数字集群技术的发展趋势 98
第八章 中国数字集群无线电系统业重点企业竞争力分析 100
第一节 中兴 100
一、企业数字集群无线电系统产品产销规模分析 100
二、企业数字集群无线电系统产品发展战略规划 100

三、盈利能力以及利润率分析 100
四、市场营销区域 101
五、主要客户关系分析 101
六、技术革新能力分析 102
第二节 华为 102
一、企业数字集群无线电系统产品产销规模分析 102
二、企业数字集群无线电系统产品发展战略规划 102
三、盈利能力以及利润率分析 102
四、市场营销区域 103
五、主要客户关系分析 103
六、技术革新能力分析 103
第三节 MOTO 103
一、企业TETRA产品产销规模分析 103
二、企业TETRA产品发展战略规划 104
三、盈利能力以及利润率分析 105
四、市场营销区域 105
五、主要客户关系分析 105
六、技术革新能力分析 105
第四节 NOKIA 106
一、企业TETRA产品产销规模分析 106
二、企业TETRA产品发展战略规划 106
三、盈利能力以及利润率分析 106
四、市场营销区域 107
六、主要客户关系分析 107
七、技术革新能力分析 108
第五节 爱立信 108
一、企业数字集群无线电系统产品产销规模分析 108
二、企业数字集群无线电系统产品发展战略规划 108
三、盈利能力以及利润率分析 109
四、市场营销区域 109
五、主要客户关系分析 109
六、技术革新能力分析 110
第九章 中国TETRA重点客户行业分析 111
第一节 在铁路系统的应用分析 111
一、2014-2017年此系统TETRA产品采购规模分析 111

二、2017-2022年此系统TETRA产品采购需求趋势 111
第二节 在公安系统的应用分析 111
一、2014-2017年此系统TETRA产品采购规模分析 112
二、2017-2022年此系统TETRA产品采购需求趋势 112
第三节 在地铁系统的应用分析 112
一、2014-2017年此系统TETRA产品采购规模分析 112
二、2017-2022年此系统TETRA产品采购需求趋势 113
第四节 在港口码头领域的应用分析 113
一、2014-2017年此系统TETRA产品采购规模分析 113
二、2017-2022年此系统TETRA产品采购需求趋势 113
第五节 在其他领域的应用分析 114
一、2014-2017年此系统TETRA产品采购规模分析 114
二、2017-2022年此系统TETRA产品采购需求趋势 114
第十一章 中国TETRA行业发展战略建议 116（zy lh）
一、加强技术合作，推动系统功能互通 116
二、要尽快提高TETRA系统的数据传输速率和频谱利用率 116
三、在我国的TETRA生产商应先联合、再竞争 117
四、加强本地化生产，降低TETRA系统和设备价格 117
五、进一步提升TETRA系统维修和增值业务开发能力 118
图表目录：
图表 1 国内外主要集群制式比较 19
图表 2 主要数字集群技术体制产业成熟度比较 20
图表 3 数字集群通信的典型业务 22
图表 4 2017年国内生产总值初步核算数据 52
图表 5 GDP环比增长速度 52
图表 6 2014-2017年我国国内生产总值及其增长速度 53
图表 7 2017年国内生产总值初步核算数据 54
图表 8 GDP环比增长速度 54
图表 9 2017年全国居民消费价格涨跌幅度 55
图表 10 2014年-2017年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 56
图表 11 2014年-2017年我国鲜菜、鲜果价格变动情况 57
图表 12 2017年份居民消费价格分类别同比涨跌幅 59
图表 13 2017年份居民消费价格分类别环比涨跌幅 60
图表 14 2017年居民消费价格主要数据 60
图表 15 2014年-2017年工业生产者出厂价格涨跌幅 62

图表 16 2014年-2017年工业生产者购进价格涨跌幅 62
图表 17 2014年-2017年生产资料出厂价格涨跌幅 63
图表 18 2014年-2017年生活资料出厂价格涨跌幅 64
图表 19 2017年工业生产者价格主要数据 65
图表 20 2014-2017年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 67
图表 21 2014-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 67
图表 22 2014年-2017年规模以上工业增加值同比增长速度 69
图表 23 2017年规模以上工业生产主要数据 70
图表 24 2014年-2017年我国发电量日均产量及同比增速 71
图表 25 2014年-2017年我国钢材日均产量及同比增速 71
图表 26 2014年-2017年我国水泥日均产量及同比增速 72
图表 27 2014年-2017年我国原油加工量日均产量及同比增速 73
图表 28 2014年-2017年我国十种有色金属日均产量及同比增速 73
图表 29 2014年-2017年我国乙烯日均产量及同比增速 73
图表 30 2014年-2017年我国汽车日均产量及同比增速 74
图表 31 2014年-2017年我国轿车日均产量及同比增速 74
图表 32 2014年-2017年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 76
图表 33 2017年分地区投资相邻两月累计同比增速 77
图表 34 2014年-2017年我国固定资产投资到位资金同比增速 78
图表 35 2017年份固定资产投资（不含农户）主要数据 79
图表 36 2014-2017年我国货物进出口总额增长分析 81
图表 37 2014-2017年中兴数字集群无线电系统产品产销分析 100
图表 38 近4年中兴数字集群无线电系统产品销售毛利率变化情况 101
图表 39 2014-2017年华为数字集群无线电系统产品产销分析 102
图表 40 近4年华为数字集群无线电系统产品销售毛利率变化情况 102
图表 41 2014-2017年MOTO TETRA产品产销分析 104
图表 42 近4年MOTO TETRA产品销售毛利率变化情况 105
图表 43 2014-2017年NOKIA TETRA产品产销分析 106
图表 44 近4年NOKIA TETRA产品销售毛利率变化情况 106
图表 45 2014-2017年爱立信数字集群无线电系统产品产销分析 108
图表 46 近4年爱立信数字集群无线电系统产品销售毛利率变化情况 109

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201708/549786.html