

# 2019-2025年中国针织衫行业市场行情动态及投资 前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国针织衫行业市场行情动态及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201812/699792.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

针织衫是利用织针把各种原料和品种的纱线构成线圈，再经串套连接成针织物的工艺产物，即利用织针编织成的衣物。其质地松软，有良好的抗皱性与透气性，并有较大的延伸性与弹性，穿着舒适。

智研咨询发布的《2019-2025年中国针织衫行业市场行情动态及投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了针织衫行业发展环境、针织衫整体运行态势等，接着分析了针织衫行业市场运行的现状，然后介绍了针织衫市场竞争格局。随后，报告对针织衫做了重点企业经营状况分析，最后分析了针织衫行业发展趋势与投资预测。您若想对针织衫产业有个系统的了解或者想投资针织衫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 针织衫行业概况分析

第一章 针织衫行业概述

第一节 针织衫行业定义

第二节 针织衫行业发展历程

第三节 针织衫行业分类情况

第四节 针织衫产业链分析

第二章 2016-2018年中国针织衫行业发展环境分析

第一节 2016-2018年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

四、居民消费水平分析

第二节 2016-2018年中国针织衫行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第二部分 针织衫行业发展情况分析

第三章 2016-2018年中国针织衫行业总体发展状况

第一节 中国针织衫行业规模情况分析

一、行业人员规模状况分析

二、行业市场规模状况分析

## 第二节中国针织衫所属行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、所属行业产销情况分析

## 第三节中国针织衫行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第四章中国针织衫所属行业市场供需分析

### 第一节针织衫市场现状分析及预测

- 一、2016-2018年我国针织衫行业总产值分析
- 二、2016-2018年我国针织衫行业总产值预测

### 第二节针织衫产品所属行业产量分析及预测

- 一、2016-2018年我国针织衫所属行业产量分析
- 二、2018年我国针织衫产量情况
- 三、2016-2018年我国针织衫产量预测
- 四、2016-2018年我国针织衫市场需求预测

### 第三节针织衫进出口数据分析

- 一、我国针织衫进出口数据分析
- 二、2016-2018年国内针织衫产品所属行业进出口情况预测

## 第五章针织衫所属行业发展现状分析

### 第一节全球针织衫所属行业发展分析

- 一、全球针织衫行业发展历程
- 二、全球针织衫行业发展现状
- 三、全球针织衫行业发展预测

### 第二节中国针织衫所属行业发展分析

- 一、2016-2018年中国针织衫行业发展态势分析
- 二、2016-2018年中国针织衫行业发展特点分析
- 三、2016-2018年中国针织衫行业市场供需分析

### 第三节中国针织衫产业特征

### 第四节针织衫行业重要性分析

## 第六章中国针织衫市场规模分析

### 第一节2018年中国针织衫市场规模分析

### 第二节2018年中国针织衫区域市场规模分析

- 一、2018年东北地区市场规模分析
- 二、2018年华北地区市场规模分析
- 三、2018年华东地区市场规模分析
- 四、2018年华中地区市场规模分析
- 五、2018年华南地区市场规模分析
- 六、2018年西部地区市场规模分析
- 第三节2016-2018年中国针织衫市场规模预测
- 第七章针织衫国内产品价格走势及影响因素分析
  - 第一节国内产品2016-2018年价格回顾
  - 第二节国内产品当前市场价格及评述
  - 第三节国内产品价格影响因素分析
  - 第四节2016-2018年国内产品未来价格走势预测
- 第八章针织衫及其主要上下游产品
  - 第一节针织衫上下游分析
    - 一、与上下游行业之间的关联性
    - 二、上游原材料供应形势分析
    - 三、下游产品解析
  - 第二节针织衫行业产业链分析
    - 一、上游行业影响及风险分析
    - 二、下游行业风险分析及提示
    - 三、关联行业风险分析及提示
- 第三部分针织衫行业竞争分析
- 第九章针织衫产品及竞争力分析
  - 第一节羊毛和毛睛针织产品分析
  - 第二节针织衫四季市场特点
  - 第三节针织衫行业竞争力分析
    - 一、整体产品竞争力评价
    - 二、产品竞争力评价结果分析
    - 三、竞争优势评价及构建建议
- 第十章针织衫行业市场竞争策略分析
  - 第一节行业竞争结构分析
    - 一、现有企业间竞争
    - 二、潜在进入者分析
    - 三、替代品威胁分析
    - 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、相关和支持性产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 第三节针织衫企业竞争策略分析

#### 一、提高针织衫企业核心竞争力的对策

#### 二、影响针织衫企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 三、提高针织衫企业竞争力的策略

## 第十一章针织衫行业重点企业竞争分析

### 第一节七匹狼实业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第二节富安娜家居用品股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第三节报喜鸟集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、公司发展战略分析

### 第四节雅戈尔集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第五节宁波杉杉股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、公司发展战略分析

#### 第六节凯撒（中国）股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第七节鲁泰纺织股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第八节罗莱家纺股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、企业优势分析

##### 四、企业经营状况分析

##### 五、公司发展战略分析

#### 第九节浙江宁波申洲针织有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业优劣势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第十节哥弟时尚研发企业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、企业优劣势分析

##### 四、公司发展战略分析

### 第四部分针织衫行业发展趋势和投资研究

#### 第十二章针织衫行业投资与发展前景分析

##### 第一节针织衫行业投资机会分析

###### 一、针织衫投资项目分析

###### 二、可以投资的针织衫模式

###### 三、2018年针织衫投资机会

##### 第二节2016-2018年中国针织衫行业发展预测分析

## 一、未来针织衫发展分析

### 二、未来针织衫行业技术开发方向

### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

## 第三节未来市场发展趋势

### 一、产业集中度趋势分析

### 二、“十三五”行业发展趋势

## 第十三章针织衫产业用户度分析

### 第一节针织衫产业用户认知程度

### 第二节针织衫产业用户关注因素

#### 一、功能

#### 二、质量

#### 三、价格

#### 四、外观

#### 五、服务

## 第十四章2016-2018年针织衫行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节当前针织衫存在的问题

### 第二节针织衫未来发展预测分析

#### 一、中国针织衫发展方向分析

#### 二、2016-2018年中国针织衫行业发展规模预测

#### 三、2016-2018年中国针织衫行业发展趋势预测

### 第三节2016-2018年中国针织衫行业投资风险分析

#### 一、出口风险分析

#### 二、市场风险分析

#### 三、管理风险分析

#### 四、产品投资风险

## 第十五章专家观点与结论（ZYPX）

### 第一节针织衫行业营销策略分析及建议

#### 一、针织衫行业营销模式

#### 二、针织衫行业营销策略

### 第二节针织衫行业企业经营发展分析及建议

#### 一、针织衫行业经营模式

#### 二、针织衫行业生产模式

### 第三节行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施



### 三、企业自身应对策略

#### 第四节市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、重点客户战略管理

##### 四、重点客户管理功能

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201812/699792.html>