

2020-2026年中国互联网数据中心（IDC）IT行业 竞争格局分析及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国互联网数据中心（IDC）IT行业竞争格局分析及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/789793.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

互联网数据中心（internet data center，IDC）是在internet发展过程中应运而生的一类新型互联网服务，是以电信级的机房和网络资源为依托，为政府企业、应用服务提供商、内容服务提供商、系统集成商、ISP提供大规模、高质量、安全可靠的服务器托管、租用以及ASP等增值服务的网络平台。

IDC为互联网内容提供商（ICP）、企业、媒体和各类网站提供大规模、高质量、安全可靠的专业化服务器托管、空间租用、网络批发带宽以及ASP、EC等业务。IDC是对入驻（Hosting）企业、商户或网站服务器群托管的场所；是各种模式电子商务赖以安全运作的基础设施，也是支持企业及其商业联盟（其分销商、供应商、客户等）实施价值链管理的平台。名词解释（业务理解非演讲内容）ICP：互联网信息服务，比如新浪、搜狐、网易。互联网信息服务可分为经营性信息服务和非经营性信息服务两类。

智研咨询发布的《2020-2026年中国互联网数据中心（IDC）IT行业竞争格局分析及战略咨询研究报告》共十一章。首先介绍了互联网数据中心（IDC）IT行业市场发展环境、互联网数据中心（IDC）IT整体运行态势等，接着分析了互联网数据中心（IDC）IT行业市场运行的现状，然后介绍了互联网数据中心（IDC）IT市场竞争格局。随后，报告对互联网数据中心（IDC）IT做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网数据中心（IDC）IT行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网数据中心（IDC）IT产业有个系统的了解或者想投资互联网数据中心（IDC）IT行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 互联网数据中心（IDC）相关概述

第一节 IDC基础阐述

- 一、IDC业务范围
- 二、IDC起源与发展演进
- 三、IDC网络基础架构
- 四、现代数据中心的需求
- 五、数据中心分类
- 六、物理布局

第二节 IDC的常见接入方式

- 一、双IP双线路实现方式
- 二、单IP双线路

三、用BGP协议实现的单IP双线路

第三节 互联网数据中心（IDC）的应用

第二章 2015-2019年中国数据中心IT应用市场运行环境解析

第一节 2015-2019年中国IDC政策环境及其对IT应用影响

一、两化融合战略的快速推进为市场发展注入强大动力

二、行业灾备中心建设步伐加快

三、节能减排政策对数据中心的发展提出新要求

第二节 行业发展与竞争及其对IT应用影响

一、业务发展

二、行业竞争

第三节 行业经济运行状况及其对IT应用影响

一、行业收入

二、行业投资

第三章 2015-2019年中国数据中心市场运行态势分析

第一节 2015-2019年中国数据中心现状综述

一、我国数据中心的建设进入快速发展阶段

二、数据中心市场规模

三、数据中心行业结构

四、中国数据中心区域结构

第二节 2015-2019年中国IDC热点服务项目分析

一、服务器负载均衡服务

二、网站加速服务

第三节 2015-2019年中国数据中心建设新进展

一、数据中心建设情况

二、企业建设数据中心投资规模分析

三、数据中心与数据集中分析

四、数据中心的数据存储量分析

五、数据中心核心任务分析

六、数据中心建设方式分析

七、数据中心需求特点分析

第四章 2015-2019年中国数据中心IT产品应用分析

第一节 硬件产品应用状况

一、投资规模与结构

二、产品应用特征

三、重点产品品牌分布

第二节 软件产品应用状况

一、投资规模与结构

二、产品应用特征

三、重点产品品牌分布

第三节 服务应用状况

一、投资规模与结构

二、产品应用特征

三、重点产品品牌分布

第五章 2015-2019年中国数据中心IT解决方案应用分析

第一节 虚拟化解决方案

一、主要用户及其应用情况

二、主力厂商及其竞争力分析

第二节 绿色节能解决方案

一、主要用户及其应用情况

二、主力厂商及其竞争力分析

第三节 基础设施控管解决方案

一、主要用户及其应用情况

二、主力厂商及其竞争力分析

第六章 2015-2019年中国数据中心IT应用市场需求

第一节 2015-2019年中国数据中心IT应用需求影响因素

一、市场推动因素

二、技术推动因素

三、应用推动因素

第二节 2015-2019年中国重点行业数据中心IT应用市场需求分析

一、金融

二、电信

三、政府

四、能源

第七章 2015-2019年中国IDC IT应用重点产品市场剖析

第一节 服务器

- 一、中国服务器总体市场综述
- 二、数据中心建设对服务器的投入规模
- 三、数据中心服务器市场品牌份额
- 四、数据中心建设对服务器的需求特点分析

第二节 存储产品

- 一、中国存储产品总体市场综述
- 二、数据中心存储产品的投入规模
- 三、数据中心存储产品市场份额
- 四、数据中心建设对存储产品的需求特点分析

第三节 网络产品

- 一、中国网络产品总体市场综述
- 二、数据中心网络产品的投入规模
- 三、数据中心网络产品市场份额
- 四、数据中心对网络产品的需求特点分析

第四节 IT服务

- 一、中国IT服务总体市场规模及增长
- 二、数据中心IT服务的投入规模
- 三、数据中心建设IT服务市场份额
- 四、数据中心建设对IT服务的需求特点分析

第八章2015-2019年中国重点行业企业级数据中心分析

第一节 金融

- 一、IT市场规模及特点
- 二、企业级数据中心建设特点及趋势分析
- 三、企业级数据中心市场规模及增长

第二节 电信

- 一、IT市场规模及特点
- 二、企业级数据中心建设特点及趋势分析
- 三、企业级数据中心市场规模及增长

第三节 制造

- 一、IT市场规模及特点
- 二、企业级数据中心建设特点及趋势分析
- 三、企业级数据中心市场规模及增长

第四节 政府

- 一、IT市场规模及特点
- 二、企业级数据中心建设特点及趋势分析
- 三、企业级数据中心市场规模及增长

第五节 交通

- 一、IT市场规模及特点
- 二、企业级数据中心建设特点及趋势分析
- 三、企业级数据中心市场规模及增长

第六节 能源

- 一、IT市场规模及特点
- 二、企业级数据中心建设特点及趋势分析
- 三、企业级数据中心市场规模及增长

第七节 教育

- 一、IT市场规模及特点
- 二、企业级数据中心建设特点及趋势分析
- 三、企业级数据中心市场规模及增长

第八节 医卫

- 一、IT市场规模及特点
- 二、企业级数据中心建设特点及趋势分析
- 三、企业级数据中心市场规模及增长

第九章 中国互联网数据中心（IDC）IT应用重点厂商透析

第一节 HP

第二节 IBM

第三节 DELL

第四节 EMC

第五节 浪潮

第六节 联想

第七节 Emerson

第八节 APC

第九节 科华

第十章 2020-2026年中国数据中心IT应用市场前景展望

第一节 2020-2026年中国数据中心IT应用新趋势探析

- 一、企业级数据中心全球发展趋势
- 二、应用与技术趋势分析

三、市场规模预测

第二节 2020-2026年中国数据中心IT应用市场前景预测

- 一、中国下一代数据中心前景预测分析
- 二、IDC看电子商务发展前景
- 三、数据中心网络基础架构发展趋势

第十一章 2020-2026年中国数据中心IT应用投资前景预测分析（ZY KT）

第一节 2020-2026年中国数据中心IT应用投资环境利好

- 一、金融、电信等行业容灾系统建设提速
- 二、既有机房的升级改造加速推进
- 三、互联网数据中心建设步伐加快
- 四、政府公共服务平台建设方兴未艾
- 五、各行业更注重灾备中心建设

第二节 2020-2026年中国数据中心IT应用投资前景预测

- 一、未来中国数据中心IT应用投资规模预测
- 二、未来中国数据中心IT应用投资结构预测分析
 - 1、产品结构预测
 - 2、区域结构预测
 - 3、行业结构预测

第三节 投资指导

- 一、关注政府重点投资项目，进一步挖掘市场发展潜力
- 二、密切追踪用户业务发展，加强针对性解决方案提供
- 三、研发绿色安全智能产品，提供高效能产品服务
- 四、抢抓服务市场发展机遇，规划、标准化服务产品（ZY KT）

图表目录：（部分）

图表：2015-2019年中国数据中心市场总体投资规模与增长

图表：2019年中国数据中心投资分布

图表：2015-2019年中国数据中心IT硬件市场规模及增长

图表：2015-2019年中国数据中心市场软件产品及增长

图表：2015-2019年中国数据中心服务市场规模及增长

图表：2019年厂商竞争力评价指标体系

图表：2019年中国虚拟化解决方案供应商VMWare竞争策略分析

图表：2019年中国虚拟化解决方案供应商Citrix竞争策略分析

图表：2019年中国虚拟化解决方案供应商Microsoft竞争策略分析

图表：HP节能优化解决方案

图表：Emerson金融网络机房一体化解决方案

图表：科华绿色数据中心供电解决方案

图表：IBM Tivoli服务管理解决方案

图表：神州数码运行管理中心解决方案

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/789793.html>