

2017-2022年中国电子支付市场专项调研及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国电子支付市场专项调研及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/509798.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子支付是指单位、个人直接或授权他人通过电子终端发出支付指令，实现货币支付与资金转移的行为。20世纪90年代，国际互联网迅速走向普及化，逐步从大学、科研机构走向企业和家庭，其功能也从信息共享演变为一种大众化的信息传播手段，商业贸易活动逐步进入这个王国。通过使用因特网，即降低了成本，也造就了更多的商业机会，电子商务技术从而得以发展，使其逐步成为了互联网应用的最大热点。为适应电子商务这一市场潮流，电子支付随之发展起来。2005年10月，中国人民银行公布《电子支付指引（第一号）》，规定：“电子支付是指单位、个人直接或授权他人通过电子终端发出支付指令，实现货币支付与资金转移的行为。电子支付的类型按照电子支付指令发起方式分为网上支付、电话支付、移动支付、销售点终端交易、自动柜员机交易和其他电子支付。”简单来说电子支付是指电子交易的当事人，包括消费者、厂商和金融机构，使用安全电子支付手段，通过网络进行的货币支付或资金流转。电子支付是电子商务系统的重要组成部分。

电子支付的发展阶段

电子支付与传统支付对照简表

第一阶段是银行利用计算机处理银行之间的业务，办理结算。

第二阶段是银行计算机与其他机构计算机之间资金的结算，如代发工资等业务。

第三阶段是利用网络终端向客户提供各项银行服务，如自助银行。

第四阶段是利用银行销售终端向客户提供自动的扣款服务。

第五阶段是最新阶段也就是基于Internet的电子支付，它将第四阶段的电子支付系统与Internet的整合，实现随时随地的通过Internet进行直接转账结算，形成电子商务交易支付平台。

智研咨询发布的《2017-2022年中国电子支付市场专项调研及投资方向研究报告》共十章。首先介绍了电子支付相关概念及发展环境，接着分析了中国电子支付规模及消费需求，然后对中国电子支付市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电子支付面临的机遇及发展前景。您若想对中国电子支付有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展分析

第一章电子支付概述

第一节 电子支付相关概念

- 一、电子支付的定义
- 二、电子支付的分类
- 三、电子支付的特征
- 四、电子支付方式的对比

第二节 电子商务时代支付工具史

- 一、支付工具的演变过程
- 二、新型电子支付工具发展
- 三、电子货币对社会经济的影响

第三节 电子支付工具

- 一、信用卡
- 二、电子支票借记卡
- 三、电子现金
- 四、其他各种电子货币

第四节 电子支付安全技术协议

- 一、SSL协议
- 二、SET协议
- 三、PKI协议
- 四、CA认证

第五节 中国电子支付模式的比较

- 一、在线转帐及合并帐单支付模式
- 二、电子现金及电子支票支付模式
- 三、第三方平台结算支付模式
- 四、信用卡在线支付SSL及SET模式

第二章 电子支付行业发展分析

第一节 全球电子支付发展概况

- 一、电子支付方式席卷全球
- 二、美国电子支付产业高速增长
- 三、欧盟建设电子支付信任体系
- 四、新加坡电子支付发展概述
- 五、尼日利亚建议西非国家经济共同体采用电子支付系统

第二节 中国电子支付发展分析

- 一、电子支付的发展历程
- 二、电子支付逐渐走向成熟
- 三、中国电子支付指引的基本原则

四、电子支付业“马太效应”初显

五、电子支付业步入规模制胜时代

六、电子支付加速深耕传统行业

第三节 2014-2016年中国电子支付市场发展情况分析

一、2014年中国电子支付市场发展情况分析

根据央行公开资料显示，截至 2014 年 12 月 31 日，我国合计已发行 49.36亿张银行卡，同比增长 19.13%，人均持有约 3.64 张银行卡；中国联网银行卡商户超过1,203万家，同比增长 57.68%；联网电子支付终端超过1,594 万台，同比增长49.95%。

二、2015年中国电子支付市场发展情况分析

三、2016年中国电子支付市场回顾与展望

第四节 2016年中国电子支付发展环境分析

一、公安部提高电子支付安全

二、规范和发展电子支付服务产业

三、加强电子支付工具的市场监管

第五节 2015-2016年中国发放电子支付牌照分析

第二部分细分行业分析

第三章 第三方电子支付市场分析

第一节 第三方电子支付相关概述

一、第三方电子支付定义及优势

二、第三方电子支付的发展阶段

三、第三方电子支付企业的价值链

第二节 电子商务中的第三方支付模式及应用研究

一、第三方支付平台的定义

二、第三方支付模式分析

三、结论

第三节 第三方电子支付发展概况

一、第三方平台结算支付模式

（一）第三方平台结算支付模式简介

（二）第三方平台结算支付流程

（三）第三方平台结算支付模式的优缺点

二、独立第三方电子支付商业模式获认可

三、中国第三方电子支付赢利模式趋于成熟

四、从主流SNS网站看第三方电子支付的重要性

五、第三方支付期待更明朗的法规环境

第四节 2013-2016年第三方电子支付市场规模分析

- 一、2013年中国第三方电子支付市场规模
- 二、2014年中国第三方电子支付市场规模
- 三、2015年中国第三方电子支付市场规模
- 四、2016年中国第三方电子支付市场规模

第四章 网上支付市场分析

第一节 中国网上支付发展概述

- 一、互联网支付的概念
- 二、互联网支付的特点
- 三、网上支付方式
- 四、网上支付的应用领域
- 五、互联网支付现状和发展趋势

第二节 2012-2015年中国网上支付发展市场回顾

- 一、2012年中国网上支付市场规模分析
- 二、2013年中国网上支付市场规模分析
- 三、2014年中国网上支付市场规模分析
- 四、2015年中国网上支付市场规模分析

第三节 2016年中国网上支付发展市场分析

- 一、2016年网上支付市场盘点
- 二、2016年电子支付行业发展特征
- 三、2016年网上支付年交易规模
- 四、2016年网上支付年交易规模

第四节 中国网上支付用户及应用情况

- 一、2015年网上支付年用户规模
- 二、2015年网上支付平台满意度
- 三、2015年网上支付行业应用情况分析

第五节 中国网络购物市场网上支付分析

- 一、2015年中国网络购物市场概况
- 二、电子支付改善网络购物环境
- 三、网络购物行业发展迅猛网上支付服务持续优化

第六节 中国航空客票市场网上支付分析

- 一、第三方支付抢滩航空客票市场
- 二、航空客票网上支付渗透率急升，B2C和B2B齐头并进

第七节 中国网上银行分析

- 一、中国网上银行产业链结构

- 二、2015年中国网上银行市场分析
- 三、2015年银行电子商务业务发展情况
- 四、2015年中国网上银行市场交易额
- 五、2015年中国网上银行市场占有率
- 六、2015年个人网银用户分析
- 七、中国网上银行存在的问题及投资策略
- 八、电子银行面临第三方支付挑战服务模式转型势在必行

第五章移动支付市场分析

随着移动互联网对PC互联网的替代趋势越来越明显，移动支付也成为互联网支付发展的重要方向，特别是电子商务从纯网络的B2C、B2C 向O2O发展，更加催生了支付宝、财付通等网络支付巨头争夺移动支付市场。与此同时，通讯运营商、手机生产商也凭借各自的技术优势积极向移动支付产业渗透。近两年来，移动支付市场快速成长，移动支付的笔数及金额的单季同比增速均保持在100%以上；2014年2 季度，移动支付笔数达9.47亿笔，金额达4.92 万亿元。

2013-2014年中国移动支付市场增长情况

根据中国人民银行的口径，移动支付属于电子支付的一种，此外还有网上支付和电话支付。其中网上支付作为传统电子支付形式，市场占比依然是最大的，但在持续下降；电话支付的占比一直较小，也处于萎缩当中；移动支付作为新兴的电子支付形式，占比在快速提升。从2013

年2季度开始，移动支付的占比已经超越电话支付，成为第二大电子支付渠道。截至2014年2季度末，网上支付、电话支付和移动支付的占比分别为98.2%、0.3%、1.5%。预计到2014年末，移动支付的占比将达到2%以上。

2014年末我国移动支付有望占电子支付业务总量的2%以上

资料来源：中国人民银行

第一节移动支付相关概述

- 一、移动支付定义及分类
- 二、移动支付的方式
- 三、移动支付技术成熟
- 四、移动支付业务的实现方式

第二节针对移动支付的国内外研究述评

- 一、国外学者的相关研究
 - (一) 移动支付产业链
 - (二) 移动支付商业模式

二、我国学者的相关研究

三、未来研究方向

第三节中国移动支付发展概况

一、手机支付市场规模

二、手机支付进入发展关键年

三、移动支付紧锣密鼓行业前景偏向乐观

四、手机支付市场凸显三足鼎立格局

五、2016年我国手机支付市场规模预测

六、全国首个手机支付平台交易额破百亿

七、电信运营商借力电子支付集体投身互联网

八、中国网民使用手机银行情况调研

第四节 2015年主要运营商发展情况分析

一、中国银联手机支付支持远程

二、中移动入股浦发银行为后期电子支付铺路

三、中国移动手机支付功能已全面升级

四、中移动欲借世博会大力推广手机支付

五、中国联通悄然联手支付宝试水网上支付

六、中国电信与中国移动手机支付替换SIM卡

第五节移动支付模式概述

一、移动支付运作模式

二、移动支付价值链模式

三、手机支付的四种商业模式

四、国内外移动支付模式的比较

第六节移动支付面临的问题及投资策略

一、阻碍移动支付运营的障碍

二、手机支付推广还有多重瓶颈

三、手机支付业务发展面临的考验

四、手机支付普及需迈三道坎

五、运营商与银联标准互不兼容

六、移动支付业务的约束因素及其双边市场选择

七、手机支付分析及运营策略探讨

八、支付功能要有特色业务

第六章电话支付市场分析

第一节电话支付相关概述

一、电话支付的定义

二、电话支付主要商业模式

三、电话支付的SWOT分析

第二节电话支付的发展概况

一、我国电话支付的发展概况

二、2016年电话支付发展情况分析

三、银联 型规范确立电话支付行业发展新坐标

四、电话支付未来发展预测

第三节电话支付存在的问题及投资策略

一、应用内容有待丰富

二、业务规模需进一步扩大

三、盈利模式的探讨

第三部分重点企业分析

第七章电子支付重点企业分析

第一节支付宝ALIPAY

一、企业介绍

二、2015年支付宝用户数

三、支付宝构建绿色安全支付圈

四、支付宝诚信开放平台拉动电子商务市场

五、2016年支付宝投资策略

第二节腾讯财付通TENPAY

一、企业介绍

二、腾讯财付通以创新领跑电子支付产业

三、腾讯财付通不断推出新服务新功能

四、腾讯财付通首涉在线商旅业务

五、腾讯财付通与东航合作上线

六、财付通拓展3G手机支付

第三节上海环迅IPS

一、企业介绍

二、上海环迅打造按需应变在线支付

三、上海环迅打造智能支付平台

四、环迅支付问鼎电子商务行业售后服务满意单位

第四节网银在线CHINABANK

一、企业介绍

二、网银在线运用数字认证推出新一代支付平台

三、网银在线在安全方面的保障

四、网银在线通过PCIDSS国际安全认证

第五节易宝支付YEEPAY

一、企业介绍

二、易宝支付的优势

三、2015年易宝经营情况分析

四、易宝再度携手万通

第六节快钱99BILL

一、企业介绍

二、快钱支付靠模式取胜

三、2015年快钱经营情况分析

四、快钱开展IDC电子支付普及行动

五、快钱进攻航空高端市场高端战略全面启动

第四部分行业发展趋势及战略

第八章2017-2022年行业趋势预测及趋势展望

第一节2017-2022年中国电子支付行业趋势预测及趋势

一、电子支付终端业前景广阔

二、电子支付呈现多元化趋势

三、中国电子支付市场趋势预测

四、非金融机构的机遇与挑战

五、非金融机构支付服务的监督管理

六、我国电子支付的未来发展

第二节2017-2022年第三方电子支付的发展趋势

一、第三方电子支付服务行业发展趋势

二、未来第三方电子支付行业竞争趋势

第三节2017-2022年移动支付的趋势预测及趋势

一、全球移动支付未来展望

二、手机支付将超越网上支付

三、移动支付新兴应用前景无限

四、移动支付将成为小额支付的主要趋势

五、手机支付将改变电子商务的市场格局

第九章2017-2022年电子支付行业投资策略探讨

第一节电子支付行业存在的问题

一、中国电子支付的发展瓶颈

二、中国电子支付存在的缺陷

三、电子支付面临三大制约因素

第二节电子支付行业发展建议及策略

- 一、中国电子支付的发展建议
- 二、中国电子支付模式需本地化
- 三、电子支付安全的解决方案
- 四、电子支付应倡导绿色理念

第三节第三方电子支付行业存在的问题及投资策略

- 一、第三方支付存在的问题
- 二、解决的对策

第四节 C2C中第三方支付模式及存在的问题

- 一、第三方支付平台的模式以及优点
- 二、第三方支付存在的问题
- 三、解决对策
- 四、结论

第五节电子商务第三方支付的风险分析及控制浅谈

- 一、电子商务第三方支付的风险分析
- 二、电子商务第三方支付的风险控制
- 三、结论

第十章2017-2022年电子支付投资前景研究探讨

第一节中国电子支付投资概况

- 一、中国电子支付的投资机会
- 二、第三方电子支付工具成投资热点
- 三、移动支付行业投资潜力巨大

第二节电子支付的主要风险

- 一、电子支付的基本风险
- 二、电子支付的操作风险
- 三、电子支付的法律风险
- 四、电子支付的其它风险

第三节电子支付的风险防范

- 一、电子支付风险管理步骤
- 二、防范电子支付风险的技术措施
- 三、加强电子支付立法建设
- 四、加强电子支付的监管（ZY HT）

图表目录：

图表：电子支付方式的对比

图表：在线转帐支付模式

图表：合并帐单模式支付流程

图表：电子现金支付模式

图表：电子支票模式

图表：信用卡在线支付SSL模式工作流程

图表：SET支付模式的PKI认证架构

图表：信用卡在线支付SET模式工作流程

图表：在线交易的不同结算方式

图表：商户通过电子支付完成的交易额占公司总交易额的比率

图表：商户为消费者提供的电子支付方式

图表：商户对手机支付应用前景的不同看法

图表：商户与第三方支付平台的主要接入方式

图表：商户使用的支付平台来源

图表：商户与第三方支付公司之间交费标准

图表：商户与第三方支付平台的不同结算周期

图表：商户所看重的第三方支付平台的特性因素

图表：第三方支付平台对商户的有利因素

图表：商户认为第三方支付平台扮演的不同产业角色

图表：商户看中与第三方支付移动支付商合作的不同背景因素

图表：商户认为自身与银行之间的关系

图表：商户对银行态度转变的感受

图表：调查中，被商户关注最多的前5家银行

图表：中国电子支付市场业务模式演变

图表：迈克尔·波特的价值链模型

图表：第三方电子支付企业的价值链模型

图表：第三方支付平台结算支付流程

图表：2015年中国互联网支付市场厂商交易份额

图表：2015年第三方支付交易额市场规模分类排名

图表：2015年第三方支付交易额市场规模分类排名

图表：2015年第三方支付交易额市场规模全部厂商整体排名

图表：2012-2016年中国第三方电子支付市场交易规模及增长

图表：2015-2016年中国第三方支付市场交易规模

图表：2015-2016年中国第三方支付市场交易规模

图表：2001-2016年中国第三方网上支付平台市场规模占网上支付市场规模的比例

图表：网民在未来一年对改进网上支付服务的意见

图表：2013-2016年中国第三方网上支付交易额规模

图表：2014年中国第三方支付市场核心企业交易额规模市场份额

图表：2015年互联网核心行业市场规模增速对比

图表：2015中国网上支付市场交易额各应用行业分布结构

图表：2015年主要细分应用行业交易规模及拓展潜力系数

图表：2015年与2016年网上支付用户对比

图表：2004-2016年中国第三方网上支付交易额规模

图表：2015年中国第三方网上支付企业交易规模市场份额

图表：2012-2016年网上支付用户规模及其占网民的比例

图表：2015年各网上支付平台使用率及满意度

图表：2015年、2016年中国网上支付应用领域使用情况对比

图表：网络购物分类

图表：中国网络购物产业链

图表：2014-2016年中国网络购物市场交易规模

图表：2014-2016年中国网络购物用户占网民比重

图表：2015年中国网络购物市场交易额市场份额

图表：15-16年中国网购用户购物频次分布情况

图表：15-16年中国网购用户累计购物金额分布情况

图表：15-16年中国网购用户最常购买的商品品类分布情况

图表：2015年网上购物投诉率大幅下降

图表：2015年网上购物增长迅猛

图表：2004-2015年航空客票网上支付交易额及其渗透率

图表：网上银行业务介绍

图表：中国网上银行产业链结构图

图表：2014-2016年中国网上银行交易额规模

图表：2014-2016年中国网上银行交易额规模构成

图表：2015年中国网上银行交易额规模市场份额

图表：2014-2016年中国个人网上银行交易额规模

图表：2015年中国网上银行用户了解个人网上银行服务的渠道

图表：2014-2016年中国个人网上银行覆盖用户数变化趋势

图表：2015年各月中国网上银行服务覆盖用户数变化趋势

图表：2015年中国个人网上银行交易额规模市场份额

图表：2014-2016年中国企业网上银行交易额规模

图表：2015年中国企业网上银行交易额规模市场份额

图表：2015年中国网购用户已购和最常购的网站类别

图表：2015年中国网上银行用户实现缴费支付功能的方式

图表：中国C2C平台网上支付方式分类

图表：2015年支付宝账户支付和网银支付的比例

图表：2015年支付宝用户通过网银支付的各银行占比

图表：2015年支付宝账户充值使用的各银行网银占比

图表：2015年中国网上银行市场交易额

图表：潜在用户感兴趣的个人网银功能

图表：潜在用户感兴趣的个人网银投资理财产品

图表：潜在用户选择企业网银品牌的驱动因素

图表：潜在用户认为个人网银安全的理由

图表：非潜在用户认为个人网银不安全的理由

图表：移动支付种类

图表：2015年使用手机银行的网民最希望手机银行改进的方面

图表：2015年中国网民没有使用手机银行业务的原因

图表：2015年中国网民使用和期望使用的手机银行业务对比

图表：2015年中国网民了解手机银行的途径

图表：移动支付双边市场选择分析示例表

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/509798.html>