

# 2017-2023年中国镁合金行业市场深度调研与投资 前景研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国镁合金行业市场深度调研与投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/539800.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

镁合金是以镁为基础加入其他元素组成的合金。其特点是：密度小（1.8g/cm<sup>3</sup>镁合金左右），比强度高，比弹性模量大，散热好，消震性好，承受冲击载荷能力比铝合金大，耐有机物和碱的腐蚀性能好。主要合金元素有铝、锌、锰、铈、钍以及少量锆或镉等。目前使用最广的是镁铝合金，其次是镁锰合金和镁锌锆合金。主要用于航空、航天、运输、化工、火箭等工业部门。在实用金属中是最轻的金属，镁的比重大约是铝的2/3，是铁的1/4。它是实用金属中的最轻的金属，高强度、高刚性。

镁合金熔点比铝合金熔点低，压铸成型性能好。镁合金铸件抗拉强度与铝合金铸件相当，一般可达250MPA，最高可达600多Mpa。屈服强度，延伸率与铝合金也相差不大。

镁合金还有个有良好的耐腐蚀性能，电磁屏蔽性能，防辐射性能，可做到100%回收再利用。

镁合金件稳定性较高压铸件的铸造加工尺寸精度高，可进行高精度机械加工。

镁合金具有良好的压铸成型性能，铸件壁厚最小可达0.5mm。适应制造汽车各类压铸件。

虽然镁合金的导热系数不及铝合金，但是，比塑料高出数十倍，因此，镁合金用于电器产品上，可有效地将内部的热散发到外面。

智研咨询发布的《2017-2023年中国镁合金行业市场深度调研与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了镁合金相关概念及发展环境，接着分析了中国镁合金规模及消费需求，然后对中国镁合金市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国镁合金面临的机遇及发展前景。您若想对中国镁合金有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章中国镁合金行业发展概述

我国镁资源储量丰富，镁合金应用具备良好基础

数据来源：公开资料整理

第一节镁合金行业发展情况

一、镁合金定义

二、镁合金行业发展历程

第二节镁合金产业链分析

## 一、产业链模型介绍

### 镁合金优缺点鲜明

数据来源：公开资料整理

## 二、镁合金产业链模型分析

### 第三节2009-2011年中国镁合金行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、进入壁垒 / 退出机制

#### 四、行业周期

#### 五、当前行业发展所属周期阶段的判断

## 第二章全球镁合金市场发展分析

### 全球镁市场供求平衡表（单位：万吨）

数据来源：公开资料整理

#### 第一节全球镁合金市场发展情况分析

##### 一、2010-2013年全球镁合金市场发展分析

##### 二、2012-2016年全球镁合金市场统计分析

##### 三、2012-2016年全球镁合金市场发展分析

##### 四、2012-2016年全球镁合金知名品牌分析

#### 第二节世界主要国家镁合金市场分析

##### 一、2012-2016年美国镁合金市场现状分析

##### 二、2012-2016年德国镁合金市场现状分析

##### 三、2012-2016年日本镁合金市场现状分析

##### 四、2012-2016年韩国镁合金市场现状分析

## 第三章中国镁合金市场运行分析

### 第一节镁合金行业市场发展基本情况

#### 一、市场现状分析

#### 镁合金分行业应用情况

数据来源：公开资料、智研咨询整理

#### 二、市场规模分析

#### 三、市场特点分析

#### 四、市场技术发展状况

### 第二节镁合金行业技术研发情况

#### 一、行业研发情况分析

#### 二、竞争对手研发占投入比

#### 三、研发投入与研发成果关系

### 第三节行业市场工业总产值分析

- 一、2013年市场工业总产值分析
- 二、2012-2016年不同规模企业工业总产值分析
- 三、2012-2016年不同所有制企业工业总产值比较

### 第四节行业市场产品价格分析

- 一、2011年市场产品价格走势
- 二、2012年市场产品价格走势
- 三、2013年市场产品价格走势
- 四、2017-2023年产品价格趋势

## 第四章中国镁合金行业的国际比较分析

### 第一节中国镁合金市场发展情况分析

- 一、2010-2013年中国镁合金市场发展分析
- 二、2012-2016年中国镁合金市场统计分析
- 三、2012-2016年中国镁合金市场发展分析

### 第二节中国镁合金行业的国际比较分析

- 一、中国镁合金行业竞争力指标分析
- 二、国际镁合金行业竞争力指标分析
- 三、中国镁合金行业经济指标国际比较分析

### 第三节全球镁合金行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户

## 第五章中国镁合金行业经济运行指标分析

### 第一节2012-2016年中国镁合金行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

### 第二节2012-2016年中国镁合金行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

2011-2016年中国镁市场供求平衡表（单位：万吨）

数据来源：公开资料整理

### 第三节2012-2016年中国镁合金行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第二部分市场供需分析

#### 第六章中国镁合金行业生产现状分析

##### 第一节镁合金行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2012-2016年产品及原材料产能情况分析

##### 第二节镁合金行业产能分析

- 一、2012-2016年镁合金产能分析
- 二、2017-2023年镁合金产能预测

##### 第三节镁合金行业产量分析

- 一、2012-2016年镁合金产量分析
- 二、2012-2016年产能配置与产能利用率调查
- 三、2017-2023年镁合金产量预测

##### 第四节镁合金行业市场供给分析

- 一、2012-2016年镁合金生产规模现状
- 二、2012-2016年镁合金产能规模分布
- 三、2012-2016年镁合金市场价格走势
- 四、2012-2016年镁合金重点厂商分布
- 五、2012-2016年镁合金产供状况分析

#### 第七章镁合金行业采购状况分析

##### 第一节镁合金成本分析

- 一、2012-2016年原材料成本影响分析
- 二、2012-2016年劳动力供需及价格分析

##### 第二节上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况
- 二、2012-2016年主要原材料价格与供给分析
- 三、2017-2023年主要原材料市场变化趋势预测

##### 第三节镁合金产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素
- 四、上下游行业发展及趋势分析

#### 第八章中国镁合金市场供需分析

## 第一节2012-2016年镁合金市场需求分析

- 一、镁合金行业需求市场
- 二、镁合金行业客户结构
- 三、镁合金行业需求的地区差异

## 第二节2012-2016年镁合金市场供给分析

- 一、2012-2016年镁合金市场供给分析
- 二、2017-2023年镁合金市场供给预测

## 第三节2017-2023年供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、2017-2023年镁合金行业的需求预测
- 二、2012-2016年镁合金供求平衡分析
- 三、2017-2023年镁合金供求平衡预测

## 第九章区域市场情况深度研究

### 第一节长三角区域市场情况分析

### 第二节珠三角区域市场情况分析

### 第三节环渤海区域市场情况分析

## 第五节镁合金行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

- 一、华北大区市场分析
- 二、华中大区市场分析
- 三、华南大区市场分析
- 四、华东大区市场分析
- 五、东北大区市场分析
- 六、西南大区市场分析
- 七、西北大区市场分析

## 第六节镁合金重点地区规模分析

- 一、镁合金华北地区规模分析
- 二、镁合金东北地区规模分析
- 三、镁合金华东地区规模分析
- 四、镁合金华中地区规模分析
- 五、镁合金华南地区规模分析
- 六、镁合金西南地区规模分析
- 七、镁合金西北地区规模分析

## 第三部分行业竞争分析

## 第十章镁合金市场竞争格局分析

### 第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第四节镁合金竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

四、企业竞争策略分析

第五节镁合金行业竞争格局分析

一、2011年镁合金行业竞争分析

二、2011年国内外镁合金竞争分析

三、2011年中国镁合金市场竞争分析

四、2011年中国镁合金市场集中度分析

五、2011年中国镁合金竞争对手市场份额

六、2011年中国镁合金主要品牌企业梯队分布

第十一章镁合金行业产业结构分析

第一节产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场分析

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业基本分析

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测



- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中市场需求的引导因素
- 三、中国镁合金行业参与国际竞争的战略市场定位
- 第四部分投资潜力
- 第十二章2017-2023年镁合金行业发展趋势及影响因素
- 第一节镁合金市场前景分析
  - 一、镁合金市场容量分析
  - 二、镁合金行业利好利空政策
  - 三、镁合金行业发展前景分析
- 第二节镁合金未来发展预测分析
  - 一、中国镁合金发展方向分析
  - 二、2017-2023年中国镁合金行业发展规模
  - 三、2017-2023年中国镁合金行业发展趋势预测
- 第三节2017-2023年镁合金行业供需预测
  - 一、2017-2023年镁合金行业供给预测
  - 二、2017-2023年镁合金行业需求预测
  - 三、2017-2023年镁合金行业进出口预测
- 第四节影响企业生产与经营的关键趋势
  - 一、市场整合成长趋势
  - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 三、企业区域市场拓展的趋势
  - 四、科研开发趋势及替代技术进展
  - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
  - 六、中国镁合金行业SWOT分析
- 第十三章2017-2023年镁合金行业投资方向与风险分析
- 第一节产业发展的有利因素与不利因素分析
- 第二节产业发展的空白点分析
- 第三节投资回报率比较高的投资方向
- 第四节镁合金行业投资潜力与机会
- 第五节新进入者应注意的障碍因素
- 第六节2017-2023年中国镁合金行业投资风险分析
  - 一、市场竞争风险
  - 二、原材料压力风险分析
  - 三、技术风险分析
  - 四、政策和体制风险

## 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第五部分市场策略

#### 第十四章行业发展环境与渠道分析

##### 第一节全国经济发展背景分析

###### 一、2011年宏观经济数据分析

###### 二、2012年宏观政策环境分析

###### 三、“十二五”发展规划分析

##### 第二节主要城市发展背景分析

###### 一、主要城市区域市场特点分析

###### 二、主要城市社会经济现状分析

###### 三、未来主要城市经济发展预测

##### 第三节竞争对手渠道模式

###### 一、镁合金市场渠道情况

###### 二、镁合金竞争对手渠道模式

###### 三、镁合金直营代理分布情况

#### 第十五章 ZYZF 2017-2023年镁合金行业市场策略分析

##### 第一节消费者调查研究

###### 一、消费者生活方式调查

###### 二、未来社会人口生活水平

###### 三、镁合金消费者调查

##### 第二节营销分析与营销模式推荐

###### 一、渠道构成

###### 二、销售贡献比率

###### 三、覆盖率

###### 四、销售渠道效果

###### 五、价值流程结构

##### 第三节多元化策略分析

###### 一、行业多元化策略研究

###### 二、现有竞争企业多元化业务模式

###### 三、上下游行业策略分析

##### 第四节广告投放策略分析

###### 一、行业广告投放现状分析

###### 二、2012-2016年广告投放方式变化分析

###### 三、2017-2023年广告投放策略分析

##### 第五节品牌策略分析

- 一、各品牌定位及策略分析
- 二、各品牌知名度及策略分析
- 三、各品牌覆盖率及策略分析
- 四、各品牌忠诚度及策略分析
- 五、行业品牌整体战略思考

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/539800.html>