

2018-2024年中国天然气压缩机行业市场需求预测 及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国天然气压缩机行业市场需求预测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/649802.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

压缩天然气（Compressed Natural Gas,简称CNG）指压缩到压力大于或等于10MPa且不大于25MPa的气态天然气，是天然气加压并以气态储存在容器中。

压缩天然气及其下游应用将在“十二五”期间面临重大机遇：新增气源和贯通全国各省的输气干线将减少供气短缺的现象；更高环保要求正使CNG成为更炙手可热投资领域。

天然气“十三五”发展目标 1 储量目标 常规天然气。“十三五”期间新增探明地质储量3万亿立方米，到2020年累计探明地质储量16万亿立方米。页岩气。“十三五”期间新增探明地质储量1万亿立方米，到2020年累计探明地质储量超过1.5万亿立方米。煤层气。“十三五”期间新增探明地质储量4200亿立方米，到2020年累计探明地质储量超过1万亿立方米。 2 供应能力 2020年国内天然气综合保供能力达到3600亿立方米以上。 3 基础设施 “十三五”期间，新建天然气主干及配套管道4万公里，2020年总里程达到10.4万公里，干线输气能力超过4000亿立方米/年；地下储气库累计形成工作气量148亿立方米。

智研咨询发布的《2018-2024年中国天然气压缩机行业市场需求预测及投资前景分析报告》共九章。首先介绍了中国天然气压缩机行业市场发展环境、天然气压缩机整体运行态势等，接着分析了中国天然气压缩机行业市场运行的现状，然后介绍了天然气压缩机市场竞争格局。随后，报告对天然气压缩机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国天然气压缩机行业发展趋势与投资预测。您若想对天然气压缩机产业有个系统的了解或者想投资中国天然气压缩机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：天然气压缩机行业发展背景

1.1报告研究背景及方法

1.1.1行业研究背景

1.1.2数据来源及统计口径

（1）行业统计部门和统计口径

（2）行业统计方法及数据种类

1.1.3行业定义及分类

（1）天然气压缩机的定义

（2）天然气压缩机主要分类

1.1.4产业政策对行业的影响

压缩机制造行业为通用设备制造业，为压缩机行业的子行业，行业主管部门包括国家发改

委、国家质检总局和国家标准化管理委员会。我国对压缩机行业的管理采取国家宏观指导及协会自律管理相结合的方式，行业管理体制为国家宏观指导及协会自律管理下的市场竞争体制。目前压缩机行业的宏观调控及行政管理职能分属于国家发改委、国家工信部；行业组织为中国制冷学会、中国制冷空调工业协会、中国家用电器协会。

我国压缩机行业的主要相关监管部门组织及职责 类别 部门及组织 相关职责 行政管理部门
国家发改委、国家质检总局、国家标准化管理委员会及国家工信部。

主要负责研究制定产业政策、提出中长期产业发展导向和指导性意见、项目审批等。

自律行业组织 中国制冷学会、中国制冷空调工业协会、中国家用电器协会 主要负责组织行业基本状况及某些共性问题的情况调研，反映行业发展中问题并提出发展建议；向政府部门提出有利于制冷空调行业振兴和发展的政策建议，并为国家政策的制定和实施提供帮助；制定协会标准，参与并组织国家、行业标准的宣传、贯彻、制定活动，跟踪国外同行最新标准信息；对制冷空调产品进行性能认证，提高消费者对产品性能的信任度；进行全行业生产经营活动数据统计和分析工作，为企业提供市场信息；开展技术咨询、服务、交流活动，推动行业技术进步；开展与国外同行的交流与合作，组织举办国内外展览会和专业考察，帮助企业开辟国外市场；编辑出版行业期刊杂志、技术资料，沟通行业内外信息。

1.2行业产业链结构分析

1.2.1行业产业链结构简介

1.2.2行业上游供应市场分析

1.2.3行业下游应用结构分析

1.3天然气压缩机行业市场结构分析

1.3.1行业产品结构分析

1.3.2行业区域结构分析

1.3.3产品应用结构分析

1.4中国天然气压缩机行业市场竞争状况

1.4.1市场波特五力分析

1.4.2市场竞争方式分析

1.4.3市场竞争格局分析

1.4.4行业投资兼并与重组分析

(1) 行业投资兼并与重组概况

(2) 行业投资兼并与重组动向

(3) 行业投资兼并与重组趋势

第2章：国内外天然气压缩机行业总体产销形势

2.1全球天然气压缩机行业产销需求分析

2.1.1全球天然气压缩机产销规模分析

2.1.2全球天然气压缩机行业竞争格局

2.1.3全球天然气压缩机市场结构分析

2.1.4全球天然气压缩机行业规模预测

2.2发达国家天然气压缩机行业产销需求分析

2.2.1美国天然气压缩机行业产销需求分析

2.2.2日本天然气压缩机行业产销需求分析

2.2.3德国天然气压缩机行业产销需求分析

2.3天然气压缩机行业进出口形势分析

2.3.1天然气压缩机行业进出口状况综述

2.3.2天然气压缩机行业出口市场分析

(1) 2017年行业出口分析

1) 行业出口整体情况

2) 行业出口产品结构

(2) 2018年行业出口分析

1) 行业出口整体情况

2) 行业出口产品结构

2.3.3天然气压缩机行业进口市场分析

(1) 2017年行业进口分析

1) 行业进口整体情况

2) 行业进口产品结构

(2) 2018年行业进口分析

1) 行业进口整体情况

2) 行业进口产品结构

2.3.4天然气压缩机行业进出口前景及建议

(1) 行业出口前景及建议

(2) 行业进口前景及建议

第3章：中国天然气压缩机行业运营状况分析

3.1天然气压缩机行业经营情况分析

3.1.1行业经营效益分析

3.1.2行业盈利能力分析

3.1.3行业运营能力分析

3.1.4行业偿债能力分析

3.1.5行业发展能力分析

3.2天然气压缩机行业供需形势分析

3.2.1天然气压缩机行业供给情况分析

(1) 行业总产值分析

- (2) 行业产成品分析
- 3.2.2 天然气压缩机行业需求情况分析
 - (1) 行业销售产值分析
 - (2) 行业销售收入分析
- 3.2.3 天然气压缩机行业产销情况分析
 - (1) 行业总体产销率情况
 - (2) 行业区域产销率情况
- 3.3 天然气压缩机所属行业经济指标分析
 - 3.3.1 天然气压缩机所属行业经济指标分析
 - 3.3.2 不同规模企业经济指标分析
 - (1) 大型企业经济指标分析
 - (2) 中型企业经济指标分析
 - (3) 小型企业经济指标分析
 - 3.3.3 不同性质企业经济指标分析
 - (1) 股份制企业经济指标分析
 - (2) 私营企业经济指标分析
 - (3) 外商投资企业经济指标分析
 - 3.3.4 不同地区企业经济指标分析
 - (1) 华东地区企业经济指标分析
 - (2) 华南地区企业经济指标分析
 - (3) 东北地区企业经济指标分析
- 第4章：中国天然气压缩机上游供应市场分析
 - 4.1 原料市场一分析
 - 4.1.1 原料市场一产量规模分析
 - 4.1.2 原料市场一生产企业分析
 - 4.1.3 原料市场一新增产能分析
 - 4.1.4 原料市场一价格走势分析
 - 4.1.5 原料市场一市场趋势分析
 - 4.2 原料市场二分析
 - 4.2.1 原料市场二产量规模分析
 - 4.2.2 原料市场二生产企业分析
 - 4.2.3 原料市场二新增产能分析
 - 4.2.4 原料市场二价格走势分析
 - 4.2.5 原料市场二市场趋势分析
 - 4.3 原料市场三分析

4.3.1原料市场三产量规模分析

4.3.2原料市场三生产企业分析

4.3.3原料市场三新增产能分析

4.3.4原料市场三价格走势分析

4.3.5原料市场三市场趋势分析

4.4原料市场四分析

4.4.1原料市场四产量规模分析

4.4.2原料市场四生产企业分析

4.4.3原料市场四新增产能分析

4.4.4原料市场四价格走势分析

4.4.5原料市场四市场趋势分析

4.5原料市场五分析

4.5.1原料市场四产量规模分析

4.5.2原料市场四生产企业分析

4.5.3原料市场四新增产能分析

4.5.4原料市场四价格走势分析

4.5.5原料市场四市场趋势分析

第5章：中国天然气压缩机行业细分产品分析

5.1天然气压缩机行业细分产品一分析

5.1.1细分产品一应用特点分析

5.1.2细分产品一生产工艺流程

5.1.3细分产品一产量规模分析

5.1.4细分产品一市场需求分析

5.1.5细分产品一价格走势分析

5.1.6细分产品一市场规模预测

5.2天然气压缩机行业细分产品二市场分析

5.2.1细分产品二应用特点分析

5.2.2细分产品二生产工艺流程

5.2.3细分产品二产量规模分析

5.2.4细分产品二市场需求分析

5.2.5细分产品二价格走势分析

5.2.6细分产品二市场规模预测

5.3天然气压缩机行业细分产品三分析

5.3.1细分产品三应用特点分析

5.3.2细分产品三生产工艺流程

5.3.3细分产品三产量规模分析

5.3.4细分产品三市场需求分析

5.3.5细分产品三价格走势分析

5.3.6细分产品三市场规模预测

5.4天然气压缩机行业细分产品四分析

5.4.1细分产品四产量规模分析

5.4.2细分产品四市场需求分析

5.4.3细分产品四市场规模预测

第6章：中国天然气压缩机行业应用领域发展前景分析

6.1应用领域一发展前景分析

6.1.1应用领域一容量预测

6.1.2应用领域一重点项目分析

6.1.3应用领域一企业分布分析

6.1.4应用领域一竞争现状分析

6.1.5应用领域一投资机会分析

6.2应用领域二发展前景分析

6.2.1应用领域二容量预测

6.2.2应用领域二重点项目分析

6.2.3应用领域二企业分布分析

6.2.4应用领域二竞争现状分析

6.2.5应用领域二投资机会分析

6.3应用领域三发展前景分析

6.3.1应用领域三容量预测

6.3.2应用领域三重点项目分析

6.3.3应用领域三企业分布分析

6.3.4应用领域三竞争现状分析

6.3.5应用领域三投资机会分析

6.4应用领域四发展前景分析

6.4.1应用领域四容量预测

6.4.2应用领域四重点项目分析

6.4.3应用领域四企业分布分析

6.4.4应用领域四竞争现状分析

6.4.5应用领域四投资机会分析

第7章：天然气压缩机行业重点区域市场需求分析

7.1广东省天然气压缩机市场发展情况

7.1.1广东省天然气压缩机产量分析

7.1.2广东省天然气压缩机需求分析

7.1.3广东省天然气压缩机市场前景

7.2山东省天然气压缩机市场发展情况

7.2.1山东省天然气压缩机产量分析

7.2.2山东省天然气压缩机需求分析

7.2.3山东省天然气压缩机市场前景

7.3浙江省天然气压缩机市场发展情况

7.3.1浙江省天然气压缩机产量分析

7.3.2浙江省天然气压缩机需求分析

7.3.3浙江省天然气压缩机市场前景

7.4江苏省天然气压缩机市场发展情况

7.4.1江苏省天然气压缩机产量分析

7.4.2江苏省天然气压缩机需求分析

7.4.3江苏省天然气压缩机市场前景

7.5福建省天然气压缩机市场发展情况

7.5.1福建省天然气压缩机产量分析

7.5.2福建省天然气压缩机需求分析

7.5.3福建省天然气压缩机市场前景

7.6四川省天然气压缩机市场发展情况

7.6.1四川省天然气压缩机产量分析

7.6.2四川省天然气压缩机需求分析

7.6.3四川省天然气压缩机市场前景

7.7黑龙江省天然气压缩机市场发展情况

7.7.1黑龙江省天然气压缩机产量分析

7.7.2黑龙江省天然气压缩机需求分析

7.7.3黑龙江省天然气压缩机市场前景

7.8辽宁省天然气压缩机市场发展情况

7.8.1辽宁省天然气压缩机产量分析

7.8.2辽宁省天然气压缩机需求分析

7.8.3辽宁省天然气压缩机市场前景

7.9安徽省天然气压缩机市场发展情况

7.9.1安徽省天然气压缩机产量分析

7.9.2安徽省天然气压缩机需求分析

7.9.3安徽省天然气压缩机市场前景

7.10河北省天然气压缩机市场发展情况

7.10.1河北省天然气压缩机产量分析

7.10.2河北省天然气压缩机需求分析

7.10.3河北省天然气压缩机市场前景

7.11河南省天然气压缩机市场发展情况

7.11.1河南省天然气压缩机产量分析

7.11.2河南省天然气压缩机需求分析

7.11.3河南省天然气压缩机市场前景

7.12湖北省天然气压缩机市场发展情况

7.12.1湖北省天然气压缩机产量分析

7.12.2湖北省天然气压缩机需求分析

7.12.3湖北省天然气压缩机市场前景

第8章：中国天然气压缩机领先企业经营分析

8.1天然气压缩机企业总体发展状况分析

8.2重点天然气压缩机企业个案分析

8.2.1 四川金星压缩机制造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业业务区域分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.2重庆气体压缩机厂有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.3沈阳鼓风机（集团）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.4无锡压缩机股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.5 汉纬尔机械（上海）有限公司 (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.6 四川大川压缩机有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业业务区域分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.7 自贡通达机器制造有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

第9章：中国天然气压缩机行业发展趋势及投资分析（ZY GXH）

9.1 行业发展环境分析

9.1.1 行业政策环境分析

- (1) 行业法规及政策解析
- (2) 行业发展规划分析

9.1.2 行业经济环境分析

- (1) 行业与宏观经济相关性分析
- (2) 行业与其他关联产业关系分析

9.2 天然气压缩机行业投资特性分析

9.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 市场准入壁垒

- (2) 技术壁垒
- (3) 资金壁垒
- (4) 渠道壁垒
- (5) 品牌壁垒
- 9.2.2行业季节特征分析
- 9.2.3行业经营模式分析
- 9.2.4行业盈利因素分析
- 9.3天然气压缩机行业发展趋势与前景预测
- 9.3.1行业发展存在的问题及策略建议
 - (1) 行业发展存在的问题分析
 - (2) 行业发展策略建议
- 9.3.2天然气压缩机行业发展趋势分析
 - (1) 行业技术发展趋势分析
 - (2) 行业产品结构发展趋势分析
 - (3) 行业市场竞争趋势分析
 - (4) 行业产品应用领域发展趋势
- 9.3.3天然气压缩机行业发展前景预测
 - (1) 行业发展驱动因素分析
 - (2) 天然气压缩机行业供需前景预测
 - 1) 天然气压缩机总产量预测
 - 2) 天然气压缩机国内需求预测
 - 3) 天然气压缩机出口前景预测
- 9.4天然气压缩机行业投资现状及建议
- 9.4.1天然气压缩机行业投资项目分析
- 9.4.2天然气压缩机行业投资机遇分析
- 9.4.3天然气压缩机行业投资风险警示
- 9.4.4天然气压缩机行业投资策略建议 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表1：天然气压缩机行业特点
- 图表2：天然气压缩机主要上游行业分布
- 图表3：天然气压缩机主要产品分类及应用
- 图表4：天然气压缩机产业链结构示意图
- 图表5：2011年以来细分产品价格情况
- 图表6：天然气压缩机下游需求领域分布结构图（单位：%）
- 图表7：我国天然气压缩机行业产品结构情况（单位：%）

图表8：天然气压缩机销售收入按地区一览表（单位：万元，%）

图表9：天然气压缩机产量按区域分布结构图（单位：%）

图表10：天然气压缩机行业现有企业的竞争分析

图表11：天然气压缩机行业潜在进入者威胁分析

图表12：天然气压缩机行业上游议价能力分析

图表13：天然气压缩机行业替代品威胁分析

图表14：天然气压缩机行业下游客户议价能力分析

图表15：天然气压缩机行业兼并和重组驱动因素分析

图表16：天然气压缩机行业主要生产企业汇总

图表17：外资品牌竞争者概览

图表18：国外天然气压缩机行业发展历程

图表19：主要国家天然气压缩机产量统计表

图表20：全球前五大天然气压缩机生产商所占市场份额比例图（单位：%）

图表21：2010年以来中国天然气压缩机行业进出口状况表（单位：万美元，吨）

图表22：天然气压缩机行业产品出口月度金额及数量走势图（单位：万美元，吨）

图表23：中国天然气压缩机行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表24：天然气压缩机行业出口产品结构（单位：%）

图表25：天然气压缩机行业产品出口月度金额及数量走势图（单位：万美元）

图表26：中国天然气压缩机行业出口产品（单位：万美元）

图表27：天然气压缩机行业出口产品结构（单位：%）

图表28：天然气压缩机行业产品进口月度金额及数量走势图（单位：万美元）

图表29：中国天然气压缩机行业进口产品（单位：万美元）

图表30：天然气压缩机行业进口产品结构（单位：%）

图表31：天然气压缩机行业产品进口月度金额及数量走势图（单位：万美元）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/649802.html>