

# 2021-2027年中国铁路货运行业发展现状及投资潜力分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国铁路货运行业发展现状及投资潜力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/909810.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2021-2027年中国铁路货运行业发展现状及投资潜力分析报告》共十一章。首先介绍了铁路货运行业市场发展环境、铁路货运整体运行态势等，接着分析了铁路货运行业市场运行的现状，然后介绍了铁路货运市场竞争格局。随后，报告对铁路货运做了重点企业经营状况分析，最后分析了铁路货运行业发展趋势与投资预测。您若想对铁路货运产业有个系统的了解或者想投资铁路货运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国铁路的发展现状分析

#### 1.1 中国铁路产业发展概述

##### 1.1.1 中国铁路建设的历程回顾

##### 1.1.2 中国铁路产业发展的特征透析

##### 1.1.3 中国铁路行业实现跨越式进步

##### 1.1.4 第六次大提速扩容中国铁路生存空间

#### 1.2 中国铁路的运行走势分析

##### 1.2.1 中国铁路行业发展概况

##### 1.2.2 中国铁路行业发展综述

##### 1.2.3 铁路行业显现经济增长龙头效应

#### 1.3 中国铁路市场开放的途径分析

##### 1.3.1 中国铁路市场开放现状

##### 1.3.2 中国铁路市场开放的确立条件

##### 1.3.3 铁路市场开放的途径与方式

##### 1.3.4 引入战略投资者

#### 1.4 2020年部分省市铁路建设的发展动态

##### 1.4.1 上海

##### 1.4.2 湖北

##### 1.4.3 湖南

##### 1.4.4 广东

##### 1.4.5 四川

##### 1.4.6 江苏

##### 1.4.7 山东

## 1.5 中国合资铁路建设概况

### 1.5.1 合资铁路已成为中国铁路发展的主流

### 1.5.2 铁道部大力推进合资铁路发展

### 1.5.3 我国合资铁路建设取得的有益经验

### 1.5.4 促进合资铁路健康发展的十大原则

### 1.5.5 我国合资铁路发展壮大的战略措施

## 1.6 中国铁路建设与城市规划的协调

### 1.6.1 铁路与城市的相互关系

### 1.6.2 铁路建设适应城市发展的途径

### 1.6.3 国有铁路参与城市轨道交通的重要性及模式

### 1.6.4 以武汉为例分析铁路参与城市交通规划的必要性

## 1.7 中国铁路行业发展存在的主要问题

### 1.7.1 我国铁路产业亟需进行大规模体制改革

### 1.7.2 铁路建设资金缺口的因素分析

### 1.7.3 铁路企业规范化发展的阻碍

### 1.7.4 民营资本进入铁路建设的问题

### 1.7.5 铁路建设投资需要多元化

## 1.8 中国铁路建设的对策与建议分析

### 1.8.1 解决铁路“瓶颈”制约的途径分析

### 1.8.2 铁路民营化需配套改革措施

### 1.8.3 对铁路建设项目投资控制的建议

### 1.8.4 地方政府参与铁路建设的启示

### 1.8.5 铁路基本建设发展的对策

## 第二章 2020年中国铁路货运产业运行环境解析

### 2.1 2020年中国宏观经济环境分析

#### 2.1.1 中国GDP分析

#### 2.1.2 消费价格指数分析

#### 2.1.3 城乡居民收入分析

#### 2.1.4 社会消费品零售总额

#### 2.1.5 全社会固定资产投资分析

#### 2.1.6 进出口总额及增长率分析

### 2.2 2020年中国铁路产业政策环境分析

#### 2.2.1 《铁路运输安全保护条例》

#### 2.2.2 《铁路运输管理信息系统认定办法》

#### 2.2.3 铁路建设管理办法

#### 2.2.4 《铁路旅客运输规程》

#### 2.2.5 《铁路运输收入管理规程》

### 2.3 2020年中国铁路货运产业社会环境分析

## 第三章 2020年中国铁路货运产业发展概况

### 3.1 铁路货运相关知识

#### 3.1.1 铁路货运相关概念

#### 3.1.2 铁路货运的种类

#### 3.1.3 铁路货运的优缺点

#### 3.1.4 铁路货运流程

#### 3.1.5 铁路运送货物的分类

#### 3.1.6 铁路货运过程中的规则

#### 3.1.7 铁路货运注意事项

### 3.2 2020年中国铁路货运行业总体概括

#### 3.2.1 铁路货运收入清算问题浅析

#### 3.2.2 铁路货运营业站的业务流程再造分析

#### 3.2.3 铁路货运面临的新形势

### 3.3 2020年中国铁路货物运输发展战略

#### 3.3.1 中国铁路货运市场发展策略

#### 3.3.2 新体制下铁路货运适应市场形势战略

#### 3.3.3 铁路货运企业发展战略浅析

#### 3.3.4 铁路货运收入管理策略

## 第四章 2020年中国铁路货运市场营运格局分析

### 4.1 2020年中国铁路货运价格体系

#### 4.1.1 货运价格体系分析

#### 4.1.2 政企合一对铁路运价体系的影响

#### 4.1.3 货运价格体系存在的问题

#### 4.1.4 完善运价体系的思考

### 4.2 2020年中国铁路货运市场存在的问题

#### 4.2.1 铁路货运市场份额下降的原因分析

#### 4.2.2 铁路货运在运输结构和运输服务方式存在的缺陷

### 4.3 2020年中国铁路货运量预测方法研究

#### 4.3.1 运量预测方法应用现状分析

#### 4.3.2 正确运用铁路货运量预测方法

#### 4.3.3 铁路物流园区货运量预测及预测方法

## 第五章 2020年中国铁路货运与现代物流的发展

## 5.1 2020年中国铁路发展现代物流业分析

### 5.1.1 铁路发展现代物流的必要性

### 5.1.2 铁路发展现代物流业的现实意义

### 5.1.3 铁路企业发展现代物流的形势分析

### 5.1.4 铁路发展现代物流业的优势

### 5.1.5 铁路发展现代物流业应注意的问题

### 5.1.6 铁路发展现代物流的机遇

## 5.2 2020年中国铁路货运发展物流分析

### 5.2.1 铁路货运企业实施物流规划的基本过程

### 5.2.2 铁路货运发展现代物流必要性与迫切性

### 5.2.3 铁路货运发展现代物流的体制创新

### 5.2.4 铁路货运企业发展物流存在的问题

### 5.2.5 铁路货运发展现代物流的对策与措施

### 5.2.6 铁路货运企业发展物流的战略定位

## 5.3 2020年中国铁路货运代理企业发展物流分析

### 5.3.1 铁路货运代理向第三方物流转变的原由

### 5.3.2 铁路货运代理发展现代物流面临的问题

### 5.3.3 铁路货运代理向第三方物流转变的途径

### 5.3.4 铁路货运代理发展现代物流的措施

### 5.3.5 铁路货运代理向第三方物流转变的策略

## 5.4 2020年中国铁路货场与物流业分析

### 5.4.1 铁路货场开展现代物流业的优劣条件

### 5.4.2 现代物流中铁路货场的功能

### 5.4.3 现代物流中铁路货场发展的措施

### 5.4.4 铁路货场拓展现代物流的策略

### 5.4.5 现代物流中铁路货场的发展目标

## 第六章 中国铁路货运营销系统分析

### 6.1 中国铁路货运营销分析

#### 6.1.1 对铁路货运营销工作的调查与思考

#### 6.1.2 全国铁路货运营销工作会议要求打赢货运营销战役

#### 6.1.3 铁路货运营销支持网解决方案

#### 6.1.4 铁路货运服务质量考核指标体系的探讨

### 6.2 中国铁路货运营销支持系统研究

#### 6.2.1 铁路运输营销支持系统的基本组成

#### 6.2.2 铁路运输营销支持系统相关部门及相关系统

- 6.2.3 铁路运输营销支持系统功能
- 6.2.4 铁路运输营销支持系统的网络构成
- 6.2.5 铁路运输营销支持系统的设备配置方案
- 6.2.6 铁路运输营销支持系统应用软件开发环境
- 6.2.7 铁路运输营销支持系统数据组织及处理流程
- 6.3 中国铁路货运营营销管理系统设计
  - 6.3.1 客户关系管理（CRM）的发展
  - 6.3.2 系统设计思想及主要功能
  - 6.3.3 铁路货运营营销管理系统软、硬件平台
  - 6.3.4 铁路货运营营销管理系统的实施应用
- 第七章 中国高速铁路重点项目情况
  - 7.1 京沪高速铁路
    - 7.1.1 京沪高速铁路全线开工
    - 7.1.2 京沪高速铁路创造的世界之最
    - 7.1.3 京沪高速铁路建设的必要性
    - 7.1.4 京沪高铁建设中的十大技术亮点
    - 7.1.5 京沪高速建成后市场潜力巨大
  - 7.2 京津城际高速铁路
    - 7.2.1 京津城际高速铁路正式通车运营
    - 7.2.2 京津城际高速铁路是中国铁路建设的里程碑
    - 7.2.3 京津城际高速铁路技术达世界先进水平
    - 7.2.4 京津城际高速铁路通车运营的重要意义
  - 7.3 广深港高速铁路
    - 7.3.1 广深港高速铁路概况
    - 7.3.2 广深港高铁香港段建设受阻
    - 7.3.3 广深港高速铁路将带来经济效益
    - 7.3.4 广深港高铁推动三地经济协作及同城化进程
  - 7.4 其他高速铁路概况
    - 7.4.1 南宁至广州高速铁路开工建设
    - 7.4.2 京广高速铁路将全线建成
    - 7.4.3 北京到台湾高速铁路已启动前期工程
    - 7.4.4 哈大高速铁路是东北铁路建设的标志性工程
- 第八章 中国铁路货运重点上市公司经营性数据分析
  - 8.1 广深铁路股份有限公司
    - 8.1.1 企业概况

#### 8.1.2 企业主要经济指标分析

#### 8.1.3 企业盈利能力分析

#### 8.1.4 企业偿债能力分析

### 8.2 大秦铁路股份有限公司

#### 8.2.1 企业概况

#### 8.2.2 企业主要经济指标分析

#### 8.2.3 企业盈利能力分析

#### 8.2.4 企业偿债能力分析

### 8.3 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

#### 8.3.1 企业概况

#### 8.3.2 企业主要经济指标分析

#### 8.3.3 企业盈利能力分析

#### 8.3.4 企业偿债能力分析

### 8.4 天津国恒铁路控股股份有限公司

#### 8.4.1 企业概况

#### 8.4.2 企业主要经济指标分析

#### 8.4.3 企业盈利能力分析

#### 8.4.4 企业偿债能力分析

### 8.5 北亚实业(集团)股份有限公司

#### 8.5.1 企业概况

#### 8.5.2 企业主要经济指标分析

#### 8.5.3 企业盈利能力分析

#### 8.5.4 企业偿债能力分析

## 第九章 中国铁路货运替代行业分析—公路货运

### 9.1 2020年中国公路货运的发展概况

#### 9.1.1 中国公路货物运输业的变革与发展

#### 9.1.2 公路货运交易发展概述

#### 9.1.3 公路货运交易的需求与作用

#### 9.1.4 公路货物运输结构的层次与合理性

### 9.2 2016-2020年中国公路货运市场数据分析

#### 9.2.1 2017年我国公路货运市场数据分析

#### 9.2.2 2018年我国公路货运市场数据分析

#### 9.2.3 2019年我国公路货运市场数据分析

#### 9.2.4 2020年我国公路货运市场数据分析

### 9.3 2020年中国公路货物运输市场价格分析

## 9.4 2020年中国公路货运外部成本构成研究

### 9.4.1 交通运输的外部性及外部成本

### 9.4.2 公路货运外部成本的构成

### 9.4.3 公路货运的内部化措施

## 9.5 2020年中国公路货运快运的发展动态解析

### 9.5.1 国际公路快速货运系统发展概况

### 9.5.2 公路快速货运分类

### 9.5.3 公路快速货运企业核心竞争力的内涵

### 9.5.4 公路快速货运企业竞争力的特点

### 9.5.5 公路快速货运企业的发展趋势

## 9.6 2020年中国公路货运的发展对策

### 9.6.1 调整公路货运结构的对策

### 9.6.2 促进交易持续与质量型发展的途径

### 9.6.3 完善公路货运价格形成机制的对策

### 9.6.4 构建公路货运企业核心竞争力的对策

## 第十章 中国民用航空货运市场运行局势论析

### 10.1 国际民航货运市场整体态势分析

#### 10.1.1 全球航空货运发展回顾

#### 10.1.2 全球航空货运的增长情况

#### 10.1.3 全球航空货运业的发展继续上扬

#### 10.1.4 世界航空货运的发展趋势

### 10.2 中国航空货运市场发展格局分析

#### 10.2.1 航空货运成为中国民航业的发展亮点

#### 10.2.2 中国航空货运市场的总体扫描

#### 10.2.3 民营航空货运化的发展概况

#### 10.2.4 中国民用航空货运量情况

### 10.3 珠三角国际航空货运物流系统的简析

#### 10.3.1 珠三角航空货运物流市场概述

#### 10.3.2 珠三角国际航空货运物流系统分析

#### 10.3.3 珠三角国际航空货运物流改进措施建议

### 10.4 中国民航货运市场的竞争分析

#### 10.4.1 中国航空货运市场争夺战的透视

#### 10.4.2 航空货运市场竞争新动向

#### 10.4.3 航空货运市场竞争白热化

#### 10.4.4 航空货运开放对国内企业挑战

#### 10.4.5 航空货运利好引来剧烈的竞争

### 10.5 中国航空货运发展的问题及对策

#### 10.5.1 中国航空货运业存在的主要不足

#### 10.5.2 利润下降航空货运业亟需改变运营模式

#### 10.5.3 用现代物流理念提升航空货运业

#### 10.5.4 机场物流园区建设对航空货运的促进

#### 10.5.5 优化整合促进航空货运物流发展

## 第十一章 2021-2027年中国铁路货运行业发展前景与投资潜力预测 (ZY KT)

### 11.1 2021-2027年中国铁路货运业的发展趋势

#### 11.1.1 中国铁路运输行业发展趋势

#### 11.1.2 新列车运行图将改变铁路运输供需格局

#### 11.1.3 铁路货运市场盈利预测分析

### 11.2 2021-2027年中国铁路货运业投资机会与风险预警

#### 11.2.1 中国铁路货运业投资环境分析

#### 11.2.2 铁路货运业投资机遇分析

#### 11.2.3 铁路货运市场投资风险预警

### 11.3 建议 (ZY KT)

部分图表目录：

图表：中国铁路等级划分

图表：部分城市爆发城市内部交通的时间

图表：一些城市成长期的城市交通系统表

图表：全球各洲建成运营地铁与轻轨线具体分布情况

图表：世界各国首条城市轨道交通线建成年排序

图表：2020年世界部分大城市轨道线网密度及万人拥有轨道线网长度

图表：世界部分大城市都心部、内周部、外周部面积和人口的比较

图表：世界部分城市公共交通方式分担率

图表：各种交通方式能源消耗与环境污染的比较

图表：已批准的城际轨道交通项目

图表：2020年规划新增城际轨道交通项目

图表：2020年在建或准在建城际轨道交通项目

图表：城际轨道交通客流预测总体技术路线

图表：城际轨道交通网络与公路网的衔接图

图表：城市轨道交通技术等级表

图表：部分国家修建第一条铁路的时间表

图表：2016-2020年全国铁路固定资产投资完成总额

图表：2020年全国铁路建设投资完成总额

图表：2016-2020年全国铁路建设投资总额

图表：2016-2020年全国铁路基本建设投资总额

图表：2020年全国铁路营运里程

图表：2016-2020年全国铁路营运里程增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/909810.html>