

# 2017-2022年中国足球行业深度调研及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国足球行业深度调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/469813.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

足球，有“世界第一运动”的美誉，是全球体育界最具影响力的单项体育运动。标准的足球比赛由两队各派10名球员与1名守门员，共11人，在长方形的草地上对抗、进攻。比赛目的是尽量将足球射入对方的球门内，每射入一球就可以得到一分，当比赛完毕后，得分最多的一队则胜出。如果在比赛规定时间内得分相同，则须看比赛章程而定，可以抽签、加时再赛或互射点球（十二步）等形式比赛分高下。足球比赛中除了守门员可以在己方禁区内利用手部接触足球外，球场上每名球员只可以利用手以外的身体其他部分控制足球（开界外球例外）。

五大联赛占据半壁江山，英超中流砥柱

2013/14欧洲足球市场规模组成（单位：十亿欧元）

2014/15欧洲足球市场规模组成（单位：十亿欧元）

欧洲足球产业市场规模约为200亿欧元，其中，2013-2014年度为213亿欧元，2014-2015年度为221亿欧元，基本趋于饱和。五大联赛（英超、德甲、西甲、意甲、法甲）占据着半壁江山，在最近两个年度都瓜分了100亿欧元以上的市场份额。

欧洲五大联赛俱乐部收入（单位：十亿欧元）

智研咨询发布的《2017-2022年中国足球行业深度调研及投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了足球行业市场发展环境、足球整体运行态势等，接着分析了足球行业市场运行的现状，然后介绍了足球市场竞争格局。随后，报告对足球做了重点企业经营状况分析，最后分析了足球行业发展趋势与投资预测。您若想对足球产业有个系统的了解或者想投资足球行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 足球产业相关概述 35

1.1 足球产业基本介绍 35

1.1.1 产业概念 35

1.1.2 产业链构成 35

1.2 足球产业链参与者 36

1.2.1 足协 36

1.2.2 俱乐部与体育赛事联盟 37

1.2.3 转播方 37

1.2.4 赞助商 38

- 1.2.5 观众 38
- 1.2.6 衍生品开发与授权方 38
- 1.2.7 博 - 彩公司 38
- 1.3 世界足球版图格局 39
  - 1.3.1 地理板块 39
  - 1.3.2 技战术流派 39
  - 1.3.3 球员流动 40
  - 1.3.4 主要区域赛事 41
  - 1.3.5 青少年足球 42
  - 1.3.6 女子足球 42
  - 1.3.7 球队实力分档 42
  - 1.3.8 足球格局特征 43
- 第二章 国外足球产业发展经验及借鉴 48
  - 2.1 世界足球产业现状 48
    - 2.1.1 商业化历史 48
    - 2.1.2 产业规模分析 55
    - 2.1.3 经济效益分析 56
    - 2.1.4 势力格局分析 56
    - 2.1.5 足球改革发展 57
  - 2.2 各区域足球产业概况 58
    - 2.2.1 欧洲 58
- 2010/11至2014/15五大联赛俱乐部盈利能力（单位：百万英镑）
  - 2.2.2 南美洲 59
  - 2.2.3 中北美洲 64
  - 2.2.4 非洲 65
  - 2.2.5 亚洲 66
- 2.3 英国足球产业分析 67
  - 2.3.1 商业化进程 67
  - 2.3.2 足球文化底蕴 70
  - 2.3.3 产业运行现状 71
  - 2.3.4 足球联赛体系 76
  - 2.3.5 产业政策分析 77
  - 2.3.6 后备人才培养 83
- 2.4 德国足球产业分析 83
  - 2.4.1 足球文化底蕴 83

2.4.2	商业化发展	84
2.4.3	产业运行现状	85
2.4.4	足球联赛体系	86
2.4.5	产业政策分析	94
2.4.6	后备人才培养	98
2.5	西班牙足球产业分析	99
2.5.1	足球文化底蕴	100
2.5.2	足球联赛体系	101
2.5.3	成功秘诀分析	101
2.5.4	产业政策分析	107
2.5.5	后备人才培养	110
2.6	意大利足球产业分析	111
2.6.1	足球文化底蕴	111
2.6.2	产业运行现状	113
2.6.3	足球联赛体系	116
2.6.4	产业政策分析	117
2.6.5	后备人才培养	123
2.7	巴西足球产业分析	123
2.7.1	足球地位分析	123
2.7.2	商业价值分析	127
2.7.3	产业政策分析	129
2.7.4	后备人才培养	133
2.7.5	产业出路分析	133
2.8	国外足球产业发展经验剖析	134
2.8.1	管理经验	134
2.8.2	政策启示	141
2.8.3	模式借鉴	142

### 第三章 中国足球产业发展的基础条件分析 144

3.1	经济基础	144
3.1.1	中国经济发展回顾	144
3.1.2	国民经济运行现状	200
3.1.3	经济转型升级形势	203
3.1.4	宏观经济发展预测	208
3.1.5	与宏观经济的相关性	213

- 3.2 社会文化基础 214
  - 3.2.1 社会因素分析 215
  - 3.2.2 社会影响分析 216
  - 3.2.3 文化因素分析 218
  - 3.2.4 中国足球文化 221
- 3.3 人才基础 223
  - 3.3.1 中国人口规模 223
  - 3.3.2 足球人口规模 226
  - 3.3.3 教练人才现状 228
- 3.4 技术基础 228
  - 3.4.1 足球技术基本类型 228
  - 3.4.2 世界足球技术趋势 243
  - 3.4.3 中国足球技术水平 243
  - 3.4.4 中国足球竞赛实力水平 244
  - 3.4.5 中国足球技术亟需革新 246
- 第四章 2014-2016年中国足球产业发展现状分析 247
  - 4.1 中国足球职业化发展进程 247
    - 4.1.1 构建发展布局 247
    - 4.1.2 管办分离尝试 248
    - 4.1.3 布局重点城市 249
    - 4.1.4 开启职业化改革 249
  - 4.2 中国足球产业运行现状 251
    - 4.2.1 产业发展水平 251
    - 4.2.2 商业开发状况 252
    - 4.2.3 产业特征分析 255
    - 4.2.4 产业价值提升 255
    - 4.2.5 企业资本布局 256
    - 4.2.6 区域发展态势 263
  - 4.3 中国足球的产业组织分析 263
    - 4.3.1 产业组织理论 263
    - 4.3.2 市场结构分析 266
    - 4.3.3 市场行为分析 268
  - 4.4 中国足球产业面临的挑战分析 271
    - 4.4.1 主要问题分析 271
    - 4.4.2 产业不足分析 271

- 4.4.3 行业监管制约 271
- 4.4.4 产业缺乏竞争力 272
- 4.5 中国足球产业快速发展建议 272
- 4.5.1 产业化发展对策 272
- 4.5.2 产业化经营策略 273
- 4.5.3 产业化培育路径 274

## 第五章 中国足球市场化改革综合分析 275

- 5.1 中国足球管理体制 275
- 5.1.1 监管组织结构 275
- 5.1.2 收入分配机制 276
- 5.1.3 国家扶持政策 276
- 5.2 足球市场化相关概述 277
- 5.2.1 市场化的前提 277
- 5.2.2 市场化的特点 277
- 5.2.3 市场化的内涵和发展 278
- 5.2.4 市场化的趋势 278
- 5.2.5 市场化的对策 279
- 5.3 足球改革方案剖析 279
- 5.3.1 足球改革进程 279
- 5.3.2 具体改革方案 283
- 5.3.3 改革概要总结 293
- 5.3.4 改革方案变化 294
- 5.3.5 改革意义分析 294
- 5.4 足球改革方案要点 295
- 5.4.1 足球改革“三步走”战略 295
- 5.4.2 足球管理机制改革 296
- 5.4.3 改善足球俱乐部经营模式 296
- 5.4.4 完善竞赛和职业联赛体系 297
- 5.4.5 大力推进校园足球建设 297
- 5.4.6 改革专业人才培养方式 297
- 5.4.7 加强足球场地建设管理 300
- 5.4.8 完善足球产业投入机制 300
- 5.5 足球改革发展方向 301
- 5.5.1 足球改革路径 302

- 5.5.2 中超公司应先改组 305
- 5.5.3 未来足球政策展望 307
- 第六章 2014-2016年职业足球联赛发展分析 310
  - 6.1 中国职业足球联赛结构体系 310
    - 6.1.1 联赛结构分析 310
    - 6.1.2 联赛水平分析 310
    - 6.1.3 联赛管理体制 314
    - 6.1.4 联赛发展阶段 316
    - 6.1.5 联赛改革措施 317
  - 6.2 2014-2016年中国职业足球联赛运营现状 319
    - 6.2.1 联赛营收规模 319
    - 6.2.2 联赛球迷特征 323
    - 6.2.3 联赛运营方商业规模 323
    - 6.2.4 俱乐部营收情况 324
    - 6.2.5 球员薪资水平 326
    - 6.2.6 联赛影响力分析 328
    - 6.2.7 联赛投入规模 329
  - 6.3 中外足球联赛发展水平对比 330
    - 6.3.1 规模比较 330
    - 6.3.2 体制比较 334
    - 6.3.3 联赛收入结构比较 336
    - 6.3.4 球队创收能力比较 341
    - 6.3.5 球员价值比较 342
  - 6.4 中国职业足球联赛发展的问题分析 342
    - 6.4.1 改革指导思想存在偏差 342
    - 6.4.2 联赛管理体制存在缺陷 343
    - 6.4.3 俱乐部投资者定位有待规范 343
    - 6.4.4 缺乏对职业联赛的充分认识 344
    - 6.4.5 缺乏对足球市场的培育 345
  - 6.5 国外足球联赛发展借鉴 345
    - 6.5.1 英超联赛特色 345
    - 6.5.2 德甲联赛特色 346
    - 6.5.3 日本J联赛特色 347
    - 6.5.4 对中国的启示 348



- 6.6 中国职业足球联赛发展战略构想 350
  - 6.6.1 实现职业足球联赛的规模化 350
  - 6.6.2 成为中国足球彩票的竞猜对象 353
  - 6.6.3 实现比较均匀的区域联赛覆盖 360
  - 6.6.4 建立符合国情的球员转会机制和青训体系 366
  - 6.6.5 联赛新机制下俱乐部建设构想 378
  - 6.6.6 构建与联赛相适应的媒体转播体系 382

## 第七章 2014-2016年中超联赛发展分析 385

- 7.1 中超联赛历史沿革 385
  - 7.1.1 甲A联赛摸索中起步（1994-2002年） 385
  - 7.1.2 中超联赛开启新篇章（2003-2004年） 386
  - 7.1.3 中国足坛陷入停滞期（2005-2010年） 387
  - 7.1.4 联赛开始步入回暖期（2011-2016年） 388
- 7.2 中超联赛发展现状 390
  - 7.2.1 联赛组织架构 390
  - 7.2.2 业务范围分析 392
  - 7.2.3 商业价值分析 393
- 7.3 中超联赛盈利模式 394
  - 7.3.1 收入来源分布 394
  - 7.3.2 冠名赞助商收入 396
  - 7.3.3 广告赞助收入 398
  - 7.3.4 版权销售收入 400
  - 7.3.5 与综艺节目收益对比 404
- 7.4 中超俱乐部盈利模式 405
  - 7.4.1 整体盈利水平 406
  - 7.4.2 广告赞助收入 407
  - 7.4.3 球员转会收支 409
  - 7.4.4 门票收入 411
  - 7.4.5 版权收入 414
  - 7.4.6 中超公司分红 415
- 7.5 英超联赛对中超联赛的发展借鉴 417
  - 7.5.1 商业价值分析 417
  - 7.5.2 收入渠道分析 418
  - 7.5.3 俱乐部经营状况 418

- 7.5.4 盈利模式分析 418
- 7.5.5 成功经验借鉴 419
- 7.6 中超联赛发展前景展望 421
  - 7.6.1 体制改革方向 421
  - 7.6.2 市场化运作前景 422
  - 7.6.3 人才培养潜力 424
- 第八章 2014-2016年中甲联赛发展分析 426
  - 8.1 中甲联赛历史沿革 426
    - 8.1.1 甲B联赛摸石头过河（1987-2002年） 426
    - 8.1.2 甲B联赛时代宣告终结（2003-2004） 427
    - 8.1.3 整体规模仍需扩充（2005-2016年） 428
  - 8.2 中甲联赛发展现状 430
    - 8.2.1 联赛组织架构 430
    - 8.2.2 商务开发变迁 432
    - 8.2.3 经营现状分析 433
  - 8.3 中甲联赛盈利模式 434
    - 8.3.1 收入来源 434
    - 8.3.2 转播权收益 434
    - 8.3.3 商业赞助 437
    - 8.3.4 广告收入 438
    - 8.3.5 门票与衍生品 441
  - 8.4 中甲俱乐部发展现状 443
    - 8.4.1 球员薪资 443
    - 8.4.2 球员转会 444
    - 8.4.3 人气基础 445
  - 8.5 英冠联赛对中甲联赛的发展借鉴 450
    - 8.5.1 英冠联赛简介 450
    - 8.5.2 整体经营状况 451
    - 8.5.3 收入渠道分析 452
    - 8.5.4 联赛制度借鉴 455
  - 8.6 中甲联赛发展前景展望 458
    - 8.6.1 城市名片效应 458
    - 8.6.2 市场化运作前景 461
    - 8.6.3 后备人才培养 463
    - 8.6.4 成长机会判断 465

## 第九章 2014-2016年大型足球赛事发展分析 467

### 9.1 世界杯 467

#### 9.1.1 赛事简介 467

#### 9.1.2 商业价值分析 467

#### 9.1.3 经济效应分析 469

#### 9.1.4 商业开发战略 473

#### 9.1.5 企业营销分析 476

### 9.2 欧洲杯 477

#### 9.2.1 赛事简介 477

#### 9.2.2 商业价值分析 478

#### 9.2.3 商业指标分析 479

#### 9.2.4 企业战略分析 479

### 9.3 亚洲杯 482

#### 9.3.1 赛事简介 482

#### 9.3.2 商业价值分析 483

#### 9.3.3 媒体转播分析 485

### 9.4 欧冠 491

#### 9.4.1 赛事简介 491

#### 9.4.2 商业价值分析 492

#### 9.4.3 商业开发分析 492

### 9.5 亚冠 493

#### 9.5.1 赛事简介 493

#### 9.5.2 商业价值分析 494

#### 9.5.3 商业开发分析 494

### 9.6 中国承办大型足球赛事的可行性分析 496

#### 9.6.1 积极影响分析 496

#### 9.6.2 硬件基础分析 496

#### 9.6.3 软件基础分析 496

#### 9.6.4 申办流程分析 497

#### 9.6.5 申办成功要素 497

## 第十章 2014-2016年职业足球俱乐部发展分析 498

### 10.1 职业足球俱乐部基本概述 498

#### 10.1.1 俱乐部性质 498

#### 10.1.2 组织机构 498

- 10.1.3 基本模式 499
- 10.1.4 管理机制 500
- 10.1.5 经营性质 500
- 10.2 职业足球俱乐部参与主体职能分析 502
  - 10.2.1 中国足球协会 503
  - 10.2.2 俱乐部 504
  - 10.2.3 国家体育总局和地方政府 505
- 10.3 中国职业足球俱乐部发展现状 506
  - 10.3.1 运营投入分析 506
  - 10.3.2 经营开发项目 510
  - 10.3.3 生存模式分析 513
  - 10.3.4 实力水平分析 513
  - 10.3.5 主要问题分析 514
- 10.4 职业足球俱乐部盈利模式剖析 516
  - 10.4.1 职业足球俱乐部收益分析 516
  - 10.4.2 国外足球俱乐部盈利模式 517
  - 10.4.3 我国足球俱乐部经营模式 518
  - 10.4.4 足球俱乐部盈利模式启示 519
- 10.5 欧洲足球俱乐部的经营管理借鉴 520
  - 10.5.1 经营手段分析 520
  - 10.5.2 无形资产分析 520
  - 10.5.3 市场开拓分析 521
  - 10.5.4 成功经验借鉴 522
- 10.6 中国职业足球俱乐部发展路径探讨 522
  - 10.6.1 建立现代企业制度 523
  - 10.6.2 确定无形资产归属 523
  - 10.6.3 财务透明化公开化 523
  - 10.6.4 完善球员转会制度 524
  - 10.6.5 加大青训培养力度 524
- 第十一章 2014-2016年足球赛事转播市场发展分析 526
  - 11.1 体育赛事转播的相关概述 526
    - 11.1.1 转播权发展阶段 526
    - 11.1.2 转播权归属问题 526
    - 11.1.3 转播权销售方式 535
    - 11.1.4 转播权购买方 536

- 11.1.5 新英转播模式 539
- 11.1.6 CBA转播模式 540
- 11.2 体育赛事电视转播市场现状 540
  - 11.2.1 市场规模分析 540
  - 11.2.2 基本格局分析 541
  - 11.2.3 市场竞争态势 542
  - 11.2.4 市场前景分析 544
- 11.3 中国足球赛事电视转播市场分析 544
  - 11.3.1 电视转播整体分析 544
  - 11.3.2 国家队赛事转播分析 547
  - 11.3.3 俱乐部赛事转播分析 554
  - 11.3.4 商业赛事转播分析 565
  - 11.3.5 足球专栏节目分析 568
- 11.4 中国足球赛事转播权市场化改革分析 570
  - 11.4.1 政策鼓励转播权市场化 570
  - 11.4.2 市场化进程正式拉开 571
  - 11.4.3 转播权引入竞争机制 571
  - 11.4.4 足球媒体版权收费启动 572
- 第十二章 2014-2016年足球赞助市场分析 575
  - 12.1 体育赞助相关概述 575
    - 12.1.1 概念范畴 575
    - 12.1.2 赞助对象 575
    - 12.1.3 体系构成 577
    - 12.1.4 综合效益 578
  - 12.2 体育赞助市场发展概况 579
    - 12.2.1 市场规模分析 579
    - 12.2.2 主要问题分析 580
    - 12.2.3 产生原因分析 581
    - 12.2.4 市场开拓策略 584
  - 12.3 足球产业商业赞助市场分析 586
    - 12.3.1 商业赞助整体态势 587
    - 12.3.2 联赛球衣赞助规模 587
    - 12.3.3 足球赞助市场竞争 590
    - 12.3.4 国足赞助市场现状 593
    - 12.3.5 商业赞助开发策略 596

### 第十三章 2014-2016年足球彩票市场发展分析 598

#### 13.1 中国体育彩票市场发展综况 598

##### 13.1.1 行业成就总结 598

##### 13.1.2 市场销售规模 598

##### 13.1.3 经济社会效益 599

##### 13.1.4 运营模式分析 599

##### 13.1.5 市场监管体制 600

##### 13.1.6 市场营销分析 601

#### 13.2 中国足球彩票的基本介绍 601

##### 13.2.1 发行特点 601

##### 13.2.2 发展历史 602

##### 13.2.3 基本类型 604

##### 13.2.4 投 - 注方法 604

##### 13.2.5 法律监管 605

#### 13.3 中国足球彩票市场运行分析 605

##### 13.3.1 足球赛事催热网络彩市 605

##### 13.3.2 世界杯刺激短期彩票销售 606

##### 13.3.3 中国足彩改革发展方向 607

#### 13.4 中国足球彩票业发展促进建议 607

##### 13.4.1 形成明确观念 607

##### 13.4.2 借鉴国外经验 608

##### 13.4.3 加强法制管理 608

##### 13.4.4 形成规模销售 609

##### 13.4.5 创新足彩玩法 609

### 第十四章 2014-2016年足球后备人才培育分析 610

#### 14.1 中国足球后备人才培养的基本现状 610

##### 14.1.1 青少年足球人才储备数量 610

##### 14.1.2 青少年足球人才培养模式 610

##### 14.1.3 学习与训练环节的问题 611

##### 14.1.4 管理机制环节存在的问题 611

##### 14.1.5 投资环节存在的问题 612

#### 14.2 校园足球发展现状 613

##### 14.2.1 校园足球投入现状 613

##### 14.2.2 政府改革推进方案 613

- 14.2.3 校园足球急需社会关注 614
- 14.2.4 校园足球升级难点 617
- 14.3 各地校园足球推广方案 619
  - 14.3.1 北京市 619
  - 14.3.2 上海市 621
  - 14.3.3 河南省 622
  - 14.3.4 湖北省 624
  - 14.3.5 内蒙古 628
- 14.4 国外足球强国后备人才培养模式借鉴 629
  - 14.4.1 职业俱乐部为主体 629
  - 14.4.2 学校和俱乐部双轨并重 629
- 14.5 足球后备人才培养策略探讨 630
  - 14.5.1 把好青少年运动员选材关 630
  - 14.5.2 遵循体育与教育有机结合 632
  - 14.5.3 推进“校园足球”培养模式 633
  - 14.5.4 科学系统地组训 635
  - 14.5.5 建立相应的奖励制度 636
  - 14.5.6 提高教练员专业水平 637
- 第十五章 国内外典型足球俱乐部商业模式分析 638
  - 15.1 皇家马德里足球俱乐部 638
    - 15.1.1 俱乐部简介 638
    - 15.1.2 管理架构分析 638
    - 15.1.3 盈利情况分析 639
    - 15.1.4 转会收支情况 639
    - 15.1.5 商业价值评估 641
    - 15.1.6 商业模式分析 641
    - 15.1.7 经营模式分析 643
  - 15.2 巴塞罗那足球俱乐部 646
    - 15.2.1 俱乐部简介 646
    - 15.2.2 盈利情况分析 646
    - 15.2.3 商业模式分析 647
    - 15.2.4 品牌运作战略 647
  - 15.3 曼彻斯特联足球俱乐部 648
    - 15.3.1 俱乐部简介 648
    - 15.3.2 收入规模分析 649

- 15.4 拜仁慕尼黑足球俱乐部 649
  - 15.4.1 俱乐部简介 649
  - 15.4.2 盈利情况分析 650
  - 15.4.3 商业模式分析 650
  - 15.4.4 经营理念分析 650
  - 15.4.5 营销策略解析 650
- 15.5 切尔西足球俱乐部 650
  - 15.5.1 俱乐部简介 650
  - 15.5.2 收入规模分析 651
  - 15.5.3 盈利情况分析 652
- 15.6 广州恒大淘宝足球俱乐部 652
  - 15.6.1 俱乐部简介 652
  - 15.6.2 运营管理模式 653
  - 15.6.3 综合效益分析 656
- 第十六章 2014-2016年中国足球产业链相关企业分析 660
  - 16.1 江苏舜天股份有限公司 660
    - 16.1.1 企业发展概况 660
    - 16.1.2 经营效益分析 660
    - 16.1.3 业务经营分析 665
    - 16.1.4 财务状况分析 665
    - 16.1.5 足球业务分析 670
    - 16.1.6 未来前景展望 671
  - 16.2 天津泰达股份有限公司 671
    - 16.2.1 企业发展概况 671
    - 16.2.2 经营效益分析 673
    - 16.2.3 业务经营分析 678
    - 16.2.4 财务状况分析 679
    - 16.2.5 足球业务分析 684
    - 16.2.6 未来前景展望 684
  - 16.3 吉林亚泰集团股份有限公司 684
    - 16.3.1 企业发展概况 684
    - 16.3.2 经营效益分析 685
    - 16.3.3 业务经营分析 690
    - 16.3.4 财务状况分析 690
    - 16.3.5 足球业务分析 695



- 16.3.6 未来前景展望 695
- 16.4 中信国安信息产业股份有限公司 695
  - 16.4.1 企业发展概况 696
  - 16.4.2 经营效益分析 696
  - 16.4.3 业务经营分析 701
  - 16.4.4 财务状况分析 702
  - 16.4.5 足球业务分析 707
  - 16.4.6 未来前景展望 709
- 16.5 天津松江股份有限公司 709
  - 16.5.1 企业发展概况 709
  - 16.5.2 经营效益分析 710
  - 16.5.3 业务经营分析 715
  - 16.5.4 财务状况分析 716
  - 16.5.5 足球业务分析 720
  - 16.5.6 未来前景展望 721
- 16.6 深圳雷曼光电科技股份有限公司 721
  - 16.6.1 企业发展概况 721
  - 16.6.2 经营效益分析 722
  - 16.6.3 业务经营分析 727
  - 16.6.4 财务状况分析 727
  - 16.6.5 足球业务分析 732
  - 16.6.6 未来前景展望 734
- 16.7 中体产业集团股份有限公司 734
  - 16.7.1 企业发展概况 734
  - 16.7.2 经营效益分析 734
  - 16.7.3 业务经营分析 739
  - 16.7.4 财务状况分析 740
  - 16.7.5 足球业务分析 744
  - 16.7.6 未来前景展望 745
- 16.8 深圳市新国都技术股份有限公司 745
  - 16.8.1 企业发展概况 745
  - 16.8.2 经营效益分析 745
  - 16.8.3 业务经营分析 750
  - 16.8.4 财务状况分析 750
  - 16.8.5 足球业务分析 754

16.8.6 未来前景展望	755
第十七章 中国足球产业投资机会及前景分析	757 (ZY GXH)
17.1 投资机会分析	757
17.1.1 足球产业投资逻辑	757
17.1.2 联赛领域投资商机	757
17.1.3 产业链末端投资机会	758
17.1.4 资本市场投资机会	759
17.1.5 行业盈利前景分析	763
17.2 投资风险分析	763
17.3 投资建议	764
17.3.1 产业投资策略	764
17.3.2 产业投资主线	764
17.3.3 具体投资建议	765
17.4 产业前景预测	772
17.4.1 产业迎来发展机遇	772
17.4.2 产业市场空间预测	776
17.4.3 未来产业效益分析	777
17.4.4 中超联赛商业价值预测	777
17.5 未来发展形势判断	778
17.5.1 短期：政策引爆市场	779
17.5.2 中期：借力资本崛起	781
17.5.3 长期：构建足球强国	784 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 足球产业链构成	36
图表 2 南美与欧洲国家的体育场数量	61
图表 3 南美国家贫困线以下人口比例	62
图表 4 南美国家2015年人均GDP	62
图表 5 南美国家基尼系数	63
图表 6 本研究4国顶级联赛2012-2015赛季联赛转播收入分析一览表（单位：百万欧元）	79
图表 7 本研究2012-2015赛季英超俱乐部主要控股资本一览表	80
图表 8 本研究2012-2015年四国联赛俱乐部转会净支出柱状图（单位：百万英镑）	81
图表 9 本研究2012-2015赛季各国联赛票价及上座率比较柱状图	95
图表 10 本研究2012-2015赛季欧洲部分俱乐部收入结构比较柱状图	96

- 图表 11 本研究2012-2015赛季典型国家顶级联赛收入与债务一览表（单位：亿欧元） 108
- 图表 12 本研究2012-2015赛季西甲俱乐部收入情况柱状图（单位，百万欧元） 110
- 图表 13 意大利足球产业总生产值增长 113
- 图表 14 意大利足球产业近年来销售收入与收益 114
- 图表 15 本研究2015年世界杯前德国部分俱乐部体育场（馆）获补助情况一览表 117
- 图表 16 本研究2012-2015赛季意甲俱乐部主要控股者一览表 119
- 图表 17 本研究2014年世界杯前意大利政府补助场（馆）一览表 120
- 图表 18 本研究意甲联赛2012-2015年收入构成柱状图（单位：百万英镑） 121
- 图表 19 2006-2016年我国国内生产总值及其增长速度 145
- 图表 20 2016年GDP初步核算数据 145
- 图表 21 GDP环比和同比增长速度 146
- 图表22 2014年-2016年全国居民消费价格涨跌幅度 147
- 图表23 2014年-2016年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 148
- 图表24 2014年-2016年我国鲜菜、鲜果价格变动情况 148
- 图表25 2015年居民消费价格分类别同比涨跌幅 149
- 图表26 2015年居民消费价格分类别环比涨跌幅 150
- 图表27 2016年居民消费价格主要数据 151
- 图表 28 2006-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 156
- 图表 29 2006-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 156
- 图表30 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表 159
- 图表 31 2010-2015年我国全部工业增加值及其增长速度 161
- 图表 32 2014年-2016年规模以上工业增加值同比增长速度 162
- 图表 33 2016年份规模以上工业生产主要数据 163
- 图表 34 2014年-2016年我国钢材日均产量及同比增速 166
- 图表 35 2014年-2016年我国水泥日均产量及同比增速 166
- 图表 36 2014年-2016年我国十种有色金属日均产量及同比增速 167
- 图表 37 2014年-2016年我国乙烯日均产量及同比增速 167
- 图表 38 2014年-2016年我国汽车日均产量及同比增速 168
- 图表 39 2014年-2016年我国轿车日均产量及同比增速 168
- 图表 40 2014年-2016年我国发电量日均产量及同比增速 169
- 图表 41 2014年-2016年我国原油加工量日均产量及同比增速 169
- 图表42 2014年-2016年全国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 171
- 图表43 2014年-2016年全国各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本 172
- 图表44 2015年经济类型主营业务收入与利润总额同比增速 172
- 图表45 2015年规模以上工业企业主要财务指标 173

- 图表46 2015年规模以上工业企业经济效益指标 174
- 图表47 2015年规模以上工业企业主要财务指标（分行业） 174
- 图表 48 2006-2016年我国全社会固定资产及其增长率情况 178
- 图表 49 2014年-2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 178
- 图表 50 2014年-2016年固定资产投资到位资金同比增速 180
- 图表 51 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据 181
- 图表 52 2010-2015年全国一般公共预算收入 184
- 图表 53 中国银行外汇牌价汇率（2015年11月28日） 192
- 图表 54 中国今日外汇牌价最新查询（2016年29日）： 193
- 图表 55 2006-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度 195
- 图表56 2014年-2016年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 195
- 图表57 2016年份社会消费品零售总额主要数据 196
- 图表 58 2010-2015年我国货物进出口总额 199
- 图表 59 2006-2015年我国人口及其自然增长率变化情况 226
- 图表 60 足球是最大的体育项目品类 252
- 图表 61 2012-2015年福布斯最具商业价值球队（亿美元） 253
- 图表 62 2015年中国足球十大品牌企业排名 256
- 图表 63 主要国家建立职业联赛的时间 265
- 图表 64 中国几家主要俱乐部所有者更换 267
- 图表 65 强弱队核心球员转会的收益矩阵 269
- 图表 66 中国足球市场主要球员转会 269
- 图表 67 中超联赛框架图 310
- 图表 68 中国几大主要不平等情况 311
- 图表 69 中超平均上座人数 312
- 图表 70 中超收视率 312
- 图表 71 中超股份有限公司股东结构 314
- 图表 72 中超收入规模及结构（单位：亿元） 319
- 图表 73 2015年中超营收构成（单位：亿元） 319
- 图表 74 中超历年冠名权收入 320
- 图表 75 2015年中超各级赞助商情况 321
- 图表 76 2015年大各足球联赛转播权收入规模及占整体营收比重 322
- 图表 77 2015年中超营收分配结构 322
- 图表 78 2008-2015年中超转会市场金额 324
- 图表 79 2008-2015年中超俱乐部盈利水平 325
- 图表 80 中超不平等收入及支出（单位：万元） 326

- 图表 81 中超各球队收入情况 (单位: 万元) 326
- 图表 82 2015年中超俱乐部球员薪资排行榜 326
- 图表 83 中超各俱乐部工资与名次的关联性 328
- 图表 84 2015年五大联赛收入规模 330
- 图表 85 2015年五大联赛转播收入 331
- 图表 86 英超联赛收视用户分布 332
- 图表 87 英超赛季国际转播权收入 (百万英镑) 332
- 图表 88 英超俱乐部比赛日收入排名 (万欧元) 337
- 图表 89 2009-2015年英超联赛电视转播海内外收入 (百万英镑) 337
- 图表 90 2014/15赛季英超俱乐部赞助商一览表 338
- 图表 91 2015年英超前3俱乐部收入规模(百万英镑) 340
- 图表 92 2015年英超前3俱乐部收入结构 340
- 图表 93 2010-2015年五大联赛平均上座率 341
- 图表 94 欧洲五大联赛身价 341
- 图表 95 2014/15赛季博 - 彩公司赞助英超球队列表 342
- 图表 96 激情燃烧的岁月甲A联赛摸索中起步(1994-2002年) 386
- 图表 97 摸石过河的尝试 中超联赛开启新篇章(2003-2004年) 387
- 图表 98 乱象丛生的混沌 中国足坛陷入停滞期(2005-2010年) 387
- 图表 99 拨乱反正的斗争 联赛开始步入回暖期(2011-2015年) 388
- 图表 100 中超公司组织架构 390
- 图表 101 中超公司业务范围、对应收入及赞助商 392
- 图表 102 中超公司收入增速情况 (单位: 亿元) 393
- 图表 103 中超联赛各级赞助商出资情况 395
- 图表 104 中超公司收入来源分布 395
- 图表 105 中国足球职业化20年冠名赞助商一览 396
- 图表 106 历史赛季冠名赞助商赞助情况 397
- 图表 107 中超联赛冠名商之外的其它广告赞助收入(单位: 亿元) 398
- 图表 108 中超赛场LED广告板时段分配 399
- 图表 109 中超联赛版权收入内容 400
- 图表 110 不同联赛最新赛季转播权收入对比 401
- 图表 111 2015年央视直接获得中超版权 401
- 图表 112 中超联赛2015赛季收视情况(单位: 亿人次) 403
- 图表 113 中超联赛与国内娱乐节目最新一季收入及场次对比 404
- 图表 114 中超俱乐部2008-2015年的盈利水平(单位: 亿元) 406
- 图表 115 俱乐部投资者、市值及战绩 (2015年) 407

- 图表 116 辽宁足球俱乐部广告资源商业统计 408
- 图表 117 2008-2015赛季中超总体转会费（单位：亿元） 409
- 图表 118 近三个赛季中超俱乐部转会支出收入状况（单位：万英镑） 410
- 图表 119 2015年部分俱乐部转会支出收入状况（单位：万英镑） 410
- 图表 120 中国球市职业化20年间的上座人数变化 412
- 图表 121 2015赛季中超球队主场容纳人数及上座人数一览 413
- 图表 122 2014赛季中超票房收入（单位：万元） 414
- 图表 123 广州恒大俱乐部部分特许商品 415
- 图表 124 中超公司收入分配（以2015年为例） 416
- 图表 125 2008-2015年中超俱乐部分红情况（万元） 416
- 图表 126 中甲联赛logo以及赛况 426
- 图表 127 甲B五鼠事件 427
- 图表 128 武汉黄鹤楼参赛2005赛季中超联赛 428
- 图表 129 2004-2015年赛季中超中甲参赛队伍情况 430
- 图表 130 中甲联赛历史沿革 430
- 图表 131 中甲联赛组织结构 431
- 图表 132 中甲联赛组织架构各机构职能 431
- 图表 133 中甲联赛商务开发权变迁 433
- 图表 134 中甲联赛收入来源 434
- 图表 135 2015赛季中甲联赛各俱乐部转播情况 436
- 图表 136 中甲联赛转播情况 436
- 图表 137 中甲联赛各类广告资源 437
- 图表 138 2015赛季中甲球队冠名情况 438
- 图表 139 传统与新型场地广告对比 439
- 图表 140 场地广告分布图 439
- 图表 141 湖南湘涛各类广告资源标价 440
- 图表 142 中甲赛场观众稀少 441
- 图表 143 2015年中甲联赛各俱乐部估计门票收入 442
- 图表 144 中甲球队投入金额不完全统计（单位：万元） 443
- 图表 145 中甲联赛2010-2015年转会收支情况（单位：万元） 444
- 图表 146 中甲2009-2015赛季观众总人数 446
- 图表 147 中甲2009-2015场均上座人数 446
- 图表 148 中甲2015赛季各俱乐部上座情况 447
- 图表 149 中甲2015赛季人气分布及同城情况 448
- 图表 150 2015 赛季同城足球俱乐部人气对比 449

- 图表 151 英冠联赛logo以及赛况 450
- 图表 152 2015足球联赛市场价值（单位：亿欧元） 451
- 图表 153 2007-2015英冠联赛总收入（单位：亿英镑） 451
- 图表 154 英冠国内转播合同（单位：亿英镑） 452
- 图表 155 英冠国内冠名赞助合同（单位：万英镑） 453
- 图表 156 2008-2015英冠联赛平均上座人数 453
- 图表 157 2012-2015赛季英冠各俱乐部上座情况 454
- 图表 158 英冠各赛季平均上座人数和附加赛决赛上座人数对比 457
- 图表 159 英国各大知名媒体对英冠升级附加赛的新闻报道 457
- 图表 160 中甲2015赛季各俱乐部上座情况 459
- 图表 161 中甲2015赛季人气分布情况 459
- 图表 162 2015赛季同城足球俱乐部人气对比 460
- 图表 163 校园足球全面推广 464
- 图表 164 恒大皇马足校 465
- 图表 165 南非世界杯门票价格表 单位（美元） 471
- 图表 166 2001年十强赛给沈阳带来的收益 472
- 图表 167 部分俱乐部基地投入金额 508
- 图表 168 中国职业足球联赛历届转会标王 509
- 图表 169 欧洲联赛转会资金 Top10 509
- 图表 170 欧洲球员转会身价 Top5 欧元 509
- 图表 171 2015年中央体育乒乓球赛事首重播累计播出时长（小时） 545
- 图表 172 中央体育2015年体育赛事播出时长排名TOP10（小时） 545
- 图表 173 2015年中央体育乒乓球赛事重播平均收视率 545
- 图表 174 中央体育2015年体育赛事收视率排名前十 546
- 图表 175 2015年CCTV-5乒乓球赛事收视1%以上场次排名（13场） 546
- 图表 176 2015年乒乓球收视TOP20场次球员分布 547
- 图表 177 2012-2015年CCTV-5国家队赛事首播收视对比 547
- 图表 178 2015年CCTV-5联合会杯分天收视率走势 548
- 图表 179 2015年CCTV-5联合会杯收视TOP5 549
- 图表 180 2015年CCTV-5世界杯预选赛分天收视率走势 549
- 图表 181 2015年CCTV-5世界杯预选赛收视TOP5 550
- 图表 182 2015年CCTV-5东亚杯分天收视率走势 551
- 图表 183 2015年CCTV-5东亚杯收视TOP5 551
- 图表 184 2015年CCTV-5亚洲杯预选赛分天收视率走势 552
- 图表 185 2015年CCTV-5亚洲杯预选赛收视 552

- 图表 186 2015年CCTV-5国际友谊赛分天收视率走势 553
- 图表 187 2015年CCTV-5国际友谊赛收视TOP5 554
- 图表 188 地方体育播出的中北美及加勒比金杯和非洲杯收视一般 554
- 图表 189 2012-2015年CCTV-5俱乐部赛事首播收视对比 554
- 图表 190 2012-2015年CCTV-5亚冠首播收视走势 555
- 图表 191 2015年CCTV-5欧冠分天收视率走势 556
- 图表 192 2015年CCTV-5欧冠收视TOP5 556
- 图表 193 2015年CCTV-5世俱杯分天收视率走势 557
- 图表 194 2015年CCTV-5世俱杯收视TOP5 558
- 图表 195 2015年CCTV-5足协杯分天收视率走势 558
- 图表 196 2015年CCTV-5足协杯收视 559
- 图表 197 2015年CCTV-5德甲分天收视率走势 559
- 图表 198 2015年CCTV-5德甲收视TOP5 560
- 图表 199 2015年CCTV-5意甲分天收视率走势 560
- 图表 200 2015年CCTV-5意甲收视TOP5 561
- 图表 201 2015年CCTV-5西甲分天收视率走势 561
- 图表 202 2015年CCTV-5西甲收视TOP5 562
- 图表 203 2015年CCTV-5中超分天收视率走势 563
- 图表 204 2015年CCTV-5中超收视TOP5 563
- 图表 205 地方体育频道欧洲联赛收视对比 564
- 图表 206 2015年广东体育播出其他赛事收视情况 564
- 图表 207 2014年商业赛 565
- 图表 208 2015年商业赛 566
- 图表 209 北京体育2012-2015商业赛转播收视 566
- 图表 210 上海体育2012-2015商业赛转播收视 567
- 图表 211 2015年CCTV-5常规栏目首播收视TOP10 568
- 图表 212 2015年CCTV-5足球专题收视同比对比 569
- 图表 213 地方体育频道足球专栏收视 569
- 图表 214 体育赞助体系构成及企业赞助动机 578
- 图表 215 欧洲六大联赛球衣赞助年收入走势图。金额单位：百万欧元。 587
- 图表 216 各大联赛球衣赞助收入2013-14和2014-15 588
- 图表 217 外资占球衣广告总额的比例 588
- 图表 218 在六大联赛中球衣赞助投入最多的六个国家，及其投资额走势图 589
- 图表 219 最热衷于球衣赞助的六大行业 590
- 图表 220 运动素质敏感期发展表 632



- 图表 221 俱乐部经营模型三要素 646
- 图表 222 恒大足球俱乐部“三五纪律”规定 654
- 图表 223 江苏舜天股份有限公司负债能力分析 660
- 图表 224 江苏舜天股份有限公司利润能力分析 663
- 图表 225 江苏舜天股份有限公司财务状况分析 665
- 图表 226 天津泰达股份有限公司负债能力分析 673
- 图表 227 天津泰达股份有限公司利润能力分析 676
- 图表 228 天津泰达股份有限公司财务状况分析 679
- 图表 229 吉林亚泰集团股份有限公司负债能力分析 685
- 图表 230 吉林亚泰集团股份有限公司利润能力分析 688
- 图表 231 吉林亚泰集团股份有限公司财务状况分析 690
- 图表 232 中信国安信息产业股份有限公司负债能力分析 696
- 图表 233 中信国安信息产业股份有限公司利润能力分析 700
- 图表 234 中信国安信息产业股份有限公司财务状况分析 702
- 图表 235 天津松江股份有限公司负债能力分析 710
- 图表 236 天津松江股份有限公司利润能力分析 713
- 图表 237 天津松江股份有限公司财务状况分析 716
- 图表 238 深圳雷曼光电科技股份有限公司负债能力分析 722
- 图表 239 深圳雷曼光电科技股份有限公司利润能力分析 725
- 图表 240 深圳雷曼光电科技股份有限公司财务状况分析 727
- 图表 241 雷曼光电收入及增速（单位：百万元） 732
- 图表 242 雷曼光电收入及增速（单位：百万元） 732
- 图表 243 中体产业集团股份有限公司负债能力分析 734
- 图表 244 中体产业集团股份有限公司利润能力分析 738
- 图表 245 中体产业集团股份有限公司财务状况分析 740
- 图表 246 深圳市新国都技术股份有限公司负债能力分析 745
- 图表 247 深圳市新国都技术股份有限公司利润能力分析 748
- 图表 248 深圳市新国都技术股份有限公司财务状况分析 750
- 图表 249 中国足球面临较为尴尬的恶性循环 781
- 图表 250 广州恒大以1.3亿票房收入位于CSL票方收入榜首 782
- 图表 251 恒大以3.7亿工资走出位于CSL薪资榜冠军 782

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/469813.html>