

2017-2022年中国卡通及动漫玩具市场运行态势及 投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国卡通及动漫玩具市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/459815.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从世界范围来看，无论是美漫还是日漫市场，下游衍生品都给市场带来了巨额利润，承担了非常重要的变现功能。以迪斯尼为例，衍生品、主题公园等业务占据IP 驱动业务的80%以上，其中盈利最高的就是衍生品的销售业务。中国的动漫衍生品市场规模近几年呈现递增趋势，2015年市场规模达到380亿元，近五年复合增长率达14.23%。

2009-2015年中国动漫衍生品市场规模

智研咨询发布的《2017-2022年中国卡通及动漫玩具市场运行态势及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了卡通及动漫玩具产业相关概念及发展环境，接着分析了中国卡通及动漫玩具行业规模及消费需求，然后对中国卡通及动漫玩具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国卡通及动漫玩具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国卡通及动漫玩具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界卡通、动漫玩具行业市场运行形势分析9

第一节 全球卡通、动漫玩具行业发展概况9

一、全球玩具市场供需分析9

二、全球动漫玩具市场现状10

三、全球主要动漫玩具企业11

第二节 世界卡通、动漫玩具行业发展走势12

一、全球卡通、动漫玩具行业市场需求12

二、全球卡通、动漫玩具行业发展趋势12

第三节 全球卡通、动漫玩具行业重点国家和地区分析13

一、美国13

二、日本15

三、欧盟17

第二章 中国卡通、动漫玩具产业发展环境18

第一节 中国宏观经济环境分析18

一、中国GDP增长情况分析18

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重

为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、工业经济发展形势分析19

三、社会固定资产投资分析21

四、全社会消费品零售总额22

五、居民消费价格变化分析22

第二节 卡通、动漫玩具行业政策法规环境23

一、卡通、动漫玩具行业主管部门23

二、卡通、动漫玩具行业监管体制24

三、卡通、动漫玩具行业政策法规25

第三节 卡通、动漫玩具行业贸易环境分析26

一、卡通、动漫玩具行业贸易政策26

二、卡通、动漫玩具行业关税政策29

三、卡通、动漫玩具行业绿色壁垒30

第三章 中国卡通、动漫玩具产业发展现状31

第一节 卡通、动漫玩具行业概况31

一、卡通、动漫玩具定义31

二、卡通、动漫玩具分类31

三、卡通、动漫玩具特点33

第二节 卡通、动漫玩具产业链分析34

一、行业产业链介绍34

二、上游产业发展分析35

（一）塑料35

（二）金属37

（三）毛绒布料39

三、下游消费市场分析40

（一）人口规模及结构40

（二）城乡居民收入分析42

（三）儿童人均玩具支出43

第三节 关联行业发展及影响分析43

一、包装行业43

二、电子行业44

三、动漫行业44

四、游戏行业45

第四章 中国卡通、动漫玩具行业技术发展分析47

第一节 卡通、动漫玩具行业技术发展现状47

第二节 卡通、动漫玩具行业技术特点分析47

第三节 卡通、动漫玩具行业技术发展趋势48

第五章 中国卡通、动漫玩具产业运行情况50

第一节 中国卡通、动漫玩具行业发展状况50

一、卡通、动漫玩具行业市场供给分析50

二、卡通、动漫玩具行业需求特点分析51

三、卡通、动漫玩具行业市场规模分析52

第二节 中国卡通、动漫玩具行业集中度分析52

一、行业市场区域分布情况52

二、玩具制造行业集中度情况54

(一) 资产总额集中度54

(二) 销售收入集中度54

(三) 利润总额集中度55

第三节 中国卡通、动漫玩具经营模式分析55

一、动漫玩具推广方式55

二、动漫玩具销售方式56

三、玩具与动漫结合模式56

第四节 中国玩具企业与动漫合作模式分析57

第六章 2014-2016年中国卡通、动漫玩具市场运行情况59

第一节 卡通、动漫玩具行业最新动态分析59

一、奥飞动漫进入欧美市场59

二、厦门《大魔王》签约玩具商60

三、恒大动漫打造动漫产业链61

四、丹妮玩具“嫁接”动漫62

第二节 卡通、动漫玩具行业品牌现状分析63

第三节 卡通、动漫玩具行业产品市场价格64

第四节 国际知名玩具制造商在华投资布局65

一、美泰公司在华投资布局65

二、日本万代在华投资布局66

三、多美公司在华投资布局66

四、乐高公司在华投资布局67

五、孩之宝公司在华投资布局67

第七章 2014-2016年中国卡通、动漫玩具制造所属行业数据监测分析69

第一节 2014-2016年中国卡通、动漫玩具制造所属行业发展分析69

一、2014年中国卡通、动漫玩具所属行业发展概况69

二、2015年中国卡通、动漫玩具所属行业发展概况70

三、2016年中国卡通、动漫玩具所属行业发展概况71

第二节 2014-2016年中国卡通、动漫玩具所属行业不同规模企业数据分析74

一、2014年中国卡通、动漫玩具所属行业不同规模企业数据分析74

二、2015年中国卡通、动漫玩具所属行业不同规模企业数据分析75

三、2016年中国卡通、动漫玩具所属行业不同规模企业数据分析77

第三节 2014-2016年中国卡通、动漫玩具所属行业不同所有制企业数据分析78

一、2014年中国卡通、动漫玩具所属行业不同所有制企业数据分析78

二、2015年中国卡通、动漫玩具所属行业不同所有制企业数据分析79

三、2016年中国卡通、动漫玩具所属行业不同所有制企业数据分析79

第八章 2014-2016年中国卡通、动漫玩具行业竞争情况81

第一节 行业经济指标分析81

一、行业赢利性81

二、附加值提升空间82

三、行业进入壁垒82

(一) 玩具品牌壁垒82

(二) 资金投入壁垒83

(三) 环保标准壁垒83

四、行业市场特征83

(一) 周期性83

(二) 区域性84

(三) 季节性84

第二节 行业竞争结构分析84

一、现有企业间竞争84

二、潜在进入者分析85

三、上游供应商讨价还价能力86

四、下游用户讨价还价的能力86

第三节 行业国际竞争力比较86

第九章 卡通、动漫玩具行业重点企业分析89

第一节 广东奥飞动漫文化股份有限公司89

一、企业基本情况89

- 二、企业经营情况分析90
- 三、企业经济指标分析91
- 四、企业盈利能力分析92
- 五、企业偿债能力分析92
- 六、企业运营能力分析93
- 七、企业成本费用分析93
- 八、动漫玩具盈利模式94
- 九、未来发展计划及展望95
- 第二节 广东骅威玩具工艺股份有限公司97
 - 一、企业基本情况97
 - 二、企业经营情况分析97
 - 三、企业经济指标分析99
 - 四、企业盈利能力分析99
 - 五、企业偿债能力分析100
 - 六、企业运营能力分析100
 - 七、企业成本费用分析100
- 第三节 广东群兴玩具股份有限公司101
 - 一、企业基本情况101
 - 二、企业经营情况分析101
 - 三、企业经济指标分析103
 - 四、企业盈利能力分析103
 - 五、企业偿债能力分析103
 - 六、企业运营能力分析104
 - 七、企业成本费用分析104
- 第四节 广东高乐玩具股份有限公司105
 - 一、企业基本情况105
 - 二、企业经营情况分析105
 - 三、企业经济指标分析107
 - 四、企业盈利能力分析107
 - 五、企业偿债能力分析108
 - 六、企业运营能力分析108
 - 七、企业成本费用分析108
- 第五节 广东原创动力文化传播有限公司109
 - 一、企业基本情况109
 - 二、企业经营情况109

- 三、企业主要作品110
- 四、企业动漫玩具111
- 五、企业发展动态112
- 六、企业经营模式113
- 第六节 广州艺洲人文化传播有限公司114
 - 一、企业基本情况114
 - 二、企业经营情况115
 - 三、企业组织架构115
 - 四、企业商品授权116
 - 五、企业主要作品117
 - 六、主要动漫玩具118
 - 七、动漫玩具渠道119
- 第七节 广东蓝猫玩具实业有限公司120
 - 一、企业基本情况120
 - 二、企业经营产品120
 - 三、“蓝猫”品牌运作121
- 第十章 2017-2022年卡通、动漫玩具行业发展预测分析123
 - 第一节 2017-2022年中国卡通、动漫玩具行业未来发展预测123
 - 一、中国卡通、动漫玩具行业投资机会分析123
 - 二、中国卡通、动漫玩具行业发展规模分析124
 - 三、中国卡通、动漫玩具行业发展趋势分析124
 - 四、中国卡通、动漫玩具店的经营趋势分析126
 - 第二节 2017-2022年中国卡通、动漫玩具行业供需预测127
 - 一、中国卡通、动漫玩具行业供给预测127
 - 二、中国卡通、动漫玩具行业需求预测128
 - 第三节 2017-2022年中国卡通、动漫玩具行业价格走势分析129
- 第十一章 2017-2022年中国卡通、动漫玩具行业投资风险预警130
 - 第一节 中国卡通、动漫玩具行业存在问题分析130
 - 第二节 中国卡通、动漫玩具行业政策投资风险131
 - 一、政策调整风险131
 - 二、市场经营风险131
 - 三、原材料价格波动131
 - 四、外汇汇率变动风险132
- 第十二章 2017-2022年中国卡通、动漫玩具行业发展策略及投资建议133 (ZY CW)
 - 第一节 卡通、动漫玩具行业发展策略分析133

- 一、坚持产品创新的领先战略133
- 二、坚持品牌建设的引导战略133
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略133
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略133
- 五、坚持企业管理创新的保证战略134
- 第二节 行业市场重点客户战略实施134
 - 一、实施重点客户战略的必要性134
 - 二、企业重点客户的鉴别与确定136
 - 三、企业重点客户的开发与培育138
 - 四、实施重点客户战略需解决的问题142
 - 五、企业重点客户的市场营销策略分析147
- 第三节 卡通、动漫玩具行业投资建议149
 - 一、玩具和卡通结合形成新的产业链149
 - 二、玩具经营与动漫创作需要一体化151

部分图表目录：

- 图表 1 2009-2016年全球玩具市场销售额变化趋势图 10
- 图表 2 全球玩具市场销售分布 10
- 图表 3 全球主要国家动漫玩具占玩具市场比重 11
- 图表 4 美国玩具市场著名品牌 14
- 图表 5 2016年美国动漫玩具销量排行前十 15
- 图表 6 日本动漫玩具主要发售商 16
- 图表 7 欧洲玩具市场渠道分布 17
- 图表 8 2016年国内生产总值构成及增长速度统计 18
- 图表 9 2009-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 19
- 图表 10 2016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 20
- 图表 11 2016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 20
- 图表 12 2009-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 21
- 图表 13 2009-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 22
- 图表 14 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 23
- 图表 15 1993-2016年中国玩具出口退税率变化趋势图 29
- 图表 16 全球主要地区卡通、动漫玩具认证类型 30
- 图表 17 2009-2016年中国塑料制品产量变化趋势图 35
- 图表 18 2011-2016年中国LDPE价格变化趋势图 35
- 图表 19 2011-2016年中国HDPE价格变化趋势图 36
- 图表 20 2011-2016年中国LLDPE期货价格变化趋势图 37

- 图表 21 2009-2016年中国主要金属材料产量情况表 37
 - 图表 22 2003-2016年中国螺纹钢价格走势 38
 - 图表 23 2014-2016年中国铝价格走势 38
 - 图表 24 2014-2016年中国铜价格走势 39
 - 图表 25 2010-2016年中国主要纺织产品产量情况 39
 - 图表 26 2009-2016年中国人口数量及增长率变化趋势图 40
 - 图表 27 2009-2016年中国0-14岁人口数量变化趋势图 40
 - 图表 28 2016年中国人口数量及其构成情况统计 41
 - 图表 29 2016年末中国各年龄段人口比重 41
 - 图表 30 2009-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 42
 - 图表 31 2009-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图 43
 - 图表 32 各国儿童人均玩具消费额情况 43
- 更多图表见正文.....
- 详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/459815.html>