2018-2024年中国足球行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国足球行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201806/649816.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据数据显示，2014年世界杯期间国内足球竞彩销量突破123.19亿元，远超南非世界杯，总竞彩销量达129亿元；“北京单场”在世界杯期间销量也达到26.8亿，增幅近7倍。巴西世界杯期间，足球彩票各类游戏销售总额达到155.8亿元。而购买互联网彩票的彩民中，专注于研究分析的老彩民退居了二线，80后与90后的数量分别为42%和46%，关注足球并对足球更有激情的年轻人同时成为了购买互联网彩票的主力军。

竞彩足球的赛事场次远多于竞彩篮球，特别是适逢欧洲杯、世界杯等，竞彩足球销量往往出现大幅增长。2014年世界杯期间互联网售彩尚未暂停，在互联网尤其是移动互联网的助推下实现较高销量。预计2018年世界杯期间，竞彩足球销量也将出现一定程度增长。

智研咨询发布的《2018-2024年中国足球行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》共八章。首先介绍了足彩相关概念及发展环境，接着分析了中国足彩规模及消费需求，然后对中国足彩市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国足彩面临的机遇及发展前景。您若想对中国足彩有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：足彩业定义及外部影响因素分析14
1.1足彩的定义和功能14
1.1.1足彩的定义14
1.1.2足彩的功能14
1.2足彩业发展环境分析14
1.2.1足彩业政策环境14
1.2.2足彩业经济环境16
（1）国际宏观经济环境16
（2）国内宏观经济环境17
（3）宏观经济发展对本行业的影响18
1.2.3足彩业社会环境19
1.2.4足彩业消费环境20
（1）居民收入情况20
（2）居民消费结构分析21
第2章：国际足彩业发展现状及趋势分析23
2.1国际足彩业发展总况23

2.1.1国际足彩业发展概况23
2.1.2全球足彩业市场规模分析23
2.1.3国际足彩业发展特点分析24
2.2国际足彩业部分国家发展分析25
2.2.1美国足彩业发展分析25
2.2.2西班牙足彩业发展分析26
2.2.3法国足彩业发展分析27
（1）法国足彩业发展概况27
（2）法国足彩业发展规模分析27
（3）法国足彩业运营管理分析28
（4）法国足彩业产品结构分析30
2.2.4意大利足彩业发展分析30
2.2.5英国足彩业发展分析31
2.2.6日本足彩业发展分析32
2.3国际足彩业对中国的启示33
2.4中国足彩业发展总况34
2.4.1中国足彩业发展阶段分析34
（1）起步阶段（1987-1993年）35
（2）整顿阶段（1994-1999年）35
（3）发展阶段（2000年至今）36
2.4.2中国足彩业市场特点分析36
（1）行业双寡头垄断竞争36
（2）行业恶性垄断竞争分析37
2.4.3中国足彩业市场规模分析37
2.4.4中国足彩业地区结构分析38
2.4.5中国足彩业发展趋势分析39
第3章：中国彩票业细分产品市场潜力分析41
3.1中国彩票业市场结构特征41
3.1.1中国彩票业产品分类分析41
（1）按管理机构划分41
（2）按产品品类划分41
（3）按使用介质划分42
3.2按管理机构分类彩票业细分市场分析42
3.2.1中国福利彩票市场分析42
（1）中国福利彩票的管理机制42

（2）中国福利彩票的发展历程43
（3）中国福利彩票市场销量分析44
3.2.2中国体育彩票市场分析46
（1）中国体育彩票的管理机制46
（2）中国体育彩票的发展历程46
（3）中国体育彩票市场销量分析47
3.3按产品品类分类彩票业细分市场分析49
3.3.1中国即开型彩票市场分析49
（1）2008-2017年即开型彩票市场规模49
（2）2018-2024年即开型彩票市场潜力49
3.3.2中国乐透数字型彩票市场分析50
（1）2008-2017年乐透数字型彩票市场规模50
（2）2018-2024年乐透数字型彩票市场潜力51
3.3.3中国竞猜型彩票市场分析51
（1）2008-2017年竞猜型彩票市场规模51
（2）2018-2024年竞猜型彩票市场潜力52
3.3.4中国视频型彩票市场分析52
（1）2008-2017年视频型彩票市场规模52
（2）2018-2024年视频型彩票市场潜力53
3.4按使用介质分类彩票业细分市场分析54
3.4.1有纸化彩票业市场分析54
（1）有纸化售彩产业链54
（2）有纸化彩票的发展情况54
（3）有纸化彩票的市场潜力分析55
3.4.2无纸化彩票业市场分析55
（1）无纸化售彩产业链55
（2）无纸化彩票的发展情况56
（3）无纸化彩票的市场潜力分析57
第4章：中国彩民购彩行为及调研分析58
第一节中国彩民购彩行为分析58
4.1购彩消费者分类58
4.2消费者购彩的人性理论58
4.3彩票业对投注者心态的要求59
第二节中国彩民购彩行为调研分析60
4.4彩民基本特征60

4.4.1彩民性别特征60
4.4.2彩民年龄特征60
4.4.3彩民家庭结构特征61
4.4.4彩民文化程度特征61
4.5购买彩票的习惯特征62
4.5.1彩民购彩地点62
4.5.2彩民购彩年限63
4.5.3彩民购彩支出65
4.6彩民购彩动机及心理分析67
4.6.1彩民购彩状态67
4.6.2购彩点关注因素68
4.6.3如何看“号码分析”68
4.6.4认为头奖中奖率69
4.7彩民购彩方式分析69
4.7.1互联网购彩分析69
4.7.2手机购彩分析70
4.8彩民购买体育彩票心理分析70
4.8.1购买体育彩票的目的70
4.8.2对体育彩票外观感觉71
4.8.3购买体彩是否受外界影响71
4.8.4购买体彩是否与个人经济实力有关72
4.9彩民购买体育彩票行为分析72
4.9.1购买福利彩票比重72
4.9.2福利彩票各彩种购买情况72
第5章：中国彩票业销售渠道及营销策略分析74
5.1彩票业销售渠道分析74
5.1.1彩票业销售模式分析74
（1）传统销售模式分析74
（2）新兴销售模式分析74
5.1.2彩票投注渠道75
5.1.3彩票业现有渠道模式存在的问题76
5.2彩票业营销策略分析77
5.2.1彩票业的产品策略77
5.2.2彩票业的价格策略77
5.2.3彩票业的渠道策略78

5.2.4彩票业的促销策略78
5.2.5提升彩票业的服务水平79
第6章：中国彩票业重点区域运行分析81
6.1华东地区彩票业运行情况81
6.1.1上海市彩票业运行情况81
（1）上海市彩票销量分析81
（2）上海市彩票产品结构分析81
6.1.2江苏省彩票业运行情况83
（1）江苏省彩票销量分析83
（2）江苏省彩票产品结构分析84
6.1.3浙江省彩票业运行情况85
（1）浙江省彩票销量分析85
（2）浙江省彩票产品结构分析86
6.1.4山东省彩票业运行情况88
（1）山东省彩票销量分析88
（2）山东省彩票产品结构分析89
6.1.5福建省彩票业运行情况90
（1）福建省彩票销量分析90
（2）福建省彩票产品结构分析91
6.1.6安徽省彩票业运行情况93
（1）安徽省彩票销量分析93
（2）安徽省彩票产品结构分析93
6.1.7江西省彩票业运行情况95
（1）江西省彩票销量分析95
（2）江西省彩票产品结构分析96
6.2华南地区彩票业运行情况97
6.2.1广东省彩票业运行情况97
（1）广东省彩票销量分析97
（2）广东省彩票市场产品结构分析98
6.2.2广西彩票业运行情况100
（1）广西彩票销量分析100
（2）广西彩票产品结构分析100
6.2.3海南省彩票业运行情况102
（1）海南省彩票销量分析102
（2）海南省彩票产品结构分析102

6.3华中地区彩票业运行情况104
6.3.1湖北省彩票业运行情况104
（1）湖北省彩票销量分析104
（2）湖北省彩票产品结构分析105
6.3.2湖南省彩票业运行情况106
（1）湖南省彩票销量分析106
（2）湖南省彩票产品结构分析106
6.3.3河南省彩票业运行情况108
（1）河南省彩票销量分析108
（2）河南省彩票产品结构分析109
6.4华北地区彩票业运行情况110
6.4.1北京市彩票业运行情况110
（1）北京市彩票销量分析110
（2）北京市彩票市场产品结构分析111
6.4.2天津市彩票业运行情况113
（1）天津市彩票销量分析113
（2）天津市彩票产品结构分析113
6.4.3河北省彩票业运行情况115
（1）河北省彩票销量分析115
（2）河北省彩票产品结构分析115
6.4.4山西省彩票业运行情况117
（1）山西省彩票销量分析117
（2）山西省彩票产品结构分析117
6.4.5内蒙古彩票业运行情况118
（1）内蒙古彩票销量分析119
（2）内蒙古彩票产品结构分析119
6.5西北地区彩票业运行情况120
6.5.1陕西省彩票业运行情况120
（1）陕西省彩票销量分析121
（2）陕西省彩票产品结构分析121
6.5.2甘肃省彩票业运行情况123
（1）甘肃省彩票销量分析123
（2）甘肃省彩票产品结构分析123
6.5.3新疆彩票业运行情况125
（1）新疆彩票销量分析125

（2）新疆彩票产品结构分析125
6.5.4宁夏彩票业运行情况127
（1）宁夏彩票销量分析127
（2）宁夏彩票产品结构分析127
6.6西南地区彩票业运行情况129
6.6.1重庆市彩票业运行情况129
（1）重庆市彩票销量分析129
（2）重庆市彩票产品结构分析130
6.6.2四川省彩票业运行情况131
（1）四川省彩票销量分析131
（2）四川省彩票产品结构分析131
6.6.3贵州省彩票业运行情况133
（1）贵州省彩票销量分析133
（2）贵州省彩票产品结构分析133
6.6.4云南省彩票业运行情况135
（1）云南省彩票销量分析135
（2）云南省彩票产品结构分析136
6.6.5西藏彩票业运行情况137
（1）西藏彩票销量分析137
（2）西藏彩票产品结构分析138
6.7东北地区彩票业运行情况139
6.7.1吉林省彩票业运行情况139
（1）吉林省彩票销量分析139
（2）吉林省彩票产品结构分析140
6.7.2辽宁省彩票业运行情况141
（1）辽宁省彩票销量分析142
（2）辽宁省彩票市场产品结构分析142
6.7.3黑龙江彩票业运行情况143
（1）黑龙江彩票销量分析143
（2）黑龙江彩票产品结构分析144
第7章：中国彩票业重点企业经营分析146
7.1中国彩票发行中心经营分析146
7.1.1深圳市福利彩票发行中心146
（1）中心发展简况分析146
（2）中心经营情况分析148

（3）中心福利彩票相关彩种分析148
（4）中心投注方式分析148
7.1.2南京市福利彩票发行中心149
（1）中心发展简况分析149
（2）中心经营情况分析150
（3）中心福利彩票相关彩种分析150
（4）中心投注方式分析150
7.1.3广州市福利彩票发行中心151
（1）中心发展简况分析151
（2）中心经营情况分析151
（3）中心福利彩票相关彩种分析151
（4）中心投注方式分析151
7.2中国彩票业重点网络经销商经营分析161
7.2.1深圳市易讯天空网络技术有限公司161
（1）企业发展简况分析161
（2）企业经营规模分析161
（3）企业主营业务项目分析162
（4）企业主要支付方式163
7.2.2高德中彩科技有限公司164
（1）企业发展简况分析164
（2）企业经营规模分析164
（3）企业主营业务项目分析165
（4）企业主要支付方式166
7.2.3北京睿朗阳光网络科技有限公司169
（1）企业发展简况分析169
（2）企业经营规模分析169
（3）企业主营业务项目分析170
（4）企业主要支付方式171
7.2.4爱波网172
（1）企业发展简况分析172
（2）企业经营规模分析173
（3）企业主营业务项目分析173
（4）企业主要支付方式174
7.2.5盈彩网174
（1）企业发展简况分析174

（2）企业经营规模分析174
（3）企业主营业务项目分析175
（4）企业主要支付方式175
7.3中国彩票业重点合作运营商经营分析196
7.3.1北京壹平台科技有限公司196
（1）企业发展简况分析196
（2）企业经营规模分析196
（3）企业彩票相关业务分析196
（4）企业彩票业务收益模式分析197
7.3.2淘宝网197
（1）企业发展简况分析197
（2）企业经营规模分析198
（3）企业彩票相关业务分析198
（4）企业彩票业务收益模式分析198
7.3.3财付通199
（1）企业发展简况分析199
（2）企业经营规模分析199
（3）企业彩票相关业务分析200
（4）企业彩票业务收益模式分析200
第8章：中国彩票业发展前景及投资建议分析215（ZYZF）
8.1彩票业发展相关因素分析215
8.1.1有利因素分析215
8.1.2不利因素分析215
8.2彩票业发展前景分析216
8.2.1福利彩票发展前景预测216
（1）福利彩票业总体市场规模预测216
1）前景分析216
2）2018-2024年市场规模预测217
（2）各细分彩种发展前景及市场规模预测217
1）前景分析217
2）2018-2024年市场规模预测218
（3）各地区福利彩票业发展前景及预测分析219
1）前景分析219
2）2018-2024年各区域市场份额预测221
8.2.2体育彩票发展前景预测222

（1）体育彩票业总体市场规模预测222
1）前景分析222
2）2018-2024年市场规模预测222
（2）各细分彩种发展前景及市场规模预测223
1）前景分析
2）2018-2024年市场规模预测
（3）各地区体育彩票业发展前景及预测分析225
1）前景分析
2）2018-2024年各区域市场份额预测226
8.3彩票业投资建议227
8.3.1彩票业投资机会分析227
8.3.2彩票业投资风险分析228
8.3.3彩票业投资建议分析228（ZYZF）
图表目录：
图表：中国彩票管理机构16
图表：中国彩票业发展以来的管理政策变动17
图表：2000-2017年欧洲、德国、美国GDP指数走势图18
图表：2017年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）19
图表：2005-2017年我国GDP增长趋势（单位：亿元，%）20
图表：2007-2017年中国GDP增速与彩票业销售收入增速对比图（单位：%）20
图表：彩票业社会环境分析21
图表：2008-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）22
图表：2008-2017年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）23
图表：2017年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）23
图表：2008-2017年中国彩票业市场规模及增长率走势图（单位：亿元，%）39
图表：2017年中国彩票销售量与上年同期比较图（单位：亿元）39
图表：2017年中国彩票业销售收入按区域分布（单位：亿元，%）40
图表：2017年中国彩票业销售收入居前的10个省市统计表（单位：亿元，%）41
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201806/649816.html