

2020-2026年中国商业银行对公业务行业市场战略规划及供需策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国商业银行对公业务行业市场战略规划及供需策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202001/829816.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

银行对公业务包括企业电子银行、单位存款业务、信贷业务、机构业务、国际业务、委托性住房金融、资金清算、中间业务、资产推介、基金托管等等，通俗点说就是“对单位的业务”。

银行内部最基本的部门就是储蓄（对私）、会计（对公）和信贷。会计可以说是信贷的后台和服务部门，信贷是单位的存款和贷款业务，有点像一般公司的销售部门，而这些单位与银行发生的所有业务往来则都是通过会计部门实现的。具体来说，对公业务是以企业法人、单位等客户为主体，围绕公存账户开展各类支票、汇兑、贷款等业务。

智研咨询发布的《2020-2026年中国商业银行对公业务行业市场战略规划及供需策略分析报告》共十一章。首先介绍了商业银行对公业务行业市场发展环境、商业银行对公业务整体运行态势等，接着分析了商业银行对公业务行业市场运行的现状，然后介绍了商业银行对公业务市场竞争格局。随后，报告对商业银行对公业务做了重点企业经营状况分析，最后分析了商业银行对公业务行业发展趋势与投资预测。您若想对商业银行对公业务产业有个系统的了解或者想投资商业银行对公业务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国银行业投资环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2019年年中国银行业政策环境分析

- 一、银监会将加大反欺诈工作力度
- 二、银行业正在建立诚信举报机制
- 三、《反洗钱法》获得通过中国向洗钱全面宣战

- 四、中国将加快建立存款保险制度
- 五、银监会发力小企业融资
- 六、大型商业银行实施巴塞尔新协议
- 七、货币政策

第三节 新公司法对商业银行业务的重大影响及实务操作风险控制措施

- 一、关于公司市场准入的规定
- 二、关于公司章程的规定
- 三、关于转投资规定
- 四、关于公司担保
- 五、关于揭开公司面纱制度

第四节 人民币利率市场化：进程、影响与商业银行的对策

- 一、中国利率市场化的进程及影响因素分析
- 二、利率市场化对商业银行的影响

第二章 2019年中国商业银行主要业务发展情况分析

第一节 浅析我国商业银行经营模式的转变

- 一、从六家银行年报看商业银行经营模式现状
- 二、商业银行经营模式同质化现象主要成因分析
- 三、商业银行经营模式转变必要性与紧迫性分析
- 四、对策与建议

第二节 2019年银行负债业务发展情况分析

- 一、商业银行负债业务现状
- 二、国库现金将存入商业银行
- 四、商业银行负债业务未来发展趋势预测

第三节 2019年商业银行资产业务发展情况分析

- 一、货币信贷情况
- 二、新增银行贷款情况
- 三、我国银行业资产业务创新的路径选择
- 四、大力发展个人资产业务是商业银行的战略选择
- 五、资产证券化试点将继续扩大

第四节 2019年银行中间业务发展情况分析

- 一、中间业务成中资银行决胜关键
- 二、我国商业银行中间业务面临五大发展机遇
- 三、我国商业银行发展中间业务存在的障碍
- 四、中间业务市场的发展趋势
- 五、商业银行发展中间业务策略

第三章2019年中国商业银行上市情况分析

第一节 2019年中国上市银行发展情况分析

一、国内上市银行资产质量逐步改善

二、中国上市银行经营情况分析

三、拉动上市银行利润高升原因分析

四、中国银行业迎来第二波上市潮

第二节 国有商业银行上市后面临的挑战及对策

一、上市给国有商业银行带来的积极影响

二、国有商业银行上市后面临的挑战

三、上市后的现实选择及对策

第四章 商业银行对公业务营销转型挑战及对策

第一节 商业银行对公业务营销转型面临的挑战

一、直接融资工具的多样化对对公业务营销提出挑战

二、优质客户资源的流失使对公业务营销难度加大

三、同业竞争加剧

四、客户需求多元化对对公业务营销提出挑战

第二节 商业银行对公业务营销转型应对策略建议

一、转变传统营销理念，实现营销战略转型

二、营销组织架构的重整

三、对公业务条线部门设置建议

四、重点发展对公中间业务

五、大力发展小企业金融业务

第五章 商业银行对公业务营销模式创新策略

第一节 体现“以客户为中心”的经营理念

第二节 改进传统的信贷业务策略

第三节 通过“银行再造”构筑比较竞争优势

第四节 兼容“矩阵型”和“网络型”组织管理模式

第五节 采取“草船借箭”策略

六、采取个性化服务模式

七、重点打服务牌策略

八、整合营销策略

第六章 商业银行对公业务营销渠道选择策略

第一节 影响商业银行营销渠道的因素

第二节 商业银行营销渠道选择策略

一、分销渠道

二、拓展营销渠道

三、积极开发新的营销渠道，建立网络银行

第七章 商业银行对公业务的营销时机和方法

第一节 对公客户金融需求的特点

第二节 对公客户的营销时机

- 一、当公司财务实权人物发生重大人事变动时
- 二、当对公客户经营管理方式发生重大变革时
- 三、当对公客户在生产经营遇到暂时困难时
- 四、当对公客户与原来的合作银行发生重大矛盾时
- 五、当对公客户举办重大庆典活动时
- 六、当公司财务实权人物遇到喜事或为难私事时

第三节 对公客户的营销方法

- 一、直接营销
- 二、引导式营销
- 三、一对一营销
- 四、广告式营销
- 五、促销活动营销

第八章 商业银行对公业务营销服务方案设计

第一节 商业银行简介

第二节 行业产业链特征

第三节 上游服务方案——煤炭采选行业金融服务解决方案

- 一、市场需求分析
- 二、方案设计思路
- 三、主要产品简介
- 四、解决方案案例

第四节 中游服务方案——煤炭机械装备行业金融服务解决方案

- 一、市场需求分析
- 二、方案设计思路
- 三、主要产品简介
- 四、解决方案案例

第五节 下游服务方案——煤炭化工行业金融服务解决方案

- 一、市场需求分析
- 二、方案设计思路
- 三、主要产品简介
- 四、解决方案案例

第九章2019年中国商业银行竞争格局分析

第一节2019年我国商业银行业竞争情况

- 一、走向全方位竞争时代的中外资银行
- 二、外资银行将使市场格局有所变化
- 三、在银行业四足鼎立格局下的新竞争态势
- 四、我国银行业将迎来新一轮并购潮

第二节2019年中国银行业海外扩张情况及对策

- 一、中国银行业再涌海外扩张冲动
- 二、国有银行首次海外收购完胜
- 三、国有上市商业银行拓展海外业务条件基本成熟
- 四、后股改时代国有银行香港“大练兵”加速扩张
- 五、中国银行业海外发展战略的思考

第三节2019年中国商业银行核心竞争力分析

- 一、战略转型
- 二、公司治理
- 三、组织和流程再造
- 四、产品和服务
- 五、信息技术
- 六、人力资源

第四节 民营资本进入中国银行业情况分析

- 一、民营资本进入中国银行业不存在法律障碍
- 二、民营资本已成为我国银行业金融机构资本金的重要组成部分
- 三、民营资本进入银行业需要分清资本准入和机构准入两个不同的概念
- 四、民营银行市场准入的制度分析

第十章 中国主体商业银行运行分析

第一节 四大国有商业银行分析

- 一、中国工商银行
- 二、中国银行
- 三、中国农业银行
- 四、中国建设银行

第二节 股份制商业银行分析

- 一、招商银行
- 二、深圳发展银行
- 三、上海浦东发展银行
- 四、民生银行

五、光大银行

六、交通银行

七、中信银行

八、兴业银行

九、广东发展银行

十、华夏银行

第三节 城市商业银行分析

一、上海银行

二、北京银行

三、宁波市商业银行

四、南京市商业银行

五、其他城市商业银行

第十一章 2020-2026年中国商业银行发展策略分析

第一节 未来国内商业银行未来发展影响因素分析（ZY ZS）

第二节 混业经营制度下国有商业银行产品创新战略研究

一、混业经营的主要模式及其优势

二、国内分业经营制度下产品创新的现状及原因

三、国有商业银行混业经营和产品创新战略

四、国有商业银行金融产品创新策略

第三节 我国商业银行不良资产的现状与治理对策

一、至2019年我国商业银行不良资产的现状

二、国有商业银行不良资产的成因探析

三、我国商业银行不良资产危害性分析

四、我国商业银行不良资产处置对策及建议

第四节 如何化解商业银行流动性过剩

一、存差大不等同于流动性过剩

二、在解决流动性过剩过程中需关注的问题

三、化解当前商业银行流动性过剩的策略

第五节 如何提升我国商业银行的竞争力

一、银行业全面开放迫切要求我国商业银行提高竞争力

二、我国商业银行全面提升竞争力面临巨大挑战

三、提升我国商业银行竞争力的若干途径分析

第六节 综合化经营—商业银行未来之路

一、紧迫性与可行性

二、基本思路

图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：工商银行主要经济指标走势图

图表：工商银行经营收入走势图

图表：工商银行盈利指标走势图

图表：工商银行负债情况图

图表：工商银行负债指标走势图

图表：工商银行运营能力指标走势图

图表：工商银行成长能力指标走势图

图表：中国银行主要经济指标走势图

图表：中国银行经营收入走势图

图表：中国银行盈利指标走势图

图表：中国银行负债情况图

图表：中国银行负债指标走势图

图表：中国银行运营能力指标走势图

图表：中国银行成长能力指标走势图

图表：中国农业银行主要经济指标走势图

图表：中国农业银行经营收入走势图

图表：中国农业银行盈利指标走势图

图表：中国农业银行负债情况图

图表：中国农业银行负债指标走势图

图表：中国农业银行运营能力指标走势图

图表：中国农业银行成长能力指标走势图

图表：中国建设银行主要经济指标走势图

图表：中国建设银行经营收入走势图

图表：中国建设银行盈利指标走势图

图表：中国建设银行负债情况图

图表：中国建设银行负债指标走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202001/829816.html>